

Organizacja trzech elementów w ramach programu Bydgoskiego Festiwalu Wodnego „Ster na Bydgoszcz” tj. gry miejskiej, warsztatów oraz „sterowej” oferty lokali gastronomicznych

I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:

Miasto Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, 85–102 Bydgoszcz

Przeprowadzający postępowanie: Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą,
85–102 Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, tel. 52 58 58 446, fax 52 58 58 724

Godziny pracy:

- poniedziałek, środa, czwartek: od 8⁰⁰ do 16⁰⁰,
- wtorek: od 8⁰⁰ do 18⁰⁰,
- piątek: od 8⁰⁰ do 14⁰⁰.

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Opracowanie scenariusza i przeprowadzenie gry miejskiej w dniu 22 czerwca 2024 r.

Terenowa gra miejska w centrum Miasta Bydgoszczy – Wyspa Młyńska, Stary Rynek i najbliższe okolice.

Start i meta – Wyspa Młyńska

Fabula związana tematycznie z historią XV-lecia BFW Ster na Bydgoszcz z uwzględnieniem historii bydgoskiego dziedzictwa wodnego oraz szyperskiej historii miasta.

Temat przewodni – Bydgoszcz – miasto nad wodą.

Cel bezpośredni: organizacja interesującej atrakcji dla uczestników festiwalu.

Cel pośredni: promocja Miasta Bydgoszczy oraz BFW Ster na Bydgoszcz.

Przebieg gry ma polegać na poruszaniu się po trasie gry, zdobywaniu kolejnych punktów w terenie, wykonywanie określonych w scenariuszu zadań.

Gra kierowana do uniwersalnego odbiorcy: rodziny z dziećmi, młodzież, osoby w średnim wieku, turyści.

Gra dla 30 drużyn (2-7 osobowych)

Gra ma mieć charakter interaktywny, angażujący uczestników.

Czas trwania 2-3 godziny.

Specyfikacja szczegółowa:

- udział min. 5 animatorów
- opracowanie zadań dla uczestników (w zależności od scenariusza)
- zapewnienie rekwizytów niezbędnych do przeprowadzenia zadań
- przygotowanie pakietów startowych dla graczy (zaprojektowanie i wydruk materiałów)
- przygotowanie scenariusza gry
- przygotowanie i koordynacja gry w terenie
- stworzenie regulaminu gry
- prowadzenie zapisów na grę (e-mail lub formularz google)
- wykorzystanie nowoczesnych technologii w przebiegu gry (infrastruktura webowa, kody QR)
- prowadzenie całej rozgrywki
- promocję gry na profilach FB Wykonawcy, stworzenie wydarzenia na FB
- przekazanie zamawiającemu materiałów promocyjnych (opis, fotografie, grafiki)
- opiekę co najmniej 2 koordynatorów
- przygotowanie fotorelacji z przebiegu gry
- pomysł i zapewnienie nagrody głównej nawiązującej do tematyki gry

Po stronie zamawiającego – zapewnienie nagród dodatkowych i gadżetów promocyjnych.

Oferent musi przedstawić szczegółowy scenariusz gry uwzględniający opis powyżej.

Ocena: 50% scenariusz, 50% cena

2. Opracowanie scenariusza oraz przeprowadzenie warsztatów o tematyce ekologicznej w dniach 22 i 23 czerwca 2024 r.

W ramach warsztatów prowadzone będą działania animacyjno – edukacyjne ukierunkowane na ekologię, naturę, rzekę, żeglugę śródlądową.

Warsztaty kierowane do szerokiej wiekowo grupy odbiorców na terenie festiwalu na Wyspie Młyńskiej.

Warsztaty mają mieć charakter interaktywny, angażujący uczestników.

Rodzaje i ilości działań w ramach warsztatów:

Warsztaty zostaną przeprowadzone w obu dniach trwania festiwalu: 22 i 23 czerwca 2024 r. – każdego dnia 3 rodzaje działań o łącznym czasie trwania 5 godzin.

Dopuszczalne rodzaje działań: gra terenowa, warsztaty plastyczne, spacer tematyczny, warsztaty florystyczne, zajęcia fitness, plener malarski. Zajęcia kierowane dla zróżnicowanych grup odbiorców.

Konieczne jest określenie grupy wiekowej oraz ilości osób mogących wziąć udział w warsztatach (minimum uczestników w jednych zajęciach to 20 osób)

Szczegółowa specyfikacja:

- oferta musi zawierać szczegółowy harmonogram i opis poszczególnych warsztatów, grupy docelowej, ilości uczestników
- zapewnienie rekwizytów i sprzętów niezbędnych do przeprowadzenia zajęć
- przygotowanie i koordynacja zajęć
- stworzenie regulaminu warsztatów
- zapewnienie prowadzących – animatorów poszczególnych zajęć
- promocję zajęć na profilach FB Wykonawcy
- przekazanie zamawiającemu materiałów promocyjnych (opis, fotografie, grafiki)
- przygotowanie fotorelacji z przebiegu warsztatów

Oferent musi przedstawić szczegółowy scenariusz warsztatów uwzględniający opis powyżej.

Ocena: 50% scenariusz, 50% cena

3. Stworzenie sieci festiwalowych lokali gastronomicznych

Działanie polegające na zaangażowaniu kilku do kilkunastu lokali gastronomicznych zlokalizowanych w centrum Bydgoszczy, takich jak restauracje, kawiarnie, puby (minimum 6 punktów), które w ramach trwania festiwalu w dniach 22 – 23 czerwca 2024 r. (lub dłużej) wprowadzi do swojej oferty specjalne „festiwalowe menu”. Menu będzie zawierało specjalną ofertę tj. od jednej do kilku specjalnych „sterowych” pozycji. Nazwa menu i poszczególnych pozycji (potraw, napojów) będą nawiązywały nazewnictwem do tematyki festiwalu.

Szczegółowa specyfikacja:

- pozyskanie minimum sześciu lokali gastronomicznych do współpracy
- stworzenie grafiki na bazie grafiki festiwalu 2024, spójnej dla wszystkich lokali
- projekt i druk materiałów typu menu, plakat w witrynie i inne (prosimy o wyszczególnienie)
- koordynacja wszystkich działań związanych z realizacją projektu
- promocję oferty gastronomicznej lokali na profilach FB Wykonawcy
- przekazanie zamawiającemu materiałów promocyjnych (opis, fotografie, grafiki)

Zamawiający ze swej strony zapewni ofertę barterową dla lokali gastronomicznych w ramach kampanii promocyjnej i podczas trwania festiwalu.

Oferent musi przedstawić szczegółową ofertę uwzględniającą opis powyżej.

Ocena: 100% cena

UWAGA

- 1) Informacje o działaniach w ramach zamówienia będą publikowane tylko po akceptacji Zamawiającego;
- 2) Każde działanie Wykonawcy związane z realizacją zamówienia objęte autorskim prawem majątkowym, przechodzi w zakresie autorskich praw majątkowych na Zamawiającego;
- 3) Wykonawca we wszystkich materiałach promocyjnych będzie informował o Mieście Bydgoszcz jako Organizatorze Steru na Bydgoszcz;
- 4) Wykonawca do oferty winien załączyć portfolio i min. dwie referencje od jednostek publicznych, a dot. podobnych działań.
- 5) Wykonawca winien legitymować się udokumentowanym doświadczeniem w realizacji podobnych działań;
- 6) Ofertę można złożyć tylko i wyłącznie na trzy działania łącznie, ale z osobną ofertą cenową na każde działanie.

Zamawiający ma prawo rezygnacji z realizacji poszczególnych działań.