**ZAPYTANIE OFERTOWE**

**Zamawiający:** Narodowe Centrum Kultury

**Adres:** ul. Płocka 13, 01–231 Warszawa

Zamawiający zaprasza do złożenia oferty na **usługę monitoringu mediów dla Narodowego Centrum Kultury w 2024 roku.**

1. Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa usługa monitoringu mediów dla Narodowego Centrum Kultury w 2024 roku, której szczegółowy opis zawarty jest   
   w załączniku nr 1.
2. Cena podana przez Wykonawcą powinna obejmować całkowity koszt wykonania przedmiotu zamówienia.
3. Zamawiający wymaga podania w **formularzu cenę za 1 miesiąc** realizacji Przedmiotu zamówienia. Płatności będą realizowane comiesięcznie.
4. **Termin realizacji zamówienia: 1 stycznia 2024 r. - 31 grudnia 2024 r.**
5. **Kryteria oceny ofert:**
   1. **Cena – maksymalnie 36 pkt.**
   2. Cena (kwota brutto) będzie brana pod uwagę w trakcie wyboru najkorzystniejszej oferty;
   3. podczas oceny ofert w odniesieniu do w/w kryterium do ceny stosowany będzie następujący sposób obliczania: oferta z najniższą ceną ofertową usługi uzyska maksymalną liczbę punktów przewidzianą dla danego kryterium, tj. 36 pkt. Punkty pozostałych ofert zostaną przeliczone zgodnie z następującym wzorem: (*C min. : C badane*) x 36, gdzie *C min.* to cena usługi oferty minimalnej, *C badane* to cena usługi oferty badanej;
   4. cena usługi musi być wyższa niż 0.
   5. **Ocena funkcjonalności platformy internetowej – maksymalnie 24 pkt. – szczegóły przekazania danych w pkt 6 a).**
6. Zamawiający przyzna punkty za *ocenę funkcjonalności platformy*, uwzględniając następujące elementy:
   * przejrzystość struktury serwisu oraz intuicyjność obsługi platformy,
   * skuteczność wyszukiwania haseł,
   * responsywność i szybkość działania,
   * funkcjonalność modułu analitycznego.

**5.3. Ocena raportu testowego na wskazany przez zamawiającego temat – maksymalnie 16 pkt. - szczegóły przekazania danych w pkt 6 b).**

1. Zamawiający przyzna punkty za *ocenę raportu testowego*, uwzględniając następujące elementy:
   * liczba i trafność / adekwatność zebranych publikacji oraz rzetelność analizy,
   * łatwość i intuicyjność narzędzia do generowania raportów,
   * czytelny i atrakcyjny sposób przedstawienia zebranych danych.
   1. **Jakość codziennego biuletynu / newslettera testowego - maksymalnie 24 pkt. - szczegóły przekazania danych w pkt 6 c).**
      * + 1. Zamawiający przyzna punkty za *Jakość codziennego newslettera,*  uwzględniając trafność i zakres publikacji zamieszczonych w newsletterze.
2. **Elementy (pliki jakie Wykonawca musi dołączyć do złożonej oferty) niezbędne do oceny oferty w kryteriach pozacenowych:**
3. **link oraz dane dostępowe do platformy**, która powinna być dostępna i aktywna dla Zamawiającego w terminie od momentu przesłania oferty do 15.12.2023 r. do godz. 17:00.
4. **testowy raport** zmonitorowanych treści dotyczących wskazanego przez Zamawiającego hasła (hasło: ***festiwal******Eufonie / Eufonie***) obejmujący okres 14.11 - 02.12.2023.
5. **testowy codzienny biuletyn / newsletter** zawierający przegląd publikacji   
   z wyłączeniem publikacji w kanałach internetowych i serwisach Zamawiającego dn. 23.11.2023 r., obejmujący hasła: ***Narodowe Centrum Kultury / NCK, Rafał Wiśniewski dyrektor NCK / Joanna Bancerowska / rzecznik NCK / Eufonie / /festiwal Eufonie***.
6. Informacja dotycząca wyboru najkorzystniejszej oferty zostanie przekazana Wykonawcy drogą elektroniczną, najpóźniej do dnia 18.12.2023 r.
7. Zamawiający przewiduje podpisanie umowy w terminie do 31 grudnia 2023 r. Ostateczną datę podpisania umowy Zamawiający uzgodni z Wykonawcą, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza.
8. Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji ceny z Wykonawcą, który złożył najkorzystniejszą ofertę w przypadku, gdy najkorzystniejsza oferta przekracza kwotę środków finansowych, jakie Zamawiający przeznaczył na usługę będącą Przedmiotem zamówienia.
9. Zamawiający może zakończyć postępowanie bez dokonania wyboru najkorzystniej oferty i unieważnić postępowanie.

