



Gdańsk, dnia 01.07.2021 r.

Centralny nr postępowania: ZP/ 85 /055/D/21

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na dostawę artykułów promocyjnych w ramach projektu MOST DANYCH – Multidyscyplinary Otwarty System Transferu Wiedzy – etap II: Open Research Data

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający, działając na podstawie art. 253 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. (Dz. U. z 2019 poz. 2019 ze zm.), zwanej dalej ustawą pzp, informuje wyborze najkorzystniejszej oferty w niniejszym postępowaniu. Jako najkorzystniejsza wybrano ofertę Wykonawcy:

AW Marketing Agnieszka Wolna
ul. Krokusowa 3
92-101 Łódź

W postępowaniu zostało złożonych 5 ofert, które uzyskały następującą ocenę:

L.p.	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena oferty	Czas dostawy	PUNKTACJA RAZEM
1	Studio Siedem Żółtowski Grzegorz ul. Myśliwiecka 186 30-698 Kraków	60,00 pkt	0,0 pkt *(brak informacji o terminie wykonania w ofercie uzupełniony zgodnie z zapisem SWZ)	60,00
2	Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp. j. Ul. Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	37,10 pkt	40,00 pkt	77,10
3	AW Marketing Agnieszka Wolna ul. Krokusowa 3 92-101 Łódź	55,84 pkt	40,00 pkt	95,84
4	PPHU LIR Elżbieta Zajet ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	49,24 pkt	40,00 pkt	89,24
5	Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz ul. 3 Maja 11 35-030 Rzeszów	50,25 pkt	40,00 pkt	90,25

Kanclerz Politechniki Gdańskiej
mgr inż. Mariusz Miler

.....
(podpis kierownika Zamawiającego/ osoby upoważnionej)

