**1. Ile czasu ma trwać pojedyncza prezentacja przedstawiająca sylwetkę laureata?**

Zamawiający nie określił wymaganego czasu trwania pojedynczej prezentacji przedstawiającej sylwetkę laureata. Zgodnie ze Szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia Wykonawca w uzgodnieniu z Zamawiającym przygotuje scenariusz gali, który będzie zawierał rozpisane chronologicznie wszystkie elementy wydarzenia, w tym okolicznościowe wystąpienia, **przedstawienie sylwetek laureatów,** wręczenie nagród laureatom oraz 2 prelekcje autorytetów bydgoskiego wolontariatu. Scenariusz musi zostać dostarczony osobiście lub drogą e-mailową do akceptacji Zamawiającemu nie później niż do 30.06.2021 roku. Zamawiającyzastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian i poprawek do przedstawionego scenariusza (pkt 3.1. Szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia).

**2. Jaką formę ma mieć prezentacja przedstawiająca sylwetkę laureata: czy to ma być materiał stworzony ze zdjęć przekazanych przez laureatów, czy to ma film, wywiad?**

Zamawiający nie określił formy prezentacji przedstawiającej sylwetkę laureata. Zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia Wykonawca przygotuje prezentację multimedialną o laureatach, która będzie wyświetlana podczas wręczania nagród. Prezentacja w atrakcyjny sposób powinna przedstawiać sylwetki wszystkich laureatów. Prezentacja powinna mieć ciekawą i innowacyjną formułę, min. dzięki zastosowaniu najnowszych technik audiowizualnych i multimedialnych, np. połączeniu elementów graficznych, animacji, it. (pkt 3.2. Szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia). Prezentacja przedstawiająca sylwetki laureatów stanowi integralną część scenariusza gali finałowej, który przygotuje Wykonawca w uzgodnieniu z Zamawiającym (pkt. 3.1. Szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia).   
  
**3. Czy catering ma być dostępny przez cały okres trwania Gali i na bieżąco uzupełniany czy podany jednorazowo bez uzupełniania?**

Catering powinien być dostępny przez cały okres trwania Gali i na bieżąco uzupełniany do momentu wyczerpania poszczególnych składowych barku kawowego określonych w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

**4. Ile czasu ma trwać ekspozycja plakatów promujących konkurs?**

Zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia Wykonawca zaprojektuje (w porozumieniu z Zamawiającym) i wydrukuje materiały promujące konkurs „Wolontariusz Powiatu Bydgoskiego”, w tym 50 sztuk plakatów w formacie A3 oraz 300 szt. ulotek w formacie A6. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji projekt graficzny plakatów i ulotek do 30.06.2021 roku. Wykonawca zajmie się dystrybucją plakatów i ulotek po uzgodnieniu miejsc dystrybucji z Zamawiającym.

**Ekspozycja plakatów promujących konkurs powinna trwać minimum 30 dni.**

**5. Czy materiał radiowy promujący konkurs ma być w formie spotu promocyjnego i jego jednej emisji czy tez chodzi o audycje radiową lub inna forma to jaka?**

Materiał radiowy promujący konkurs powinien przyjąć formę spotu promocyjnego i jego jednej emisji.

**6. Proszę o przesłanie opisu jak ma wyglądać statuetka dla osób wyróżnionych.**

Zamawiający określa minimalne wymagania wyglądu statuetek dla osób wyróżnionych - co najmniej statuetki szklane z grawerem, nazwą konkursu i logotypami, minimalna wielkość statuetek 10 cm (długość) na 8 cm (szerokość).

**7. Zgodnie z punktem 8.5 Szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia Wykonawca przygotuje i przekaże Zamawiającemu ,,materiał na temat wolontariatu”, o jaki materiał dokładnie chodzi?**

Zamawiający pod pojęciem „materiał na temat wolontariatu” rozumie najważniejsze informację na temat wolontariatu, tj. czym jest wolontariat, podstawa prawna jego funkcjonowania, główne założenia wolontariatu, jak zostać wolontariuszem. Materiał na temat wolontariatu powinien być nie mniejszy niż 1 strona formatu A4, napisana czcionką 12 Calibri, 1,5 interlinia, marginesy (lewy, prawy, górny, dolny) 2,5 cm.