**Załącznik nr 1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia**

Zleceniobiorca zobowiązuje się do wykonania usługi codziennego monitoringu mediów w formie elektronicznej z zakresu działalności Narodowego Centrum Kultury (NCK) **w okresie od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2024 r.** Usługa obejmuje:

1. Monitoring mediów przez 7 dni w tygodniu (wykaz monitorowanych mediów, który stanowi minimalny zakres monitoringu, znajduje się w Załączniku nr 3 do Zapytania ofertowego):
   1. monitoring mediów z uwzględnieniem następującego podziału: prasa (ogólnopolska, regionalna i lokalna), radio, telewizja, Internet, w tym social media (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube), z wyłączeniem mediów własnych Zamawiającego.
2. Monitorowane hasła (szczegółowy wykaz monitorowanych haseł znajduje się   
   w Załączniku nr 2 do Zapytania ofertowego):
   1. bieżący monitoring wskazanych przez NCK haseł w załączniku nr 2 (42 haseł)   
      i wprowadzenia nowych haseł w czasie obowiązywania umowy (maks. 28 haseł);
   2. cena zaoferowana przez Wykonawcę musi zawierać możliwość monitoringu maks. 70 haseł wg. wskazań Zamawiającego opisanych powyżej.
3. Forma dostarczania efektów monitoringu dla Zamawiającego: platforma internetowa udostępniona Zamawiającemu po uwierzytelnieniu użytkownika przez cały okres trwania umowy, w nieograniczonej formie:
   1. platforma ma składać się z części zbierającej i archiwizującej monitorowane treści oraz z części / narzędzia analitycznego, które pozwoli na analizowanie  
      i raportowanie gromadzonych treści;
   2. wszystkie materiały zawierające monitorowane hasła dostępne na jednej platformie internetowej opisane wg schematu: źródło, data publikacji, tytuł;
   3. wszystkie publikacje prasowe (drukowane) objęte monitoringiem zostaną zamieszczone w bazie danych na platformie w dniu wydania, nie później niż do godz. 8:00 rano dnia następnego wraz z dostępem do źródła zmonitorowanych publikacji / fragmentu zawierającego hasła kluczowe (skany, screeny);
   4. wszystkie publikacje / audycje RTV powinny być opublikowane na platformie maksymalnie następnego dnia do godz. 8.00 rano od momentu ukazania się / daty emisji w stacjach radiowych i telewizyjnych w formie nagrań audio i wideo oraz html i linków do publikacji źródłowych (jeśli zostały przez nadawcę opublikowane w internecie);
   5. wszystkie publikacje i materiały internetowe powinny być dostępne na platformie po maksymalnie 2 dwóch godzinach od momentu ukazania się / publikacji na portalach źródłowych, w formie nagrań audio i wideo oraz html   
      i linków do publikacji źródłowych;
   6. Wykonawca opracuje i udostępni Zamawiającemu mechanizm, który umożliwi zaznaczanie wybranych artykułów / audycji / linków i automatyczne generowanie na ich podstawie zestawień w popularnych formatach, np. doc., docx., pdf., rtf., xls., xlsx. oraz zapisania na dysku komputera;
   7. platforma będzie zawierała mechanizm pozwalający na sortowanie poszczególnych publikacji według ustalonych kryteriów oraz ich przeszukiwanie   
      z zastosowaniem tzw. zapytania kontekstowego, umożliwiającego wyszukiwanie określonych wyrażeń i/lub słów w dowolnej odmienionej formie;
   8. platforma będzie posiadała system powiadomień/alertów, pozwalający na przesyłanie natychmiastowych powiadomień w momencie pojawienia się negatywnie nacechowanej publikacji dotyczącej wskazanych haseł;
   9. platforma będzie umożliwiała edycję kwalifikacji nacechowania i opisu publikacji, w szczególności zmiany błędnie zdefiniowanego nacechowania (negatywny / pozytywny / neutralny) oraz możliwość samodzielnego usuwania przez Zamawiającego nietrafnych publikacji oraz dodawania brakujących.
4. Część analityczna platformy internetowej: narzędzie analityczne online prowadzące na bieżąco analizę monitorowanych treści pod względem zasięgu, ekwiwalentu AVE, share of voice, wydźwięku (rozumianego jako automatyczna ocena całości przekazu   
   w kontekście danego hasła kluczowego – kontekst pozytywny, neutralny   
   i negatywny).
5. Podział na kategorie tematyczne monitoringu według haseł oraz według monitorowanych nośników mediów (prasa, Internet, radio, telewizja, social media)   
   w codziennym monitoringu:
   1. dyrekcja i rzecznik NCK,
   2. Narodowe Centrum Kultury / NCK,
   3. programy NCK (gdzie każdy z programów wymienionych w załączniku   
      nr 2 będzie traktowany jako oddzielna podkategoria),
   4. pozostałe przedsięwzięcia kulturalne NCK – zgodnie z listą haseł.
6. Platforma internetowa powinna umożliwiać wygenerowanie łatwego w wysyłce *biuletynu prasowego*, zawierającego wszystkie przekazy medialne z danego dnia lub miesiąca w formie pliku w popularnym rozszerzeniu, np. doc, docx, pdf, rtf, xls, xlsx oraz raportu (newslettera) w formie pliku html (źródło, data, program, temat, link) lub innej, łatwej w obsłudze i odczycie formie dla wybranej grupy odbiorców, wskazanych przez Zamawiającego.
7. Druga forma dostarczania efektów monitoringu: **codzienny biuletyn / newsletter prasowy dostarczany wskazanej grupie adresatów NCK w** dniach: poniedziałek – niedziela do godziny 8:30 drogą elektroniczną (mailową) z podziałem na rodzaj mediów oraz na kategorie tematyczne. Biuletyn / newsletter nie będzie zawierał publikacji z mediów społecznościowych oraz serwisów internetowych Zamawiającego.
8. W przypadku pominięcia przez Wykonawcę w biuletynie codziennym publikacji z prasy drukowanej, RTV lub Internetu, które mieszczą się w zakresie tematycznym powyższego monitoringu, Wykonawca będzie zobowiązany zamieścić publikację na platformie do 2 godzin od momentu zgłoszenia pominięcia.
9. Wyłączenie z monitoringu stron www, profili Zamawiającego w mediach społecznościowych oraz reklam.
10. Dostarczenie na prośbę zamawiającego w ramach usługi do 5 raportów okresowych (obejmujących okresy dłuższe niż miesiąc), dotyczących wskazanych przez Zamawiającego haseł (do max 5 haseł jednocześnie w każdym z raportów) w okresie obowiązywania umowy.
11. Wyznaczenie przez Wykonawcę konkretnej osoby (opiekun klienta) odpowiedzialnej za realizację umowy, wsparcie techniczne i stały kontakt z Zamawiającym.
12. Przeprowadzenie dla Zamawiającego dwóch bezpłatnych szkoleń w zakresie korzystania z platformy.

