



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej
„Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. Przedmiot zamówienia

Usługa produkcji cyklu 15 odcinków audycji/nagrań telewizyjnych w ramach operacji pn. Kampania promocyjna „WIEŚCI z Mazowsza 2022” wraz z promocją w mediach społecznościowych.

II. Termin realizacji zadania

Od 11 kwietnia do 10 listopada 2022 r. (realizacja - tydzień poprzedzający tydzień emisji, montaż, efekt finalny raz na dwa tygodnie w co drugim tygodniu 30 tygodni określonego terminu).

III. Specyfikacja techniczna:

1. Ilość odcinków: 15.
2. Długość każdego odcinka – 10 minut (+/- 5 sekund).
3. Produkcja 1 odcinka audycji/nagrań telewizyjnych w tygodniu kalendarzowym w okresie 11.04.2022-10.11.2022 r. zgodnie z terminem realizacji zadania (każdy odcinek przeznaczony do emisji w telewizji internetowej).
4. Zawartość każdego odcinka:
 - a) 3-minutowy flesz, tzn. skrót materiału, który zostanie pokazany w danym odcinku wraz z jego wyodrębnieniem jako osobny plik filmowy;
 - b) co najmniej dwa krótkie felietony na tematy wskazane przez Zamawiającego;
 - c) powinien zawierać napisy jako alternatywną formę przekazu zgodnie z WCAG 2.1.
5. Tematyka odcinków dotyczyć będzie promocji działań podejmowanych na obszarach wiejskich wraz z informowaniem o nich społeczeństwa ze szczególnym uwzględnieniem wsparcia współpracy w sektorze rolnym i realizacji przez rolników wspólnych inwestycji, wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich, promocja jakości życia na wsi oraz wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego, wspieranie rozwoju społeczeństwa cyfrowego na obszarach wiejskich. Tematyka związana z działalnością Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich oraz dobrymi praktykami i bieżącą działalnością Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.
6. Obszar nagrywania materiałów filmowych pokrywa się z obszarem województwa mazowieckiego, przy czym szczegółowe lokalizacje wskazywać będzie Zamawiający z wyprzedzeniem nie krótszym niż 7 dni przed planowanym terminem realizacji zdjęć. Przewidywana liczba dni zdjęciowych minimum 15 maksimum 20.
7. Grupę docelową audycji/nagrań telewizyjnych stanowią wszyscy mieszkańcy województwa mazowieckiego, w szczególności zainteresowani tematyką rolną oraz zagadnieniami z nią związanymi, m.in. rolnicy, mieszkańcy obszarów wiejskich, władze samorządowe, lokalne grupy działania, organizacje rolnicze, koła gospodyń wiejskich, sołtysi, grupy producentów rolnych, właściciele gospodarstw agroturystycznych, producenci żywności regionalnej i tradycyjnej, pracownicy skansenów, muzeów oraz obiektów podtrzymujących tradycje ludowe na Mazowszu.
8. W audycji/nagranie telewizyjnym będzie wykorzystana czołówka, tyłówka oraz jingle przecinające audycje/nagrania telewizyjne oraz podkład muzyczny zaakceptowane przez Zamawiającego dostosowane do wytycznych KSOW. Logotypy oraz informacja o współfinansowaniu poszczególnych odcinków audycji/nagrań telewizyjnych ze środków UE znajdą się na końcu każdego odcinka w postaci slajdów z czasem emisji nie krótszym niż 5 sekund i musi być zgodna z wytycznymi przekazanymi przez Zamawiającego. Według wzoru:



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
Audycja/nagranie telewizyjne opracowana przez
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Audycja/nagranie telewizyjne współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej
„Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

