

SPECYFIKACJA WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

na realizację zamówienia o wartości mniejszej niż progi unijne

TP/2/22

Usługa przygotowania i przeprowadzenia regionalnej kampanii internetowej.

Zamawiający oczekuje, że Wykonawcy zapoznają się dokładnie z treścią niniejszej SWZ.

Wykonawca ponosi ryzyko niedostarczenia wszystkich wymaganych informacji

i dokumentów, oraz przedłożenia oferty nieodpowiadającej wymaganiom określonym przez

Zamawiającego.

Katowice, dnia 4 maja 2022 r.

Spis treści

Rozdział I: Informacje wstępne	4
Rozdział II: Adres strony prowadzonego postępowania oraz numer postępowania.....	4
Rozdział III: Tryb udzielenia zamówienia.....	5
Rozdział IV: Opis przedmiotu zamówienia	5
Rozdział V: Termin wykonania zamówienia	5
Rozdział VI: Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do treści tej umowy.	5
Rozdział VII: Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których Zamawiający będzie komunikował się z Wykonawcami, oraz informacje o wymaganiach technicznych i organizacyjnych sporządzania, wysyłania i odbierania korespondencji elektronicznej.....	6
Rozdział VIII: Wskazanie osób uprawnionych do komunikowania się z Wykonawcami	11
Rozdział IX: Termin związania ofertą.....	11
Rozdział X: Opis sposobu przygotowania oferty	11
Rozdział XI: Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia (m.in. konsorcja, spółki cywilne)	16
Rozdział XII: Sposób oraz termin składania ofert	17
Rozdział XIII: Termin otwarcia ofert	18
Rozdział XIV: Podstawy wykluczenia	19
Rozdział XV: Warunki udziału w postępowaniu	24
Rozdział XVI: Informacja o podmiotowych środkach dowodowych.	29
Rozdział XVII: Sposób obliczenia ceny	31
Rozdział XVIII: Opis kryteriów oceny ofert, wraz z uwzględnieniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert.	32
Rozdział XIX: Informacje o formalnościach, jakie muszą zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego	39
Rozdział XX: Informacje ogólne	40
Rozdział XXI: Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących Wykonawcy	41
Rozdział XXII: Klauzula informacyjna dotycząca obowiązków Zamawiającego w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych.....	42

Rozdział XXIII: Opis przedmiotu zamówienia	45
Rozdział XXIV: Załączniki do SWZ	67
FORMULARZ OFERTOWY.....	68
Oświadczenie Wykonawcy/Podmiotu udostępniającego zasoby Wykonawcy.....	72
DOTYCZĄCE PRZESŁANEK WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA	72
Oświadczenie Wykonawcy/ Podmiotu udostępniającego zasoby Wykonawcy.....	74
DOTYCZĄCE SPEŁNIENIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU	74
<i>Projekt umowy</i>	76
OŚWIADCZENIE WYKONAWCÓW_wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia o podziale obowiązków_składane na podstawie art. 117 ust. 4 ustawy Pzp	86
WYKAZ USŁUGI ZREALIZOWANEJ PRZEZ WYKONAWCĘ.....	88
WYKAZ OSÓB UCZESTNICZĄCYCH W REALIZACJI ZAMÓWIENIA.....	89

POSTANOWIENIA

SPECYFIKACJI WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Rozdział I: Informacje wstępne

Nazwa oraz adres Zamawiającego

Zamawiającym jest **Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach**

adres: **ul. Kościuszki 30, 40-048 Katowice**

tel. **+48 (32) 757 33 60**, fax: **+48 (32) 757 33 62**

adres poczty elektronicznej: wup@wup-katowice.pl

NIP Województwa Śląskiego: **954-277-00-64**

godziny urzędowania: **od 7.30 do 15.30**

Uwaga

*Adres poczty elektronicznej został podany zgodnie z wymogami Ustawy Pzp. Adres poczty elektronicznej **nie służy do komunikacji** pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą. Zasady komunikacji opisane zostały w **Rozdz. VII niniejszej specyfikacji**.*

Rozdział II: Adres strony prowadzonego postępowania oraz numer postępowania

1. Postępowanie, którego dotyczy niniejsza Specyfikacja Warunków Zamówienia (zwana dalej SWZ) oznaczone jest znakiem **TP/2/22**. Wykonawcy kontaktując się z Zamawiającym każdorazowo powinni powoływać się na powyższy znak.
2. Postępowanie prowadzone będzie na [stronie internetowej prowadzonego postępowania](https://platformazakupowa.pl/transakcja/600534) (<https://platformazakupowa.pl/transakcja/600534>).
3. Zmiany, wyjaśnienia SWZ oraz inne dokumenty zamówienia bezpośrednio związane z postępowaniem o udzielenie zamówienia będą udostępniane na [stronie internetowej prowadzonego postępowania](https://platformazakupowa.pl/transakcja/600534) (<https://platformazakupowa.pl/transakcja/600534>).
4. W przypadku problemu z otwarciem linku poprzez CTRL+kliknięcie w link należy link skopiować i wkleić do przeglądarki (należy zastosować w każdym przypadku).

Rozdział III: Tryb udzielenia zamówienia

1. Niniejsze postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie podstawowym, zgodnie z art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm.).
2. Zamawiający przewiduje wybór najkorzystniejszej oferty **bez możliwości prowadzenia negocjacji**.

Rozdział IV: Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest Promocja efektów i możliwości wsparcia w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego (RPO WSL), programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 (FE SL 2021-2027) oraz Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój (PO WER).

Szczegółowy opis zamówienia został zawarty w Rozdziale XXIII SWZ.

2. Kody CPV:
 - **79342200-5** Usługi w zakresie promocji

Rozdział V: Termin wykonania zamówienia

Zamówienie zostanie zrealizowane w terminie 6 miesięcy od podpisania umowy nie później niż do 16 grudnia 2022 r.

Rozdział VI: Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do treści tej umowy.

1. Istotne dla stron postanowienia umowy zawarte zostały w „Projekcie umowy” – **Załącznik Nr 4** do SWZ.
2. Do umowy w sprawach zamówień publicznych, zwanych dalej „umową”, stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm.).
3. Zakres świadczenia Wykonawcy wynikający z umowy jest tożsamy z jego zobowiązaniem zawartym w ofercie.

Rozdział VII: Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których Zamawiający będzie komunikował się z Wykonawcami, oraz informacje o wymaganiach technicznych i organizacyjnych sporządzania, wysyłania i odbierania korespondencji elektronicznej.

1. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim w formie elektronicznej za pośrednictwem [strony internetowej prowadzonego postępowania](https://platformazakupowa.pl/transakcja/600534) (<https://platformazakupowa.pl/transakcja/600534>).
2. Wymaga się, aby komunikacja z Wykonawcami odbywała się tylko poprzez platformę zakupową za pośrednictwem formularza "Wyślij wiadomość do Zamawiającego", nie za pośrednictwem adresu email.

Uwaga

Korespondencja przesłana w inny sposób niż poprzez platformę lub przesłana poprzez platformę na adres inny niż adres [strony internetowej prowadzonego postępowania](https://platformazakupowa.pl/transakcja/600534) (<https://platformazakupowa.pl/transakcja/600534>) nie będzie brana pod uwagę, zostanie uznana jako złożona nieskutecznie. Zamawiający nie będzie informował o błędnym złożeniu korespondencji.

3. W celu skrócenia czasu udzielenia odpowiedzi na pytania komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami w zakresie:
 - przesyłania Zamawiającemu pytań do treści SWZ;
 - przesyłania odpowiedzi na wezwanie Zamawiającego do złożenia podmiotowych środków dowodowych;
 - przesyłania odpowiedzi na wezwanie Zamawiającego do złożenia/poprawienia/ uzupełnienia oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1, podmiotowych środków dowodowych, innych dokumentów lub oświadczeń składanych w postępowaniu;
 - przesyłania odpowiedzi na wezwanie Zamawiającego do złożenia wyjaśnień dotyczących treści oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1 lub złożonych podmiotowych środków dowodowych lub innych dokumentów lub oświadczeń składanych w postępowaniu;

- przesyłania odpowiedzi na inne wezwania Zamawiającego wynikające z ustawy Prawo zamówień publicznych;
- przesyłania wniosków, informacji, oświadczeń Wykonawcy;
- przesyłania odwołania lub innych dokumentów

odbywa się za pośrednictwem [strony internetowej prowadzonego postępowania](https://platformazakupowa.pl/transakcja/600534) (<https://platformazakupowa.pl/transakcja/600534>).

4. Za datę przekazania (wpływu) oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji przyjmuje się datę ich przesłania za pośrednictwem [strony internetowej prowadzonego postępowania](https://platformazakupowa.pl/transakcja/600534) (<https://platformazakupowa.pl/transakcja/600534>) poprzez kliknięcie przycisku „Wyślij wiadomość do Zamawiającego”, po którym pojawi się komunikat, że wiadomość została wysłana do Zamawiającego.
5. Zamawiający będzie przekazywał Wykonawcom informacje w formie elektronicznej za pośrednictwem [strony internetowej prowadzonego postępowania](https://platformazakupowa.pl/transakcja/600534) (<https://platformazakupowa.pl/transakcja/600534>). Informacje dotyczące odpowiedzi na pytania, zmiany specyfikacji, zmiany terminu składania i otwarcia ofert Zamawiający będzie zamieszczał na platformie w sekcji “Komunikaty”. Korespondencja, której adresatem, zgodnie z obowiązującymi przepisami, jest konkretny Wykonawca, będzie przekazywana w formie elektronicznej za pośrednictwem [strony internetowej prowadzonego postępowania](https://platformazakupowa.pl/transakcja/600534) (<https://platformazakupowa.pl/transakcja/600534>) do konkretnego Wykonawcy.
6. Wykonawca jako podmiot profesjonalny ma obowiązek sprawdzania komunikatów i wiadomości przesłanych przez Zamawiającego bezpośrednio na [stronie internetowej prowadzonego postępowania](https://platformazakupowa.pl/transakcja/600534) (<https://platformazakupowa.pl/transakcja/600534>), gdyż system powiadomień może ulec awarii lub powiadomienie może trafić do folderu SPAM.
7. Zamawiający, zgodnie z Rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 31 grudnia 2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie (Dz. U. z 2020r. poz. 2452), określa niezbędne wymagania sprzętowo-aplikacyjne umożliwiające pracę na [platformie zakupowej](https://platformazakupowa.pl) (platformazakupowa.pl), tj.:

- a. Stały dostęp do sieci Internet o gwarantowanej przepustowości nie mniejszej niż 512 kb/s,
 - b. Komputer klasy PC lub MAC o następującej konfiguracji: pamięć min. 2 GB Ram, procesor Intel IV 2 GHz lub jego nowsza wersja, jeden z systemów operacyjnych - MS Windows 7, Mac Os x 10 4, Linux, lub ich nowsze wersje,
 - c. Zainstalowana dowolna przeglądarka internetowa w najnowszej dostępnej wersji (zalecane przeglądarki: Internet Explorer, Chrome i Mozilla Firefox)
 - d. Włączona obsługa JavaScript,
 - e. Zainstalowany program Adobe Acrobat Reader lub inny obsługujący format plików .pdf,
 - f. Szyfrowanie na platformazakupowa.pl odbywa się za pomocą protokołu TLS 1.3.
 - g. Oznaczenie czasu odbioru danych przez platformę zakupową stanowi datę oraz dokładny czas (hh:mm:ss) generowany wg. czasu lokalnego serwera synchronizowanego z zegarem Głównego Urzędu Miar.
8. Wykonawca, przystępując do niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego:
- a. akceptuje warunki korzystania z [platformy zakupowej](http://platformazakupowa.pl) (platformazakupowa.pl) określone w Regulaminie zamieszczonym na stronie internetowej [pod linkiem](#) w zakładce „Regulamin” oraz uznaje go za wiążący,
 - b. zapoznał i stosuje się do Instrukcji składania ofert/wniosków dostępnej [pod linkiem](#).
9. **Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za złożenie oferty w sposób niezgodny z Instrukcją korzystania z [platformy zakupowej](http://platformazakupowa.pl) (platformazakupowa.pl),** w szczególności za sytuację, gdy Zamawiający zapozna się z treścią oferty przed upływem terminu składania ofert (np. złożenie oferty w zakładce „Wyślij wiadomość do Zamawiającego”). Taka oferta zostanie uznana przez Zamawiającego za ofertę handlową i nie będzie brana pod uwagę w przedmiotowym postępowaniu, ponieważ nie został spełniony obowiązek narzucony w art. 221 Ustawy Prawo zamówień publicznych.

10. Zamawiający informuje, że wszelkie instrukcje korzystania ze [strony internetowej prowadzonego postępowania](https://platformazakupowa.pl/transakcja/600534) (https://platformazakupowa.pl/transakcja/600534) dotyczące w szczególności logowania, składania wniosków o wyjaśnienie treści SWZ, składania ofert oraz innych czynności podejmowanych w niniejszym postępowaniu przy użyciu [strony internetowej prowadzonego postępowania](https://platformazakupowa.pl/transakcja/600534) (https://platformazakupowa.pl/transakcja/600534) znajdują się w zakładce „Instrukcje dla Wykonawców” na stronie internetowej pod [adresem](https://platformazakupowa.pl/strona/45-instrukcje) (https://platformazakupowa.pl/strona/45-instrukcje).

Zalecenia:

11. Formaty plików wykorzystywanych przez Wykonawców powinny być zgodne z “OBWIESZCZENIEM PREZESA RADY MINISTRÓW z dnia 9 listopada 2017 r. w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych”.
12. Zamawiający rekomenduje wykorzystanie formatów: .pdf .doc .xls .jpg (.jpeg) .png **ze szczególnym wskazaniem na .pdf .**
13. W celu ewentualnej kompresji danych Zamawiający rekomenduje wykorzystanie jednego z formatów:
 - a. .zip
 - b. .7Z
14. Wśród formatów powszechnych, a **nie występujących** w rozporządzeniu występują: .numbers .pages. **Dokumenty złożone w takich plikach zostaną uznane za złożone nieskutecznie.**
15. Zamawiający zwraca uwagę na ograniczenie wielkości plików podpisywanych profilem zaufanym, która wynosi max 10 MB, oraz na ograniczenie wielkości plików podpisywanych w aplikacji eDoApp służącej do składania podpisu osobistego, która wynosi max 5MB.

