



Warszawa, dnia 3 października 2024 r.

**Zamawiający:**

**Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy**

ul. Chocimska 24

00-791 Warszawa

**INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ**

**Dotyczy:** postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn: „*Działania edukacyjne dotyczące szczepień HPV skierowane do rodziców nastolatków – PERCH*”

**Znak postępowania:** D.DZP. 262.766.2024

Zamawiający, tj. Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy, działając na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U 2024 r. poz. 1320), dalej „ustawa”, informuje o wyborze najkorzystniejszej oferty w przedmiotowym postępowaniu, złożonej przez **Wykonawcę - Agencja reklamowa dsk sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Niedźwiedziej 10, 02-737 Warszawa

Zbiorcza ocena ofert przedstawia się następująco:

Nr	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Punkty “Cena (Cn)”	Wstępna koncepcja kreatywna Kampanii (K)	Punkty łącznie
1	<b>Bringmore Advertising Sp. z o.o.</b> Ul. Armii Krajowej 9A, 41-506 Chorzów	<b>Oferta odrzucona</b>	<b>Oferta odrzucona</b>	<b>Oferta odrzucona</b>
2	<b>APLAN MEDIA Sp. z o.o.</b> ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	<b>28,28</b>	<b>48</b> W tym: - Key visual wraz z propozycją logo – <b>15 pkt</b> - propozycję projektu graficznego podstrony w ramach istniejącego CMS strony internetowej szczepienia.info - <b>25 pkt</b> próbka postu – <b>5 pkt</b> próbka infografik - <b>3 pkt</b>	<b>76,28</b>



<b>3</b>	<b>Grupy Artemis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością</b> z siedzibą w Warszawie, ulica Fabryczna 9 lok. 3, 00-446 Warszawa	<b>29,68</b>	<b>50</b> W tym: - Key visual wraz z propozycją logo – <b>15 pkt</b> - propozycję projektu graficznego podstrony w ramach istniejącego CMS strony internetowej szczepienia.info – <b>25 pkt</b> - próbka postu – <b>5 pkt</b> - próbka infografik – <b>3 pkt</b>	<b>79,68</b>
<b>4</b>	<b>Agencja reklamowa dsk sp. z o.o.</b> , ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa	<b>28,55</b>	<b>60</b> W tym: - Key visual wraz z propozycją logo; - <b>25 pkt</b> - propozycję projektu graficznego podstrony w ramach istniejącego CMS strony internetowej szczepienia.info – <b>25 pkt</b> - próbka postu – <b>5 pkt</b> - próbka infografik – <b>5 pkt</b>	<b>88,55</b>
<b>5</b>	<b>Advalue sp. z o.o.</b> ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa	<b>20,40</b>	<b>48</b> W tym: - Key visual wraz z propozycją logo – <b>15 pkt</b> - propozycję projektu graficznego podstrony w ramach istniejącego CMS strony internetowej szczepienia.info – <b>25 pkt</b> - próbka postu – <b>3 pkt</b> - próbka infografik – <b>5 pkt</b>	<b>68,40</b>
<b>6</b>	<b>CreativeHarder Sp. z o.o.</b> ul. Drwali 9a 04-840 Warszawa	<b>40</b>	<b>28</b> W tym: - Key visual wraz z propozycją logo- <b>15 pkt</b> - propozycję projektu graficznego podstrony w ramach istniejącego CMS strony internetowej szczepienia.info – <b>10 pkt</b> - próbka postu – <b>3 pkt</b> - próbka infografik – <b>0 pkt</b>	<b>68</b>
<b>7</b>	<b>Marcinkiewicz MSU Publishing Sp. J.</b> Ul. Sportowa 18-20, 87-100 Toruń	<b>Oferta odrzucona</b>	<b>Oferta odrzucona</b>	<b>Oferta odrzucona</b>

Zatwierdził:

**Dyrektor**  
**Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH**  
– Państwowego Instytutu Badawczego  
*dr n. med. Bernard WAŚKO*