**Dostęp Zamawiającego do wszystkich archiwalnych publikacji, które pojawiły się w mediach przez cały czas obwiązywania umowy, w okresie od 01.01.2024 - 15.01.2025 r.**

**Załącznik nr 2. Wykaz haseł**

1. Narodowe Centrum Kultury / NCK (bez Nowohuckiego i Nadbałtyckiego Centrum Kultury)
2. Dziedziniec Kultury
3. EUFONIE / festiwal EUFONIE
4. Wschód Kultury / festiwal Wschód Kultury
5. Europejski Stadion Kultury
6. Inne Brzmienia / festiwal Inne Brzmienia
7. Inny Wymiar / festiwal Inny Wymiar
8. Dziedziniec Kultury
9. Kordegarda Galeria Narodowego Centrum Kultury / Galeria Kordegarda / Kordegarda / Galeria NCK
10. Kultura Dostępna
11. Kwartalnik Kultura Współczesna /Kultura Współczesna
12. Narodowe Czytanie
13. Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa / NPRCz / NPRCz 2.0
14. Audycje Kulturalne
15. Ogólnopolska Giełda Projektów
16. Kadra Kultury
17. Forum Pracuj w Kulturze
18. Praktykuj w kulturze
19. Archi-przygody
20. Barwy Wspólne
21. Do Hymnu
22. Kartka z powstania
23. Rocznik Kultury Polskiej
24. Zaspiewajmy.pl
25. Zaproś nas do siebie
26. Odkryj swój skarb
27. Rafał Wiśniewski, dyrektor Narodowego Centrum Kultury / profesor Rafał Wiśniewski
28. Michał Rydzewski, zastępca dyrektora Narodowego Centrum Kultury
29. Andrzej Bieńkowski zastępca dyrektora Narodowego Centrum Kultury
30. Elżbieta Milwiw-Baron / Elżbieta Baron, zastępca dyrektora Narodowego Centrum Kultury
31. Joanna Bancerowska, rzecznik Narodowego Centrum Kultury