16. Ze względu na niskie ryzyko naruszenia integralności pliku oraz łatwiejszą weryfikację podpisu, Zamawiający zaleca, w miarę możliwości, przekonwertowanie plików składających się na ofertę na format .pdf i opatrzenie ich podpisem kwalifikowanym PAdES.
17. Pliki w innych formatach niż PDF zaleca się opatrzyć zewnętrznym podpisem XAdES. Wykonawca powinien pamiętać, aby plik z podpisem przekazywać łącznie z dokumentem podpisywanym.
18. Zamawiający zaleca, aby w przypadku podpisywania pliku przez kilka osób stosować podpisy tego samego rodzaju. Podpisywanie różnymi rodzajami podpisów, np. osobistym i kwalifikowanym może doprowadzić do problemów w weryfikacji plików.
19. Zamawiający zaleca, aby Wykonawca z odpowiednim wyprzedzeniem przetestował możliwość prawidłowego wykorzystania wybranej metody podpisania plików oferty.
20. Osobą składającą ofertę powinna być osoba kontaktowa podawana w dokumentacji.
21. Ofertę należy przygotować z należytą starannością dla podmiotu ubiegającego się o udzielenie zamówienia publicznego i zachowaniem odpowiedniego odstępu czasu do zakończenia przyjmowania ofert. W celu uniknięcia ewentualnych problemów technicznych zaleca się złożenie oferty co najmniej na 24 godziny przed terminem składania ofert.
22. Podczas podpisywania plików zaleca się stosowanie algorytmu skrótu SHA-2 zamiast SHA-1.
23. Jeśli Wykonawca pakuje dokumenty np. w plik ZIP zaleca się wcześniejsze podpisanie każdego ze skompresowanych plików.
24. Zamawiający rekomenduje wykorzystanie podpisu z kwalifikowanym znacznikiem czasu.
25. Zamawiający zaleca, aby **nie wprowadzać** jakichkolwiek zmian w plikach po podpisaniu ich podpisem kwalifikowanym. Może to skutkować naruszeniem integralności plików co równoważne będzie z koniecznością odrzucenia oferty w postępowaniu.

Rozdział VIII: Wskazanie osób uprawnionych do komunikowania się z Wykonawcami

Osobami uprawnionymi do kontaktu z Wykonawcami są:

- Joanna Pierzchała
- Anna Galon
- Marta Niedziela-Janik
- Grzegorz Pająk

Komunikacja z w/w osobami odbywać się będzie zgodnie ze sposobem komunikacji określonym w Rozdz. VII SWZ.

Rozdział IX: Termin związania ofertą

1. Wykonawca jest związany ofertą od dnia upływu terminu składania ofert do dnia **10 czerwca 2022 r.**
2. W przypadku gdy wybór najkorzystniejszej oferty nie nastąpi przed upływem terminu związania ofertą określonego w ust. 1, Zamawiający przed upływem terminu związania ofertą zwróci się jednokrotnie do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o wskazany przez niego okres, nie dłuższy niż 30 dni.
3. Przedłużenie terminu związania ofertą, o którym mowa w ust. 2 wymaga złożenia przez Wykonawcę pisemnego oświadczenia o wyrażeniu zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.
4. Jeżeli Wykonawca nie wyrazi pisemnej zgody na przedłużenie terminu związania ofertą, jego oferta będzie podlegała odrzuceniu.

Rozdział X: Opis sposobu przygotowania oferty

1. Oferta powinna być:
 - a. sporządzona w **języku polskim**,
 - b. złożona przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, tzn. za pośrednictwem [strony internetowej prowadzonego postępowania](https://platformazakupowa.pl/transakcja/600534) (https://platformazakupowa.pl/transakcja/600534).
 - c. podpisana kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym przez osobę/osoby upoważnioną/upoważnione.

2. W procesie składania oferty na platformie, **kwalifikowany podpis elektroniczny** lub **podpis zaufany** lub **podpis osobisty** Wykonawca składa bezpośrednio na dokumencie, który następnie przesyła do systemu.
3. Z zastrzeżeniem ust. 18 poświadczenia za zgodność z oryginałem (w tym poświadczenie zgodności cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej) dokonuje odpowiednio Wykonawca, podmiot, na którego zdolnościach lub sytuacji polega Wykonawca, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego albo podwykonawca, w zakresie dokumentów, które każdego z nich dotyczą. Poprzez oryginał należy rozumieć dokument podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym przez osobę/osoby upoważnioną/upoważnione. Poświadczenie za zgodność z oryginałem (w tym poświadczenie zgodności cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej) następuje w formie elektronicznej podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym przez osobę/osoby upoważnioną/upoważnione.
4. Podpisy kwalifikowane wykorzystywane przez Wykonawców do podpisywania wszelkich plików muszą spełniać "Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie identyfikacji elektronicznej i usług zaufania w odniesieniu do transakcji elektronicznych na rynku wewnętrznym (eIDAS) (UE) nr 910/2014 - od 1 lipca 2016 roku".
5. W przypadku wykorzystania formatu podpisu XAdES zewnętrzny, Zamawiający wymaga dołączenia odpowiedniej ilości plików tj. podpisywanych plików z danymi oraz plików podpisu w formacie XAdES.
6. Zgodnie z art. 18 ust. 3 ustawy Pzp, nie ujawnia się informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Jeżeli Wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert, w sposób niebudzący wątpliwości zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, załączając stosowne wyjaśnienia, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Na platformie w formularzu składania oferty znajduje się miejsce wyznaczone do dołączenia części oferty stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa. Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w art. 222 ust. 5 ustawy.

7. Wykonawca, za pośrednictwem [strony internetowej prowadzonego postępowania](https://platformazakupowa.pl/transakcja/600534) (<https://platformazakupowa.pl/transakcja/600534>) może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać ofertę. Szczegółowa instrukcja dotycząca zmiany i wycofania oferty przy użyciu platformy zakupowej znajduje się na stronie internetowej pod [adresem](https://platformazakupowa.pl/strona/45-instrukcje) (<https://platformazakupowa.pl/strona/45-instrukcje>).
8. Każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie większej liczby ofert lub oferty zawierającej propozycje wariantowe spowoduje, iż podlegać będzie odrzuceniu.
9. Ceny oferty muszą zawierać wszystkie koszty, jakie musi ponieść Wykonawca, aby zrealizować zamówienie z najwyższą starannością oraz ewentualne rabaty.
10. Dokumenty i oświadczenia składane przez Wykonawcę powinny być w języku polskim, chyba że w SWZ dopuszczono inaczej. W przypadku załączenia dokumentów sporządzonych w innym języku niż dopuszczony, Wykonawca zobowiązany jest załączyć tłumaczenie na język polski.
11. Zgodnie z definicją dokumentu elektronicznego z art. 3 pkt. 2 Ustawy o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne, opatrzenie pliku zawierającego skompresowane dane kwalifikowanym podpisem elektronicznym, profilem zaufanym, podpisem osobistym jest jednoznaczne z podpisaniem oryginału dokumentu przez Wykonawcę, z wyjątkiem kopii poświadczonych odpowiednio przez innego Wykonawcę ubiegającego się wspólnie z nim o udzielenie zamówienia, przez podmiot, na którego zdolnościach lub sytuacji polega Wykonawca, albo przez podwykonawcę.
12. Maksymalny rozmiar jednego pliku przesyłanego za pośrednictwem dedykowanych formularzy do złożenia, zmiany lub wycofania oferty wynosi 150 MB, natomiast przy komunikacji wielkość pliku to maksymalnie 500 MB.
13. **Na ofertę składają się:**
 - 1) formularz ofertowy, stanowiący **Załącznik Nr 1** do SWZ.
 - 2) aktualne na dzień składania ofert oświadczenia, których wzór zawiera **Załącznik Nr 2 i Nr 3** do SWZ.

- 3) zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby Wykonawcy, o którym mowa w Rozdz. XV ust. 5. (dot. sytuacji, gdy Wykonawca będzie polegał na zasobach podmiotu trzeciego w celu spełnienia warunków udziału w postępowaniu),
 - 4) odpis lub informacja z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, sporządzonych nie wcześniej niż 3 miesiące przed jej złożeniem, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji.
 - 5) pełnomocnictwo do reprezentowania:
 - a) wymagane w przypadku, gdy Wykonawcę reprezentuje w postępowaniu osoba bądź osoby, których uprawnienie do reprezentowania nie wynika bezpośrednio z innych dokumentów.
 - b) wymagane w przypadku, gdy Wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia, zgodnie z Rozdz. XI ust. 1;
 - 6) oświadczenie Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia według załączonego wzoru – **Załącznik nr 5** do SWZ (jeżeli dotyczy);
14. Zgodnie z § 13 ust.1 Rozporządzenia Ministra Rozwoju, Pracy i Technologii z dnia 23.12.2020 r. w sprawie podmiotowych środków dowodowych oraz innych dokumentów lub oświadczeń (...) Zamawiający wymaga złożenia dokumentu, o którym mowa w ust. 13 pkt 4) w celu potwierdzenia, że osoba działająca w imieniu Wykonawcy jest umocowana do jego reprezentowania.
15. Wykonawca nie jest zobowiązany do złożenia dokumentów, o których mowa w ust. 13 pkt 4), jeżeli Zamawiający może je uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, o ile Wykonawca wskazał dane umożliwiające dostęp do tych dokumentów.
16. Ust. 13 pkt 4), pkt 15 stosuje się odpowiednio do osoby działającej w imieniu podmiotu udostępniającego zasoby na zasadach określonych w art. 118 ustawy PZP lub podwykonawcy niebędącego podmiotem udostępniającym zasoby na takich zasadach.
17. Do oferty w przypadkach, o których mowa w ust. 13 pkt 5) należy załączyć dokument pełnomocnictwa przekazany:

- a) w postaci elektronicznej, opatrzony kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym;
 - b) jako cyfrowe odwzorowanie dokumentu opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym, poświadczającym zgodność cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej.
18. Poświadczenia zgodności cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej, o którym mowa w ust. 17 dokonuje mocodawca lub notariusz.
19. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów, o których mowa w ust. 13 pkt 4) składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że nie otwarto jego likwidacji, nie ogłoszono upadłości, jego aktywami nie zarządza likwidator lub sąd, nie zawarł układu z wierzycielami, jego działalność gospodarcza nie jest zawieszona ani nie znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury. Dokumenty powinny być wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed ich złożeniem.
20. Jeżeli w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w ust. 13 pkt 4) zastępuje się je odpowiednio w całości lub w części dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie Wykonawcy, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć, złożone pod przysięgą, lub, jeżeli w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania nie ma przepisów o oświadczeniu pod przysięgą, złożone przed organem sądowym lub administracyjnym, notariuszem, organem samorządu zawodowego lub gospodarczego, właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania Wykonawcy. Dokumenty powinny być wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed ich złożeniem.
21. W przypadku wskazania przez Wykonawcę dostępności dokumentów pod określonymi adresami internetowymi ogólnodostępnych i bezpłatnych baz danych, Zamawiający może żądać od Wykonawcy przedstawienia tłumaczenia na język

polski pobranych samodzielnie przez Zamawiającego podmiotowych środków dowodowych lub dokumentów.

22. Formaty plików, jakie mogą być wykorzystywane przez Wykonawców zostały określone w „Zaleceniach” w Rozdz. VII SWZ.
23. Ofertę należy sporządzić zgodnie z wymaganiami niniejszej SWZ.

Rozdział XI: Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia (m.in. konsorcja, spółki cywilne)

1. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Umocowanie musi wynikać z treści pełnomocnictwa złożonego wraz z ofertą, przekazanego:
 - a) w postaci elektronicznej, opatrzonego kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym;
 - b) jako cyfrowe odwzorowanie dokumentu opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym, poświadczającym zgodność cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej.
2. Poświadczenia zgodności cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej, o którym mowa w ust. 1 dokonuje mocodawca lub notariusz.
3. Zaleca się, aby pełnomocnictwo, o którym mowa w ust. 1 zawierało w szczególności wskazanie:
 - postępowania o zamówienie publiczne, którego dotyczy;
 - wszystkich Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia wymienionych z nazwy z określeniem adresu siedziby;
 - ustanowionego Pełnomocnika oraz zakresu jego umocowania. Zakres umocowania musi obejmować przede wszystkim: reprezentowanie Wykonawców występujących wspólnie w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, zaciąganie w ich imieniu zobowiązań, złożenie oferty

wspólnie, prowadzenie korespondencji i podejmowanie zobowiązań związanych z postępowaniem o zamówienie publiczne.

4. Dokument pełnomocnictwa musi być podpisany przez wszystkich Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia.
5. Wykonawcy działający w ramach spółki cywilnej zamiast pełnomocnictwa, o którym mowa w ust. 1, mogą załączyć do oferty odpis aktualnej umowy spółki, jeżeli będzie z niej wynikać zakres umocowania wspólników.
6. Jeżeli zostanie wybrana oferta Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, Zamawiający może żądać przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego kopii umowy regulującej współpracę tych Wykonawców, o ile nie została ona załączona do oferty.
7. Wszelka korespondencja będzie prowadzona wyłącznie z pełnomocnikiem.
8. Oświadczenia, o których mowa w Rozdz. XVI ust. 1 pkt. 1), których wzór zawiera **Załącznik Nr 2 i Nr 3** do SWZ, składa odrębnie każdy z Wykonawców. Oświadczenia te potwierdzają brak podstaw wykluczenia oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu tylko w odniesieniu do danego konsorcjanta lub wspólnika. Oznacza to, że każdy ze współwykonawców wykazuje w oświadczeniu tylko własne zdolności (zasoby).
9. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia dołączają do oferty „Oświadczenie o podziale obowiązków w trakcie realizacji zamówienia” zgodnie ze wzorem stanowiącym **załącznik nr 5** do SWZ, z którego wynika, jaki zakres przedmiotu zamówienia wykonają poszczególni Wykonawcy zgodnie z art. 117 ust. 4 ustawy PZP.

Rozdział XII: Sposób oraz termin składania ofert

1. Ofertę wraz z wymaganymi dokumentami należy złożyć za pośrednictwem [platformy zakupowej](https://platformazakupowa.pl) (platformazakupowa.pl) w myśl ustawy Pzp na [stronie internetowej prowadzonego postępowania](https://platformazakupowa.pl/transakcja/600534) (https://platformazakupowa.pl/transakcja/600534) do dnia: **12 maja 2022 r. do godz. 10:00.**
2. Do oferty należy dołączyć wszystkie wymagane w SWZ dokumenty.

3. Po wypełnieniu Formularza składania oferty i dołączenia wszystkich wymaganych załączników należy kliknąć przycisk „Przejdź do podsumowania”.
4. Oferta składana elektronicznie musi zostać podpisana elektronicznym podpisem kwalifikowanym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym. W procesie składania oferty za pośrednictwem [strony internetowej prowadzonego postępowania](https://platformazakupowa.pl/transakcja/600534) (https://platformazakupowa.pl/transakcja/600534) Wykonawca powinien złożyć podpis bezpośrednio na dokumentach przesłanych za pośrednictwem platformy. Zalecamy stosowanie podpisu na każdym załączonym pliku osobno, w szczególności wskazanych w art. 63 ust.2 Pzp, gdzie zaznaczono, iż oferty, wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu oraz oświadczenie, o którym mowa w art. 125 ust.1 sporządza się, pod rygorem nieważności, w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej opatruje się odpowiednio w odniesieniu do wartości postępowania kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.
5. Za datę złożenia oferty przyjmuje się datę jej przekazania w systemie (platformie) w drugim kroku składania oferty poprzez kliknięcie przycisku “Złóż ofertę” i wyświetlenie się komunikatu, że oferta została zaszyfrowana i złożona.
6. Szczegółowa instrukcja dla Wykonawców dotycząca złożenia, zmiany i wycofania oferty znajduje się na stronie internetowej pod [adresem](https://platformazakupowa.pl/strona/45-instrukcje) (https://platformazakupowa.pl/strona/45-instrukcje).

