

Ostrołęka, dn. 11.02.2025 r.

Do wszystkich uczestników postępowania/Wykonawców

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia na Druk publikacji związanych z działalnością Muzeum Kultury Kurpiowskiej w Ostrołęce.

Muzeum Kultury Kurpiowskiej w Ostrołęce - Zamawiający informuje, że udziela odpowiedzi na pytania złożone w niniejszym postępowaniu oraz zmienia treść Zapytania Ofertowego, które stają się z tą chwilą wiążące przy interpretacji postanowień zawartych w dokumentacji postępowania zarówno dla Wykonawców, jak i Zamawiającego.

Pytania:

1. czy przy każdym zleceniu wykonawca otrzyma gotowy plik do druku czy będzie konieczność przygotowania graficznego po stronie wykonawcy. Jeśli tak to w ilu przypadkach?

Odpowiedź Zamawiającego: Zamawiający zmienia treść punktu 3.10. ZO oraz w punkcie 13. ZO §1 ust. 8, które otrzymują następujące brzmienie:

„Zamawiający udostępni Wykonawcy gotowe materiały do druku w formacie PDF oraz specyfikację rodzajowo – ilościową przedmiotu zamówienia. Będą one przekazywane Wykonawcy, za pomocą poczty elektronicznej lub poprzez usługę internetową pozwalającą na przesyłanie danych za pomocą internetowej przestrzeni dyskowej lub na innych nośnikach umożliwiających przekazanie materiałów w dużych rozdzielczościach. Przekazanie ww. materiałów wyjściowych nastąpi drogą elektroniczną na adres wskazany przez Wykonawcę.”

2. Czy przy każdym zamówieniu konieczny będzie wydruk próbny? Każde z 18 części jest prostym drukiem i czy można będzie wykonać poszczególne zamówienia bez wysyłania do Zamawiającego druków próbnych?

Odpowiedź Zamawiającego: Zamawiający nie zmienia treści zapytania ofertowego w zakresie określonym ww. pytaniem. Natomiast w punkcie 3.11. ZO oraz w punkcie 13. ZO §1 ust. 10 dopisuje następujące wymogi:

„Zamawiający może również żądać od Wykonawcy przesłania próbника papieru/kartonu, który będzie użyty do wykonania przedmiotu zamówienia.

Wykonawca jest zobowiązany do stosowania w wykonywanych pracach materiałów odpowiadających polskim normom, w tym w zakresie przestrzegania norm dotyczących ochrony środowiska lub równoważnych.”

3. proszę o wyjaśnienie poniższych pozycji:

- a) ulotka składana w C - podana jest ilość stron 1 - czy nie powinno być 6 ?

Odpowiedź Zamawiającego: Nowe brzmienie Załącznika nr 2 do ZO stanowi załącznik do niniejszego pisma.

- b) mamy pozycje gdzie druk jest 4+4 a ilość stron 1. Czy druk jest jednostronny czy dwustronny? np. w przypadku plakatów?

Odpowiedź Zamawiającego: Nowe brzmienie Załącznika nr 2 do ZO stanowi załącznik do niniejszego pisma.

- c) czy w pozycjach gdzie mamy ulotka A5 i 4 strony mamy założyć, że będzie to składana ulotka z A4 do A5 ? (nie jest podane, że jest to ulotka składana)

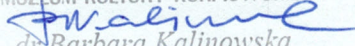
Odpowiedź Zamawiającego: Nowe brzmienie Załącznika nr 2 do ZO stanowi załącznik do niniejszego pisma.

