

Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiot zamówienia

1.1. Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa usługa:

- opracowania materiału edukacyjnego dla nauczycieli w zakresie ekonomii społecznej w postaci scenariusza do tzw. „żywej lekcji” o ekonomii społecznej, skierowanej dla uczniów szkół ponadpodstawowych z 5 miast woj. mazowieckiego, Warszawy, Radomia, Siedlec, Płocka i Ostrołęki, w sumie 25 sztuk – po 5 dla każdego z miast;
- i
- wykonania artykułów poglądowych pochodzących z podmiotów ekonomii społecznej (PES) z woj. mazowieckiego dla nauczycieli i uczniów pokazujących produkty wytwarzane przez te podmioty – 1000 sztuk.

Przy opracowaniu materiałów edukacyjnych pomocne mogą okazać się następujące źródła wiedzy:

na poziomie ogólnopolskim:

- ustawa z dnia 5 sierpnia 2022 r. o ekonomii społecznej (Dz. U. 2023 poz. 1287 i 1429)
- <https://www.ekonomiaspoleczna.gov.pl/> – portal Departamentu Ekonomii Społecznej Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej zawierający aktualne informacje na temat ekonomii społecznej na poziomie krajowym,
- <https://ekonomiaspoleczna.pl/> – najstarszy ogólnopolski portal poświęcony ekonomii społecznej prowadzony przez Fundację Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych zawierający aktualności, analizy, omówienia

na poziomie regionalnym:

- <https://mcps.com.pl/ekonomia-spoleczna/> – strona internetowa Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej z zakładką „Ekonomia społeczna” zawierająca informacje o charakterze regionalnym na temat ekonomii społecznej,
Profil FB - <https://www.facebook.com/ekonomiaspolecznanamazowszu>

- Ośrodki Wsparcia Ekonomii Społecznej na Mazowszu. Aktualną listę OWES-ów i wykaz ich stron internetowych znaleźć można na stronie internetowej MCPS: <https://mcps.com.pl/o-owes-ach/ekonomia-spoleczna/wsparcie-es/>

1.2 Kody CPV:

79800000-2 – usługi drukowania i powiązane

39162200-7 – pomoce i artykuły szkoleniowe

80000000-4 - usługi edukacyjne i szkoleniowe

39294100-0 – artykuły informacyjne i promocyjne

2.Cel zamówienia

2.1. Celem zamówienia jest:

- edukacja i popularyzacja ekonomii społecznej,
- zapoznanie z ideą i misją społeczną ekonomii społecznej,
- przedstawienie dobrych praktyk w podmiotach ekonomii społecznej,
- upowszechnianie roli ekonomii społecznej reintegracyjnej - reintegracja społeczna i zawodowa osób zagrożonych wykluczeniem społecznym- i jako realizatora usług społecznych,
- kształtowanie postaw społecznej odpowiedzialności.

3.Uczestnicy/Grupa docelowa

3.1. Grupą odbiorców są uczniowie i nauczyciele.

W kręgu zainteresowania są uczniowie szkół średnich oraz ich nauczyciele.

Założeniem jest powiązanie ekonomii społecznej z prowadzonym w szkołach przedmiotem – podstawy przedsiębiorczości.

4. Zakres usługi

4.1. Opracowanie i wyprodukowanie **materiałów edukacyjnych** dla nauczycieli w formie notatnika/zeszytu lub innej formy pisemnej, które mają się składać z :

- scenariusza dla tzw. „żywej lekcji” lekcji o ekonomii społecznej dla nauczyciela, w której muszą być zawarte informacje na temat ekonomii społecznej: definicja ekonomii społecznej, rola ekonomii społecznej, rodzaje podmiotów ekonomii społecznej, przykłady i opisy różnorodnych podmiotów ekonomii społecznej występujących w danym mieście, itp. Scenariusze mają dotyczyć następujących miast na prawach powiatu województwa mazowieckiego, tj. Warszawy, Radomia, Płocka, Ostrołęki, Siedlec, czyli opracowanie 5 różnych scenariuszy dedykowanych poszczególnym miastom, wydrukowanych w liczbie

25 sztuk (po 5 dla każdego z miast). Materiały edukacyjne mają być opracowane przez specjalistę ds. metodyki nauczania/pedagoga.

- mapy podmiotów ekonomii społecznej z ww. miast woj. mazowieckiego, oddzielna mapa dla każdego z miast.
- mini konkursu wiedzy o ekonomii społecznej dla uczniów po odbyciu lekcji w wybranych podmiotach ekonomii społecznej w ramach „żywej lekcji”.
- książeczki/karty klasy, w której nauczyciel otrzyma potwierdzenia np. w formie pieczętki, podpisu od podmiotu ekonomii społecznej, który wizytował razem z klasą (minimum 3 miejsca).