Rozdział XIII: Termin otwarcia ofert

1. Otwarcie ofert następuje niezwłocznie po upływie terminu składania ofert, tj. **12 maja 2022 r. o godz. 10:05.**
2. Jeżeli otwarcie ofert następuje przy użyciu systemu teleinformatycznego, w przypadku awarii tego systemu, która powoduje brak możliwości otwarcia ofert w terminie określonym przez Zamawiającego, otwarcie ofert nastąpi niezwłocznie po usunięciu awarii.
3. Zamawiający poinformuje o zmianie terminu otwarcia ofert na stronie internetowej prowadzonego postępowania.
4. Zamawiający, najpóźniej przed otwarciem ofert, udostępnia na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację o kwocie, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

5. Zamawiający niezwłocznie po otwarciu ofert udostępnia na stronie internetowej prowadzonego postępowania informacje o:
 - 1) nazwach albo imionach i nazwiskach oraz siedzibach lub miejscach prowadzonej działalności gospodarczej albo miejscach zamieszkania Wykonawców, których oferty zostały otwarte;
 - 2) cenach lub kosztach zawartych w ofertach.
6. Informacja zostanie opublikowana na [stronie internetowej prowadzonego postępowania](https://platformazakupowa.pl/transakcja/600534) (<https://platformazakupowa.pl/transakcja/600534>) w sekcji „Komunikaty”.
7. Sesja otwarcia ofert zgodnie z ustawą Pzp nie ma charakteru jawnego z udziałem Wykonawców i nie będzie transmitowana za pośrednictwem elektronicznych narzędzi do przekazu wideo on-line.

Rozdział XIV: Podstawy wykluczenia

1. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę:
 - 1) będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwo:
 - a. udziału w zorganizowanej grupie przestępczej albo związku mającym na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego, o którym mowa w art. 258 Kodeksu karnego,
 - b. handlu ludźmi, o którym mowa w art. 189a Kodeksu karnego,
 - c. o którym mowa w art. 228–230a, art. 250a Kodeksu karnego, w art. 46–48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2020 r. poz. 1133 oraz z 2021 r. poz. 2054) lub w art. 54 ust. 1–4 ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 523, 1292, 1559 i 2054),
 - d. finansowania przestępstwa o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 165a Kodeksu karnego, lub przestępstwo udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego,
 - e. o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 Kodeksu karnego, lub mające na celu popełnienie tego przestępstwa,

- f. powierzenia wykonywania pracy małoletniemu cudzoziemcowi, o którym mowa w art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. poz. 769 oraz z 2020 r. poz. 2023),
 - g. przeciwko obrotowi gospodarczemu, o których mowa w art. 296–307 Kodeksu karnego, przestępstwo oszustwa, o którym mowa w art. 286 Kodeksu karnego, przestępstwo przeciwko wiarygodności dokumentów, o których mowa w art. 270–277d Kodeksu karnego, lub przestępstwo skarbowe,
 - h. o którym mowa w art. 9 ust. 1 i 3 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego;
- 2) jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w pkt. 1;
 - 3) wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, chyba że Wykonawca odpowiednio przed upływem terminu do składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo przed upływem terminu składania ofert dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności;
 - 4) wobec którego prawomocnie orzeczono zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne;
 - 5) jeżeli Zamawiający może stwierdzić, na podstawie wiarygodnych przesłanek, że Wykonawca zawarł z innymi Wykonawcami porozumienie mające na celu zakłócenie konkurencji, w szczególności jeżeli należąc do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, złożyli odrębne oferty, oferty częściowe lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, chyba że wykażą, że przygotowali te oferty lub wnioski niezależnie od siebie;

- 6) jeżeli, w przypadkach, o których mowa w art. 85 ust. 1, doszło do zakłócenia konkurencji wynikającego z wcześniejszego zaangażowania tego Wykonawcy lub podmiotu, który należy z Wykonawcą do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, chyba że spowodowane tym zakłócenie konkurencji może być wyeliminowane w inny sposób niż przez wykluczenie Wykonawcy z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia.
2. Ponadto Zamawiający informuje, iż z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego zgodnie z art. 109 ust. 1 ustawy Pzp **wykluczy również** Wykonawcę:
- 1) który naruszył obowiązki dotyczące płatności podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, z wyjątkiem przypadku, o którym mowa w art. 108 ust. 1 pkt 3, chyba że Wykonawca odpowiednio przed upływem terminu do składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo przed upływem terminu składania ofert dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności;
 - 2) który naruszył obowiązki w dziedzinie ochrony środowiska, prawa socjalnego lub prawa pracy:
 - a. będącego osobą fizyczną skazanego prawomocnie za przestępstwo przeciwko środowisku, o którym mowa w rozdziale XXII Kodeksu karnego lub za przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, o którym mowa w rozdziale XXVIII Kodeksu karnego, lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego,
 - b. będącego osobą fizyczną prawomocnie skazanego ukaranego za wykroczenie przeciwko prawom pracownika lub wykroczenie przeciwko środowisku, jeżeli za jego popełnienie wymierzono karę aresztu, ograniczenia wolności lub karę grzywny,
 - c. wobec którego wydano ostateczną decyzję administracyjną o naruszeniu obowiązków wynikających z prawa ochrony środowiska, prawa pracy lub przepisów o zabezpieczeniu społecznym, jeżeli wymierzono tą decyzją karę pieniężną;

- 3) jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo lub ukarano za wykroczenie, o którym mowa w pkt. 2 lit. a lub b;
- 4) w stosunku do którego otwarto likwidację, ogłoszono upadłość, którego aktywami zarządza likwidator lub sąd, zawarł układ z wierzycielami, którego działalność gospodarcza jest zawieszona albo znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury;
- 5) który w sposób zawiniony poważnie naruszył obowiązki zawodowe, co podważa jego uczciwość, w szczególności gdy wykonawca w wyniku zamierzonego działania lub rażącego niedbalstwa nie wykonał lub nienależycie wykonał zamówienie, co Zamawiający jest w stanie wykazać za pomocą stosownych dowodów;
- 6) jeżeli występuje konflikt interesów w rozumieniu art. 56 ust. 2, którego nie można skutecznie wyeliminować w inny sposób niż przez wykluczenie Wykonawcy;
- 7) który, z przyczyn leżących po jego stronie, w znacznym stopniu lub zakresie nie wykonał lub nienależycie wykonał albo długotrwale nienależycie wykonywał istotne zobowiązanie wynikające z wcześniejszej umowy w sprawie zamówienia publicznego lub umowy koncesji, co doprowadziło do wypowiedzenia lub odstąpienia od umowy, odszkodowania, wykonania zastępczego lub realizacji uprawnień z tytułu rękojmi za wady;
- 8) który w wyniku zamierzonego działania lub rażącego niedbalstwa wprowadził Zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji, że nie podlega wykluczeniu, spełnia warunki udziału w postępowaniu lub kryteria selekcji, co mogło mieć istotny wpływ na decyzje podejmowane przez Zamawiającego w postępowaniu o udzielenie zamówienia, lub który zataił te informacje lub nie jest w stanie przedstawić wymaganych podmiotowych środków dowodowych;
- 9) który bezprawnie wpływał lub próbował wpływać na czynności Zamawiającego lub próbował pozyskać lub pozyskał informacje poufne, mogące dać mu przewagę w postępowaniu o udzielenie zamówienia;

- 10) który w wyniku lekkomyślności lub niedbalstwa przedstawił informacje wprowadzające w błąd, co mogło mieć istotny wpływ na decyzje podejmowane przez Zamawiającego w postępowaniu o udzielenie zamówienia.
3. Zamawiający może wykluczyć Wykonawcę na każdym etapie postępowania o udzielenie zamówienia.
4. Wykonawca podlega wykluczeniu na podstawie art. 108 i art. 109 ustawy Pzp z zastrzeżeniem art. 110 ust 2 Pzp.
5. Na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu prowadzonego na podstawie ustawy Pzp wyklucza się:
 - 1) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;
 - 2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;
 - 3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106), jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy.

Rozdział XV: Warunki udziału w postępowaniu

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:
 1. nie podlegają wykluczeniu;
 2. spełniają warunki udziału w postępowaniu.
2. Warunki udziału w postępowaniu mogą dotyczyć:
 - 1) zdolności do występowania w obrocie gospodarczym;
Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.
 - 2) uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów;
Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.
 - 3) sytuacji ekonomicznej lub finansowej;
Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.
 - 4) zdolności technicznej lub zawodowej;
Zamawiający uzna spełnienie w/w warunku, jeżeli:
 - a) Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonał należycie, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych wykonuje należycie: co najmniej 1 kompleksową usługę polegającą na realizacji działań reklamowych/promocyjnych w Internecie, z zastosowaniem co najmniej 3 różnych narzędzi reklamowych, o wartości minimum 121 000,00 zł brutto

*Za kompleksową usługę polegającą na realizacji działań reklamowych/promocyjnych w Internecie Zamawiający uznaje wyłącznie zespół działań marketingowych, obejmujący co najmniej: zaprojektowanie materiałów, zaplanowanie i zakup mediów oraz emisję ww. materiałów w mediach, z zastosowaniem co najmniej 3 różnych narzędzi (np. content marketing, kampania linków sponsorowanych, kampania display, reklama wideo, reklama w mediach społecznościowych itp.).

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku:

Zamawiający dokona oceny spełnienia ww. warunku według formuły „spełnia/nie spełnia” na podstawie wykazu zawierającego usługę wykonaną w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert bądź wykonywaną nadal, a jeżeli

okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, odpowiadającą ww. przedmiotowi zamówienia, z podaniem:

- nazwy jednostki, dla której była lub jest świadczona usługa,
- przedmiotu działań reklamowych/promocyjnych,
- narzędzi zastosowanych w wykazanej usłudze (co najmniej 3 różne narzędzia np. content marketing, kampania linków sponsorowanych, kampania display, mailing reklamowy, reklama wideo, reklama w mediach społecznościowych itp.)
- daty realizacji usługi,
- wartości zamówienia dot. realizacji działań reklamowych/promocyjnych w Internecie oraz załączeniem dokumentu lub dokumentów potwierdzających, że usługa wymieniona w wykazie została wykonana lub jest wykonywana należycie (np. referencje). W przypadku świadczenia okresowego lub ciągłego nadal wykonywanego referencje bądź inne dokumenty potwierdzające jego należyte wykonywanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.

Faktura VAT (jako dokument potwierdzający należyte wykonanie usługi) wystawiona przez Wykonawcę w ramach danej usługi wskazanej w wykazie usług zrealizowanych, nie będzie brana pod uwagę przez Zamawiającego. Sam dokument faktury, bez żadnych dodatkowych informacji na temat należytego wykonania, nie może ze swej istoty tego faktu potwierdzać. Z tego dokumentu nie wynika chociażby, że zamówienie zostało wykonane w terminie, a na Wykonawcę nie nałożono kar umownych czy potrąceń.

Dokumenty potwierdzające należyte wykonanie powinny zostać przedstawione w formie oryginału lub czytelnej kserokopii poświadczonej „za zgodność z oryginałem” przez Wykonawcę lub osobę upoważnioną do występowania w imieniu Wykonawcy.

Nie wykazanie spełnienia ww. warunku skutkować będzie odrzuceniem oferty na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 2 ppkt b) ustawy Pzp.

- b) Wykonawca wykaże, iż dysponuje następującym personelem:
 - **dziennikarz – co najmniej 1 osoba**, która powinna posiadać:

–doświadczenie w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert w tworzeniu artykułów przeznaczonych do publikacji w Internecie, tj. stworzyła w okresie ostatnich trzech lat przed upływem składania ofert min. 3 artykuły*, które zostały opublikowane w Internecie.

* Zamawiający za artykuł uznaje tekst o długości co najmniej 3 000 znaków ze spacjami.

- **grafik – co najmniej 1 osoba**, która powinna posiadać:
 - doświadczenie w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert w projektowaniu grafiki w ramach co najmniej 3 usług o charakterze reklamowym/promocyjnym, przeprowadzonych w Internecie.
- **specjalista ds. kampanii internetowych - co najmniej 1 osoba**, która powinna posiadać:
 - doświadczenie w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert w realizacji kampanii display i/lub kampanii linków sponsorowanych, w ramach co najmniej 3 usług o charakterze reklamowym/promocyjnym, przeprowadzonych w Internecie.
- **specjalista ds. mediów społecznościowych - co najmniej 1 osoba**, która powinna posiadać:
 - doświadczenie w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert w realizacji kampanii w mediach społecznościowych, w ramach co najmniej 3 usług o charakterze reklamowym/promocyjnym, przeprowadzonych w Internecie.
- **rysownik - co najmniej 1 osoba**, która powinna posiadać:
 - doświadczenie - w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert – jako rysownik w pracy nad co najmniej 3 animowanymi filmami wideo, wykonanymi techniką whiteboard animation, o charakterze promocyjnym/reklamowym, o długości minimum 30 sekund.

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku:

Zamawiający dokona oceny spełnienia w/w warunku według formuły „spełnia/nie spełnia” na podstawie wykazu zawierającego imię i nazwisko osób, które będą uczestniczyć w realizacji zamówienia jako:

- **dziennikarz** - należy podać tytuły artykułów, tytuły e-publikacji, w których ukazały się artykuły (jeśli dotyczy), daty publikacji i nazwy serwisów/stron internetowych, na których się ukazały, podstawy dysponowania osobą w ramach realizacji zamówienia;
- **grafik** - należy podać datę realizacji usługi, przedmiot usługi, nazwę zleceniodawcy, podstawy dysponowania osobą w ramach realizacji zamówienia na rzecz którego była wykonana;
- **specjalista ds. kampanii internetowych** - należy podać datę realizacji usługi, przedmiot usługi, nazwę zleceniodawcy, na rzecz którego była wykonana, podstawy dysponowania osobą w ramach realizacji zamówienia na rzecz którego była wykonana;
- **specjalista ds. mediów społecznościowych** - należy podać datę realizacji usługi, przedmiot usługi, nazwę zleceniodawcy, na rzecz którego była wykonana, podstawy dysponowania osobą w ramach realizacji zamówienia na rzecz którego była wykonana;
- **rysownik** - należy podać datę realizacji usługi, tytuł/przedmiot filmu promocyjnego/reklamowego, nazwę zleceniodawcy, na rzecz którego była wykonana, podstawy dysponowania osobą w ramach realizacji zamówienia na rzecz którego była wykonana;

Nie wykazanie spełnienia ww. warunku skutkować będzie odrzuceniem oferty na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 2 ppkt b) ustawy Pzp.

3. Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu, w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do konkretnego zamówienia, lub jego części, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych podmiotów udostępniających zasoby, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków prawnych.
4. W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia Wykonawcy mogą polegać na zdolnościach podmiotów

udostępniających zasoby, jeśli podmioty te wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.

5. Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, składa **wraz z ofertą zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby** do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji danego zamówienia lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że Wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów.
6. Zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby, o którym mowa w ust. 5 potwierdza, że stosunek łączący Wykonawcę z podmiotami udostępniającymi zasoby gwarantuje rzeczywisty dostęp do tych zasobów oraz określa w szczególności:
 - 1) zakres dostępnych Wykonawcy zasobów podmiotu udostępniającego zasoby;
 - 2) sposób i okres udostępnienia Wykonawcy i wykorzystania przez niego zasobów podmiotu udostępniającego te zasoby przy wykonywaniu zamówienia;
 - 3) czy i w jakim zakresie podmiot udostępniający zasoby, na zdolnościach którego Wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje usługi, których wskazane zdolności dotyczą.
7. Zamawiający ocenia, czy udostępniane Wykonawcy przez podmioty udostępniające zasoby zdolności techniczne lub zawodowe pozwalają na wykazanie przez Wykonawcę spełniania warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w ust. 2. pkt. 4), a także bada, czy nie zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, które zostały przewidziane względem Wykonawcy.
8. Jeżeli zdolności techniczne lub zawodowe podmiotu udostępniającego zasoby nie potwierdzają spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu lub zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, Zamawiający żąda, aby Wykonawca w terminie określonym przez Zamawiającego zastąpił ten podmiot innym podmiotem lub podmiotami albo wykazał, że samodzielnie spełnia warunki udziału w postępowaniu.
9. Wykonawca **nie może**, po upływie terminu składania ofert, powoływać się na zdolności lub sytuację podmiotów udostępniających zasoby, jeżeli na etapie składania ofert nie polegał on w danym zakresie na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby.

Rozdział XVI: Informacja o podmiotowych środkach dowodowych.

1. Wszyscy Wykonawcy zobowiązani są złożyć do oferty:
 - 1) aktualne na dzień składania ofert oświadczenia, o których mowa w art. 125 ust. 1 ustawy Pzp:
 - oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu z postępowania w zakresie określonym w Rozdz. XIV SWZ (**Załącznik Nr 2 do SWZ**),
 - oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu w zakresie określonym w Rozdz. XV SWZ (**Załącznik Nr 3 do SWZ**);
2. Oświadczenia, o których mowa w ust. 1 pkt. 1) stanowią dowód potwierdzający brak podstaw wykluczenia, spełnianie warunków udziału w postępowaniu, odpowiednio na dzień składania ofert, tymczasowo zastępujący wymagane przez Zamawiającego podmiotowe środki dowodowe.
3. Wykonawca, w przypadku polegania na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, przedstawia, wraz z oświadczeniami, o których mowa w ust. 1., także oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby, potwierdzające brak podstaw wykluczenia tego podmiotu oraz odpowiednio spełnianie warunków udziału w postępowaniu, w zakresie, w jakim Wykonawca powołuje się na jego zasoby.
4. **Zamawiający będzie wymagał następujących podmiotowych środków dowodowych:**
 - 1) wykazu usługi wykonanej, a w przypadku świadczenia powtarzającego się lub ciągłego również wykonywanej, w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem jej przedmiotu i zakresu, daty wykonania i podmiotów, na rzecz których usługa została wykonana lub jest wykonywana, oraz załączeniem dowodów określających, czy ta usługa została wykonana lub jest wykonywana należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługa została wykonana, a w przypadku świadczenia powtarzającego się lub ciągłego jest wykonywana, a jeżeli Wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy; w przypadku świadczenia powtarzającego się lub ciągłego nadal wykonywanego referencje bądź inne

- dokumenty potwierdzające jej należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy – wg Załącznika Nr 6 do SWZ;
- 2) wykazu osób, skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami – wg Załącznika Nr 7 do SWZ;
 - 3) odpisu lub informacji z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy, sporządzonych nie wcześniej niż 3 miesiące przed ich złożeniem, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji.
5. Wykonawca, którego oferta została najwyżej oceniona zgodnie z art. 274 ust. 1 ustawy Pzp zostanie wezwany do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 5 dni od dnia wezwania, podmiotowych środków dowodowych aktualnych na dzień ich złożenia, o których mowa w ust. 4.
 6. Zamawiający nie będzie wzywał Wykonawcę do złożenia dokumentów, o których mowa w ust. 4 pkt 3), gdyż zgodnie z Rozdz. X ust. 13 pkt 4) Wykonawca był zobowiązany złożyć je wraz z ofertą, z zastrzeżeniem ust. 9.
 7. Podmiotowe środki dowodowe oraz inne dokumenty lub oświadczenia potwierdzające brak podstaw do wykluczenia i potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu składa się w formie elektronicznej, w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym, w formie pisemnej lub w formie dokumentowej, w zakresie i w sposób określony w przepisach wydanych na podstawie art. 70 ustawy Pzp.
 8. Jeżeli jest to niezbędne do zapewnienia odpowiedniego przebiegu postępowania o udzielenie zamówienia, Zamawiający może na każdym etapie postępowania wezwać Wykonawców do złożenia wszystkich lub niektórych podmiotowych środków dowodowych, jeżeli wymagał ich złożenia w ogłoszeniu o zamówieniu lub dokumentach zamówienia, aktualnych na dzień ich złożenia.
 9. Jeżeli zachodzą uzasadnione podstawy do uznania, że złożone uprzednio podmiotowe środki dowodowe nie są już aktualne, Zamawiający może w każdym czasie wezwać

Wykonawcę lub Wykonawców do złożenia wszystkich lub niektórych podmiotowych środków dowodowych, aktualnych na dzień ich złożenia.

Rozdział XVII: Sposób obliczenia ceny

1. Wykonawca określa cenę realizacji zamówienia poprzez wskazanie w Formularzu ofertowym sporządzonym według wzoru stanowiącego **Załącznik do SWZ Nr 1** łącznej ceny ofertowej brutto za realizację przedmiotu zamówienia.
2. Wartość zamówienia brutto musi uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia oraz wzorem umowy określonym w niniejszej SWZ.
3. Wartość zamówienia należy obliczyć na podstawie tabeli zawartej w formularzu ofertowym:
łączną wartość brutto zamówienia należy obliczyć w następujący sposób:
Wartość zamówienia Kampanii RPO WSL/FE SL + Wartość zamówienia Kampanii PO WER = łączna wartość zamówienia (cena).
Obliczona w ten sposób cena stanowić będzie cenę, za którą Wykonawca wykona zamówienie.
4. Obliczenia ceny należy dokonać zgodnie z matematyczną zasadą zaokrąglania.
5. Cena powinna być wyrażona w złotych.
6. Jeżeli zaoferowana cena lub koszt, lub ich istotne części składowe, wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia lub budzą wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w dokumentach zamówienia lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający żąda od Wykonawcy wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub kosztu, lub ich istotnych części składowych.
7. W przypadku gdy cena całkowita oferty złożonej w terminie jest niższa o co najmniej 30% od:
 - 1) wartości zamówienia powiększonej o należny podatek od towarów i usług, ustalonej przed wszczęciem postępowania lub średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 1 i 10, Zamawiający zwraca się o udzielenie wyjaśnień, o których mowa w ust. 1, chyba że rozbieżność wynika z okoliczności oczywistych, które nie wymagają wyjaśnienia.

- 2) wartości zamówienia powiększonej o należny podatek od towarów i usług, zaktualizowanej z uwzględnieniem okoliczności, które nastąpiły po wszczęciu postępowania, w szczególności istotnej zmiany cen rynkowych, Zamawiający może zwrócić się o udzielenie wyjaśnień, o których mowa w ust. 6.
8. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny lub kosztu spoczywa na Wykonawcy.
9. Jeżeli została złożona oferta, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2018 r. poz. 2174, z późn. zm.), dla celów zastosowania kryterium ceny lub kosztu Zamawiający dolicza do przedstawionej w tej ofercie ceny kwotę podatku od towarów i usług, którą miałby obowiązek rozliczyć.
10. W ofercie, o której mowa w ust. 9. Wykonawca ma obowiązek:
 - 1) poinformowania Zamawiającego, że wybór jego oferty będzie prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego,
 - 2) wskazania nazwy (rodzaju) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będą prowadziły do powstania obowiązku podatkowego;
 - 3) wskazania wartości towaru lub usługi objętego obowiązkiem podatkowym Zamawiającego, bez kwoty podatku,
 - 4) wskazania stawki podatku od towarów i usług, która zgodnie z wiedzą Wykonawcy, będzie miała zastosowanie.

Rozdział XVIII: Opis kryteriów oceny ofert, wraz z uwzględnieniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

Ocenie zostaną poddane oferty niepodlegające odrzuceniu.

1. Przyznawanie ilości punktów poszczególnym ofertom odbywać się będzie wg następującej zasady:

1) Kryterium: cena – waga: 60 pkt

Ocena punktowa wskazanego kryterium dokonana zostanie zgodnie z formułą:

Najniższa cena brutto spośród wszystkich ofert

----- x 60 pkt

Cena brutto badanej oferty

- 2) **Kryterium: Kryterium osiągnięcia wskaźnika mediowego - liczba unikalnych użytkowników, którzy wejdą na stronę z każdym z 9 artykułów (6 artykułów w ramach kampanii RPO WSL/FE SL i 3 artykuły w ramach kampanii PO WER): minimum 5 000, maksimum 10 000 – waga: 10 pkt**

Wymagana liczba unikalnych użytkowników, którzy wejdą na każdy z 9 artykułów, to 5 000. Zamawiający przyzna dodatkowe punkty Wykonawcy, który zaproponuje w ofercie większą liczbę unikalnych użytkowników, nie większą jednak niż 10 000.

Liczba punktów, którą uzyska oferta Wykonawcy, będzie obliczana zgodnie z wzorem:

liczba unikalnych użytkowników, którzy wejdą na każdy z 9 artykułów, wskazana w ofercie
-----x 10 pkt

najwyższa liczba unikalnych użytkowników, którzy wejdą na każdy z 9 artykułów,
spośród wszystkich ofert

W Formularzu ofertowym Wykonawca musi wskazać liczbę unikalnych użytkowników, którzy wejdą na stronę z każdym z 9 artykułów (6 artykułów w ramach kampanii RPO WSL/FE SL i 3 artykuły w ramach kampanii PO WER) tj. 5 000 – wymagane minimum + liczba unikalnych użytkowników, którzy wejdą na stronę z każdym z 9 artykułów wskazana dodatkowo przez Wykonawcę:

- w przypadku wskazania przez Wykonawcę w Formularzu ofertowym liczby unikalnych użytkowników, którzy wejdą na każdy z 9 artykułów mniejszej niż wymagana przez Zamawiającego (5 000) Zamawiający ofertę odrzuci na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy PZP;
- w przypadku nie wskazania przez Wykonawcę w formularzu ofertowym liczby unikalnych użytkowników, którzy wejdą na każdy z 9 artykułów, przyjmuje się, iż spełni wymogi osiągnięcia tych wartości na minimalnym poziomie tj. 5 000;
- w przypadku, gdy Wykonawca zadeklaruje osiągnięcie wartości na wyższym niż pożądanym maksymalnym (10 000) poziomie w ramach wejść na każdy z 9 artykułów przyjmuje się, iż spełni wymogi osiągnięcia tych wartości na maksymalnym poziomie wskazanym przez Zamawiającego tj. na poziomie 10 000.

- 3) **Kryterium: osiągnięcia wskaźnika mediowego - liczba odsłon banerów, w ramach każdej z 9 grup tematycznych reklam (6 grup w ramach kampanii RPO WSL/FE SL i 3 grupy w ramach kampanii PO WER): min. 120 000, max. 240 000 – waga: 10 pkt**

Wymagana liczba odsłon banerów, w ramach każdej z 9 grup tematycznych reklam, to 120 000. Zamawiający przyzna dodatkowe punkty Wykonawcy, który zaproponuje w ofercie większą liczbę odsłon, nie większą jednak niż 240 000.

Liczba punktów, którą uzyska oferta Wykonawcy, będzie obliczana zgodnie z wzorem:

liczba odsłon banerów, w ramach każdej z 9 grup tematycznych reklam, wskazana w ofercie
----- x 10 pkt

najwyższa liczba odsłon banerów, w ramach każdej z 9 grup tematycznych reklam, spośród wszystkich ofert

W Formularzu ofertowym Wykonawca musi wskazać liczbę odsłon banerów, w ramach każdej z 9 grup tematycznych reklam (6 grup w ramach kampanii RPO WSL/FE SL i 3 grupy w ramach kampanii PO WER) tj. 120 000 – wymagane minimum + liczba odsłon banerów, w ramach każdej z 9 grup tematycznych reklam wskazana dodatkowo przez Wykonawcę:

- w przypadku wskazania przez Wykonawcę w Formularzu ofertowym liczby odsłon banerów, w ramach każdej z 9 grup tematycznych reklam mniejszej niż wymagana przez Zamawiającego (120 000) Zamawiający ofertę odrzuci na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy PZP;
- w przypadku nie wskazania przez Wykonawcę w formularzu ofertowym liczby odsłon banerów, w ramach każdej z 9 grup tematycznych reklam, przyjmuje się, iż spełni wymogi osiągnięcia tych wartości na minimalnym poziomie tj. 120 000;
- w przypadku, gdy Wykonawca zadeklaruje osiągnięcie wartości na wyższym niż pożądanym maksymalnym (240 000) poziomie w ramach liczby odsłon banerów, w ramach każdej z 9 grup tematycznych reklam, przyjmuje się, iż spełni wymogi osiągnięcia tych wartości na maksymalnym poziomie wskazanym przez Zamawiającego tj. na poziomie 240 000.

- 4) **Kryterium osiągnięcia wskaźnika mediowego - liczba obejrzeń** o długości min. 20% czasu trwania **każdego z 6 filmów wideo** (4 filmy w ramach kampanii RPO WSL i 2 filmy w ramach kampanii PO WER), w wyniku działań reklamowych w obrębie kanału Zamawiającego na You Tube: **min. 10 000, max. 20 000 – waga: 10 pkt**

Wymagana liczba obejrzeń o długości min. 20% czasu trwania każdego z 6 filmów wideo, w wyniku działań reklamowych w obrębie kanału Zamawiającego na You Tube, to 10 000. Zamawiający przyzna dodatkowe punkty Wykonawcy, który zaproponuje w ofercie większą liczbę obejrzeń, nie większą jednak niż 20 000.

