

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Część 1

Dokumentacja fotograficzna i wideo podczas realizacji projektów z Budżetu Obywatelskiego Mazowsza (25 wydarzeń). Wykonanie i obróbka graficzna zdjęć reporterskich z każdego wydarzenia oraz przygotowanie zdjęć i wideo do umieszczenia w mediach społecznościowych.

Usługa obejmuje:

- dojazd na miejsce wydarzenia w granicach województwa mazowieckiego (Warszawa, podregion warszawski zachodni, warszawski wschodni, ciechanowski, radomski, siedlecki, ostrołęcki, płocki, żyrardowski);
- obecność fotografa oraz obsługę fotograficzną i wideo podczas trwania wydarzenia;
- wykonanie zdjęć w dobrej jakości technicznej i informacyjnej/artystycznej, min. 50 zdjęć z każdego wydarzenia;
- przekazanie min. 5 wybranych zdjęć i 1 wideo – wybranych przez Wykonawcę -nie później niż 24 h od zakończenia wydarzenia, forma udostępnienia plików zostanie uzgodniona drogą e-mail z Zamawiającym;
- korektę graficzną (tj. m.in. korekta kolorów i ostrości, kadrowanie oraz retusz) 10 zdjęć wskazanych przez Zamawiającego z każdego wydarzenia;
- przekazanie 10 obrobionych zdjęć wybranych przez Zamawiającego nie później niż 14 dni od wydarzenia, forma udostępnienia plików zostanie uzgodniona drogą e-mail z Zamawiającym;
- przygotowanie 5 fotografii w formacie 1080x1920 pixeli oraz 5 fotografii w formacie 1080x1080 pixeli do publikacji w mediach społecznościowych (na bazie wybranych 10 zdjęć z każdego wydarzenia) i przekazanie nie później niż 14 dni od wydarzenia
- nagranie min. 3 ujęć wideo (10-15 s) z każdego wydarzenia do publikacji w social mediach prezentujących zrealizowaną inwestycję lub przebieg realizacji projektu BOM;
- stworzenie min. 5 animacji wideo (10-15 s) w formacie 1080x1920 pixeli i 1080x1080 pixeli, prezentujących kilka zrealizowanych projektów BOM /materiał z kilku wydarzeń/, wideo zostanie opatrzone planszą końcową zgodnie z wytycznymi Zamawiającego; animacja wideo może zawierać część zdjęć; materiał do każdej animacji oraz data jej przekazania Zamawiającemu będą każdorazowo ustalane z Wykonawcą.

Wykonawca dostarczy:

- zdjęcia w formatach jpg/png o parametrach:
 - rozdzielczość minimum 72 dpi, 3000x2000 pikseli, wersja do internetu, do wykorzystania w serwisach social mediach i na stronach internetowych (10 zdjęć wybranych przez Zamawiającego z każdego wydarzenia, w tym zdjęcia w formacie 1080x1920 pixeli oraz 1080x1080 pixeli);
 - rozdzielczość minimum 300 dpi, wersja do druku, rozmiar minimum 5000 x 3333 pikseli (10 zdjęć wybranych przez Zamawiającego z każdego wydarzenia);
- wideo w formacie mp4, 1080x1920 pixeli oraz 1080x1080 pixeli;

Zdjęcia i wideo powinny charakteryzować się wysoką jakością dokumentalną i estetyczną, być dopasowane do trendów i wymogów social mediów, być wykonane w technice cyfrowej.

Oferta powinna zawierać:

Portfolio Wykonawcy (format ppt) prezentujące materiał fotograficzny i wideo (10-15 s) zawierające min.: 2 reportaże zdjęciowe z wydarzeń niebędących imprezami okolicznościowymi (jak: śluby, wesela, chrzty, komunie, spotkania rodzinne), zrealizowane w plenerze i we wnętrzach.

Reportaż powinien zawierać min. 8 różnorodnych zdjęć, przykład prezentacji wybranych zdjęć w social mediach oraz minimum 1 materiał wideo (10-15 s) przygotowany do publikacji w social mediach.

Przy ocenie portfolio Wykonawcy, Zamawiający weźmie pod uwagę: jakość techniczną i estetyczną fotografii i materiału wideo oraz ich dopasowanie do publikacji w social mediach zgodnie z poniższą punktacją:

Sposób oceny:

1. Kryterium: cena: waga 50%
2. Kryterium: jakość techniczna fotografii i materiału wideo: waga 20%
3. Kryterium: jakość estetyczna fotografii i materiału wideo oraz ich dopasowanie do publikacji w social mediach: waga 30%

Ad.2

1. zdjęcia i wideo o wysokiej jakości technicznej (właściwa ostrość, odpowiednie naświetlenie, brak wyraźnych szumów „ziarno”, brak poruszeń na zdjęciu) - 10-20 pkt.;
2. zdjęcia i wideo średniej jakości technicznej (fragmenty zdjęć nieostre, średnio doświetlone, widoczne niewielkie szумы) - 1-9 pkt.;
3. zdjęcia i wideo niskiej jakości technicznej (niewłaściwa ostrość, brak odpowiedniego naświetlenia, szумы, widoczne poruszenia zdjęć) - 0 pkt.