Jednocześnie Zamawiający informuje, że:

1. w punkcie 5. ZO wprowadza zmianę treści polegającą na dopisaniu punktu 5.4. w brzmieniu: *Zamawiający, dodatkowo dla każdej części zamówienia, dla potwierdzenia spełnienia warunku udziału w postępowaniu w zakresie posiadania niezbędnej wiedzy i doświadczenia wykonawcy do wykonania zamówienia - żąda od wykonawcy złożenia wraz z ofertą referencji (bądź innych równoważnych dokumentów), potwierdzających, że wykonawca wykonał usługę druku publikacji z należytą starannością i bez uwag. Ze złożonego dokumentu musi wynikać nazwa przedmiotu zamówienia, odbiorca wykonanego przedmiotu zamówienia oraz że przedmiot zamówienia został wykonany bez zastrzeżeń.*
2. zmianie ulega treść Formularza oferty. Nowe brzmienie Załącznika nr 1 do ZO w załączeniu do niniejszego pisma.
3. w punkcie 3.3. ZO pierwsze zdanie otrzymuje brzmienie: *Przedmiot zamówienia podzielony jest na 19 części zamówienia.*

Zamawiający przedłuża termin składania ofert do dnia 14.02.2025 r. do godz. 10.00.

Pozostała treść ZO pozostaje bez zmian.

WICEDYREKTOR
MUZEUM KULTURY KURPIOWSKIEJ

dr Barbara Kalinowska

ZAMAWIAJĄCY
Muzeum Kultury Kurpiowskiej
plac gen. J. Bema 8,
07-410 Ostrołęka

FORMULARZ OFERTY

w Zapytaniu Ofertowym na zadanie pn.:

Druk publikacji związanych z działalnością Muzeum Kultury Kurpiowskiej w Ostrołęce**A. WYKONAWCA / WYKONAWCY**

Pełna nazwa / firma Wykonawcy:	
Adres siedziby Wykonawcy:	
NIP: / PESEL:	
REGON:	
KRS: / CEIDG:	
Imię i nazwisko osoby uprawnionej do składania oświadczeń woli i wiedzy w imieniu Wykonawcy (ów) i podpisania niniejszej oferty:	
Adresat/adres korespondencyjny: do korespondencji związanej z niniejszym postępowaniem	
Imię i nazwisko osoby do kontaktów:	
Telefon:	
Adres e-mail:	

Niniejsze zamówienie podzielone jest na 19 części, Wykonawca może złożyć ofertę do jednej, kilku lub wszystkich części zamówienia i w związku z tym Wykonawca w niżej podanym punkcie/ach B. wypełnia danymi tą/te części zamówienia, na które składa ofertę.

1. Część 1 zamówienia pn.:**Folder do wystawy malarstwa Lidii Kulawik****B. CENA OFERTY za realizację 1 części zamówienia:**

Nakład	Cena netto wykonania jednego egzemplarza publikacji	Wartość podatku VAT	Cena brutto za realizację zamówienia [(AxB)+C]
A	B	C	D
300 egz.	 zł	 zł	 zł

2. Część 2 zamówienia pn.:*Zaproszenie do wystawy malarstwa Lidii Kulawik*

B. CENA OFERTY za realizację 2 części zamówienia:			
Nakład	Cena netto wykonania jednego egzemplarza publikacji	Wartość podatku VAT	Cena brutto za realizację zamówienia [(AxB)+C]
A	B	C	D
150 egz.	 zł	 zł	 zł

3. Część 3 zamówienia pn.:*Zaproszenie do wystawy wycinanki żydowskiej*

B. CENA OFERTY za realizację 3 części zamówienia:			
Nakład	Cena netto wykonania jednego egzemplarza publikacji	Wartość podatku VAT	Cena brutto za realizację zamówienia [(AxB)+C]
A	B	C	D
150 egz.	 zł	 zł	 zł

4. Część 4 zamówienia pn.:*Folder do wystawy Plecionkarstwo kurpiowskie*

B. CENA OFERTY za realizację 4 części zamówienia:			
Nakład	Cena netto wykonania jednego egzemplarza publikacji	Wartość podatku VAT	Cena brutto za realizację zamówienia [(AxB)+C]
A	B	C	D
200 egz.	 zł	 zł	 zł

