

DZP.261.76.2022.1

Warszawa, dnia 28.11.2022 r.

WSZYSCY WYKONAWCY

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na podstawie art. 275 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1129) zwanej dalej „upzp” na **kampanię outdoor projektu NPRCz.**

Działając na podstawie art. 284 ust. 2 upzp, niniejszym Narodowe Centrum Kultury udziela wyjaśnień na zapytania dotyczące Specyfikacji Warunków Zamówienia we wskazanym powyżej postępowaniu:

PYTANIE 1:

czy zamawiający wziął pod uwagę, iż w niektórych miastach uwzględniona do wyceny została maksymalna liczba pojazdów z ekranami, a mogą wystąpić niezależne zdarzenia typu wypadek, usterka, które mogą spowodować, że pojazd nie będzie w eksploatacji i nie będzie możliwe spełnienie kryterium ilościowego ?

ODPOWIEDŹ:

Zgodnie z zapisami par. 13 Istotnych Postanowień Umowy żadna ze stron nie będzie odpowiedzialna za niedotrzymanie zobowiązań umownych, jeżeli takie niedotrzymanie będzie skutkiem działania siły wyższej.

PYTANIE 2:

Zgodnie z naszym rozeznaniem, nie jest możliwe zaoferowanie usługi w sposób opisany przez Zamawiającego w pkt. 3.1, 3.2, 3.3. i 3.4 Załącznika 1.

Jeśli chodzi o:

- pkt. 3.1. ekspozycja dynamicznego spotu reklamowego (4 emisje w godzinie, czas trwania jednej emisji: 15 sekund) dostarczonego przez Zamawiającego, na monitorach LCD w 50 wagonach warszawskiego metra

to możliwa jest emisja przez cały dzień kursowania metra **od godziny 05.30 do 00.30 (bez**

możliwości podziału na bloki godzinowe).

- pkt. 3.2. ekspozycja dynamicznego spotu reklamowego na telebimie we wnętrzu metra (wspólna pętla I i II linii metra) przy Metrze Świętokrzyska
to możliwa jest **emisja przez cały dzień**. Dodatkowo jest tylko możliwość **12 wyświetleń/godzinę - bez możliwości podziału na bloki godzinowe**.

- pkt. 3.3. ekspozycja dynamicznego spotu reklamowego (11 emisji w godzinie, czas trwania jednej emisji: 15 sekund) dostarczonego przez Zamawiającego na 13 ekranach InfoScreen na peronach warszawskiego metra
to możliwa jest emisja **w godzinach od 05.30 do 15.00 lub od 15.00 do 00.30, możliwość rotacji dzień po dniu**.

- pkt. 3.4. ekspozycja dynamicznego spotu reklamowego (11 emisji w godzinie, czas trwania jednej emisji: 15 sekund) dostarczonego przez Zamawiającego na 18 ekranach Digital Metroboard na peronach warszawskiego metra
to możliwa jest emisja w godzinach od 05.30 do 15.00 lub od 15.00 do 00.30, możliwość rotacji dzień po dniu;

ODPOWIEDŹ:

Zgodnie z poniższą modyfikacją SWZ.

Zamawiający, działając w oparciu o art. 286 ust. 1 upzp, dokonuje następującej zmiany treści Specyfikacji Warunków Zamówienia.

w ust. I pkt 3.1. OPZ

Z ZAPISU:

ekspozycja dynamicznego **spotu reklamowego** (4 emisje w godzinie, czas trwania jednej emisji: 15 sekund) dostarczonego przez Zamawiającego, na monitorach LCD w **50 wagonach warszawskiego metra** przez pół każdego dnia trwania kampanii w godzinach 06.00-16.00 lub 16:00-23:00 z możliwością wyboru bloku godzinowego przez Zamawiającego,

NA ZAPIS:

ekspozycja dynamicznego **spotu reklamowego** (4 emisje w godzinie, czas trwania jednej emisji: 15 sekund) dostarczonego przez Zamawiającego, na monitorach LCD w **50 wagonach warszawskiego metra** przez cały dzień kursowania metra (w godz. 05.30 do 00.30) każdego dnia trwania kampanii,,

w ust. I pkt 3.2. OPZ

Z ZAPISU:

ekspozycja dynamicznego **spotu reklamowego na telebimie we wnętrzu metra (wspólna pętla I i II linii metra) przy Metrze Świętokrzyska** – czas trwania jednej emisji: 3 emisje w godzinie, 15 sekund dostarczonych przez Zamawiającego, przez pół każdego dnia trwania kampanii w godzinach 06.00-16.00 lub 16:00-23:00 z możliwością wyboru bloku godzinowego przez Zamawiającego,

NA ZAPIS:

ekspozycja dynamicznego **spotu reklamowego na telebimie we wnętrzu metra (wspólna pętla I i II linii metra) przy Metrze Świętokrzyska** – czas trwania jednej emisji: 12 emisji w godzinie, 15 sekund dostarczonych przez Zamawiającego, przez cały dzień, każdego dnia trwania kampanii,

w ust. I pkt 3.3. OPZ

Z ZAPISU:

ekspozycja dynamicznego **spotu reklamowego** (11 emisji w godzinie, czas trwania jednej emisji: 15 sekund) dostarczonego przez Zamawiającego **na 13 ekranach InfoScreen** na peronach warszawskiego metra, przez pół każdego dnia trwania kampanii w godzinach 06.00-16.00 lub 16:00-23:00 z możliwością wyboru bloku godzinowego przez Zamawiającego,

NA ZAPIS:

ekspozycja dynamicznego **spotu reklamowego** (11 emisji w godzinie, czas trwania jednej emisji: 15 sekund) dostarczonego przez Zamawiającego **na 13 ekranach InfoScreen** na peronach warszawskiego metra, przez pół każdego dnia trwania kampanii w godzinach 05.30-15.00 lub 15:00-00:30 z możliwością wyboru bloku godzinowego przez Zamawiającego,

w ust. I pkt 3.4. OPZ

Z ZAPISU:

ekspozycja dynamicznego **spotu reklamowego** (11 emisji w godzinie, czas trwania jednej emisji: 15 sekund) dostarczonego przez Zamawiającego **na 18 ekranach Digital Metroboard na peronach warszawskiego metra**, przez pół każdego dnia trwania kampanii w godzinach 06.00-16.00 lub 16:00-23:00 z możliwością wyboru bloku godzinowego przez Zamawiającego,

NA ZAPIS:

ekspozycja dynamicznego **spotu reklamowego** (11 emisji w godzinie, czas trwania jednej emisji: 15 sekund) dostarczonego przez Zamawiającego **na 18 ekranach Digital Metroboard na peronach warszawskiego metra**, przez pół każdego dnia trwania kampanii w godzinach 05.30-15.00 lub 15:00-00:30 z możliwością wyboru bloku godzinowego przez Zamawiającego.

Dyrektor
Narodowego Centrum Kultury

dr hab. Rafał Wiśniewski, prof. ucz.