

**I Przedmiot zamówienia publicznego:**

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii informacyjno-reklamowej na terenie województwa pomorskiego związanej z realizacją Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań (NSP 2021).

**CZĘŚĆ I**

**Promocja w regionalnej prasie drukowanej i internetowej.**

- 1) Wynajem powierzchni reklamowej w prasie drukowanej w 1 regionalnym tytule prasowym ukazującym się codziennie, o zasięgu obejmującym całe województwo pomorskie, w celu zamieszczenia we wszystkich jego tygodnikach lokalnych łącznie 2 publikacje materiałów reklamowych – plakatów promujących Narodowy Spis Powszechny Ludności i mieszkań 2021.
- 2) Wykonawca wraz z ofertą jest zobowiązany do przedstawienia Zamawiającemu zaproponowanego regionalnego tytułu prasowego.
- 3) Zakres informacji w prasie drukowanej:
  - a) wszystkie tygodniki lokalne wskazanego regionalnego tytułu prasowego
  - b) moduł ½ strony redakcyjnej w kolorze według następującego harmonogramu:
    - w sierpniu: 1 publikacja,
    - we wrześniu: 1 publikacja.
- 4) Szczegółowy mediaplan publikacji materiału reklamowego (plakatu), w tym rozłożenie w czasie Zamawiający uzgodni z Wykonawcą po podpisaniu umowy;
- 5) Wybrany tytuł prasowy powinien charakteryzować największym nakładem jednorazowym w województwie pomorskim.
- 6) Materiały reklamowe – plakaty muszą zostać opublikowane każdorazowo w pełnym nakładzie gazety wskazanej przez Wykonawcę
- 7) Materiał reklamowy (w formie plakatu) zostanie przygotowany przez Zamawiającego, i będzie on każdorazowo przekazywany do Wykonawcy w terminie i z uwzględnieniem wymogów technicznych wskazanych przez Wykonawcę.
- 8) Wykonawca dokona wynajmu powierzchni reklamowej w formie banera reklamowego w serwisach internetowych tytułu prasowego wskazanego przez Wykonawcę w pkt. 2 . Baner powinien być widoczny po otwarciu strony. Preferowany baner ma być w formacie DOUBLE BILBOARD 750x200 PX w ilości co najmniej 250 000 wyświetleń. Okres czasu ekspozycji banera należy liczyć nie później niż od 3 dnia od daty podpisania umowy do dnia 30 września 2021 r.
- 9) Zamawiający przekaże elektroniczną wersję banera reklamowego zgodnego z wymogami technicznymi wskazanymi przez Wykonawcę. Zamawiający zastrzega możliwość wymiany wersji elektronicznej banera według potrzeb Zamawiającego.

**Harmonogram realizacji publikacji materiałów reklamowych (plakat) w prasie drukowanej:**

- a. Zamawiający w terminie do 2 dni od zawarcia Umowy zorganizuje w siedzibie Urzędu Statystycznego w Gdańsku lub w formie zdalnej, w porozumieniu z Wykonawcą, spotkanie w celu omówienia założeń dotyczących publikacji ogłoszeń.
- b. Każdorazowo Wykonawca przed datą publikacji ogłoszenia w prasie zobowiązany jest do uzyskania akceptacji Zamawiającego dla wersji ostatecznej. Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłaszania uwag do wszystkich przekazywanych przez Wykonawcę materiałów na każdym etapie realizacji przedmiotu zamówienia. Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w przypadku trzykrotnego nie uwzględnienia uwag Zamawiającego przez Wykonawcę.
- c. Wykonawca w terminie 5 dni od zakończenia danego miesiąca będzie przedstawiał raport z realizacji poszczególnych działań, który będzie stanowił podstawę do sporządzenia i podpisania miesięcznego protokołu odbioru usługi, stanowiącego podstawę do wystawienia faktury VAT.