Liczba punktów, którą uzyska oferta Wykonawcy będzie obliczana zgodnie z wzorem:

liczba obejrzeń o długości min. 20% czasu trwania każdego z 6 filmów, w wyniku działań reklamowych

w obrębie kanału Zamawiającego na You Tube, wskazana w ofercie

-----x 10 pkt

najwyższa liczba obejrzeń o długości min. 20% czasu trwania każdego z 6 filmów, w wyniku działań reklamowych w obrębie kanału Zamawiającego na You Tube, spośród wszystkich ofert

W Formularzu ofertowym Wykonawca musi wskazać liczbę obejrzeń o długości min. 20% czasu trwania każdego z 6 filmów wideo (4 filmy w ramach kampanii RPO WSL i 2 filmy w ramach kampanii PO WER), w wyniku działań reklamowych w obrębie kanału Zamawiającego na You Tube tj. 10 000 – wymagane minimum + liczba obejrzeń o długości min. 20% czasu trwania każdego z 6 filmów wideo, w wyniku działań reklamowych w obrębie kanału Zamawiającego na You Tube wskazana dodatkowo przez Wykonawcę:

- w przypadku wskazania przez Wykonawcę w Formularzu ofertowym liczbę obejrzeń o długości min. 20% czasu trwania każdego z 6 filmów wideo, w wyniku działań reklamowych w obrębie kanału Zamawiającego na You Tube mniejszej niż wymagana przez Zamawiającego (10 000) Zamawiający ofertę odrzuci na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy PZP;
- w przypadku nie wskazania przez Wykonawcę w formularzu ofertowym obejrzeń o długości min. 20% czasu trwania każdego z 6 filmów wideo, w wyniku działań

reklamowych w obrębie kanału Zamawiającego na You Tube, przyjmuje się, iż spełni wymogi osiągnięcia tych wartości na minimalnym poziomie tj. 10 000;

- w przypadku, gdy Wykonawca zadeklaruje osiągnięcie wartości na wyższym niż pożądanym maksymalnym (20 000) poziomie w ramach obejrzeń o długości min. 20% czasu trwania każdego z 6 filmów wideo, w wyniku działań reklamowych w obrębie kanału Zamawiającego na You Tube, przyjmuje się, iż spełni wymogi osiągnięcia tych wartości na maksymalnym poziomie wskazanym przez Zamawiającego tj. na poziomie 20 000.

5) Kryterium społeczne (zatrudnienie do realizacji zamówienia osoby z niepełnosprawnościami) – waga: 10 pkt

- a) Zamawiający przyzna ofercie 10 punktów, jeżeli Wykonawca zadeklaruje zatrudnienie do realizacji zamówienia minimum 1 osoby z niepełnosprawnościami.

Ocena ofert zostanie dokonana na podstawie deklaracji w formularzu oferty.

Deklaracja zobowiązuje Wykonawcę do zatrudniania* przez cały okres realizacji umowy, tj. do dnia odbioru całości przedmiotu umowy potwierdzonego raportem końcowym, minimum jednej osoby z niepełnosprawnościami – zgodnie z definicją osoby z niepełnosprawnościami określonej w ustawie z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnieniu osób niepełnosprawnych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 573 z późn. zm.).

*** Ze względu na fakt, że w postępowaniu nie istnieją przesłanki do obligatoryjnego wymagania zatrudnienia na podstawie umowy o pracę w rozumieniu art. 22 ust. 1 Kodeksu pracy (Dz. U. z 2020 r. poz. 1320), jako zatrudnienie Zamawiający przyjmuje zatrudnienie zarówno w oparciu o umowę cywilnoprawną, jak i umowę o pracę. W obu przypadkach Zamawiający uznaje kryterium społeczne za spełnione. Ponadto Zamawiający uznaje zarówno zatrudnienie do realizacji zamówienia nowego pracownika o statusie osoby niepełnosprawnej, jak również zaangażowanie pracownika o statusie osoby niepełnosprawnej, który jest już zatrudniony u potencjalnego Wykonawcy.**

Ocena ofert w kryterium zostanie dokonana zgodnie z zasadą:

- jeśli Wykonawca zrealizuje usługę i zatrudni do realizacji osobę z niepełnosprawnościami (na podstawie deklaracji w formularzu ofertowym) – otrzyma 10 pkt.
- jeśli Wykonawca zrealizuje usługę bez zatrudnienia do realizacji osoby z niepełnosprawnościami (na podstawie deklaracji w formularzu ofertowym) – otrzyma 0 pkt.

W przypadku braku deklaracji w formularzu ofertowym Zamawiający nie przyzna pkt oraz przyjmie, że Wykonawca zrealizuje kampanię bez zatrudnienia do realizacji osoby z niepełnosprawnościami.

- b) W trakcie realizacji umowy Zamawiający uprawniony będzie do **kontroli** spełniania przez Wykonawcę wymagania dotyczącego zatrudnienia osoby z niepełnosprawnościami. W ramach czynności kontrolnych, prowadzonych w trakcie realizacji zamówienia, Zamawiający jest uprawniony w szczególności do:
- i. żądania oświadczeń oraz ewentualnie dodatkowych dokumentów (w przypadku zaistnienia takiej konieczności) w zakresie potwierdzenia spełniania ww. wymogu i dokonywania ich oceny,
 - ii. żądania wyjaśnień w przypadku wątpliwości w zakresie potwierdzenia spełniania ww. wymogów,
 - iii. przeprowadzania kontroli na miejscu wykonywania świadczenia.
- c) W trakcie realizacji zamówienia na każde wezwanie Zamawiającego, w wyznaczonym w tym wezwaniu terminie, Wykonawca przedłoży Zamawiającemu następujące **dowody** w celu potwierdzenia spełnienia wymogu zatrudnienia osoby, o której mowa w lit. a).:
- **oświadczenie Wykonawcy** dotyczące wymagań określonych przez Zamawiającego w lit. a) w związku z treścią art. 242 ust. 2.
Oświadczenie powinno zawierać: dokładne określenie podmiotu składającego oświadczenie, datę złożenia oświadczenia, informację o zatrudnieniu do realizacji zamówienia 1 osoby z niepełnosprawnościami (zgodnie z wymaganiami Zamawiającego określonymi w lit. a) podpis osoby

uprawnionej do złożenia oświadczenia w imieniu Wykonawcy. Powyższe oświadczenie Wykonawcy jest podstawowym dowodem potwierdzającym spełnienie wymogu zatrudnienia osoby z niepełnosprawnościami (tj. osoby niepełnosprawnej w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnieniu osób niepełnosprawnych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 573 z późn. zm.).

2. Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która uzyska największą ilość (sumę) punktów obliczonych według wzorów podanych w Rozdz. XVII ust. 1 pkt. 1), 2), 3), 4) i 5) SWZ.
3. Suma liczby punktów otrzymanych za kryteria:
 - **cena;**
 - **osiągnięcie wskaźnika mediowego - liczba unikalnych użytkowników, którzy wejdą na stronę z każdym z 9 artykułów;**
 - **osiągnięcia wskaźnika mediowego - liczba odsłon banerów, w ramach każdej z 9 grup tematycznych reklam;**
 - **osiągnięcia wskaźnika mediowego - liczba obejrzeń o długości min. 20% czasu trwania każdego z 6 filmów wideo w wyniku działań reklamowych w obrębie kanału Zamawiającego na You Tube;**
 - **kryterium społeczne (zatrudnienie do realizacji zamówienia osoby z niepełnosprawnościami)**stanowiąc będzie końcową ocenę oferty.
4. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający wybiera spośród tych ofert ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o najwyższej wadze.
5. Jeżeli oferty otrzymały taką samą ocenę w kryterium o najwyższej wadze, Zamawiający wybiera ofertę z najniższą ceną.
6. Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty w sposób, o którym mowa w ust. 5, Zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę.

Rozdział XIX: Informacje o formalnościach, jakie muszą zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego

1. Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę w terminie związania ofertą określonym w dokumentach zamówienia.
2. Jeżeli termin związania ofertą upłynął przed wyborem najkorzystniejszej oferty, Zamawiający wzywa Wykonawcę, którego oferta otrzymała najwyższą ocenę, do wyrażenia, w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie, pisemnej zgody na wybór jego oferty.
3. W przypadku braku zgody, o której mowa w ust. 2., Zamawiający zwraca się o wyrażenie takiej zgody do kolejnego Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, chyba że zachodzą przesłanki do unieważnienia postępowania.
4. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający poinformuje równocześnie Wykonawców, którzy złożyli oferty, o:
 - 1) wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności Wykonawcy, którego ofertę wybrano, oraz nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania, jeżeli są miejscami wykonywania działalności Wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację,
 - 2) Wykonawcach, których oferty zostały odrzucone – podając uzasadnienie faktyczne i prawne.
5. Zamawiający udostępni niezwłocznie informacje, o których mowa w ust. 4. pkt 1), na stronie internetowej prowadzonego postępowania.
6. Zamawiający zawiera umowę w sprawie zamówienia publicznego, z uwzględnieniem art. 577 Pzp, w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, jeżeli zawiadomienie to zostało przesłane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, albo 10 dni, jeżeli zostało przesłane w inny sposób.
7. Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 6., jeżeli w postępowaniu o udzielenie zamówienia złożono tylko jedną ofertę.
8. Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, ma obowiązek zawrzeć umowę w sprawie zamówienia na warunkach określonych w „projekcie

umowy”, który stanowią **Załącznik Nr 4 do SWZ**. Umowa zostanie uzupełniona o zapisy wynikające ze złożonej oferty.

9. Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, zostanie poinformowany przez Zamawiającego o terminie podpisania umowy.
10. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego Zamawiający może dokonać ponownego badania i oceny ofert spośród ofert pozostałych w postępowaniu Wykonawców albo unieważnić postępowanie.
11. Ponadto Wykonawca w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego będzie zobowiązany do:
 - 1) przekazania informacji o osobach, które w imieniu Wykonawcy będą zawierać umowę;
 - 2) przekazania pełnomocnictwa do podpisania umowy, jeśli umocowanie do tej czynności nie wynika z dokumentu rejestrowego lub pełnomocnictw złożonych w trakcie postępowania.

Rozdział XX: Informacje ogólne

1. Zamawiający **nie dopuszcza** składania ofert częściowych.
2. Zamawiający **nie wymaga** oraz **nie dopuszcza** składania ofert wariantowych.
3. Zamawiający **nie określa** wymagań, o których mowa w art. 95 ustawy Pzp, to jest Zamawiający nie wprowadza wymogu, by Wykonawca lub Podwykonawca w celu realizacji przedmiotu niniejszego zamówienia zatrudniał na podstawie umowy o pracę osoby wykonujące czynności w zakresie realizacji niniejszego zamówienia, albowiem charakter tych czynności i krótki czas ich trwania przemawia za tym, że nie posiadają one cech stosunku pracy w rozumieniu art. 22 § 1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks Pracy (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1040 z późn. zm.).
4. Zamawiający **nie przewiduje** wymagań w zakresie zatrudnienia osób, o których mowa w art. 96 ust. 2 pkt 2.
5. Zamawiający **nie przewiduje** zastrzeżenia możliwości ubiegania się o udzielenie zamówienia wyłącznie przez Wykonawców, o których mowa w art. 94 ustawy Pzp.
6. Zamawiający **nie wymaga** wniesienia wadium.
7. Zamawiający **nie przewiduje** udzielenia zamówień, o których mowa w art. 214 ust. 1 pkt 7 i 8.

8. Zamawiający **nie wymaga i nie przewiduje** przeprowadzenia przez Wykonawcę wizji lokalnej oraz sprawdzenia przez niego dokumentów niezbędnych do realizacji zamówienia.
9. Zamawiający **nie przewiduje** rozliczenia w walutach obcych.
10. Zamawiający **nie przewiduje** zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
11. Zamawiający **nie dokonuje** zastrzeżenia o obowiązku osobistego wykonania przez Wykonawcę kluczowych zadań.
12. Zamawiający **nie przewiduje** zawarcia umowy ramowej.
13. Zamawiający **nie przewiduje** wyboru oferty najkorzystniejszej z zastosowaniem aukcji elektronicznej.
14. Zamawiający **nie wymaga i nie dopuszcza** złożenia ofert w postaci katalogów elektronicznych lub dołączenia katalogów elektronicznych do oferty.
15. Zamawiający **nie przewiduje** wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

Rozdział XXI: Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących Wykonawcy

1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów Pzp.
2. Odwołanie przysługuje na:
 - 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy;
 - 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy.
3. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej.
4. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.
5. Domniemywa się, że Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu

środków komunikacji elektronicznej.

6. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej oraz postanowienie Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej, o którym mowa w art. 519 ust. 1 Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.
7. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej.
8. Szczegółowe informacje dotyczące środków ochrony prawnej określone są w Dziale IX ustawy Pzp „Środki ochrony prawnej”.

Rozdział XXII: Klauzula informacyjna dotycząca obowiązków Zamawiającego w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Wojewódzki Urząd Pracy adres: ul. Kościuszki 30, 40-048 Katowice, tel: 32 757 33 60 fax: 32 757 33 62;
2. Inspektorem ochrony danych osobowych w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Katowicach jest Pani Justyna Nowak, kontakt: iod@wup-katowice.pl, telefon: (32) 757 33 06;
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego TP/2/22 pn: **„Usługa przygotowania i przeprowadzenia regionalnej kampanii internetowej.”**
4. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 18 oraz art. 74 ustawy Pzp;
5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;

6. Obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy;
7. W odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
8. Posiada Pani/Pan:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
9. W przypadku gdy wykonanie obowiązków, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 RODO, wymagałoby niewspółmiernie dużego wysiłku, Zamawiający może żądać od osoby, której dane dotyczą, wskazania dodatkowych informacji mających na celu sprecyzowanie żądania, w szczególności podania nazwy lub daty postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu;
10. Wystąpienie z żądaniem, o którym mowa w art. 18 ust. 1 RODO, nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu;
11. Nie przysługuje Pani/Panu:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
12. Na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

Jednocześnie Zamawiający przypomina o ciężącym na Pani/Panu obowiązku informacyjnym wynikającym z art. 14 RODO względem osób fizycznych, których dane przekazane zostaną Zamawiającemu w związku z prowadzonym postępowaniem i które Zamawiający pośrednio pozyska od Wykonawcy biorącego udział w postępowaniu, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno z wyłączeń, o których mowa w art. 14 ust. 5 RODO.

Katowice, dn. 04 maja 2022 r.

*Z up. Dyrektora
Wojewódzkiego Urzędu Pracy
w Katowicach
/-/ Marcin Flaczyński
Wicedyrektor*

.....

Zatwierdził

Rozdział XXIII: Opis przedmiotu zamówienia

I. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem kampanii jest:

1. Promocja efektów i możliwości wsparcia w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego (RPO WSL) oraz możliwości programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 (FE SL 2021-2027) w obszarach:

1.1. Obszar: aktywizacja zawodowa

- projekty aktywizacji zawodowej dla osób **po 30 roku życia (od dnia 30 urodzin)**, w tym: bezpłatne szkolenia, staże i praktyki zawodowe, subsydiowane zatrudnienie, doradztwo zawodowe i pośrednictwo pracy;
- projekty outplacementowe dla osób zwolnionych i zagrożonych zwolnieniami z przyczyn dotyczących zakładu pracy, w tym: bezpłatne szkolenia, staże i praktyki zawodowe, subsydiowane zatrudnienie, doradztwo zawodowe i pośrednictwo pracy; dotacje na założenie firmy.

1.2. Obszar: wzmacnianie potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw i ich pracowników

- wsparcie dla firm: dofinansowanie od 50% do 80% kosztów usług rozwojowych (szkolenia i doradztwo) dla przedsiębiorstw MŚP i ich pracowników oraz osób samozatrudnionych w ramach Podmiotowego Systemu Finansowania,

1.3. Obszar: kształcenie ustawiczne i kompetencje kluczowe

- bezpłatne szkolenia zawodowe dla osób dorosłych z woj. śląskiego;
- szkolenia językowe i informatyczne dla osób pracujących, należących do grup defaworyzowanych, tj. osób o niskich kwalifikacjach, 50+, mieszkańców obszarów wiejskich itp.