Ad.3

1. zdjęcia i wideo o wysokiej jakości estetycznej (wyróżniające się dobrą kompozycją, bardzo dobrze wykadrowane, ciekawie przedstawiające fotografowane/filmowane wydarzenia i osoby, w różnych kadrach i ujęciach, bez elementów zakłócających estetykę i kompozycję ujęć, takich jak: kosze na śmieci, przypadkowe banery reklamowe, itp.), bardzo dobrze dopasowane do publikacji w social mediach – 20-30 pkt.
2. zdjęcia i wideo nie wyróżniające się estetyką (brak ciekawych ujęć prezentujących dane wydarzenie, zachwiana kompozycja, średnia różnorodność i jakość kadrów, z elementami zakłócającymi estetykę), umiarkowanie dopasowane do prezentacji w social mediach – 1-19 pkt.;
3. zdjęcia i wideo niskiej jakości estetycznej (ujęcia nieodpowiednio przedstawiające fotografowane/filmowane wydarzenia i osoby, zła kompozycja, źle wykadrowane, dużo elementów zakłócających estetykę), nie pasujące do publikacji w social mediach – 0 pkt.

Cześć 2

Dokumentacja fotograficzna podczas 5 sesji i 1 integracji Młodzieżowego Sejmiku Województwa Mazowieckiego

Wykonanie minimum 50 zdjęć, obróbka graficzna do 30 wskazanych przez zamawiającego zdjęć z każdego wydarzenia. Dostarczenie co najmniej 10 fotografii po wstępnej obróbce w czasie 24 godz. od zakończenia wydarzenia.

Usługa obejmuje:

- dojazd na miejsce wydarzenia w granicach województwa mazowieckiego (Warszawa, podregion warszawski zachodni, warszawski wschodni, ciechanowski, radomski, siedlecki, ostrołęcki, płocki, żyrardowski);
- obecność fotografa oraz obsługę fotograficzną podczas trwania wydarzenia: sesja MSWM (do 5h), integracja MSWM (do 8 h);
- wykonanie zdjęć w dobrej jakości technicznej i informacyjnej, minimum 50 zdjęć z każdego wydarzenia;
- korektę graficzną (tj. m.in. korekta kolorów i ostrości, kadrowanie oraz retusz) zdjęć wskazanych przez Zamawiającego, jednak nie więcej niż 30 zdjęć;
- Przekazanie co najmniej 10 zdjęć - wybranych przez Wykonawcę - po wstępnej obróbce, nie później niż 24 h od zakończenia wydarzenia, forma udostępnienia plików zostanie uzgodniona drogą e-mail z Zamawiającym;
- Przekazanie 30 obrobionych zdjęć Wybranych przez Zamawiającego nie później niż 4 dni od zakończenia wydarzenia, forma udostępnienia plików zostanie uzgodniona drogą e-mail z Zamawiającym.

Wykonawca dostarczy:

- zdjęcia w formatach jpg/png o parametrach:
 - rozdzielczość minimum 300 dpi,
 - rozmiar minimum 5000 x 3333 pikseli,
 - przygotowane do druku i do wykorzystania na komputerach wewnętrznych, stronach internetowych, w serwisach social media;
- zdjęcia powinny charakteryzować się wysoką jakością dokumentalną i estetyczną i być wykonane w technice cyfrowej.

Oferta powinna zawierać:

Portfolio Wykonawcy (format ppt) prezentujące materiał fotograficzny zawierający min.: 2 reportaże zdjęciowe z wydarzeń niebędących imprezami okolicznościowymi (jak: śluby, wesela, chrzty, komunie, spotkania rodzinne), zrealizowane w plenerze i we wnętrzach. Reportaż powinien zawierać min. 8 różnorodnych zdjęć.

Przy ocenie portfolio Wykonawcy, Zamawiający weźmie pod uwagę: jakość techniczną oraz estetyczną fotografii zgodnie z poniższą punktacją:

Sposób oceny:

1. Kryterium cena: waga 50%
2. Kryterium: jakość: jakość techniczna fotografii: waga 25%
3. Kryterium: jakość estetyczna fotografii: waga 25%

Ad.2

1. zdjęcia o wysokiej jakości technicznej (właściwa ostrość, odpowiednie naświetlenie, brak wyraźnych szumów „ziarno”, brak poruszeń na zdjęciu) - 15-25 pkt.;
2. zdjęcia i wideo średniej jakości technicznej (fragmenty zdjęć nieostre, średnio doświetlone, widoczne niewielkie szumy) - 1-14 pkt.;
3. zdjęcia i wideo niskiej jakości technicznej (niewłaściwa ostrość, brak odpowiedniego naświetlenia, szumy, widoczne poruszenia zdjęć) - 0 pkt.

Ad.3

1. zdjęcia o wysokiej jakości estetycznej (wyróżniające się dobrą kompozycją, bardzo dobrze wykadrowane, ciekawie przedstawiające fotografowane wydarzenia i osoby, w różnych kadrach i ujęciach, bez elementów zakłócających estetykę i kompozycję ujęć, takich jak: kosze na śmieci, przypadkowe banery reklamowe, itp.)– 15-25 pkt.
2. zdjęcia nie wyróżniające się estetyką (brak ciekawych ujęć prezentujących dane wydarzenie, osoby, zachwiana kompozycja, średnia różnorodność i jakość kadrów, z elementami zakłócającymi estetykę) – 1-14 pkt.;
3. zdjęcia niskiej jakości estetycznej (ujęcia nieodpowiednio przedstawiające fotografowane wydarzenia i osoby, zła kompozycja, źle wykadrowane, dużo elementów zakłócających estetykę) – 0 pkt.