

Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie
Departament Organizacji
ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa
Telefon: 22 59 79 100, zamowienia@mazovia.pl

25^{lat} Mazowsze



Warszawa, 21 listopada 2023 roku

OR-D-III.272.119.2023.AR

Uczestnicy postępowania

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia klasycznego na usługę prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji, którego przedmiotem jest usługa polegająca na produkcji 8 odcinkowego programu edukacyjno-informacyjnego pt. „Mazowsze kręci bezpieczeństwo” i jego emisja

Zamawiający zgodnie z art. 253 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r., poz. 1605 ze zm.), zwanej dalej „ustawą”, zawiadamia, że do upływu terminu składania ofert tj. do 9 listopada b.r. wpłynęło siedem ofert:

1. OSTRO Bartłomiej Osses, Ul. Zamkowa 12, 64-600 Oborniki.
2. F.H.U. White Studio Paweł Przewoźny, Ul. Daszyńskiego 33/21, 08-110 Siedlce.
3. Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o., Ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa.
4. Foto Jakowscy Jan Jakowski, Ul. A. Mickiewicza 1A, 09-402 Płock.
5. CREATIVE HARDER SP. Z O.O., UL. Drwali 9A, 04-840 Warszawa.
6. CBBB Sp. z o.o. Ul. Grodzka 2/2, 26-600 Radom.
7. Filmspiria Bartosz Jasiński, ul. Miączyńska 56/33, 02-637 Warszawa.

Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu odrzucono ofertę Wykonawcy:

1. OSTRO Bartłomiej Osses – oferta została odrzucona na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 2 lit. c ustawy.
2. F.H.U. White Studio Paweł Przewoźny – oferta została odrzucona na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 8 w związku z art. 224 ust.6 ustawy.
3. Foto Jakowscy Jan Jakowski – oferta została odrzucona na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 3 i 4 ustawy.

Zamawiający spośród niepodlegających odrzuceniu ofert jako najkorzystniejszą wybrał: ofertę Wykonawcy CBBB Sp. z o.o. Ul. Grodzka 2/2, 26-600 Radom, za cenę brutto z Vat 60 000,00 PLN.

Uzasadnienie wyboru: najkorzystniejszą ofertę wybrano na podstawie kryteriów oceny ofert, określonych w specyfikacji warunków zamówienia (cena 50 pkt, materiał filmowy o charakterze społecznym 25 pkt, koncepcja scenariusza filmowego 25 pkt).

Streszczenie oceny złożonych ofert:

1. Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. – suma punktów 55,17
cena – 7,17 pkt;
materiał filmowy o charakterze społecznym – 25 pkt
(Materiał filmowy jest oryginalny, zawiera ciekawe i nowatorskie elementy, angażuje widza. Montaż jest płynny i ma logiczny układ treści. Pomysłowe efekty i rozwiązania np. licznik spożytego cukru. Materiał filmowy jest bardzo atrakcyjny i z poczuciem humoru co sprawia, że jest zapamiętywalny);
koncepcja scenariusza filmowego – 23 pkt
(Scenariusz jest ciekawy i oryginalny, tworzy spójną całość. Zaproponowane efekty i techniki filmowe są na bardzo dobrym poziomie. Ciekawe rozwiązania ujęć filmowych nad wodą i pod wodą. Całość wzbudza zainteresowanie).
2. CREATIVE HARDER SP. Z O.O. – suma punktów 58,20
cena – 18,20 pkt;
materiał filmowy o charakterze społecznym – 24,00 pkt
(Materiał filmowy jest oryginalny, zawiera ciekawe elementy, angażuje i zaciekawia widza. Montaż jest płynny i ma logiczny układ treści. Pomysłowe rozwiązania np. podzielenie obrazu na dwie części. Przekaz jest jasny i zapamiętywalny);
koncepcja scenariusza filmowego – 16,00 pkt
(Scenariusz nie jest oryginalny, ale posiada ciekawe rozwiązania. Tworzy spójną całość jednak jest mało atrakcyjny – połowa dzieje się w studio telewizyjnym przez co efekty i techniki filmowe nie są wystarczająco zaprezentowane. Występują elementy angażujące widza, ale całość wzbudza zainteresowanie na nie dużym poziomie).
3. CBBB Sp. z o.o. – suma punktów 88,00
cena – 50 pkt;
materiał filmowy o charakterze społecznym – 16,00 pkt
(Materiał filmowy zawiera ciekawe i atrakcyjne elementy pozwalające zainteresować widza. Montaż jest płynny i ma logiczny układ treści. Przekaz jest jasny – wyraźnie i ciekawie przedstawiona informacja o martwym polu kierowcy tira. W materiale filmowym zastosowano rozwiązania, które mogą wpływać na jego zapamiętywalność);
koncepcja scenariusza filmowego – 22,00 pkt

(Scenariusz jest oryginalny i posiada nowatorskie rozwiązania – wprowadzone elementy grywalizacji. Tworzy spójną całość. Brakuje opisu improwizowanych akcji ratowniczych. Zaproponowane efekty i techniki filmowe są na bardzo dobrym poziomie. Posiada elementy angażujące widza. Całość zaciekawia i wzbudza zainteresowanie przez co propagowanie bezpieczeństwa będzie skuteczne).

4. Filmspiria Bartosz Jasiński – suma punktów 35,30

cena – 5,30 pkt;

materiał filmowy o charakterze społecznym – 14,00 pkt

(Materiał filmowy zawiera ciekawe i atrakcyjne elementy. Montaż jest płynny i ma logiczny układ treści. Techniki filmowe nie wyczerpują pomysłu. Materiał filmowy nie do końca angażuje widza. Posiada rozwiązania, które mogą wpływać na jego zapamiętywalność);

koncepcja scenariusza filmowego – 16,00 pkt

(Scenariusz nie jest oryginalny, ale posiada ciekawe rozwiązania – „split screen”.

Tworzy spójną całość. Zostały zaprezentowane improwizowane akcje ratownicze.

Efekty i techniki filmowe są na dobrym poziomie jednak mało atrakcyjne – wszystko odbywa się w studio telewizyjnym. Całość scenariusza wzbudza zainteresowanie na nie dużym poziomie przez co propagowanie bezpieczeństwa nie będzie skuteczne).

Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty, zostanie przekazane za pośrednictwem Platformy Zakupowej Wykonawcom, którzy złożyli oferty, a także zamieszczone na stronie Platformy Zakupowej

<https://platformazakupowa.pl/pn/mazovia>

Zgodnie z art. 308 ust. 2 ustawy, Zamawiający może podpisać umowę w sprawie zamówienia publicznego w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przestania powyższego zawiadomienia.

Z poważaniem
Sekretarz Województwa – Dyrektor
Urzędu Marszałkowskiego

Waldemar Kuliński
podpisano kwalifikowanym
podpisem elektronicznym