1.4. Obszar: przedsiębiorczość i samozatrudnienie

- bezzwrotne dotacje na założenie własnej działalności gospodarczej dla mieszkańców woj. śląskiego, powyżej 30 roku życia.

1.5. Obszar: planowanie rozwoju zawodowego

- bezpłatny test predyspozycji zawodowych dla dorosłych, dostępny on-line na stronie WUP w Katowicach <https://wybierz-zawod.eu>.

1.6. Obszar: promocja założeń programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 (FE SL 2021-2027).

2. Promocja efektów i możliwości wsparcia w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój (PO WER) w obszarach:

2.1 Obszar: aktywizacja zawodowa

- projekty aktywizacji zawodowej dla **osób w wieku do 29 lat** w postaci m.in. bezpłatnych szkoleń, staży i praktyk zawodowych, pośrednictwa pracy, poradnictwa zawodowego, subsydiowanego zatrudnienia.

2.2 Obszar: przedsiębiorczość i samozatrudnienie

- bezzwrotne dotacje na założenie własnej działalności gospodarczej dla mieszkańców woj. śląskiego, **w wieku do 29 lat.**

2.3 Obszar: planowanie rozwoju zawodowego

- możliwość planowania **rozwoju zawodowego** z użyciem bezpłatnego testu predyspozycji zawodowych dla dorosłych, dostępnego on-line na stronie WUP w Katowicach <https://wybierz-zawod.eu>.

Decyzja o ostatecznej szczegółowej tematyce materiałów w ramach kampanii zostanie podjęta po podpisaniu umowy z Wykonawcą, na etapie opracowywania materiałów, w zależności od bieżących potrzeb informacyjnych i dostępności projektów. Nie wpłynie to natomiast na zakres przedmiotu kampanii wynikający z poniższego opisu przedmiotu zamówienia (ilość materiałów, które Wykonawca musi opracować, takich jak artykuły, filmy wideo, reklamy itp.).

3. Zadania dla Wykonawcy:

- 3.1** Stworzenie materiałów na potrzeby kampanii
- 3.2** Zaplanowanie i zakup mediów
- 3.3** Realizacja kampanii
- 3.4** Opracowanie raportu pokampanijnego.

4. Grupa docelowa kampanii:

4.1 Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego/ Program Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 (FE SL 2021-2027)

Mieszkańcy woj. śląskiego, opinia publiczna – odbiorcy rezultatów i potencjalni uczestnicy projektów (osoby dorosłe).

Firmy sektora MŚP z woj. śląskiego i ich pracownicy.

Potencjalni beneficjenci i beneficjenci (realizatorzy projektów).

4.2. Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój

Mieszkańcy woj. śląskiego, opinia publiczna – odbiorcy rezultatów i potencjalni uczestnicy projektów (osoby w wieku do 29 lat).

4.3 Grupa docelowa mediowa: targetowanie na obszar woj. śląskiego, demograficzne (wiek), behawioralne i po zainteresowaniach (np. osoby zainteresowane ofertami pracy, szkoleniami, rozwojem zawodowym, tematyką biznesową i gospodarczą, zakładaniem własnej firmy, wsparciem Funduszy Europejskich itp.), najbardziej precyzyjnie – na ile to możliwe, w zależności od narzędzia/kanału w ramach kampanii, z wykorzystaniem ww. informacji na temat grupy docelowej programowej, obszarów wsparcia i celów kampanii. Szczegółowe informacje na temat stosowanego targetowania Wykonawca dostarczy Zamawiającemu na etapie realizacji kampanii.

5. Zasięg kampanii:

Kampania o zasięgu regionalnym – na obszarze województwa śląskiego.

6. Cele kampanii:

6.1 Cele główne:

- promocja marki Fundusze Europejskie,
- promocja efektów działania Funduszy Europejskich w regionie,
- informowanie o dostępnych możliwościach wsparcia w ramach RPO WSL i PO WER – pod warunkiem dostępności projektów,
- edukacja i informowanie o możliwościach wsparcia w ramach perspektywy 2021-2027 oraz zachęta do udziału w projektach w kolejnej perspektywie poprzez pokazanie efektów zrealizowanych projektów oraz historii firm/osób, które już skorzystały ze wsparcia FE,
- promocja serwisów WUP w Katowicach dotyczących programów unijnych oraz zwiększenie liczby odwiedzin.

6.2 Cele dodatkowe:

- popularyzacja idei kształcenia ustawicznego i potrzeby rozwoju zawodowego,
- popularyzacja idei aktywnego poszukiwania pracy,
- popularyzacja potencjału regionalnego rynku pracy,
- popularyzacja idei samozatrudnienia i przedsiębiorczości.

7. Termin kampanii:

Kampania będzie realizowana **w dwóch edycjach: letniej - min. 5 tygodni**

i jesiennej - min. 10 tygodni. Szczegółowy harmonogram działań i konkretny czas ich

trwania w ramach kampanii zostanie ustalony między Wykonawcą a Zamawiającym w terminie 5 dni roboczych od podpisania umowy. Szczegółowy harmonogram może ulec zmianie - za zgodą Zamawiającego - ze względu np. na konieczność dostosowania emisji do terminów naborów do projektów czy dostępność osób zaangażowanych do działań promocyjnych.

W edycji letniej przewiduje się realizację narzędzi wymienionych w punktach 11.2 oraz częściowo 11.4.

W edycji jesiennej przewiduje się realizację narzędzi 11.1, 11.3, częściowo 11.4 oraz 11.5.

Termin dostarczenia raportu końcowego z kampanii: najpóźniej do **16 grudnia 2022 r.**

Termin realizacji usługi: 6 miesięcy od podpisania umowy, nie później niż do 16 grudnia 2022 r.

8. Spójność:

Wykonawca zobowiązany jest w ramach realizacji umowy do zachowania spójnej koncepcji kreatywnej dla zaplanowanych w ramach kampanii działań. Komunikaty w poszczególnych mediach powinny się wzajemnie uzupełniać i wspierać, tak aby dawały efekt synergii.

9. Elementy obowiązkowe:

Wszystkie produkty kampanii muszą zostać odpowiednio oznakowane, zgodnie z „Księgą identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020”, zasadami wskazanymi w „Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020” oraz w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” – muszą zawierać zestaw logotypów. Wzory obowiązujących logotypów Zamawiający przekaże Wykonawcy w terminie do 5 dni roboczych od podpisania umowy.

Przedmiot zamówienia zostanie wykonany zgodnie z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. z 2019 roku poz. 848), w tym z wszystkimi Wytycznymi dla dostępności treści internetowych zawartymi w załączniku do tej ustawy.

10. Prawa autorskie:

W sytuacjach, gdzie jest to możliwe, zdjęcia i grafiki, które zostaną wykorzystane w kampanii, powinny być autorskie. W uzasadnionych przypadkach (np. brak możliwości wykonania zdjęcia autorskiego, brak zgody bohatera kampanii na udostępnienie wizerunku) Zamawiający dopuszcza wykorzystanie zdjęć, grafik z banku – jednak po

wcześniejszej zgodzie Zamawiającego. Zamawiający dopuszcza także wykorzystanie podkładów muzycznych z banku muzyki. Wszystkie teksty powinny być natomiast autorskie, stworzone specjalnie na potrzeby tej kampanii.

Wykonawca oświadcza, że przysługują mu wyłączne prawa autorskie do utworów powstałych w związku z wykonywaniem umowy (z wyłączeniem materiałów pozyskanych z banków – na zasadach, które wykluczają przekazanie Zamawiającemu autorskich praw majątkowych). Wykonawca przenosi nieodpłatnie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do materiałów powstałych w ramach umowy opisanych w pkt 11.1 oraz 11.5 (oraz prawa do wizerunku bohaterów kampanii), bez ograniczeń czasowych, liczby egzemplarzy, na terytorium Unii Europejskiej, z chwilą doręczenia przedmiotu umowy, na następujących polach eksploatacji:

- a) emitowanie w Internecie,
- b) publiczne udostępnianie,
- c) wprowadzanie do pamięci komputera i sieci multimedialnych w nieograniczonych ilościach.

Wykonawca przenosi nieodpłatnie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do pozostałych materiałów powstałych w ramach umowy, tj. reklam opisanych w pkt 11.2, 11.3, 11.4 (z wyłączeniem materiałów pozyskanych z banków – na zasadach, które wykluczają przekazanie autorskich praw majątkowych), na terytorium Unii Europejskiej, bez ograniczeń liczby egzemplarzy, na okres 2 lat od doręczenia przedmiotu umowy, na następujących polach eksploatacji:

- a) emitowanie w Internecie,
- b) publiczne udostępnianie,
- c) wprowadzanie do pamięci komputera i sieci multimedialnych w nieograniczonych ilościach.

Wykonawca we własnym zakresie zapewni zgody na wykorzystanie wizerunku bohaterów kampanii (np. artykułów sponsorowanych) oraz autoryzację ich wypowiedzi/wywiadów.

11. Narzędzia kampanii:

11.1 Content marketing – artykuły natywne.

11.2 Reklama display

11.3 Kampania linków sponsorowanych w sieci wyszukiwania

11.4 Płatne działania reklamowe w kanale social media prowadzonym przez

Zamawiającego, wraz z projektowaniem graficznym i zakupem subskrypcji do

internetowego narzędzia umożliwiającego Zamawiającemu samodzielne tworzenie projektów graficznych on-line wraz z dostępem do banku zdjęć

11.5 Produkcja i reklama wideo

Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania reklam w formatach dostosowanych do urządzeń mobilnych oraz zaplanowania i zrealizowania **min. 50%** działań w kanale mobile.

12. Szczegółowe założenia realizacji działań:

12.1 Content marketing:

- **Opracowanie treści i publikacja 9 artykułów natywnych (w tym 6 promujących RPO WSL/FE SL i 3 promujących PO WER) pokazujących efekty działania Funduszy Europejskich w regionie i zachęcających do skorzystania ze wsparcia w ramach projektów.**
- Koncepcja: artykuły będą stanowić cykl publikowany pod jedną nazwą. Historie powinny być osadzone w „małych ojczyznach” regionu. Każdy z artykułów musi stanowić opowieść o innym mieście, ale też firmach i osobach, które w tych miastach pracują, prowadzą biznesy i już skorzystały z FE (Funduszy Europejskich). W tym celu należy się posłużyć przykładami dobrych praktyk, tj. zrealizowanych projektów i osób/firm, które skorzystały ze wsparcia EFS;
- Artykuły o długości min. 4500 znaków ze spacjami każdy;
- Publikacja na co najmniej dwóch serwisach/portałach publicystyczno-informacyjnych (targetowanie na woj. śląskie), należących do Wydawców, których liczba użytkowników (real users) wynosi łącznie minimum 17 mln (na podstawie zestawienia „TOP 20 Internet – Media owners” w ramach badania Mediapanel za marzec 2022), w działach tematycznie dopasowanych do treści artykułów (np. wiadomości, biznes, finanse, praca, edukacja, rozwój zawodowy i osobisty itp.);
- Wykonawca opracuje treść artykułów z wykorzystaniem przykładów dobrych praktyk (tj. zapewni wypowiedzi/wywiady z przedstawicielami beneficjentów i/lub osób, które skorzystały ze wsparcia EFS w ramach RPO WSL/PO WER). Zamawiający przekaze Wykonawcy listę dobrych praktyk (tj. projektów, osób/firm) do wykorzystania w artykułach. Pozyskanie do współpracy konkretnych realizatorów projektów/firm/osób z listy leży po stronie Wykonawcy;

- Do zadań Wykonawcy należy oprawa graficzna (w tym zdjęcia i/lub grafiki) i przygotowanie artykułów tak, by spełniały wymagania właścicieli portali/serwisów. Zamawiający wymaga, by artykuły były stworzone z dbałością o formę i różnorodność środków wyrazu. Teksty mają być uzupełnione ciekawymi zdjęciami, infografikami czy informacjami przedstawionymi w wyróżniający się sposób, by przykuć uwagę czytelnika i zadbać o prostotę przekazu (np. infografika ułatwiająca zrozumienie procedur zamiast tekstu);
- Zamawiający wymaga, by Wykonawca przy wyborze zdjęć/grafik nie ograniczał się tylko do bezpłatnych baz zdjęć/grafik;
- Po stronie Wykonawcy leży zebranie i autoryzacja wszelkich wypowiedzi, wykorzystanych na potrzeby artykułów;
- Zamawiający wymaga uwzględnienia zdjęcia osoby przedstawianej w publikacji (przedstawiciela lub uczestnika projektu), chyba, że dana osoba nie wyrazi zgody na publikację wizerunku.

Harmonogram działań:

- Zamawiający prześle Wykonawcy w terminie 5 dni roboczych od podpisania umowy materiały źródłowe: wzory logotypów, dane statystyczne na temat wykorzystanych środków z FE oraz udzielonego wsparcia w regionie, listę tzw. dobrych praktyk (projektów do wykorzystania w kampanii oraz listę firm, ewentualnie osób, które wcześniej wyraziły zgodę na udział w działaniach promocyjnych WUP w Katowicach).
- Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego, w terminie 5 dni roboczych od podpisania umowy, szczegółowy harmonogram obejmujący konkretne terminy prac nad artykułami, harmonogram publikacji oraz serwis/serwisy internetowe, na których będą publikowane artykuły;
- Wykonawca będzie przekazywał sukcesywnie do akceptacji Zamawiającego opracowane merytorycznie artykuły. Po akceptacji treści, każdy artykuł zostanie opracowany graficznie i przekazany do akceptacji Zamawiającego;
- Zamawiający na każdym etapie prac akceptuje lub nanosi poprawki przekazanych materiałów w terminie **2 dni roboczych**;
- Wykonawca na każdym etapie prac nanosi poprawki Zamawiającego w terminie **2 dni roboczych** od dnia ich przekazania;

- Zamawiający zastrzega możliwość wydłużenia powyżej 2 dni roboczych ostatecznej akceptacji materiałów – ze względu na konieczność ich akceptacji także przez Instytucję Zarządzającą RPO WSL/PO WER (tj. Instytucję nadrzędną nad Zamawiającym);
- Wykonawca i Zamawiający zobowiązują się, że artykuły zostaną przygotowane do publikacji i ostatecznie zaakceptowane w terminie do **60 dni roboczych** od podpisania umowy.

Artykuły mogą być emitowane w serwisach internetowych jednocześnie.

Wymagane wskaźniki: każdy z 9 artykułów powinien mieć **min. 5 000, max. 10 000 unikalnych użytkowników**. W celu osiągnięcia wskaźników Wykonawca powinien założyć **autopromocję** artykułów w obrębie serwisów, na których będą publikowane artykuły. Ewentualne zmiany terminów mogą nastąpić wyłącznie za zgodą Zamawiającego i muszą wynikać z przyczyn obiektywnych (np. problemy techniczne na portalach, nieleżące po stronie Wykonawcy). Ewentualne zmiany terminów nie mogą wpływać na ostateczny termin realizacji usługi i osiągnięcie wskaźników.

