

Urząd Miejski w Starachowicach  
ul. Radomska 45, 27-200 Starachowice  
NIP: 664-19-09-150, REGON: 291009892  
strona www: www.starachowice.eu  
tel.: 41-27-38-200

Starachowice, 06.04.2018 r.

**ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT**  
**(zamówienie, którego wartość nie przekracza wyrażonej w złotych**  
**równowartości kwoty 30.000 euro)**

Referat Architektury i Planowania Przestrzennego Urzędu Miejskiego w Starachowicach, na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, zaprasza do złożenia oferty w ramach projektu *Przestrzeń dla partycypacji*, który jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Wiedza, Edukacja, Rozwój (POWER).

**I. Opis przedmiotu zamówienia:**

Kody ze Wspólnego Słownika Zamówień:  
Kody ze Wspólnego Słownika Zamówień CPV:  
79315000-5 - Usługi badań społecznych  
98300000-6 - Różne usługi

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie kwestionariusza ankiety wraz z podsumowaniem wyników przeprowadzonych badań ankietowych na potrzeby realizacji konsultacji społecznych dotyczących kierunku rozwoju centrum miasta w ramach aktualizacji SUIKZP w Starachowicach, w tym:

1. Przygotowanie kwestionariusza ankiety w wersji do wydruku (min. 15 pytań) oraz ankiety internetowej:
  - a. Adresatami ankiet są mieszkańcy miasta Starachowice,
  - b. Kwestionariusze ankiet (ilość pytań/rodzaj pytań/zakres merytoryczny itd.) muszą zostać uzgodnione z Zamawiającym. Wykonawca zobowiązany jest stawić się osobiście na spotkanie z Zamawiającym na etapie opracowania ankiet. Preferowany termin spotkania to pierwsza połowa kwietnia 2018 r. Wykonawca jest zobowiązany do wprowadzenia ewentualnych poprawek do formularzy ankiet, zgodnie z sugestiami Zamawiającego.
  - c. Najważniejsze problemy badawcze: Gdzie jest obecnie centrum miasta?, Co definiuje centrum miasta?, Co mieszkańcy sądzą o wizji zagospodarowania obszaru przy ul. Armii Krajowej, zapisanej w planie miejscowym?
  - d. Zamawiający dostarczy interpretację wizji zagospodarowania obszaru przy ul. Armii Krajowej, zapisanej w planie miejscowym w postaci schematycznego rysunku.
  - e. Obydwe ankiety powinny wykorzystywać mapy/rysunki niezbędne do uzyskania opinii respondentów.
  - f. Koszty wydruku ankiet ponosi Zamawiający.

2. Podsumowanie wyników przeprowadzonych badań ankietowych:

Na podstawie zebranych wyników Wykonawca sporządzi raport, który powinien przedstawiać wyniki przeprowadzonych badań również w formach graficznych oraz na mapie. Wykonawca powinien stawić się osobiście na spotkanie z Zamawiającym na etapie opracowania wyników przeprowadzonych badań.

## II. Warunki udziału w zapytaniu ofertowym

1. Wykonawca do posiada min. 2-letnie doświadczenie w prowadzeniu badań społecznych lub/i projektów badawczych. Dodatkowo należy wykazać, że w powyższym okresie osoba przygotowująca ankietę dla Zamawiającego pełniła funkcję koordynatora/kierownika min. 2 badań społecznych (z wyłączeniem usług audytowych i marketingowych), w których zastosowano ilościowe i jakościowe metody badań (ukończonych i wykonanych należycie).

**Powyższe kryterium zostanie poddane ocenie punktowej w ramach „Kryterium merytorycznego - Doświadczenie w realizacji badań społecznych”.**

**Wymagane dokumenty potwierdzające doświadczenie prowadzeniu i koordynowaniu badań: podpisane CV ze wskazaniem min. 2 letniego doświadczenia w prowadzeniu badań społecznych i pełnieniu funkcji koordynatora/kierownika min. 2 badań społecznych, dokumenty potwierdzające doświadczenie np. protokoły, referencje itp.**

2. Dodatkowo w postępowaniu mogą brać udział Wykonawcy, którzy spełniają warunki, dotyczące:
  - a. posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
  - b. posiadania wiedzy i doświadczenia niezbędnego do wykonania usługi,
  - c. dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
  - d. znajdując się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
3. Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.
4. Wykonawca, który zamierza powierzyć wykonanie części przedmiotu zamówienia innej firmie lub osobie (podwykonawcy) jest zobowiązany do:
  - a. określenia w złożonej ofercie informacji, jaki zakres przedmiotu zamówienia będzie realizowany przez podwykonawców,

- b. przy realizacji zamówienia z udziałem podwykonawcy zastosowanie mają przepisy art. 738 Kodeksu Cywilnego.
5. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za realizację przedmiotu zamówienia przez podwykonawcę.
6. Wykonawca przed podpisaniem umowy, musi przedłożyć Zamawiającemu kopie oświadczeń bądź umów ze wskazanymi w ofercie podwykonawcami, a w przypadku konsorcjum umowę regulującą wzajemną współpracę i zobowiązania jego członków.
7. Zamawiający nie może udzielać zamówienia podmiotom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
  - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

### III. Kryteria oceny ofert:

#### 1. Kryterium podstawowe oceny:

- cena - 60%
- doświadczenie z zakresu badań społecznych – 40%

#### 2. Kryterium „Cena”:

- Punkty za kryterium „Cena” zostaną obliczone według wzoru:

$$\frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena w badanej ofercie}} \times 60 = \dots \text{ pkt.}$$