**Programy dotacyjne:**

1. BLISKO biblioteki / Blisko konkurs dotacyjny / Blisko dotacje / BLISKO NPRCz
2. Projektowanie uniwersalne
3. Ojczysty – dodaj do ulubionych / Ojczysty dodaj do ulubionych
4. Edukacja Kulturalna
5. Kultura Interwencje / Kultura - interwencje
6. EtnoPolska / Etno Polska
7. Infrastruktura Domów Kultury
8. Bardzo Młoda Kultura
9. Dom Kultury + / Dom Kultury Plus

**Programy stypendialne:**

1. Młoda Polska
2. Gaude Polonia

**Załącznik nr 3**. **Wykaz mediów**

Lista mediów:

1. **Prasa:**
   1. Aktivist
   2. Angora
   3. Biuletyn Historii Sztuki
   4. Czas Kultury
   5. Didaskalia
   6. Do Rzeczy
   7. Dziennik. Gazeta Prawna
   8. Express (wszystkie odmiany regionalne)
   9. Express Ilustrowany
   10. Fakt
   11. Forum
   12. Gazeta Prawna
   13. Gazeta Polska (wszystkie odmiany regionalne)
   14. Gazeta Współczesna
   15. Gazeta Wyborcza (wszystkie odmiany regionalne) + dodatki
   16. Glissando
   17. Głos (wszystkie odmiany regionalne)
   18. Gość Niedzielny
   19. Idziemy
   20. Jazz Forum
   21. Kino
   22. Konteksty
   23. Kosmos dla dziewczynek
   24. Książki Magazyn do Czytania
   25. Kultura i Społeczeństwo
   26. Kurier Poranny
   27. Literatura na Świecie
   28. Magazyn Literacki Książki
   29. Marketer
   30. Nasz Dziennik
   31. Newsweek
   32. Niedziela
   33. Nowe Książki
   34. Nowe Życie Gospodarcze
   35. Nowiny
   36. Odra
   37. Pani
   38. Pismo. Magazyn opinii
   39. Polityka
   40. Polska Times
   41. Portfolio Polska Press: Dziennik Bałtycki”, „Dziennik Łódzki”, „Dziennik Zachodni”, „Gazeta Krakowska”, Głos Wielkopolski”, „Kurier Lubelski”, „Polska Metropolia Warszawska”, „Express Ilustrowany”, „Gazeta Krakowska”, „Dziennik Polski”, „Gazeta Lubuska”, „Gazeta Pomorska”, „Kurier Poranny”, „Gazeta Współczesna”, „Nowa Trybuna Opolska”, „Echo Dnia”, „Gazeta Codzienna Nowiny”, „Głos Dziennik Pomorza”, „Express Bydgoski” i „Nowości Toruńskie
   42. Powidoki
   43. Press Presto Junior
   44. Presto
   45. Przegląd
   46. Przekrój
   47. Puls Biznesu
   48. Plus Minus
   49. Ruch Muzyczny
   50. Rzeczpospolita + dodatki, w tym: Plus Minus
   51. Sens
   52. Sieci
   53. wsieciprawdy.pl
   54. Super Express
   55. Szum
   56. Teatr
   57. Teksty Drugie
   58. Teraz Rock
   59. Twój Styl
   60. Tygodnik Powszechny
   61. Tygodnik Solidarność
   62. Uważam Rze Historia
   63. Viva
   64. Vouge Polska
   65. W Sieci
   66. Wprost
   67. Wspólnota
   68. Wysokie Obcasy
   69. Zarządzanie w Kulturze
   70. Znak
   71. Zwierciadło
2. **Radio:**
   1. Akademickie Radio Centrum (Lublin)
   2. Akademickie Radio Centrum (Rzeszów)
   3. Akademickie Radio Luz (Wrocław)
   4. Antyradio
   5. ChilliZet
   6. Emaus Katolickie Radio Poznań
   7. Grupa Radia ZET (wszystkie anteny także internetowe: Radiostacja, Planeta)
   8. Grupa RMF (wszystkie anteny: w tym internetowe: RMF RMF24, RMF On)
   9. Katolickie Radio Rodzina (Wrocław)
   10. MC Radio Poznań
   11. Meloradio
   12. Muzo.fm
   13. Newonce.radio (internetowe)
   14. Radio Nowy Świat
   15. Polskie Radio SA - wszystkie programy: Jedynka, Dwójka, Trójka, PR24, Czwórka, Chopin, Radio Dzieci, Radio Kierowców
   16. Radio 357 (internetowe)
   17. Radio Afera
   18. Radio Akadera (Białystok)
   19. Radio CCM
   20. Radio dla Ciebie / RDC