12.2 Kampania display (banerowa)

- Wykonawca zrealizuje kampanię banerową na co najmniej trzech ogólnopolskich lub regionalnych serwisach/portalach publicystyczno-informacyjnych lub biznesowych (targetowanie na woj. śląskie), należących do wydawcy, którego liczba użytkowników (real users) wynosi łącznie minimum 17 mln (na podstawie zestawienia „TOP 20 Internet – Media owners” w ramach badania Mediapanel za marzec 2022).
- Banery dynamiczne wykonane w technologii HTML5.
- Formaty banerów:
 - **mobile** - dowolne formaty,
 - **desktop** – wymagane formaty: double billboard 750x200 px oraz screening (połączenie reklamy typu billboard z tapetą),
- Zastosowanie wszystkich trzech formatów jest obowiązkowe (tj. min. jeden format dostosowany do mobile oraz dwa formaty desktop: double billboard i screening);
- Ciężar i wymiary wszystkich formatów banerów dostosowane do wymagań wydawcy;
- Kliknięcie na dany baner będzie powodowało przekierowanie na wybraną podzakładkę serwisu rpo.wup-katowice.pl, power.wup-katowice.pl, stronę wybierz-zawod.eu;

- Banery będą promowały 6 obszarów wsparcia w ramach kampanii RPO WSL/FE SL wymienionych w części I, w pkt od 1.1 do 1.6, oraz 3 obszary wsparcia w ramach PO WER wymienione w części I, w pkt od 2.1 do 2.3 opisu przedmiotu zamówienia.
- Wykonawca wykona projekty graficzne (treść oraz grafika/zdjęcie) banerów promujących łącznie **9 ww. obszarów wsparcia**, dostosowane do wszystkich 3 wymaganych formatów (dany obszar wsparcia musi być promowany w minimum jednym formacie mobile i formatach desktop, tj. double billboard oraz screening). Na etapie realizacji umowy Zamawiający zastrzega sobie prawo do podjęcia ostatecznej decyzji o tym, czy wszystkie ww. obszary wsparcia będą promowane - w zależności np. od stopnia zaawansowania prac nad założeniami nowej perspektywy 2021 – 2027, przy czym nie wpłynie to na zakres pracy (ilość projektów reklam) Wykonawcy.
- Po stronie Wykonawcy leży koszt wykonania projektów graficznych, w tym pozyskania zdjęć i/lub grafik.

Wymagany wskaźnik: CPM (cost per mille) za liczbę odsłon.

Kampania RPO WSL/FE SL:

- **Minimalny wskaźnik odsłon** w ramach każdego z 6 tematów: 120 000, maksimum 240 000 odsłon
- **Minimalny wskaźnik odsłon** w ramach całej kampanii RPO WSL/FE SL: 720 000, maksimum 1 440 000 odsłon
- Wykonawca zapewni **minimum 20% odsłon na desktopie w formacie screening;**
- Minimum 50% reklam zostanie przeprowadzonych w kanale mobile.

Kampania PO WER:

- **Minimalny wskaźnik odsłon** w ramach każdego z 3 tematów: 120 000, maksimum 240 000 odsłon
- **Minimalny wskaźnik odsłon** w ramach całej kampanii PO WER: 360 000, maksimum 720 000 odsłon
- Wykonawca zapewni **minimum 20% odsłon na desktopie w formacie screening;**
- Minimum 50% reklam zostanie przeprowadzonych w kanale mobile.

Kampania RPO WSL/FE SL i PO WER łącznie:

- **Minimalny wskaźnik odsłon** w ramach każdego z 9 tematów: 120 000, maksimum 240 000 odsłon
- **Minimalny wskaźnik odsłon** w ramach całej kampanii: 1 080 000, maksimum 2 160 000 odsłon

Harmonogram:

- Zamawiający przekaże Wykonawcy linki do właściwych podzakładek serwisów rpo.wup-katowice.pl, power.wup-katowice.pl oraz strony wybierz-zawod.eu, do których mają przekierowywać reklamy banerowe;
- Wykonawca przekaże do akceptacji Zamawiającego propozycje serwisów/portali oraz harmonogram realizacji kampanii banerowej;
- Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego dwa projekty szablonów graficznych reklam (dla RPO WSL/FE SL i PO WER);
- Zamawiający zaakceptuje szablon lub dokona niezbędnych poprawek; na podstawie zaakceptowanego szablonu będą opracowywane projekty graficzne banerów promujących poszczególne obszary wsparcia;
- Zamawiający na każdym etapie prac zaakceptuje przekazane materiały lub naniesie poprawki w terminie **2 dni roboczych** od ich otrzymania;
- Wykonawca na każdym etapie prac nanosi poprawki Zamawiającego w terminie **1 dnia roboczego** od dnia ich przekazania;
- Zamawiający zastrzega możliwość wydłużenia powyżej 2 dni roboczych ostatecznej akceptacji materiałów – ze względu na konieczność ich akceptacji także przez Instytucję Zarządzającą RPO WSL/FE SL oraz PO WER (nadrzędną wobec Zamawiającego).

Szczegółowy harmonogram obejmujący konkretne terminy zostanie opracowany przez Wykonawcę i przedstawiony do akceptacji Zamawiającego w terminie do **5 dni roboczych** od podpisania umowy. Wykonawca i Zamawiający zobowiązują się, że reklamy zostaną przygotowane do publikacji i zaakceptowane ostatecznie w terminie do **20 dni roboczych** od podpisania umowy. Ewentualne zmiany terminów mogą nastąpić wyłącznie za zgodą Zamawiającego i muszą wynikać z przyczyn obiektywnych (np. problemy techniczne na portalach, nieleżące po stronie Wykonawcy). Ewentualne

zmiany terminów nie mogą wpływać na ostateczny termin realizacji usługi i osiągnięcie wskaźników.

12.3 Kampania linków sponsorowanych w sieci wyszukiwania

- Przeprowadzenie kampanii za pośrednictwem **reklam tekstowych w wynikach wyszukiwania wyszukiwarki** indeksującej największą liczbę stron ze światowych zasobów Internetu, z uwzględnieniem geotargetowania na obszar województwa śląskiego;
- Na etapie realizacji Wykonawca przedstawi Zamawiającemu listę zweryfikowanych uprzednio słów i fraz kluczowych:
 - **dla kampanii RPO WSL/FE SL** najpierw 36 słów/fraz (wzrost w trakcie trwania kampanii i docelowo: minimum 72 słowa i frazy), które Wykonawca zobowiązany jest odpowiednio pogrupować – w co najmniej 6 grup odpowiadających obszarom i grupom wsparcia opisanym w pkt od 1.1 do 1.6. Dla każdej z grup słów i fraz kluczowych Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania dwóch odrębnych treści reklam tekstowych w okresie trwania kampanii (6 grup – tj. 12 treści reklam),
 - **dla kampanii PO WER:** najpierw 18 słów/fraz (wzrost w trakcie trwania kampanii i docelowo: minimum 36 słów i fraz), które Wykonawca zobowiązany jest odpowiednio pogrupować – w co najmniej 3 grupy odpowiadające obszarom i grupom wsparcia opisanym w pkt od 2.1 do 2.3. Dla każdej z grup słów i fraz kluczowych Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania dwóch odrębnych treści reklam tekstowych w okresie trwania kampanii (3 grupy – tj. 6 treści reklam).
- Treści przygotowanych reklam muszą mieć charakter informacyjny, promocyjny i angażujący potencjalnych odbiorców.
- Wykonawca zobowiązany jest do bieżącej optymalizacji działań, tj. wykluczania nieefektywnych słów kluczowych, dodawania nowych fraz, testowania stawek za kliknięcie – CPC (ang. Cost per Click), testowania różnych przekazów reklamowych oraz harmonogramu reklam.

Harmonogram działań:

- Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego listę zweryfikowanych słów i fraz kluczowych, pogrupowanych w co najmniej **9 grup** odpowiadających obszarom i grupom wsparcia opisanym w RPO WSL/FE SL (6 grup) i PO WER (3 grupy);
- Wykonawca przekaże do akceptacji Zamawiającego proponowane treści reklam;
- Zamawiający na każdym etapie prac akceptuje lub nanosi poprawki przekazanych materiałów w terminie **2 dni roboczych**;
- Wykonawca na każdym etapie prac nanosi poprawki Zamawiającego w terminie **2 dni roboczych** od dnia ich przekazania;
- Zamawiający zastrzega możliwość wydłużenia powyżej 2 dni roboczych ostatecznej akceptacji materiałów – ze względu na konieczność ich akceptacji także przez Instytucję Zarządzającą RPO WSL/FE SL i PO WER (nadrzędną wobec Zamawiającego).

Szczegółowy harmonogram obejmujący konkretne terminy zostanie opracowany przez Wykonawcę i przedstawiony do akceptacji Zamawiającego w terminie **5 dni** roboczych od podpisania umowy, o czym mowa w pkt 7. Wykonawca i Zamawiający zobowiązują się, że reklamy zostaną przygotowane do publikacji i zaakceptowane ostatecznie w terminie do **50 dni** roboczych od podpisania umowy. Ewentualne zmiany terminów mogą nastąpić wyłącznie za zgodą Zamawiającego i muszą wynikać z przyczyn obiektywnych (np. problemy techniczne). Ewentualne zmiany terminów nie mogą wpływać na ostateczny termin realizacji usługi i osiągnięcie wskaźników.

Wymagane wskaźniki:

Minimalna liczba kliknięć unikalnych użytkowników w reklamy, **w ramach każdej z 9 grup tematycznych (w tym 6 grup tematycznych RPO WSL/FE SL i 3 grupy tematyczne PO WER)**, to: **500**.

łącznie, w ramach całej kampanii linków sponsorowanych, minimum kliknięć w reklamy to: **4500**.

Kampania RPO WSL/FE SL

W ramach kampanii RPO WSL/FE SL minimum kliknięć w reklamy to: **3000**.

Dziesięć (10) reklam, w ramach 5 grup tematycznych, będzie kierowało ruch do strony <https://rpo.wup-katowice.pl>.

Minimalny wymagany wskaźnik kliknięć w reklamy kierujące na stronę <https://rpo.wup-katowice.pl> **łącznie**, w ramach całej kampanii, określa się na: 2500.

Dwie (2) reklamy, w ramach jednej grupy tematycznej, będą kierowały ruch do strony <https://wybierz-zawod.eu>.

Minimalny wymagany wskaźnik kliknięć w reklamy kierujące na stronę <https://wybierz-zawod.eu> **łącznie**, w ramach całej kampanii, określa się na: 500.

Kampania PO WER

W ramach kampanii PO WER minimum kliknięć w reklamy to: **1500**.

Cztery (4) reklamy, w ramach 2 grup tematycznych, będą kierowały ruch do strony <https://power.wup-katowice.pl>.

Minimalny wymagany wskaźnik kliknięć w reklamy kierujące na stronę <https://power.wup-katowice.pl> **łącznie**, w ramach całej kampanii, określa się na: 1 000.

Dwie (2) reklamy, w ramach jednej grupy tematycznej, będą kierowały ruch do strony <https://wybierz-zawod.eu>.

Minimalny wymagany wskaźnik kliknięć w reklamy kierujące na stronę <https://wybierz-zawod.eu> **łącznie**, w ramach całej kampanii, określa się na: 500.

12.4 Działania reklamowe w kanale social media prowadzonym przez Zamawiającego, wraz z projektowaniem graficznym i zakupem subskrypcji do internetowego narzędzia umożliwiającego Zamawiającemu samodzielne tworzenie projektów graficznych on-line, wraz z dostępem do banku zdjęć.

Działania będą realizowane w okresie od podpisania umowy maksymalnie do 10 grudnia 2022 r., tj. w edycji letniej oraz edycji jesiennej. Działania zostaną rozliczone w dwóch transzach, tj. po zakończeniu każdej z ww. edycji i będą obejmować następujące elementy:

1) Opracowanie projektów graficznych reklam w mediach społecznościowych.

- Wykonawca opracuje łącznie 18 projektów graficznych reklam na potrzeby kanału social media prowadzonego przez Zamawiającego, w tym 12 projektów reklamy RPO WSL/FE SL i 6 projektów reklam PO WER. **Edycja letnia:** łącznie 9 projektów graficznych reklam, w tym 6 projektów RPO WSL/FE SL i 3 projekty PO WER. **Edycja jesienna:** łącznie 9 projektów graficznych reklam, w tym 6 projektów RPO WSL/FE SL i 3 projekty PO WER.
- Zlecenie dotyczące przygotowania projektu każdej reklamy Zamawiający będzie wysyłał Wykonawcy drogą mailową z wyprzedzeniem min. 5 dni roboczych. Za obopólną zgodą istnieje możliwość skrócenia czasu realizacji zlecenia do min. 2 dni roboczych.

- Wykonawca do opracowania projektu reklamy będzie korzystał z bezpłatnych oraz płatnych baz/banków zdjęć.
- Każdy projekt reklamy bezwzględnie wymagać będzie akceptacji Zamawiającego.
- Zamawiający akceptuje lub nanosi uwagi na przekazane projekty w terminie 2 dni roboczych.
- Wykonawca wprowadza poprawki w odpowiedzi na uwagi Zamawiającego w terminie 1 dnia roboczego.
- Projekty graficzne reklam muszą zostać zaprojektowane zgodnie z Linią graficzną RPO WSL 2014-2020 i linią graficzną dla PO WER oraz dostosowane do potrzeb wszystkich użytkowników, w tym dla osób z niepełnosprawnościami – zgodnie ze standardem WCAG 2.1 i z Ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. 2019 poz. 848).

2) Płatne działania reklamowe w kanale social media prowadzonym przez

Zamawiającego.