4.2. Wyprodukowanie oraz dołączenie do każdego materiału edukacyjnego po 15 nagród dla uczniów za udział w mini konkursie wiedzy o ekonomii społecznej (łącznie 375 sztuk) – nagrodami muszą być produkty wykonane przez podmioty ekonomii społecznej z woj. mazowieckiego wraz z informacją o tym, kto je wyprodukował. Do każdego pojedynczego materiału edukacyjnego mają być dołączone następujące nagrody:

- świece w ceramicznym opakowaniu najlepiej wykonane z eko wosku sojowego lub rzepakowego - 5 sztuk (łącznie w całym zamówieniu 125 sztuk),
- zawieszki ceramiczne na sznurku lub rzemyku - 5 sztuk (łącznie w całym zamówieniu 125 sztuk),
- miseczki ceramiczne na przekąski różne wielkości w różnych kolorach - 5 sztuk (łącznie w całym zamówieniu 125 sztuk).

4.3. Spójne opakowanie całości materiału edukacyjnego, tak aby każdy nauczyciel w jednym opakowaniu otrzymał komplet materiałów edukacyjnych oraz 15 nagród dla uczniów za udział w minikonkursie wiedzy. Materiał edukacyjny wraz z 15 nagrodami dla uczniów za udział w minikonkursie wiedzy może być spakowany np. w pudełko, kuferek itp. – 25 opakowań.

4.4. Dodatkowo klasa otrzyma od MCPS upominki artykułów poglądowych wyprodukowanych przez mazowieckie podmioty ekonomii społecznej.

W ramach scenariusza, w każdym z miast należy wyselekcjonować różnorodne podmioty ekonomii społecznej.

Do kategorii podmiotów ekonomii społecznej zaliczają się:

- Spółdzielnie socjalne
- Spółdzielnie inwalidów i niewidomych
- Zakłady Pracy Chronionej
- Jednostki reintegracyjne: CIS, KIS, WTZ, ZAZ
- Przedsiębiorstwa społeczne
- Organizacje pozarządowe

- Organizacje kościelne
- Spółdzielnie pracy
- Spółki non profit
- Koła gospodyń wiejskich

Scenariusz lekcji dla nauczyciela musi zawierać co najmniej poniższe elementy:

1. Zaplanowanie wycieczki w oparciu o mapę:
 - określenie celu ogólnego zajęć,
 - określenie celów operacyjnych,
 - opis przebiegu zajęć,
 - propozycja zadań/ćwiczeń/ciekawostek/zagadek/prac w grupach/testów/ dla klasy, z informacją gdzie mogą być przeprowadzone - na zewnątrz czy w sali lekcyjnej,
 - wskazanie form i metod pracy,
 - określenie ram czasowych zajęć,
 - ewaluacja po wizycie w PES i odbytych zajęciach.
2. Opis, charakterystyka, dane kontaktowe do podmiotów ekonomii społecznej występujących w danym mieście. Nauczyciel sam skontaktuje się z wybranymi podmiotami ekonomii społecznej w celu umówienia spotkania.
3. Realizacja wycieczki. Zapoznanie się ze specyfiką działalności wybranych podmiotów ekonomii społecznej. Czas na obserwacje i rozmowy.
4. Minikonkurs wiedzy na temat ekonomii społecznej dla uczniów z nagrodami w postaci produktów wytworzonych przez podmiot ekonomii społecznej.
5. Potwierdzenie wizyty w danym podmiocie ekonomii społecznej w wydrukowanych do tego celu książeczkach/kartach klasy.
6. Zrelacjonowanie spotkania w mediach społecznościowych szkoły.
7. Powiadomienie Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej o odbytym wydarzeniu.
8. Otrzymanie od Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej nagrody/wyróżnienia za aktywność w edukacji na rzecz ekonomii społecznej.

Sposób w jaki będą przygotowywane materiały edukacyjne musi być odpowiednio dobrany i atrakcyjny dla każdej z grup odbiorców.

Przez atrakcyjność rozumiemy: ciekawą formę graficzną map, nieszablonowe propozycje zagadek, ciekawostek, zadań, oryginalne i zaskakujące opakowanie materiałów edukacyjnych dla nauczyciela, itp.

Rezultatem prowadzonych lekcji ma być:

- nabycie podstawowej wiedzy z zakresu ekonomii społecznej (zrozumienie idei ekonomii społecznej, definiowanie wykluczenia społecznego, poznanie roli

ekonomii społecznej jako ważnego elementu polityki społecznej państwa, umiejętność rozróżniania i charakteryzowania PES),

- rozwinięcie prawidłowych postaw społecznych poprzez tolerancję i zrozumienie dla szeroko pojętej odmienności i różnych sytuacji życiowych.

5. Zakres usługi wykonania artykułów poglądowych od PES

Zamysłem jest aby uczniowie i nauczyciele mogli przekonać się o potencjale mazowieckich PES.

Usługi, które świadczą mazowieckie PES oparte są na wysokiej jakości, pasji i zaangażowaniu oraz takich aspektach jak: zrównoważony rozwój, uczciwość, troska o człowieka oraz jego lokalne środowisko. Produkty są tworzone z pasją i sercem.

