

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest publikacja ogłoszeń Urzędu Miasta Bydgoszczy w prasie codziennej obejmująca zasięg ogólnopolski w 2018 roku.

1. Pakiet nr I zasięg ogólnopolski.

- na stronach ogłoszeniowych (czarno-białe) – 3 000 cm² w skali kraju

2. Pakiet II zasięg ogólnopolski ogłoszenia kolorowe

- na III stronie redakcyjnej – 3 800 cm² w skali roku
- na V stronie redakcyjnej - 2 850 cm² w skali roku

3. Warunki

Termin emisji ogłoszenia ogólnopolskiego od dnia zlecenia w wersji elektronicznej maksimum 4 dni robocze.

Warunkiem przystąpienia jest podanie rozpowszechniania płatnego gazety za 2016r. wg definicji **ZWIĄZKU KONTROLI i DYSTRYBUCJI PRASY** „Rozpowszechnianie płatne razem to średnia liczba egzemplarzy sprzedanych (w sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych, prenumeracie wydawniczej indywidualnej wydań drukowanych, prenumeracie wydawniczej wielu egzemplarzy wydań drukowanych, prenumeracie kolporterskiej wydań drukowanych, innych płatnych formach rozpowszechniania wydań drukowanych oraz sprzedaży egzemplarzowej e-wydań, prenumeracie pojedynczych e-wydań, prenumeracie hurtowej e-wydań, innej płatnej dystrybucji e-wydań) przypadająca na jedno wydanie w roku, obliczona w sposób analogiczny jak średni nakład jednorazowy.

W ogłoszeniach o zasięgu ogólnopolskim zamieszczane jest logo Bydgoszczy w kolorze biało-czarnym lub kolorowe

4. Kryteria oceny oferty :

- a) Kryterium „cena” - C: znaczenie - 50 %,
- b) Kryterium „rozpowszechnianie płatne za rok 2016” - R: znaczenie - 40%,
- c) Kryterium „czas przyjęcia ogłoszenia do publikacji” - D: znaczenie - 10%,

1) Pakiet I i II

- a) Kryterium „cena”- wskaźnik C - wg poniższego wzoru:

$$C = \frac{\text{najniższa cena spośród nieodrzuconych ofert}}{\text{cena badanej oferty}} \times 50$$

- b) Kryterium „rozpowszechnianie płatne za rok 2016” - wskaźnik R - wg poniższego wzoru:

$$R = \frac{\text{rozpowszechnianie płatne podane w badanej ofercie}}{\text{największe rozpowszechnianie płatne spośród podanych w ofertach}} \times 40$$

c) Kryterium „czas realizacji zlecenia” - wskaźnik D - wg poniższych zasad:

Zamawiający będzie przyznawał punkty w zakresie kryterium „czas realizacji zlecenia”. W ww. kryterium Wykonawca może otrzymać max. 10 pkt. Punktacja będzie przyznawana w następujący sposób:

- do godz. 13⁰⁰ cztery dni robocze przed emisją - 0 pkt,
- do godz. 13⁰⁰ trzy dni robocze przed emisją - 3 pkt,
- do godz. 13⁰⁰ dwa dni robocze przed emisją - 6 pkt,
- do godz. 13⁰⁰ jeden dzień roboczy przed emisją - 10 pkt.

Zamawiający nie będzie przyznawał punktów częściowych. Oznacza to, że Wykonawca w ramach ww. kryterium może otrzymać 0/5/10 pkt.

O wyborze oferty jako najkorzystniejszej w zakresie pakietu I zadecyduje największa łączna liczba uzyskanych punktów obliczona w następujący sposób:

Lp (liczba punktów uzyskanych przez ofertę) = **C + R + D**

Warunki umowy:

Strony postanawiają, że rozliczenie za przedmiot umowy będzie się odbywało fakturami wystawionymi w okresach miesięcznych i będzie dotyczyć usług faktycznie wykonanych w tym okresie.

Za wykonanie usługi objętej przedmiotem umowy zamawiający będzie regulował należności w terminie 30 dni od daty otrzymania faktury od wykonawcy.

Zamawiający zastrzega możliwość nie wykorzystania ilości cm² ogłoszeń i nekrologów.

ZASTĘPCA DYREKTORA WYDZIAŁU

Marta Estkowska

KONTROLER TECHNICZNY

Piotr Fundament