- d. Zamawiający i Wykonawca, w terminie do 7 dni po zakończeniu ostatniego miesiąca działań (najpóźniej do dnia 11 października 2021 r.), podpiszą końcowy protokół odbioru usługi.
- e. Wykonawca dostarczy na zewnętrznym nośniku pamięci ostateczne wersje opublikowanych w prasie i Internecie materiałów wraz z przekazaniem ostatecznego raportu po zakończeniu kampanii.
- f. Wykonawca bezpłatnie dostarczy Zamawiającemu na adres Urzędu Statystycznego w Gdańsku, ul. Danusi 4 jeden egzemplarz wydania papierowego każdego dziennika, w którym opublikowany zostanie materiał reklamowy (plakat). Dodatkowo Wykonawca przekaże pdf-y materiałów reklamowych (plakatów) zamieszczanych w wydaniach drukowanych. Wysyłka egzemplarzy dowodowych odbywać się będzie w ciągu do 5 dni po zakończeniu każdego miesiąca.
- g. Na potrzeby wykonania przedmiotu umowy Zamawiający udostępnia wykonawcy bezpłatnie - wyłącznie na czas trwania umowy - utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r., poz. 2131).
- h. Wykonawca zobowiązuje się, że wykonując umowę będzie przestrzegał przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2131).
- i. Po zakończeniu umowy wykonawca zaprzestanie używania i posługiwania się utworami udostępnionymi przez Zamawiającego wyłącznie na potrzeby wykonania przedmiotu umowy
- j. Zamawiający powiadomi Wykonawcę o wszelkich ujawnionych wadach w terminie do 4 dni od dnia ich ujawnienia, a Wykonawca jest zobowiązany do ich usunięcia niezwłocznie, ale nie później niż w ciągu 2 dni.
- k. Wykonawca zobowiązany jest do bieżącej współpracy z Zamawiającym w celu należytej realizacji zamówienia. Wykonawca zapewni dyspozycyjną osobę do kontaktów telefonicznych, mailowych oraz do udziału w spotkaniach roboczych zdalnych lub w siedzibie Zamawiającego, po wcześniejszym uzgodnieniu terminu (poniedziałek - piątek w godz. 8.00 - 14.00);
- l. Wszystkie projekty materiałów reklamowych (plakatów) będą przekazywane drogą elektroniczną. W tej samej formie będzie odbywało się dokonywanie akceptacji, a także zgłaszanie uwag przez Zamawiającego.

#### **ODBIÓR PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Podstawą odbioru **przedmiotu zamówienia dla Części I** będą:

- 1) 3 raporty miesięczne (do 5 dni roboczych po zakończeniu każdego miesiąca) za lipiec, sierpień i wrzesień 2021 zawierające wykaz i terminy opublikowanych w każdym miesiącu materiałów reklamowych plakatów.
- 2) 1 raport końcowy obejmujący cały okres kampanii (do 7 dni roboczych po zakończeniu kampanii) obejmujący wszystkie działania wymienione w ramach części I. Do raportu należy dołączyć: potwierdzenie opublikowania materiałów reklamowych (plakatów).

#### **CZĘŚĆ II**

##### **Promocja w regionalnych rozgłośniach radiowych komercyjnych oraz promocja na Facebooku**

- 1. Emisja spotów reklamowych nie mniej niż w 4 rozgłośniach radiowych w tym:
  - a. w 2 radiach regionalnych (z wyłączeniem Radia Gdańsk) obejmujących swoim zasięgiem nadawania całe województwo pomorskie w paśmie regionalnym słyszalnym na określonej częstotliwości;
  - b. nie mniej niż w 2 radiach lokalnych łącznie pokrywających swoim zasięgiem w pełni lub częściowo teren powiatów: chojnicki, bytowski, człuchowski, kościerski, starogardzki, gdański, tczewski, malborski, nowodworski, starogardzki, sztumski.Ideą promocji spisu w radiu jest to, aby móc dotrzeć z informacją o tym wydarzeniu do każdego mieszkańca województwa pomorskiego czy to poprzez rozgłośnie regionalne słyszalne na całym obszarze województwa, czy poprzez stacje lokalne słyszalne tylko w miejscu zamieszkania respondenta.
- 2. Emisja spotów powinna być rozpoczęta w terminie 3 dni od daty podpisania umowy do dnia 30 września 2021 r.

