**Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi przeprowadzenia mobilnego studia radiowego w ramach kampanii „Odpocznij na Mazowszu” na terenie województwa mazowieckiego, na antenie jednej stacji radiowej w terminie maj – wrzesień 2023 roku

Założenia mobilnego studia radiowego:

1. 15 wyjazdów mobilnego studia radiowego w piątki, przed piknikami organizowanymi przez Samorząd Województwa Mazowieckiego, w terminach i lokalizacjach:
2. 19 maja – Raciąż,
3. 26 maja – Lelis,
4. 2 czerwca – Stanisławów,
5. 16 czerwca – Szydłowiec,
6. 30 czerwca – Przasnysz,
7. 7 lipca – Węgrów,
8. 14 lipca – Siedlce,
9. 21 lipca – Radom,
10. 4 sierpnia – Garwolin,
11. 11 sierpnia – Opinogóra,
12. 18 sierpnia – Brzóze Małe nad Narwią,
13. 25 sierpnia – Sierpc,
14. 1 września – Ciechanów,
15. 8 września – Żyrardów,
16. 15 września – Sanniki;
17. Zapewnienie obecności prezentera oraz mobilnego studia radiowego w 15 lokalizacjach, przy czym w każdy dzień programu, w godzinach między 12:00 a 15:00 mobilne studio radiowe pojawi się w jednej lokalizacji;
18. W każdy dzień programu, w godzinach między 12:00 a 15:00 zostanie wyemitowanych 6 wywiadów, o treści ustalonej przez Strony, o długości do 180 sekund każdy – w sumie 90 wywiadów;
19. W każdy dzień programu, w godzinach między 12:00 a 15:00 zostanie wyemitowanych 6 wejść prezenterskich promujących program – w sumie 90 wejść prezenterskich;
20. W każdym tygodniu poprzedzającym program, na antenie radia zostanie wyemitowanych minimum 30 zapowiedzi programu o długości 20 sekund, zgodnie z wcześniej ustalonym harmonogramem – w sumie 450 zapowiedzi;
21. W każdy dzień programu, w godzinach między 12:00 a 15:00 zostaną wyemitowane 3 relacji live z programu na Facebooku Mazowsze Serce Polski i Facebooku radiowym – w sumie 15 relacji live na Facebooku;
22. W każdym tygodniu poprzedzającym program, zostanie zamieszczony na Facebooku radia 1 post promującego program – w sumie 15 postów;
23. Zamieszczenie każdego wyprodukowanego programu w formie podcastu na stronie internetowej Wykonawcy oraz przekazanie w formie podcastu do Zamawiającego za pomocą wetransfer.com;
24. Produkcja zapowiedzi promującej program, o treści ustalonej przez Wykonawcę, zaakceptowanej przez Zamawiającego, o długości 20 sekund, obejmującej nagranie jednym lektorem, montaż, podkład muzyczny.
25. Minimalny zasięg terytorialny odbioru z tradycyjnego odbiornika radiowego na falach FM – aglomeracja warszawska.