

# OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Usługa Influencer Marketingu dla Term Maltańskich spółka z o.o.

---

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA ORAZ ZAKRES ZAMÓWIENIA:

**Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa realizacja usługi w zakresie Influencer Marketingu dla Term Maltańskich spółka z o.o. w zakresie:**

**Pozyskania influencerów do promocji stref: Aquaparku, Świata Saun oraz Basenów Sportowych oraz SPA 1306 Term Maltańskich w kampanii promującej sezon jesienno-zimowy:**

- a) termin: listopad-grudzień 2023
- b) platformy: blogi, Facebook, Instagram, YouTube, Instagram, TikTok, podcast
- c) 10 influencerów o różnych zasięgach
- d) poruszana tematyka: parenting, typowy lifestyle, travel, sport, relaks, zdrowie, aktywny tryb życia, samorozwój, beauty

**Zadaniem Wykonawcy będzie:**

- 1) Znalezienie oraz przedstawienie influencerów na podstawie briefu od Zleceniodawcy
- 2) Obsługa influencerów w zakresie: umów, rozliczeń finansowych, kontaktu, rozliczenia po wykonanym zleceniu.
- 3) Zleceniobiorca będzie kontaktował się z influencerem, uzyskiwał od niego materiały, wstępnie je oceniał (np. pod względem dostosowania do briefu, poprawności językowej, czasu wykonania etc.), przekazywał Zleceniodawcy i odsyłał do influencerza z ewentualnymi poprawkami lub akceptacją do publikacji.
- 4) Zapewnienie zgód na wykorzystanie wizerunków
- 5) Po zakończonej współpracy z influencerem Wykonawca przedstawi Zleceniodawcy podsumowanie współpracy w postaci raportu z informacją o częstotliwości wzmiankowania, zasięgach i innych elementach ujętych w briefie.

## SPOSÓB WYCENY:

Przy wycenie należy ująć:

- 1) Budżet na wynagrodzenie dla influencerów w kwocie nie mniejszej niż 15.000 zł netto
- 2) Kwotę wynagrodzenia dla Wykonawcy za obsługę influencerów w zakresie opisanym powyżej

## WYMAGANIA:

- 1) Przedstawienie portfola dotychczasowych klientów (minimum 3), których agencja obsługuje w zakresie Influencer Marketingu ponad 2 lata
- 2) Wykazanie listy 10 influencerów o zasięgu ogólnopolskim (5) oraz lokalnym (5), z którymi agencja współpracowała w ostatnich 3 latach
- 3) Agencja musi działać na rynku minimum 3 lata

M. Osypa