

Wytyczne do stosowania herbu Województwa Mazowieckiego oraz logo Marki Mazowsze



Mazowsze.
serce Polski

1. Cel działań
2. Podstawa prawna
3. Kiedy herb, a kiedy logo?
4. Zasady zamieszczania herbu
Wizualizacja (herb)
5. Zasady zamieszczania logo
Wizualizacja (logo)
6. Niedozwolone formy herbu i logotypu
7. Akceptacja projektu
8. Pytania i wskazówki

1. Cel działań

Celem zamieszczania informacji i znaków graficznych Mazowsza na wszelkich materiałach promocyjnych i reklamowych przedsięwzięć objętych patronatem Marszałka Województwa Mazowieckiego, współorganizowanych lub współfinansowanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego jest zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat udziału Samorządu w danym przedsięwzięciu oraz budowanie spójnego wizerunku silnej Marki Mazowsze.

2. Podstawa prawna

Wzór i zasady stosowania herbu Województwa Mazowieckiego określa Uchwała Nr 90/06 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 29 maja 2006 roku.

Wzór i zasady stosowania logo Marki Mazowsze zawarte zostały w dokumencie „Folder Systemu Identyfikacji Wizualnej Marki Mazowsze”, przyjętym Uchwałą Nr 141/209/09 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 20 stycznia 2009 r.

3. Kiedy zamieszczamy herb, a kiedy logo?

Na mocy przytoczonej uchwały ściśle zostały określone organy uprawnione do posługiwania się herbem Województwa Mazowieckiego.

Podmioty zewnętrzne nabywają prawo do użycia herbu po otrzymaniu stosownej zgody. Przyjęto także zasadę, iż pisemne wyrażenie zgody na objęcie danego przedsięwzięcia patronatem honorowym/patronatem głównym/patronatem itp. Marszałka Województwa Mazowieckiego, równe jest wyrażeniu zgody na zastosowanie herbu na wszelkich materiałach informacyjnych i promocyjnych wydanych w związku z tym przedsięwzięciem.

W przypadku innej formy udziału Samorządu Województwa Mazowieckiego w danym przedsięwzięciu – współorganizacja, współfinansowanie itp., na wszelkich materiałach informacyjnych i promocyjnych wydanych w związku z tym przedsięwzięciem należy zastosować logo Marki Mazowsze.

W materiałach informacyjnych i promocyjnych wydanych w związku przedsięwzięciem, które zarówno objęte jest patronatem Marszałka Województwa Mazowieckiego, jak i współorganizowane lub współfinansowane przez Samorząd Województwa Mazowieckiego, zasadne jest użycie obu znaków graficznych.

4. Zasady zamieszczania herbu

Herb Województwa Mazowieckiego przedstawia w polu czerwonym białego orła, o dziobie i szponach żółtych.



Herb Województwa Mazowieckiego stanowi własność Województwa i podlega ochronie prawnej. Prawo używania herbu Województwa Mazowieckiego mają organy Województwa oraz wojewódzkie samorządowe jednostki organizacyjne.

Prawo używania herbu Województwa Mazowieckiego mają również inne podmioty, wyłącznie w celach identyfikacyjnych bądź promocji Województwa, po uprzednim wystąpieniu z pisemnym wnioskiem do Zarządu Województwa Mazowieckiego, podejmującego, w formie uchwały, decyzję o wyrażeniu zgody.

W projektach graficznych materiałów informacyjnych i promocyjnych wydanych w związku z przedsięwzięciem objętym patronatem honorowym/patronatem głównym/patronatem itp. Marszałka Województwa Mazowieckiego, powinna zostać zwarta informacja o tym fakcie poprzez:

1. wpisanie stosownego zapisu w treści komunikatu np.:

*„... zaprasza
na XV edycję Corocznego Przedsięwzięcia XYZ
pod honorowym patronatem Marszałka Województwa Mazowieckiego”*

lub

*„Impreza / Festiwal / Wystawa itp. pod honorowym patronatem Marszałka Województwa
Mazowieckiego”*

itp.