   21. Radio eM (Kielce)
   22. Radio Eska
   23. Radio Experess (Tychy)
   24. Radio Fama (Kielce)
   25. Radio Fest Chorzów
   26. Radio Free
   27. Radio Gra (Toruń)
   28. Radio Gra (Wrocław)
   29. Radio i Białystok
   30. Radio Jard (Białystok)
   31. Radio Jura (Częstochowa)
   32. Radio Kampus
   33. Radio Kaszebe
   34. Radio Kolor
   35. Radio Maryja
   36. Radio Nowy Świat (internetowe)
   37. Radio Parada Łódź
   38. Radio Piekary
   39. Radio Plus
   40. Radio Pogoda
   41. Radio Radom
   42. Radio RAM (Wrocław)
   43. Radio Rekord FM (Radom)
   44. Radio Silesia (Zabrze)
   45. Radio Szczecin Extra
   46. Radio Supernova
   47. Radio Tok FM
   48. Radio UWM FM (Olsztyn)
   49. Radio VIA (Rzeszów)
   50. Radio Vox FM
   51. Radio Warszawa
   52. Radio Wnet (internetowe)
   53. Radio Złote Przeboje
   54. RMF Classic
   55. RMF Maxx
   56. Rock Radio
   57. Rozgłośnie regionalne radia publicznego skupione w Audytorium 17
   58. TOK FM
   59. Twoja Polska Stacja
3. **Telewizja:**
   1. Polsat (wszystkie stacje)
   2. SUPERSTACJA TV
   3. TTV
   4. TV Puls
   5. TV Republika
   6. TV TRWAM
   7. TV4
   8. TVN (wszystkie stacje)
   9. TVP (wszystkie stacje i odmiany regionalne)
4. **Portale:**
   1. abctygodnik.pl
   2. be-art.pl
   3. biznesradar.pl
   4. businessinsider.pl
   5. cameralmusic.pl
   6. culutre.pl
   7. designalive.pl
   8. dolce-tormento.blogspot.com
   9. dorzeczy.pl
   10. dwutygodnik.com
   11. dziennik.pl
   12. eska.pl
   13. e-teatr.pl
   14. fakt.pl
   15. forbes.pl
   16. forsal.pl
   17. gazeta.pl
   18. gazetapolska.pl
   19. gazetaprawna.pl
   20. Gosc.pl
   21. i.pl
   22. infor.pl
   23. innpoland.pl
   24. interia.pl
   25. krytykapolityczna.pl
   26. ksiazka.net.pl
   27. kulturaisztuka.pl
   28. kulturaliberalna.pl
   29. kulturalna.warszawa.pl
   30. kulturalnemedia.pl
   31. lubimyczytac.pl
   32. meakultura.pl
   33. mkidn.gov.pl
   34. money.pl
   35. naczas.com
   36. naszemiasto.pl
   37. natemat.pl
   38. newsweek.pl
   39. niedziela.pl
   40. niezalezna.pl
   41. niezlasztuka.net
   42. noizz.pl
   43. o2.pl
   44. oko.press.pl
   45. onet.pl
   46. pap.pl
   47. pb.pl
   48. plndesign.pl
   49. polityka.pl
   50. polmic.pl
   51. polsatnews.pl
   52. Plus.polskatimes.pl
   53. polskiepodcasty.pl
   54. portalsamorządowy.pl
   55. Pracuj.pl
   56. Press.pl
   57. Serwisy PolskaPressl: dziennikbaltycki.pl, dzienniklodzki.pl, dziennikzachodni.pl, gazetakrakowska.pl, gloswielkopolski.pl, kurierlubelski.pl, expressilustrowany.pl, gazetakrakowska.pl, dziennikpolski24.pl, gazetalubuska.pl, gazetapomorska.pl, poranny.pl, wspolczesna.pl, nto.pl, echodnia.eu, nowiny24.pl, gp24.pl, expressbydgoski.pl, nowosci.com.pl
   58. Prestoportal.pl
   59. propertydesign.pl
   60. przekroj.pl
   61. radiozet.pl
   62. rp.pl
   63. rynekisztuka.pl
   64. se.pl
   65. Serwisy lokalne Polska Press
   66. tvn24.pl
   67. tvpinfo.pl
   68. twoje-miasto.pl
   69. waw4free.pl
   70. wiadomosci24.pl
   71. wirtualnemedia.info
   72. wirtualnemedia.pl
   73. wnp.pl (w części niepłatnej)
   74. wp.pl
   75. wpolityce.pl
   76. wpolsce.pl
   77. wprost.pl
   78. wtv.pl
   79. wyborcza.pl
5. **Wszystkie serwisy należące do wymienionych mediów z kategorii prasa radio i telewizja.**