5.1. Wykonanie dla uczniów artykułów poglądowych wytworzonych przez podmioty ekonomii społecznej z woj. mazowieckiego: 600 sztuk (opisanych w pkt 5.1 OPZ) oraz 375 sztuk nagród dla uczniów za udział w minikonkursie wiedzy (opisanych w pkt. 4.2 OPZ).

Rodzaje artykułów poglądowych:

artykuł poglądowy tekstylny:

- piórnik tuba lub półokrągły bez przegródek, w środku jedna komora, wszyta podszewka, zamykany na zamek błyskawiczny, uniwersalny, wykonany z lnu, kolor naturalny i kolory ziemi (beżowy, oliwkowy, zielony, brązowy itp.) z doczepioną do suwaka zawieszka typu zawieszka samolotowa dla pilota (różne kolory). Zawieszka doczepiona karabińczykiem do zamka błyskawicznego tak aby mogła osobno pełnić funkcję breloczka - sztuk 400,

artykuł poglądowy rękodzielniczy-ceramiczny:

- dzwoneczek ceramiczny szklwiony, wypalany - sztuk 100,
- świecznik ceramiczny szklwiony, wypalany na małe świeceki typu tealight - sztuk 100.

5.2. Zakup artykułów poglądowych dla nauczycieli wykonanych przez PES oraz ich oryginalne opakowanie – 25 sztuk:

artykuł poglądowy rękodzielniczy-ceramiczny:

- filiżanka ze spodkiem ceramiczna pokryta naturalnymi farbami i szklwem, wypalana, pojemność 150-250 ml – 25 sztuk,

5.3. Artykuły poglądowe od PES mają stanowić upominki dla uczniów i nauczycieli przy czym jednostkowa wartość poszczególnych upominków nie może przekroczyć 200 zł (w związku z zapisem art. 21 ust. 1 pkt 68 a ustawy o podatku osobowym od osób fizycznych).

6. Opakowanie artykułów poglądowych:

6.1. Zestaw dla nauczycieli – każdy artykuł ma być zapakowany w oddzielne opakowanie w taki sposób aby artykuły poglądowe nie przemieszczały się wewnątrz. Proponowane opakowanie wielokrotnego użytku oryginalne, np. torba z washpapy, tyteku – 25 sztuk.

6. 2. Materiały poglądowe dla uczniów w liczbie 600 sztuk, mogą być dostarczone w opakowaniu zbiorczym, zabezpieczającym jednakże produkty przed uszkodzeniem.

7. Oznaczenia produktów:

7.1. Do wszystkich artykułów poglądowych oraz nagród dla uczniów musi być przytwierdzona informacja o podmiocie ekonomii społecznej, z którego pochodzi produkt, mogą być również załączone inne informacje, np. o osobach, które wykonały dany produkt pracując, będąc uczestnikiem danego PES.

7.2. Na wszystkich materiałach wytworzonych na potrzeby zamówienia wymagane jest umieszczenie logo Zamawiającego oraz logo Mazowsze serce Polski. Zasady stosowania logo zostały określone na stronie <https://mcps.com.pl/> w zakładce marka MCPS <https://mcps.com.pl/start/marka-mcps/> oraz na stronie <https://mazovia.pl/pl/samorzad/marka-mazowsze/logotyp-25-lat-samorzadu-województwa-mazowieckiego.html>

7.3. Na każdym ze skompletowanych zestawów artykułów poglądowych oraz materiałów edukacyjnych dla nauczycieli dołączona zostanie następująca informacja umieszczona metodą trwałą (wytłoczenie lub nadruk):

Wykonano na zlecenie

Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej

mcps@mcps.com.pl

www.mcps.com.pl

f @ekonomiaspolecznanamazowszu



8. Dostępność:

Wykonawca zobowiązuje się do spełnienia wszystkich warunków służących zapewnieniu dostępności określonych w ustawie z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz. U. z 2019, poz.

1696), w tym w szczególności w zakresie przygotowania materiałów dydaktycznych w formie papierowej z zachowaniem standardów dostępności (prosty język, odpowiedni kontrast tła, prosta, duża czcionka, wyrównanie do lewej, odpowiedni rodzaj papieru etc.).

Ponadto wszystkie działania w ramach zamówienia powinny być zaprojektowane i zrealizowane przez Wykonawcę w taki sposób, aby nie wykluczały uczestnictwa w nim osób ze specjalnymi potrzebami.

9. Termin zamówienia i dostawa:

Realizacja zamówienia wraz z dostarczeniem do Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej przy ul. Grzybowskiej 80/82, 00-844 Warszawa nastąpi w terminie do 170 dni od chwili podpisania umowy, nie później niż do 15 listopada 2024 r.

Sprawę prowadzi:
Elwira Ociepka-Owczarek - specjalista
Wydział Ekonomii Społecznej
tel. 22 376 85 63
e-mail: elwira.owczarek@mcps.com.pl