(można także obok powyższego zapisu umieścić herb bez konieczności dodatkowego podpisu przy herbie);

i/lub

2. umieszczenie herbu Województwa Mazowieckiego w obszarze specjalnie wydzielonym w projekcie graficznym w celu prezentacji patronów, sponsorów itp.
(Niezbędne jest wówczas poprzedzenie herbu zapisem – Patron honorowy:/Patron:/ itp. oraz umieszczenie obok lub pod herbem podpisu Marszałek Województwa Mazowieckiego w kolorze czarnym, czcionka Myriad Pro lub Arial) np.:

PATRON HONOROWY:



Marszałek
Województwa
Mazowieckiego

podpis po herbem w 3 wyjustowanych wersach

PATRON HONOROWY:



Marszałek
Województwa Mazowieckiego

podpis po herbem w 2 wyjustowanych wersach

PATRON HONOROWY:



Marszałek
Województwa
Mazowieckiego

*podpis po prawej stronie herbu
w 3 wersach wyrównanych do lewej*

PATRON HONOROWY:



Marszałek
Województwa
Mazowieckiego

*podpis po lewej stronie herbu
w 3 wersach wyrównanych do prawej*

Herb Województwa Mazowieckiego zwykle winien być stosowany na białym tle. Dopuszcza się zamieszczenie herbu na innych jednolitych aplach o stonowanej barwie.

5. Zasady zamieszczania logotypu

Logo Marki Mazowsze - element identyfikacji wizualnej regionu

WERSJA PODSTAWOWA I Z HASŁEM

Podstawowa forma logotypu to słowo Mazowsze. napisane lekką, „mazaną” czcionką zaprojektowaną specjalnie na jego potrzeby. Logotyp jest ściśle powiązany z hasłem „serce Polski”. Powszechnie należy używać logo w wersji z hasłem. Wariant znaku bez hasła ma zastosowanie tylko w tych obszarach komunikacji, gdzie ze względów technologicznych użycie logo z hasłem byłoby nieczytelne (na przykład tłoczenie, grawerunek itp. lub zbyt małe pole zadruku)

forma podstawowa polskojęzyczna

serce Polski

forma podstawowa polskojęzyczna z claimem

KOLORYSTYKA ZNAKU

Kolorystyka znaku jest istotnym czynnikiem kształtującym tożsamość i sposób postrzegania marki.

Logo ma następujące kolory:

Technika reprodukcji / kolor	PANTONE C / U	CMYK	RAL	Folia 3M (100)	Folia ORACAL
CZERWONY MAZOWSZE	185 C / U	0 : 100 : 100 : 0	3020	100-466	032
CZARNY MAZOWSZE	Pro. Black C / U	0 : 0 : 0 : 100	9017	100-12	070
BIĄŁY MAZOWSZE	Trans. White C / U	0 : 0 : 0 : 0	9016	100-10	010

WERSJA ACHROMATYCZNA

Zalecane jest stosowanie logo w kolorze, ale w uzasadnionych przypadkach dopuszczalne jest zastosowanie wersji achromatycznej znaku. Na przykład w tych obszarach komunikacji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (tłoczenie, grawerunek, druk czarno - biały itp.). Należy jednak podkreślić fakt, że stosowanie znaku w wariantach achromatycznych, dopuszczalne jest jedynie w obrębie kolorystyki przedstawionej w Systemie Identyfikacji Wizualnej Marki Mazowsze.



warianty achromatyczne (pozytyw / kontra) – w odcieniach szarości (70% black, 100% black)

warianty achromatyczne (pozytyw / kontra) – czarne (100% black)

WIELKOŚCI MINIMALNE

Użycie logotypów mniejszych niż podane poniżej może spowodować utratę ich czytelności (wymiary podane w milimetrach).