5. Część 5 zamówienia pn.:*Zaproszenie na wystawę Plecionkarstwo kurpiowskie*

B. CENA OFERTY za realizację 5 części zamówienia:			
Nakład	Cena netto wykonania jednego egzemplarza publikacji	Wartość podatku VAT	Cena brutto za realizację zamówienia [(AxB)+C]
A	B	C	D
150 egz.	 zł	 zł	 zł

6. Część 6 zamówienia pn.:

Informatory do lekcji

B. CENA OFERTY za realizację 6 części zamówienia:			
Nakład	Cena netto wykonania jednego egzemplarza publikacji	Wartość podatku VAT	Cena brutto za realizację zamówienia [(AxB)+C]
A	B	C	D
500 egz.	 zł	 zł	 zł

7. Część 7 zamówienia pn.:

Plakat Noc Muzeów

B.CENA OFERTY za realizację 7 części zamówienia:			
Nakład	Cena netto wykonania jednego egzemplarza publikacji	Wartość podatku VAT	Cena brutto za realizację zamówienia [(AxB)+C]
A	B	C	D
100 egz.	 zł	 zł	 zł

8. Część 8 zamówienia pn.:

Folder Noc Muzeów

B.CENA OFERTY za realizację 8 części zamówienia:			
Nakład	Cena netto wykonania jednego egzemplarza publikacji	Wartość podatku VAT	Cena brutto za realizację zamówienia [(AxB)+C]
A	B	C	D
1000 egz.	 zł	 zł	 zł

9. Część 9 zamówienia pn.:

Ulotka promująca MKK

B.CENA OFERTY za realizację 9 części zamówienia:			
Nakład	Cena netto wykonania jednego egzemplarza publikacji	Wartość podatku VAT	Cena brutto za realizację zamówienia [(AxB)+C]
A	B	C	D
500 egz.	 zł	 zł	 zł

10. Część 10 zamówienia pn.:*Foldery do wystaw stałych (pięć wzorów)*

B.CENA OFERTY za realizację 10 części zamówienia:			
Nakład	Cena netto wykonania jednego egzemplarza publikacji	Wartość podatku VAT	Cena brutto za realizację zamówienia [(AxB)+C]
A	B	C	D
2500 egz.	 zł	 zł	 zł

11. Część 11 zamówienia pn.:*Książeczki edukacyjne*

2) CENA OFERTY za realizację 11 części zamówienia:			
Nakład	Cena netto wykonania jednego egzemplarza publikacji	Wartość podatku VAT	Cena brutto za realizację zamówienia [(AxB)+C]
A	B	C	D
500 egz.	 zł	 zł	 zł

12. Część 12 zamówienia pn.:*Folder Kurpie Poland*

B.CENA OFERTY za realizację 12 części zamówienia:			
Nakład	Cena netto wykonania jednego egzemplarza publikacji	Wartość podatku VAT	Cena brutto za realizację zamówienia [(AxB)+C]
A	B	C	D
1000 egz.	 zł	 zł	 zł

13. Część 13 zamówienia pn.:*Zaproszenie na wystawę jubileuszową*

B.CENA OFERTY za realizację 13 części zamówienia:			
Nakład	Cena netto wykonania jednego egzemplarza publikacji	Wartość podatku VAT	Cena brutto za realizację zamówienia [(AxB)+C]
A	B	C	D
300 egz.	 zł	 zł	 zł

14. Część 14 zamówienia pn.:*Zaproszenie na Dzień Muzealnika*

B.CENA OFERTY za realizację 14 części zamówienia:			
Nakład	Cena netto wykonania jednego egzemplarza publikacji	Wartość podatku VAT	Cena brutto za realizację zamówienia [(AxB)+C]
A	B	C	D
200 egz.	 zł	 zł	 zł

15. Część 15 zamówienia pn.:*Zaproszenie na konferencję z okazji jubileuszu*

B.CENA OFERTY za realizację 15 części zamówienia:			
Nakład	Cena netto wykonania jednego egzemplarza publikacji	Wartość podatku VAT	Cena brutto za realizację zamówienia [(AxB)+C]
A	B	C	D
100 egz.	 zł	 zł	 zł

