**CPV: 79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych**

**Tytuł przedmiotu zamówienia:**

**Kampania promocyjna czasopisma Archives of Transport**

**Opis przedmiotu zamówienia**

Przeprowadzenie kampanii reklamowej czasopisma naukowego Archives of Transport w okresie **sierpień – listopad 2024**. Ma być ona skierowana do naukowców z obszaru transportu i inżynierii lądowej, głównie zagraniczna. Zakres kampanii obejmuje:

* kampania Google Ads w wynikach wyszukiwania,
* kampania w sieci partnerskiej Google - reklama banerowa,
* kampania w mediach społecznościowych - Facebook,
* opracowanie komunikatów i bannerów reklamowych na potrzeby wyżej wymienionych działań we współpracy z Zamawiającym,
* konsultacje z Zamawiającym dotyczące szczegółów wyżej wymienionych działań oraz opracowanych komunikatów, banerów i innych materiałów na potrzeby kampanii, minimum 3 iteracje poprawek każdego materiału.

**Warunki realizacji:**

* zamawiający wskaże całkowity budżet na przeprowadzenie kampanii promocyjnej,
* podział środków finansowych przeznaczonych na kampanię promocyjną zostanie ustalony w konsultacji Zamawiający - Wykonawca;
* budżet przeznaczony na prowadzenie kampanii reklamowej w zakresie opłat za reklamy w mediach społecznościowych oraz Google nie może być mniejszy niż 50% środków przeznaczonych na kampanię;
* wykonawca przekaże prawa własności do opracowanych materiałów promocyjnych,
* wykonawca przekaże opracowane materiały w formie umożliwiającą ich edycję (bez straty jakości),
* wykonawca przedstawi do akceptacji plan działań i emisji reklam,
* po zakończeniu każdego miesiąca kampanii wykonawca przedstawi raport z Google Analytics oraz z narzędzi zarządzania reklamami na portalach społecznościowych,
* wynik jakości reklam Google Ads minimum 5/10.
* płatność za realizację kampanii zostanie uzgodniona z wykonawcą. Możliwa płatność na podstawie faktur miesięcznych (płatne z góry lub z dołu) lub jednej faktury zbiorczej po zrealizowaniu całej usługi, przy czym ostatnia faktura lub faktura zbiorcza zostanie wystawiona nie później niż 15 listopada z 14 dniowym terminem płatności.

**Oferta:**

* koszt przeprowadzenia kampanii reklamowej w Google Ads, sieci partnerskiej Google i mediach społecznościowych – Facebook (tylko wynagrodzenie Wykonawcy za prowadzenie kampanii, w tym konsultacje z Zamawiającym:

|  |  |
| --- | --- |
| **Miesiąc kampanii** | **Koszt obsługi kampanii (tylko wynagrodzenie Wykonawcy) – PLN BRUTTO** |
| sierpień |  |
| wrzesień |  |
| październik |  |
| listopad |  |
| **Razem** |  |

* koszt opracowania materiałów (kreacja banerów, komunikatów, konsultacje i poprawki) na potrzeby kampanii drogą mailową, Google Ads, sieci partnerskiej i w mediach społecznościowych):

|  | **Koszt opracowania materiałów – PLN BRUTTO** |
| --- | --- |
| Wartość – razem na całą kampanię promocyjną |  |

**Inne:**

**Limit środków przeznaczonych na kampanię: 22 000 PLN brutto (wynagrodzenie Wykonawcy wraz z opłatami Google Ads, sieci partnerskiej Google, Facebook).**