9. Wymogi Zamawiającego dotyczące produkcji filmowej audycji/nagrań telewizyjnych pt. „WIEŚCI z Mazowsza”:
- a) opracowanie i realizacja scenariusza. Na podstawie koncepcji kreatywnej cyklu audycji/nagrań telewizyjnych oraz szczegółowych scenariuszy każdego odcinka audycji/nagrania telewizyjnego, zostanie zrealizowany materiał filmowy każdego odcinka audycji/nagrania telewizyjnego, który zostanie przekazany do ostatecznej akceptacji Zamawiającego;
 - b) w przygotowywanych audycjach/nagraniach telewizyjnych nie powinno zabraknąć nowoczesnych środków wyrazu oraz powinny one charakteryzować się dynamicznym montażem i odpowiednio dopasowanym podkładem muzycznym;
 - c) Wykonawca zrealizuje profesjonalny montaż i oprawę graficzną oraz zapewni ujęcia z drona oraz elementy grafiki 2D, 3D, itp., w tym infografiki oraz animacje każdego odcinka audycji/nagrania telewizyjnego;
 - d) Wykonawca zapewni przygotowanie tekstu lektorskiego i jego realizację przez lektora. Teksty lektorskie przygotowuje Wykonawca w konsultacji z Zamawiającym. Będą one wymagać ostatecznej akceptacji Zamawiającego;
 - e) Wykonawca w ramach swoich obowiązków przystosuje ostateczną wersję każdego odcinka audycji/nagrania telewizyjnego oraz fleszu, o którym mowa w ust. 4 lit. a) do emisji w telewizji internetowej, na kanale YouTube, koncie Facebook, itp.;
 - f) minimalne wymagania techniczne dla produkcji odcinków audycji/nagrań telewizyjnych:
 - ścieżka dźwiękowa - format 48 kHz, 24bit stereo, mix zmasterowany,
 - nagrania wszystkich ujęć do filmu promocyjnego zostaną zrealizowane w jakości Full HD (High Definition 1920 x 1080i) na każdym etapie jego produkcji;
 - g) Zamawiający wymaga, aby zgranie ścieżek dźwiękowych, mastering zrealizowane zostały w profesjonalnym studio dźwiękowym;
 - h) postprodukcja - montaż i udźwiękowanie odcinków audycji/nagrań telewizyjnych. Wykonawca zapewni profesjonalny montaż materiału filmowego, opracowanej oprawy graficznej i animacji, podkładu muzycznego na etapie całej postprodukcji, która będzie realizowana w jakości HD (High Definition 1920 x 1080i). Finalnym formatem odcinków audycji/nagrań telewizyjnych będzie format Full HD i układ obrazu 16:9, dźwięk stereo;
 - i) Wykonawca odpowiedzialny będzie za ścisłą współpracę z przedstawicielami Zamawiającego, w tym za bezpośrednie uzgodnienia w zakresie:
 - terminu realizacji materiału w ich siedzibach / wskazanych miejscach, z tym zastrzeżeniem, że ostateczna decyzja w tym zakresie należy do Zamawiającego,
 - dokonywania bieżących ustaleń dot. realizacji poszczególnych felietonów filmowych,
 - autoryzacji wypowiedzi,
 - akceptacji materiałów cząstkowych.

IV. Wsparcie w mediach społecznościowych

Obsługa Social Media – profil Facebook @wiescizMazowsza – poprzez wsparcie wykupywania postów sponsorowanych. Facebook - posty sponsorowane w ilości 15 postów w kampanii o wartości nominalnej kampanii 10-dniowej 1000 zł każda (budżet całościowy 15 odcinków x 1000 zł = 15 000 zł). Opłata po stronie Wykonawcy. W przypadku płatności w innej walucie wymagana dokumentacja kursu dnia NBP.

V. Przekazanie całości praw autorskich do wszystkich odcinków telewizyjnych na wszystkich polach eksploatacji na rzecz Zamawiającego.

VI. Możliwość dokonania płatności w ratach na podstawie faktur cząstkowych po zrealizowaniu 8 audycji/nagrań telewizyjnych oraz udokumentowanych zrealizowanymi płatnościami w mediach społecznościowych.