16. Część 16 zamówienia pn.:*Zaproszenie na wystawę*

B.CENA OFERTY za realizację 16 części zamówienia:			
Nakład	Cena netto wykonania jednego egzemplarza publikacji	Wartość podatku VAT	Cena brutto za realizację zamówienia [(AxB)+C]
A	B	C	D
100 egz.	 zł	 zł	 zł

17. Część 17 zamówienia pn.:*Plakat na wydarzenie w ramach BOM*

B.CENA OFERTY za realizację 17 części zamówienia:			
Nakład	Cena netto wykonania jednego egzemplarza publikacji	Wartość podatku VAT	Cena brutto za realizację zamówienia [(AxB)+C]
A	B	C	D
150 egz.	 zł	 zł	 zł

18. Część 18 zamówienia pn.:**Zaproszenie na wydarzenie w ramach BOM**

B.CENA OFERTY za realizację 18 części zamówienia:			
Nakład	Cena netto wykonania jednego egzemplarza publikacji	Wartość podatku VAT	Cena brutto za realizację zamówienia [(AxB)+C]
A	B	C	D
100 egz.	 zł	 zł	 zł

19. Część 19 zamówienia pn.:**Zaproszenie – Powstanie listopadowe w twórczości Henryka Krauzego**

B.CENA OFERTY za realizację 19 części zamówienia:			
Nakład	Cena netto wykonania jednego egzemplarza publikacji	Wartość podatku VAT	Cena brutto za realizację zamówienia [(AxB)+C]
A	B	C	D
100 egz.	 zł	 zł	 zł

Warunki i oświadczenia składane przez Wykonawcę dla każdej części zamówienia:

C. OŚWIADCZENIE O SPEŁNIANIU WARUNKÓW Składając ofertę oświadczam, że: posiadam uprawnienia do wykonywania zamówienia, posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonywania zamówienia, dysponuję potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
D. OŚWIADCZENIE O NIEPODLEGANIU WYKLUCZENIU Z POSTĘPOWANIA Składając ofertę oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie zapisów określonych w Zapytaniu Ofertowym.
E. OŚWIADCZENIA WYKONAWCY 1) Oświadczam, że zdobyłem wszelkie niezbędne informacje do przygotowania i złożenia niniejszej oferty. 2) Oświadczam, że zapoznałem się z Zapytaniem Ofertowym i akceptuję je w całości i nie wnoszę do niego żadnych zastrzeżeń oraz gwarantuję wykonanie całości niniejszego zamówienia zgodnie z przepisami prawa, a także treścią ZO, wyjaśnień do ZO oraz jego zmian (w przypadku wprowadzenia ich przez Zamawiającego). 3) Oświadczam, że jest mi znany, sprawdzony i przyjęty zakres prac objęty zamówieniem. 4) Oświadczam, że zapoznałem się z postanowieniami zawartymi w projektowanych postanowieniach Umowy przedstawionymi w punkcie 13. ZO i akceptuję je bez zastrzeżeń. 5) Oświadczam, że zobowiązuję się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia Umowy zgodnej z niniejszą ofertą, na warunkach określonych w Zapytaniu Ofertowym, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego. 6) Oświadczam, że jestem związany ofertą przez okres 30 dni, który rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert. 7) Oświadczam, że nie uczestniczę jako Wykonawca(y) w jakiegokolwiek innej ofercie złożonej w celu udzielenia niniejszego zamówienia oraz nie mam powiązań kapitałowych ani osobowych z Zamawiającym. 8) Oświadczam, że akceptuję warunki płatności określone przez Zamawiającego w ZO, w tym termin płatności faktury do 30 dni od daty doręczenia prawidłowo wystawionej faktury oraz warunkami określonymi przez Zamawiającego.
F. KLAUZULA RODO 1) Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie

swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

- ☐ administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Muzeum Kultury Kurpiowskiej w Ostrołęce, pl. Bema 8, 07-410 Ostrołęka;
 - ☐ w sprawach związanych z Pani/Pana danymi proszę kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych, kontakt pisemny za pomocą poczty tradycyjnej na adres: Muzeum Kultury Kurpiowskiej w Ostrołęce, pl. Bema 8, 07-410 Ostrołęka, pocztą elektroniczną na adres e-mail: inspektor@muzeum.ostroleka.pl;
 - ☐ Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c ROD w celu prowadzenia przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz zawarcia umowy, a podstawą prawną ich przetwarzania jest obowiązek prawny stosowania sformalizowanych procedur udzielania zamówień publicznych spoczywający na MKK jako jednostce sektora finansów publicznych;
 - ☐ odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o obowiązujące przepisy prawa;
 - ☐ Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres 6 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 6 lat, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
 - ☐ obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach prawa, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego;
 - ☐ w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
 - ☐ posiada Pani/Pan:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych, przy czym skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z przepisami prawa;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO, przy czym prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
 - ☐ nie przysługuje Pani/Panu:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
- 2) Jednocześnie Muzeum Kultury Kurpiowskiej przypomina o ciąży na Pani/Panu obowiązku informacyjnym wynikającym z art. 14 RODO względem osób fizycznych, których dane przekazane zostaną Zamawiającemu w związku z prowadzonym postępowaniem i które Zamawiający pośrednio pozyska od wykonawcy biorącego udział w postępowaniu, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno z wyłączeń, o których mowa w art. 14 ust. 5 RODO.

G. PODPISY

Pod groźbą odpowiedzialności karnej oświadczamy, iż wszystkie złożone oświadczenia i załączone do oferty dokumenty opisują stan faktyczny i prawny, aktualny na dzień składania ofert (art. 297 kk) oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

Miejscowość:	 (pieczęć)
dnia:	 (podpis osoby uprawnionej do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy)

Załącznik nr 2 Specyfikacja druku

Specyfikacja rodzajowo - ilościowa

Nr części zamówienia	Nazwa części	Parametry	Format (końcowy format)	Ilość stron w egzemplarzu	Nakład w egz./szt.	<u>Termin realizacji,</u> w tym planowane terminy złożenia materiału do druku i dostarczenia nakładu do siedziby Zamawiającego w 2025 roku*
1	Folder do wystawy malarstwa Lidii Kulawik	1. Karton kreda mat 250 g/m ² , 2. Kolor 4+4 3. Bigowanie 2 razy do formatu	Szer. 210 mm x wys. 210 mm (format po bigowaniu)	6	300	Planowany termin złożenia do druku – do 16.06.2025 r. Planowany termin dostarczenia nakładu – do 25.06.2025 r. <i>Termin realizacji: do 9 dni od daty przekazania przez Zamawiającego materiału do druku.</i>
2	Zaproszenie do wystawy malarstwa Lidii Kulawik	1. Karton kreda mat 300 g/m ² , 2. Kolor 4+4	Szer. 210 mm x wys. 148 mm	2	150	Planowany termin złożenia do druku – do 2.06.2025 r. Planowany termin dostarczenia nakładu – do 9.06.2025 r. <i>Termin realizacji: do 7 dni od daty przekazania przez Zamawiającego materiału do druku.</i>
3	Zaproszenie do wystawy wycinanki żydowskiej	1. Karton kreda mat 300 g/m ² , 2. Kolor 4+4	Szer. 210 mm x wys. 148 mm	2	150	Planowany termin złożenia do druku – do 15.02.2025 r. Planowany termin dostarczenia nakładu – do 18.02.2025 r. <i>Termin realizacji: do 3 dni od daty przekazania przez Zamawiającego materiału do druku.</i>
4	Folder do wystawy „Plecionkarstwo kurpiowskie”	1. Karton kreda mat 250 g/m ² , 2. Kolor 4+4 3. Bigowanie 2 razy do formatu	Szer. 140 mm x wys. 297 mm (format po bigowaniu)	6	200	Planowany termin złożenia do druku – do 02.05.2025 r. Planowany termin dostarczenia nakładu – do 12.05.2025 r. <i>Termin realizacji: do 10 dni od daty przekazania przez Zamawiającego materiału do druku.</i>
5	Zaproszenie na wystawę „Plecionkarstwo kurpiowskie”	1. Karton kreda mat 300 g/m ² , 2. Kolor 4+4	Szer. 148 mm x wys. 210 mm	2	150	Planowany termin złożenia do druku – do 22.04.2025 r. Planowany termin dostarczenia nakładu – do 30.04.2025 r. <i>Termin realizacji: do 8 dni od daty przekazania przez Zamawiającego materiału do druku.</i>
6	Informatory do lekcji	1. Papier kreda mat 130 g/m ² , 2. Kolor 4+4,	Szer. 148 mm x wys. 210 mm	4	500	Planowany termin złożenia do druku – do 04.03.2025 r.