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

- Wykonawca podaje wyliczoną całkowitą wartość brutto i netto, przy uwzględnieniu wszystkich elementów wchodzących w jej zakres oraz wartość brutto i netto.
- Zamawiający wymaga, aby wszystkie obliczenia dokonane zostały z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami matematycznymi (o zaokrągleniu drugiej cyfry po przecinku w „dół” lub w „górze” decyduje trzecia cyfra po przecinku).
- Wyliczoną cenę oferty Wykonawca podaje liczbowo i słownie w odpowiedniej części Załącznika nr 1. Cena musi być wyrażona w złotych polskich niezależnie od wchodzących w jej skład elementów.
- Wynagrodzenie obejmuje wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu umowy, w tym ryzyko Wykonawcy z tytułu oszacowania wszelkich kosztów związanych z realizacją

przedmiotu umowy, a także oddziaływania innych czynników mających lub mogących mieć wpływ na koszty.

- f. Niedoszacowanie, pominięcie oraz brak rozpoznania zakresu przedmiotu umowy nie może być podstawą do żądania zmiany wynagrodzenia, w związku z tym cena oferty brutto jest ceną ostateczną obejmującą wszystkie koszty i składniki związane z realizacją przedmiotu zamówienia.

### 3. Kryterium „Doświadczenie z zakresu badań społecznych”.

- a. Punkty za kryterium „Doświadczenie z zakresu badań społecznych” będą obliczone według wzoru:

$$\frac{\text{Liczba punktów uzyskanych}}{\text{Maksymalna możliwa liczba punktów}} \times 40 = \dots \text{ pkt.}$$

- b. Kryterium „Doświadczenie z zakresu badań społecznych” Zamawiający rozumie posiadanie przez Wykonawcę **min. 2-letniego** doświadczenia w prowadzeniu badań społecznych lub/i projektów badawczych. W powyższym osoba przygotowująca ankietę dla Zamawiającego pełniła funkcję koordynatora/kierownika **min. 2 badań społecznych** (z wyłączeniem usług audytowych i marketingowych), w których zastosowano ilościowe i jakościowe metody badań (ukończonych i wykonanych należycie).

W ramach tego kryterium Wykonawca może uzyskać maksymalnie 40 punktów, gdzie:

- za koordynację 2 badań społecznych/projektów badawczych otrzyma **5 pkt**,
- za koordynację 3 badań społecznych/projektów badawczych otrzyma **10 pkt**,
- za koordynację 4 badań społecznych/projektów badawczych otrzyma **15 pkt**,
- za koordynację 5 badań społecznych/projektów badawczych otrzyma **20 pkt**,
- za koordynację 6 badań społecznych/projektów badawczych otrzyma **25 pkt**,
- za koordynację 7 badań społecznych/projektów badawczych otrzyma **30 pkt**,
- za koordynację 8 badań społecznych/projektów badawczych otrzyma **35 pkt**,
- za koordynację 9 lub więcej badań społecznych/projektów badawczych otrzyma **40 pkt**,

- c. Na potwierdzenie tego kryterium należy przedstawić: podpisane CV osoby, która będzie odpowiedzialna za przygotowanie ankiety dla Zamawiającego, ze wskazaniem min. 2 letniego doświadczenia w prowadzeniu badań społecznych i pełnieniu funkcji koordynatora/kierownika min. 2 badań społecznych; dokumenty potwierdzające doświadczenie np. protokoły, referencje itp.

#### IV. Termin składania ofert:

1. W terminie do dnia 13.04.2018 r. do godz. 10:00, prosimy złożyć ofertę poprzez platformę zakupową Open Nexus: <https://platformazakupowa.pl/starachowice/aukcje>
2. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

3. Zamawiający, w toku badania i oceny oferty, może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień dotyczących złożonej oferty.
4. O wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający zawiadomi niezwłocznie wykonawców, którzy złożyli oferty.

**V. Sposób przygotowania oferty:**

1. Wykonawca musi zaoferować przedmiot zamówienia zgodny z wymogami Zamawiającego, określonymi szczegółowo w pkt. I. Wskazane w zapytaniu ofertowym wymagania są uzasadnione specyfiką przedmiotu zamówienia i mają na celu wskazanie jedynie jakości przedmiotu usługi.
2. Oferta powinna być sporządzona czytelnie w języku polskim.
3. Oferta powinna być opatrzona pieczęcią firmową, datą sporządzenia i być podpisana przez oferenta, każda strona ponumerowana.
4. Kompletna oferta składa się z odpowiednio wypełnionych, podpisanych i zeskanowanych, niżej wymienionych dokumentów załączonych we właściwych miejscach na platformie OpenNexus:
  - a. Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy,
  - b. Dokumenty potwierdzające należyte wykonanie usług,
  - c. Podpisane CV osoby odpowiedzialnej za wykonanie usługi dla Zamawiającego.
5. Nie spełnienie kryteriów zawartych w Zapytaniu ofertowym oraz nie złożenie oferty w formie wymienionej w pkt V będzie skutkowało odrzuceniem oferty.

Osobą do kontaktu jest: Jan Huszno, adres e-mail: [jan.huszno@starachowice.eu](mailto:jan.huszno@starachowice.eu) numer telefonu kontaktowego: 41 2738215.w dniach 06.04.2018 – 13.04.2018.

**VI. Postanowienia końcowe:**

Zgodnie z regulaminem udzielania zamówień publicznych do 30 000 euro w Gminie Starachowice, w uzasadnionych przypadkach Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania.