

Łódź, dnia 03.12.2024 r.

dotyczy: zamówienia realizowanego w trybie podstawowym art. 275 pkt 1 (tryb podstawowy bez negocjacji) ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320) o wartości zamówienia nieprzekraczającej 221 000 euro

„Kompleksowa usługa przygotowania i realizacji krótkiego filmu oraz spotu reklamowego promującego Szkoły Doktorskie Uniwersytetu Łódzkiego”, nr sprawy: 36/ZP/2024

Informacja z otwarcia ofert

Zgodnie z art. 222 ust. 5 w zw. z art. 266 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320), Zamawiający przekazuje informację z otwarcia ofert.

Szczegółowe zestawienie złożonych ofert:

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy, siedziba	Cena oferty brutto w zł
1	VCV Systems Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie	78 105,00
2	Agencja Marketingowa AIMART Magdalena Wilczaszek, z siedzibą w Bydgoszczy	22 000,00
3	Filmspiria Bartosz Jasiński, z siedzibą w Warszawie	89 640,00
4	Konsorcjum firm: 1. C3PO Sp. Z o.o., z siedzibą w Nysie (Lider Konsorcjum); 2. Stowarzyszenie Ad astra, z siedzibą w Jędrzychowie	38 000,00
5	HOLE Sp. z o.o., z siedzibą w Gliwicach	18 450,00

Sporządził: Sekretarz Komisji Przetargowej – Marta Mariańska