		3. Bigowanie 1 raz do formatu	(format po bigowaniu)			Planowany termin dostarczenia nakładu – do 14.03.2025 <i>Termin realizacji: do 10 dni od daty przekazania przez Zamawiającego materiału do druku.</i>
7	Plakat Noc Muzeów	1. Papier kreda mat 130 g/m ² , 2. Kolor 4+0	707 mm x 1000 mm	1	100	Planowany termin złożenia do druku – do 09.05.2025 r. Planowany termin dostarczenia nakładu – do 16.05.2025 r. <i>Termin realizacji: do 7 dni od daty przekazania przez Zamawiającego materiału do druku.</i>
8	Folder Noc Muzeów	1. Papier kreda mat 130 g/m ² , 2. Kolor 4+4, 3. Bigowanie 2 raz do formatu	Szer. 148 mm x wys. 210 mm (format po bigowaniu)	8	1000	Planowany termin złożenia do druku – do 15.05.2025 r. Planowany termin dostarczenia nakładu – do 20.05.2025 r. <i>Termin realizacji: do 5 dni od daty przekazania przez Zamawiającego materiału do druku.</i>
9	Ulotka promująca MKK (Warszawa)	1. Karton kreda mat 250 g/m ² , 2. Kolor 4+4	Szer. 105 mm x wys. 148 mm	2	500	Planowany termin złożenia do druku – do 18.08.2025 r. Planowany termin dostarczenia nakładu – do 25.08.2025 r. <i>Termin realizacji: do 7 dni od daty przekazania przez Zamawiającego materiału do druku.</i>
10	Foldery do wystaw stałych (pięć wzorów)	1. Papier kreda mat 130 g/m ² , 2. Kolor 4+4, 3. Bigowanie 1 raz do formatu	Szer. 148 mm x wys. 297 mm (format po bigowaniu)	4	łącznie 2500 (500 egz. dla każdego wzoru)	Planowany termin złożenia do druku – do 02.06.2025 r. Planowany termin dostarczenia nakładu – do 09.06.2025 r. <i>Termin realizacji: do 7 dni od daty przekazania przez Zamawiającego materiału do druku.</i>
11	Książeczki edukacyjne	1. Papier: środek offset 90 g/m ² , 2. Kolor 4+4, 3. Okładka: kreda mat 250 g/m ² , 4. Oprawa broszurowa	210 mm x 210 mm	20	500	Planowany termin złożenia do druku – do 27.10.2025 r. Planowany termin dostarczenia nakładu – do 05.11.2025 r. <i>Termin realizacji: do 9 dni od daty przekazania przez Zamawiającego materiału do druku.</i>
12	Folder Kurpie Poland	1. Karton kreda mat 200 g/m ² , 2. Kolor 4+4,	Szer. 140 mm x 297 mm	6	1 000	Planowany termin złożenia do druku – do 09.06.2025 r.