3. W każdej ze wskazanych przez Wykonawcę rozgłośni radiowych, spełniającej warunki określone w pkt.1 powinno być emitowanych po 270 spotów we wskazanym w pkt. 3 terminie realizacji umowy. Spoty powinny być emitowane codziennie.
4. Wykonawca wraz z ofertą jest zobowiązany do przedstawienia Zamawiającemu zaproponowanych rozgłośni radiowych.
5. Zamawiający przekaże przygotowane przez Główny Urząd Statystyczny (GUS) 30 sekundowe radiowe spoty reklamowe w formacie mp3, które należy wykorzystać przy promocji spisu we wskazanych rozgłośniach radiowych. Wykonawca przekaże otrzymane od Zamawiającego spoty elektronicznie wskazanym rozgłośniom radiowym. Prawa autorskie oraz majątkowe prawa autorskie do przedmiotowych spotów przysługują GUS. Zamawiający zastrzega sobie prawo wymiany spotów, które zostaną dostarczone przez Zamawiającego wraz z metryczkami.
6. Wykonawca w terminie do 5 dni od dnia podpisania umowy przekaże Zamawiającemu drogą elektroniczną, na wskazane w umowie adresy mailowe, do akceptacji harmonogram emisji spotów reklamowych w układzie dziennym i godzinowym z proponowanymi terminami, częstotliwością i przedziałami czasowymi. Spoty powinny być emitowane przed głównym wydaniem serwisu informacyjnego, bądź programami cieszącymi się największą słuchalnością w danej rozgłośni.
7. Wykonawca, w ramach kontroli prawidłowej realizacji umowy, przekaże Zamawiającemu raport za każdy miesiąc realizacji zadania dotyczącego nadawania spotów reklamowych w wybranych rozgłośniach radiowych.
8. Wykonawca przekaże Zamawiającemu po realizacji zamówienia potwierdzenie wykorzystania czasu antenowego od nadawców dotyczące wykonania i emisji audycji na zewnętrznym nośniku pamięci w terminie 5 dni od realizacji zamówienia.
9. Podstawą odbioru **przedmiotu zamówienia dla Części II** będą:
  - 1) 3 raporty miesięczne (do 5 dni roboczych po zakończeniu każdego miesiąca) za lipiec, sierpień i wrzesień 2021 zawierające wykaz i terminy zrealizowanych w miesiącu emisji spotów w poszczególnych rozgłośniach,
  - 2) 1 raport końcowy obejmujący cały okres kampanii (do 7 dni roboczych po zakończeniu kampanii) obejmujący wszystkie działania promocyjne wymienione w ramach części II. Do raportu należy dołączyć: potwierdzenie emisji spotów zgodnie z ustalonym harmonogramem.

#### **Promocja na portalu społecznościowym Facebook.**

Wykonawca będzie zobowiązany do prowadzenia płatnej promocji materiałów zamieszczanych na profilu Zamawiającego w mediach społecznościowych Facebook. Profil prowadzony będzie przez Zamawiającego – po stronie Zamawiającego leży publikowanie postów, tworzenie wydarzeń itd. Zamawiający każdorazowo będzie wskazywał post do płatnej promocji i/lub potwierdzał w mailu do Wykonawcy, że zidentyfikowany przez Wykonawcę post jest odpowiedni do płatnej promocji. Celem kampanii jest przede wszystkim przekierowanie na stronę internetową GUS do aplikacji umożliwiającej dokonanie spisu przez Internet oraz przekierowanie do konkretnych postów dotyczących Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021. Okres trwania kampanii od dnia podpisania umowy do dnia 30 września 2021 r. Kampania reklamowa ma być prowadzona w ścisłej współpracy Wykonawcy i Zamawiającego. **Budżet przeznaczony na kampanię Facebook to 4000 zł brutto.**