

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT Z DNIA 29 MARCA 2024 R.

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na **Usługę produkcji cyklu 15 odcinków audycji/nagrań telewizyjnych w ramach kampanii promocyjnej „WIEŚci z Mazowsza 2024” wraz z promocją w mediach społecznościowych**

Przed otwarciem ofert Zamawiający udostępnił na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację o kwocie jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, która wynosi: 150 000,00 zł brutto.

Do godz. 10:00 do postępowania wpłynęło 12 ofert złożonych przez niżej wymienionych Wykonawców:

LP	NAZWA (FIRMA) I ADRES WYKONAWCY	CENA BRUTTO W PLN
1	OSTRO Bartłomiej Osses, Zamkowa 12, Oborniki 64-600	134 925,00
2	Bad Boys Agency Sp. z o.o., Aleja Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa	147 750,00
3	INFINITY WOJCIECH DOŁHUN, Ul. Wąwozowa 32 m 22, 02-796 Warszawa	135 000,00
4	CreativeHarder Sp. z o.o., ul. Drwali 9A, 04-840 Warszawa	139 500,00
5	Rekord Grupa Mediowa sp. z o.o. Rafał Tatarek, ul. gen.L. Okulickiego 39, 26-600 Radom	119 850,00
6	Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa	110 700,00
7	MFILM Waldemar Michalski, ul. Wojciechowska 7J, lok. 16, 20-704 Lublin	92 250,00
8	Studio Siermix Sp. z o.o., 98-360 Lututów, Knapy 18	129 519,00
9	APLAN MEDIA Sp. z o.o., ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	138 375,00
10	Telewizja Polska Spółka Akcyjna w likwidacji, Oddział Terenowy w Warszawie, ul. Jasna 14/16, 00-054 Warszawa	147 600,00
11	MAKU MEDIA sp. z o.o., ul. Grodzka 2 / 2, 26-600 Radom	96 991,80
12	Parkos Media, ul. Sobieskiego 6 lok. 17, 15-014 Białystok	91 500,00

Jednocześnie Zamawiający informuje, że w systemie została złożona oferta wykonawcy AIMART z siedzibą w Bydgoszczy, która nie dotyczy przedmiotowego postępowania i została zaadresowana na innego zamawiającego.