**8. Czy w przypadku dotarcia do większej ilości odbiorców w sprawie konkursu Zamawiający umieściłby na swoim portalu i profilu w mediach społecznościowych informacje o naborze do konkursu?**

Zamawiający informuje, że umieści na swoim portalu i profilu w mediach społecznościowych informacje o naborze do konkursu „Wolontariusz Powiatu Bydgoskiego”.

**9. Jakiej minimalnej wielkości powinna być sala w której odbędzie się Gala?**

Zamawiający nie określił minimalnej wielkości Sali w której odbędzie się gala. Zamawiający określił, że w gali finałowej „Wolontariusz Powiatu Bydgoskiego” weźmie udział 100 osób. Wielkość sali musi:

* Zapewniać miejsca siedzące dla wszystkich gości,
* Zapewniać miejsce dla sceny z mównicą lub wyraźnie wydzielone miejsce, na którym odbędzie się część oficjalna gali,
* Zapewniać miejsce w pobliżu sceny na osobny stół na nagrody dla laureatów,
* Umożliwiać komfortowe rozmieszczenie gości zaproszonych na galę i ewentualne zachowanie bezpiecznych odległości pomiędzy uczestnikami gali
* Zapewniać powierzchnię umożliwiającą rozstawienie materiałów promocyjnych (banery, rollupy, ścianki promocyjne).

**10. Czy jest możliwość przesunięcia terminu składania ofert?**

Zamawiający nie wyraża zgody na przesunięcie terminu składania ofert.

**11. Jakie są wytyczne do druku ulotek i plakatów – jaka gramatura papieru, czy ulotki mają być jednostronne czy dwustronne. Ma to wpływ na cenę.**

Ulotki rozmiar min. A6 – kolorowe, minimum jednostronne, gramatura papieru minimum 80g/m2. Plakaty rozmiar min. A3 – kolorowe, gramatura papieru minimum 80g/m2.

**12. Co oznacza dystrybucja materiałów – czy mają tu Państwo na myśli dostarczenie materiałów do kilku instytucji w Bydgoszczy (np. kurierem), czy dystrybucję w postaci zawieszenia plakatów na słupach ogłoszeniowych itp.? Jeśli to drugie proszę o szczegółowe określenie oczekiwań co do kampanii outdoorowej.**

Dystrybucja materiałów drukowanych oznacza dostarczenie np. pocztą, kurierem, osobiście do miejsc publicznych lub umieszczenie na bezpłatnych tablicach ogłoszeń (nie obejmuje miejsc nie wyznaczonych np. przystanki, słupy itp.)

**13. Emisja spotu reklamowego w radiu – czy chodzi o to aby ogłoszenie o konkursie było wyemitowane 1 raz? Zazwyczaj takie emisje wykupuje się w pakietach. Proszę o doprecyzowanie. Radio rozumiem, że lokalne z Bydgoszczy?**

Materiał radiowy promujący konkurs powinien przyjąć formę spotu promocyjnego i jego jednej emisji. Radio musi być lokalne z Bydgoszczy.

**14. Poproszę o wytyczne dotyczące oczekiwań w zakresie statuetek. Czy mają być z grawerem/tabliczką z nazwą konkursu, logotypami, itp.? Z jakiego mają być materiału (szkło, metal, drewno, plastik) i mniej więcej jakich wymiarów? Tutaj rozpiętość cen jest przeogromna, i jeśli decyduje kryterium ceny wyłącznie przy wyborze oferty to może się okazać, że oferenci zaoferują plastikowe statuetki do zawodów szkolnych (bo są tańsze) bez grawerów i będzie to trochę wstyd wobec wyróżnionych. Może lepiej doprecyzować oczekiwania w tym zakresie?**

Zamawiający określa minimalne wymagania wyglądu statuetek dla osób wyróżnionych - co najmniej statuetki szklane z grawerem, nazwą konkursu i logotypami, minimalna wielkość statuetek 10 cm (długość) na 8 cm (szerokość).