3 — — — **Mazowsze.**

3 — — — **Mazovia.**

wielkość minimalna dla logotypów bez claimu

5 — — — **Mazowsze.**
serce Polski

5 — — — **Mazovia.**
heart of Poland

wielkość minimalna dla logotypów z claimem

TŁA MARKI

System Identyfikacji Wizualnej Marki Mazowsze dopuszcza stosowanie logo tylko na trzech kolorach tła. Podstawowym tłem marki jest tło w kolorze białym. Dopuszcza się stosowanie tła czarnego oraz srebrnego PANTONE 877 C.

(Prostokątne formy opisujące logotypy nie stanowią ich integralnej części, symulują jedynie tło, na jakim znajduje się logotyp).



tło podstawowe – białe



tło uzupełniające – czarne



tło uzupełniające – srebrne

POLE OCHRONNE

- definiuje obszar wokół logotypu, w którym nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa. Do wyznaczenia pola ochronnego użyto modułu konstrukcyjnego – kwadratu o boku równym $\frac{1}{2}$ wielkości litery „M”.



konstrukcja pola ochronnego logotypu dla wersji polskojęzycznej i anglojęzycznej



– moduł konstrukcyjny – kwadrat o boku równym $\frac{1}{2}$ wysokości litery "M"



przykład poprawnego zastosowania pola ochronnego
– ingerencja tekstem

W projektach graficznych materiałów informacyjnych i promocyjnych wydanych w związku z przedsięwzięciem współorganizowanym lub współfinansowanym przez Samorząd Województwa Mazowieckiego, powinna zostać zwarta informacja o tym fakcie poprzez:

1. umieszczenie logo Marki Mazowsze w obszarze specjalnie wydzielonym w projekcie graficznym w celu prezentacji patronów, sponsorów itp.
(Niezbędne jest wówczas poprzedzenie logo odpowiednim zapisem – Współorganizator:/Współfinansowanie:/Partner (przykład poniżej)

i/lub

2. zgodnie z zawartą umową wpisanie stosownego zapisu w treści komunikatu np.:

„Przedsięwzięcie XYZ współorganizowane jest z Samorządem Województwa Mazowieckiego”
lub
„Przedsięwzięcie współfinansowane ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego”
itp.

np.:

Współorganizator:



Partner:



WERSJA OBCOJEZYCZNA

W przypadku projektów graficznych we wszelkich obcojęzycznych wersjach, należy zastosować logotyp w języku angielskim. Pozostałe zasady bez zmian.



forma podstawowa angielskojęzyczna z claimem

6. Niedozwolone formy herbu i logotypu

Niedozwolone są:

1. Zmiana kolorystyki, liternictwa, proporcji elementów składowych herbu lub logotypu,
2. Dodawanie obcych form graficznych i usuwanie elementów składowych herbu i logotypu,
3. Przesławianie elementów składowych herbu lub logotypu,
4. Obracanie, zniekształcanie (ściągnięcie i rozciągnięcie), stosowanie perspektywy herbu lub logotypu,
5. Umieszczanie herbu na agresywnym, wielobarwnym tle;
6. Umieszczanie logotypu na tłach innych niż wskazane w Systemie Identyfikacji Wizualnej.



dodawać obcych form graficznych



przesławianie elementów składowych



manipulować kolorystyką



zmieniać kolorystyki



zmieniać proporcji elementów składowych



zmieniać liternictwa claimu



obracać i pochylać



mechanicznie zniekształcać
(ściągać i rozciągać)



stosować perspektywy



usuwać elementów składowych

7. Akceptacja projektu graficznego

Bezwzględnie każdy projekt graficzny materiałów informacyjnych, promocyjnych itp. zawierających herb Województwa Mazowieckiego lub logo Marki Mazowsze przed upowszechnieniem musi zostać sprawdzony przez Wydział Marketingu Terytorialnego i otrzymać akceptację Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki. W tym celu należy przesłać projekt w wersji elektronicznej (.jpg, .pdf) na adres siw@mazovia.pl

8. Pytania i wskazówki

Wszelkie pytania oraz wskazówki od Państwa prosimy kierować do Wydziału Marketingu Terytorialnego w Departamencie Kultury, Promocji i Turystyki na adres siw@mazovia.pl .