		3. Bigowanie 2 razy do formatu	(format po bigowaniu)			Planowany termin dostarczenia nakładu – do 16.06.2025 r. <i>Termin realizacji: do 7 dni od daty przekazania przez Zamawiającego materiału do druku.</i>
13	Zaproszenie na wystawę jubileuszową	1. Karton kreda mat 300 g/m ² , 2. Kolor 4+4, 3. Bigowanie 1 raz do formatu	Szer. 148 mm x wys. 210 mm (format po bigowaniu)	4	300	Planowany termin złożenia do druku – do 08.08.2025 r. Planowany termin dostarczenia nakładu – do 18.08.2025 r. <i>Termin realizacji: do 10 dni od daty przekazania przez Zamawiającego materiału do druku.</i>
14	Zaproszenie na Dzień Muzealnika	1. Karton kreda mat 250 g/m ² , 2. Kolor 4+4, 3. Bigowanie 1 raz do formatu	Szer. 148 mm x wys. 210 mm (format po bigowaniu)	4	200	Planowany termin złożenia do druku – do 14.04.2025 r. Planowany termin dostarczenia nakładu – do 24.04.2025 r. <i>Termin realizacji: do 10 dni od daty przekazania przez Zamawiającego materiału do druku.</i>
15	Zaproszenie na konferencję z okazji jubileuszu	1. Karton kreda mat 300 g/m ² , 2. Kolor 4+4, 3. Bigowanie 1 raz do formatu	Szer. 148 mm x wys. 210 mm (format po bigowaniu)	4	100	Planowany termin złożenia do druku – do 05.09.2025 r. Planowany termin dostarczenia nakładu – do 15.09.2025 r. <i>Termin realizacji: do 10 dni od daty przekazania przez Zamawiającego materiału do druku.</i>
16	Zaproszenie na wystawę	1. Karton kreda mat 250 g/m ² , 2. Kolor 4+4, 3. Bigowanie 1 raz do formatu	Szer. 105 mm x wys. 210 mm (format po bigowaniu)	4	100	Planowany termin złożenia do druku – do 10.04.2025 r. Planowany termin dostarczenia nakładu – do 17.04.2025 r. <i>Termin realizacji: do 7 dni od daty przekazania przez Zamawiającego materiału do druku.</i>
17	Plakat na wydarzenie w ramach BOM	1. Papier kreda mat 130 g/m ² , 2. Kolor 4+0	680 mm x 980 mm	1	150	Planowany termin złożenia do druku – do 06.05.2025 r. Planowany termin dostarczenia nakładu – do 16.05.2025 r.

						<i>Termin realizacji: do 10 dni od daty przekazania przez Zamawiającego materiału do druku.</i>
18	Zaproszenie na wydarzenie w ramach BOM	1. Karton kreda mat 250 g/m ² , 2. Kolor 4+4, 3. Bigowanie 1 raz do formatu	Szer. 148 mm x wys. 210 mm (format po bigowaniu)	4	100	Planowany termin złożenia do druku – do 06.05.2025 r. Planowany termin dostarczenia nakładu – do 16.05.2025 r. <i>Termin realizacji: do 10 dni od daty przekazania przez Zamawiającego materiału do druku.</i>
19	Zaproszenie - Powstanie listopadowe w twórczości Henryka Krauzego	1. Karton kreda mat 250 g/m ² , 2. Kolor 4+4,	Szer. 148 mm x wys. 210 mm	2	100	Planowany termin złożenia do druku – do 25.04.2025 r. Planowany termin dostarczenia nakładu – do 12.05.2025 r. <i>Termin realizacji: do 17 dni od daty przekazania przez Zamawiającego materiału do druku.</i>

*- podane terminy określone datami są terminami planowanymi i mogą ulec zmianie. Zamawiający wskazuje, że termin wykonania zamówienia – to termin liczony w dniach od złożenia materiału do druku do dostarczenia przedmiotu zamówienia do Muzeum.