**15. Catering – czy poczęstunek kawowy ma być poczęstunkiem jednorazowym na początku lub końcu spotkania, czy ciągłym – uzupełnianym przez całe 3 h?**

Catering powinien być dostępny przez cały okres trwania Gali i na bieżąco uzupełniany do momentu wyczerpania poszczególnych składowych barku kawowego określonych w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

**16. Czy ewentualne honoraria dla prelegentów są po stronie Wykonawcy?**

Tak

**17. Czy podczas Gali nie ma być żadnej oprawy muzycznej w postaci jingli, fanfarów, muzyki na wejście zwycięzców czy też mini-recitau na koniec? Zazwyczaj w galach tego typu jest to praktykowane, stąd moje pytanie.**

Podczas gali nie jest wymagana oprawa muzyczna w postaci jingli, fanfarów, muzyki na wejście zwycięzców czy też mini-recitau na koniec. Zamawiający wyraża jednak zgodę na oprawę muzyczną jeżeli Wykonawca uwzględni ją w swojej ofercie cenowej.

**18. Czy mogą Państwo** **udzielić informacji na temat wysokości szacowanych środków na realizację zadania? Będę wdzięczna za odpowiedź.**

Zamawiający nie udziela informacji na temat wysokości szacowanych środków na realizację zadania.

**19. Dzień dobry, Mam jeszcze pytanie o promocję konkursu. Czy promocja konkursu jest po stronie Wykonawcy? Jeśli tak, jakie są Państwa oczekiwania względem promocji i dystrybucji materiałów – czy plakaty i ulotki mają być rozdystrybuowane w całym powiecie czy tylko na terenie Bydgoszczy? – czy zakładają Państwo konieczność wynajmu płatnych słupów ogłoszeniowych, czy mogą to być tylko miejsca typu Domy Kultury, szkoły, kluby seniora i inne bezpłatne miejsca związane z Wolontariatem? Czy po stronie Wykonawcy jest też promocja w mediach (notatki prasowe, kontakt z lokalna prasą, portalami, telewizją) oraz informacje w mediach społecznościowych – utworzenie wydarzenia np. na Facebooku, bieżąca aktualizacja postów itp., mailingi do organizacji ngo z powiatu, zamieszczenie informacji o konkursie na grupach związanych z wolontariatem, itp.? Będą wdzięczna za doprecyzowanie, gdyż powyższe sprawy mają duże znaczenie przy wycenie, a jeśli decydująca jest cena to lepiej aby wszyscy oferenci przyjęli te same założenia przy tworzeniu kosztorysu.**

Zgodnie ze Szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia (pkt 1. 5)) Do zadań Wykonawcy należeć będzie m.in.: **przeprowadzenie akcji promującej konkursu „Wolontariusz Powiatu Bydgoskiego”,** organizacja i bieżąca obsługa konkursu i gali finałowej, zapewnienie sali konferencyjnej na organizację gali finałowej przygotowanie materiałów promocyjnych i informacyjnych oraz ich druk, opracowanie szczegółowego scenariusza gali finałowej, zapewnienie usług cateringowych, zapewnienie nagród dla laureatów konkursu.

Zamawiający informuje, że dystrybucja materiałów musi odbyć się na terenie powiatu bydgoskiego w miejscach publicznych takich jak: urzędy, biblioteki, domy kultury, szkoły, tablice ogłoszeń itp. Nie ma konieczności wynajmowania słupów ogłoszeniowych. Wykonawca zamieści informację w mediach społecznościowych, utworzy wydarzenie na Facebooku, będzie na bieżąco aktualizował posty, wysyłał informacje do organizacji ngo z powiatu, zamieści informację o konkursie na grupach związanych z wolontariatem, itp. Wykonawca zajmie się również promocją konkursu w mediach przede wszystkim przekaże co najmniej 1 informację do prasy regionalnej. Wykonawca zaprosi na Galę finałową co najmniej 1 stację radiową i 1 telewizję.