- Oficjalny profil w mediach społecznościowych prowadzony przez Zamawiającego <https://pl-pl.facebook.com/slaskie.rynekpracy/> informuje o działaniach w obszarze rynku pracy, kształcenia ustawicznego, wsparcia przedsiębiorców sektora MŚP, w tym promuje Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego (RPO WSL), program Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 (FE SL 2021-2027) oraz Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój (PO WER) poprzez m.in.:
 - a) informowanie o możliwościach otrzymania wsparcia w ramach RPO WSL, FE SL oraz PO WER,
 - b) pokazywanie efektów wdrażania RPO WSL 2014-2020 oraz PO WER 2014-2020 w regionie, przedstawianie zrealizowanych projektów oraz historii osób/firm, które skorzystały ze środków EFS w ramach tzw. dobrych praktyk;
 - c) informowanie o nowej perspektywie Funduszy Unijnych na lata 2021-2027;
 - d) upowszechnianie wiedzy o tym, jak wykorzystywane są środki Europejskiego Funduszu Społecznego w województwie śląskim.
- Działania będą ukierunkowane na zwiększenie ruchu na witrynach rpo.wup-katowice.pl, power.wup-katowice.pl oraz <https://wybierz-zawod.eu>, a także zwiększanie zasięgu postów utworzonych na profilu

<https://www.facebook.com/slaskie.rynekpracy> dotyczących RPO WSL/FE SL oraz

PO WER:

- a) grupa docelowa: mieszkańcy woj. śląskiego, w tym osoby w wieku 18-65 oraz osoby w wieku 18-29 lat, przedsiębiorcy sektora MŚP z woj. śląskiego;
 - b) zasięg działań: obszar woj. śląskiego;
- Wykonawca opublikuje łącznie 18 reklam, w tym 12 reklam promujących RPO WSL/FE SL i 6 reklam promujących PO WER. Edycja letnia: publikacja 9 reklam (w tym 6 reklam promujących RPO WSL/FE SL i 3 reklamy promujące PO WER). Edycja jesienna: publikacja 9 reklam (w tym 6 reklam promujących RPO WSL/FE SL i 3 reklamy promujące PO WER).
 - Wykonawca zapewni efekt działań reklamowych: łącznie 9 000 kliknięć linku, w tym dla reklam promujących RPO WSL/FE SL 6 000 kliknięć linku, dla reklam promujących PO WER: 3000 kliknięć linku.
 - **Efekty dla edycji letniej:**
 - dla reklam RPO WSL/FE SL: łącznie minimum 3000 kliknięć linku, przy czym każda reklama musi mieć minimum 300 kliknięć linku,
 - dla reklam PO WER: łącznie minimum 1500 kliknięć linku, przy czym każda reklama musi mieć minimum 300 kliknięć linku.
 - **Efekty dla edycji jesiennej:**
 - dla reklam RPO WSL/FE SL: łącznie minimum 3000 kliknięć linku, przy czym każda reklama musi mieć minimum 300 kliknięć linku,
 - dla reklam PO WER: łącznie minimum 1500 kliknięć linku, przy czym każda reklama musi mieć minimum 300 kliknięć linku.
 - Wykonawca utworzy w swoim Menadżerze Firmy konto reklamowe, które będzie prowadzone w imieniu Zamawiającego (na zasadzie partnerstwa).
 - Wykonawca umożliwi Zamawiającemu wgląd w konto reklamowe, prowadzone w jego imieniu, edycję reklam oraz moderowanie komentarzy przez cały czas trwania usługi.
 - Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym dokona publikacji reklam oraz odpowiednich ustawień: budżetu, czasu trwania, celu, grupy docelowej, itp. Każdorazowa publikacja reklam nastąpi podczas wideo spotkania online z przedstawicielami Zamawiającego (za pośrednictwem np. Teams, ClickMeeting,

Zoom itp.). Wymagana liczba spotkań online w celu ustawienia reklam: minimum 3 spotkania w każdej edycji, tj. łącznie 6 spotkań.

- Wykonawca, po uzgodnieniu z Zamawiającym, ustali termin każdego spotkania - przypadający w ciągu 5 dni roboczych od dnia zgłoszenia drogą mailową przez Zamawiającego potrzeby publikacji reklam oraz przekaże Zamawiającemu zaproszenie na spotkanie w formie linku do platformy obsługującej spotkania online.
- W przypadku nieosiągnięcia wymaganych wskaźników w edycji letniej Zamawiający dopuszcza możliwość uzupełnienia ich w edycji jesiennej. Łączne wymagane efekty powinny zostać osiągnięte maksymalnie do 10 grudnia 2022 r. W przypadku nieosiągnięcia wskaźników w edycji letniej, płatność za nią zostanie dokonana po osiągnięciu zadeklarowanych w umowie wskaźników.
- Na zakończenie każdej edycji Wykonawca przekaże Zamawiającemu raporty cząstkowe z działań na Facebooku, podpisane przez osobę upoważnioną: w formie elektronicznej (podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym, elektronicznym **podpisem** osobistym lub profilem zaufanym) lub w formie papierowej i elektronicznej (podpisany skan), potwierdzające wykonanie umowy, tj. wykonane projekty graficzne reklam oraz screeny potwierdzające osiągnięcie wymaganych wskaźników (kliknięcia linku).

3) Zakup subskrypcji do internetowego narzędzia umożliwiającego tworzenie projektów graficznych on-line wraz z dostępem do banku zdjęć, z którego Zamawiający będzie mógł korzystać na potrzeby prowadzenia działań reklamowych promujących FE w regionie, w zakresie RPO WSL/FE SL oraz PO WER w mediach społecznościowych, w czasie realizacji usługi.

- Wykonawca zapewni zakup subskrypcji narzędzia Canva Pro lub równoważnego i na czas realizacji umowy zapewni dostęp do niego Zamawiającemu. Minimalne wymagania, a zarazem kryteria oceny równoważności proponowanego narzędzia, stosowane przez Zamawiającego to:
 - a) dostęp do banku zdjęć uwzględniający opcję Premium (zdjęcia płatne),
 - b) bank zdjęć powinien posiadać funkcję wyszukiwania fotografii według kategorii,
 - c) liczba zdjęć w banku: minimum 50 milionów,

- d) dostęp do edytowalnych, skategoryzowanych szablonów graficznych,
- e) tworzenie projektów graficznych w postaci: banerów reklamowych, reklam w mediach społecznościowych, plakatów, ulotek, infografik, broszur,
- f) dostęp do przestrzeni dyskowej w chmurze: minimum 50 GB.

12.5 Produkcja i reklama filmów wideo

1) Produkcja filmów wideo

- Wykonawca przygotowuje oraz wyprodukuje **6 filmów wideo (w tym 4 promujące RPO WSL i 2 promujące PO WER), przeznaczonych do emisji w Internecie, każdy długości do 1 min. 30 sek.**, promujących efekty wykorzystania Funduszy Europejskich w regionie.
- **cel i wstępna koncepcja:** filmiki promujące efekty (z)realizowanych projektów w ramach RPO WSL i PO WER, pokazujące jak wykorzystywane są środki FE w regionie i tym samym zachęcające do skorzystania z możliwości wsparcia w projektach EFS/EFS+ (np. dotacji, szkoleń). Filmy wideo, w których obraz w technice animacji typu whiteboard wykonywany przez rysownika powstaje na oczach widza, z jednoczesną narracją lektora. Osią każdego wideo powinien być bohater, którego historię opowiada się za pomocą rysunku. W produkcjach uwzględnia się historie osób/firm, które skorzystały ze wsparcia Funduszy Europejskich w woj. śląskim. Opowiadając i rysując ich historie powinno się nawiązywać do miejscowości i regionu, z jakiego pochodzą. Szczególną uwagę powinno się poświęcić rozwojowi ich biznesu, kompetencji, dotacji, jaką otrzymali oraz tego, jak ją wykorzystali. Szczegółowa koncepcja zostanie wypracowana na etapie prac nad scenariuszem (tekst narracji) i scenorysem. Zakłada się, że filmy będą opowiadać prawdziwe historie osób, które wykorzystwały środki unijne, niemniej jednak w przypadku trudności z pozyskaniem zgody osób/firm na wykorzystanie prawdziwej historii i danych, dopuszcza się również historię fikcyjną/przykładową.
- **Wykonawca zapewni doświadczony personel**, tj.: scenarzystę, operatora, profesjonalnego rysownika, grafika, lektora, a także specjalistę od udźwiękowania, montażystę;
- **Wykonawca zapewni sprzęt do realizacji filmów** (w tym kamera Full HD, oświetlenie, sprzęt do udźwiękowania) gwarantujący optymalną jakość materiału wideo dostosowaną do emisji w mediach społecznościowych (rozdzielczość, jakość Full HD);

- **W ramach postprodukcji Wykonawca zapewni** montaż, oprawę graficzną, napisy rozszerzone/tłumacza języka migowego, korekcję kolorów i udźwiękowanie, w tym:
 - ✓ oprawę graficzną filmów zgodnie z obowiązującymi: Linia graficzną RPO WSL oraz linią graficzną dla PO WER; oprawę w postaci czołówki /tyłówki (obowiązkowo muszą zostać uwzględnione logotypy FE).
 - ✓ oprawę muzyczną materiałów wideo (podkład muzyczny); Wykonawca przedstawi Zamawiającemu co najmniej 5 różnych podkładów do wyboru.
 - ✓ lektora; Wykonawca przedstawi Zamawiającemu co najmniej 6 różnych głosów do wyboru;
 - ✓ napisy rozszerzone/tłumacz języka migowego; Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania każdego z 6 filmów wideo w dwóch wersjach, tj. z napisami rozszerzonymi oraz z tłumaczeniem języka migowego. Napisy przedstawiające tekstową wersję tego, co słyhać na wideo, tj. wypowiedzi lektora i opis wszelkich istotnych dźwięków. Tekst musi być czytelny, o odpowiednim kontraście i czasie wyświetlania – zgodnie z zasadą dostępności cyfrowej. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu propozycję tłumacza języka migowego posiadającego doświadczenie w tłumaczeniu co najmniej 5 materiałów wideo emitowanych w Internecie lub telewizji w ciągu ostatnich 3 lat (opis doświadczenia proponowanego tłumacza języka migowego zostanie przekazany Zamawiającemu drogą mailową do akceptacji).
- Materiały wideo będą realizowane każdorazowo na podstawie przekazanego Wykonawcy przez Zamawiającego briefu, zawierającego m.in. dane kontaktowe osób/przedsiębiorców/przedstawicieli firm, którzy skorzystali z FE i wyrazili zgodę na udział w działaniach promocyjnych WUP w Katowicach, informacje na temat wsparcia z którego skorzystały ww. osoby/firmy.
- Wykonawca na etapie preprodukcji skontaktuje się z bohaterami filmów w celu zdobycia informacji niezbędnych do opracowania szczegółowego scenariusza.
- Wykonawca przedstawi scenariusze i scenorysy filmów wideo do akceptacji Zamawiającego. Scenariusze muszą uwzględniać fakt, że mają to być filmy do odtwarzania w Internecie, więc przekaz i treści zawarte w nich muszą być przyjemne i łatwe w odbiorze, angażujące widza i zachęcające do udostępniania w mediach społecznościowych;

- Po stronie Wykonawcy jest zapewnienie zgody wybranych bohaterów filmów wideo na wykorzystanie ich historii oraz danych w materiałach wideo. Treść zgody zostanie przedstawiona Zamawiającemu do akceptacji.
- Wykonawca prześle Zamawiającemu filmy wideo w postaci plików źródłowych Full HD oraz w formatach i wielkościach właściwych do umieszczenia na stronach internetowych, w mediach społecznościowych (m.in. You Tube, Facebook), do zgrania na pendrivie lub innym nośniku ustalonym z Zamawiającym. Formaty i wielkości do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji usługi;
- W sytuacji niezależnej od Wykonawcy i Zamawiającego dopuszcza się
 - w przypadku braku możliwości uzyskania zgody lub wycofania się ze zgody bohatera filmu na wykorzystanie jego prawdziwej historii i danych, w terminie uniemożliwiającym znalezienie zastępstwa i realizację filmu zgodnie z umową
 - realizację filmu w oparciu o fikcyjną, przykładową historię.
- Zmiana ta musi zostać zaakceptowana przez Zamawiającego.

Harmonogram działań związanych z produkcją wideo będzie obejmował następujące etapy:

- Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego szczegółowy harmonogram realizacji materiałów wideo.
- Wykonawca prześle Zamawiającemu brief z pytaniami niezbędnymi do ustalenia szczegółowej koncepcji, scenariuszy i scenorysów;
- Zamawiający przygotuje odpowiedź na brief (brief będzie zawierał także dane kontaktowe osoby/firmy, która skorzystała ze wsparcia i wyraziła wstępną zgodę na udział w działaniach promocyjnych WUP w Katowicach);
- Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego propozycje scenariuszy filmów i scenorysy;
- Wykonawca prześle zmontowany materiał do akceptacji Zamawiającego;
- Na zmontowany materiał zostaną naniesione elementy postprodukcji: oprawa graficzna, korekcja kolorów, podkład muzyczny, napisy/tłumaczenie języka migowego, głos lektora i przedstawione do akceptacji Zamawiającego;
- Zamawiający na każdym etapie prac zaakceptuje przekazane materiały, naniesie poprawki lub udzieli odpowiedzi w terminie **3 dni roboczych** od ich otrzymania;

- Wykonawca na każdym etapie prac nanosi poprawki Zamawiającego w terminie **2 dni roboczych** od dnia ich przekazania;
- Zamawiający zastrzega możliwość wydłużenia powyżej 2 dni roboczych ostatecznej akceptacji materiałów – ze względu na konieczność ich akceptacji także przez Instytucję Zarządzającą RPO WSL/PO WER (nadrzędną wobec Zamawiającego);
- Szczegółowy harmonogram prac nad produkcją wideo obejmujący konkretne terminy zostanie opracowany przez Wykonawcę i przedstawiony do akceptacji Zamawiającego w terminie **5 dni roboczych** od podpisania umowy. Wykonawca i Zamawiający zobowiązują się, że filmy zostaną przygotowane do emisji i zaakceptowane ostatecznie w terminie do **60 dni roboczych** od podpisania umowy;
- Harmonogram, za zgodą Zamawiającego, może ulec zmianie z przyczyn obiektywnych. Termin realizacji filmików może zostać wydłużony za zgodą Zamawiającego pod warunkiem zachowania terminu realizacji całości usługi i zapewnienia osiągnięcia przez Wykonawcę zadeklarowanych wskaźników.

2) Reklama wideo:

W ramach kampanii przewiduje się emisję 6 filmów wideo, każdy o długości do 1 min. 30 sek., o których mowa w pkt 12.5 ppkt 1), w tym:

- emisję **6 filmów** w obrębie kanału wideo na serwisie społecznościowym (kanał YouTube Praca TV, na którym Zamawiający posiada konto), z uwzględnieniem geotargetowania na województwo śląskie, przez cały okres trwania kampanii. Dla każdego z filmów wymagane jest uzyskanie min. 10 000, max. 20 000 obejrzeń o długości min. 20% czasu trwania danego filmu (minimum liczby obejrzeń będzie większe, o ile Wykonawca zaproponuje większą liczbę w ofercie).
- emisję **6 filmów** na wybranych serwisach/portałach internetowych (targetowanie na woj. śląskie), należących do Wydawców, których liczba użytkowników (real users) wynosi łącznie minimum 17 mln (na podstawie zestawienia „TOP 20 Internet – Grupy wydawców i domeny niezgrupowane” w ramach badania Mediapanel za luty 2022), z uwzględnieniem geotargetowania na województwo śląskie przez cały okres trwania kampanii. Dla każdego z filmów wymagane jest uzyskanie min. 30 000 wyświetleń.
- emisję **6 filmów** wideo na fanpage’u Zamawiającego na Facebooku (<https://pl-pl.facebook.com/slaskie.rynekpracy/>), z uwzględnieniem geotargetowania

na województwo śląskie, przez cały okres trwania kampanii. Dla każdego z filmów wymagane jest uzyskanie min. 15 000 wyświetleń;

13. Raport podsumowujący

Wykonawca jest zobowiązany na bieżąco kontrolować realizację wskaźników kampanii w internecie oraz optymalizować ją w celu osiągnięcia parametrów.

W terminie 10 dni od zakończenia działań w ramach edycji letniej, Wykonawca przygotuje **raport cząstkowy** obejmujący dane nt. skuteczności i efektywności dla wszystkich przeprowadzonych działań, w tym dane nt. deklarowanych i zrealizowanych wskaźników dla wszystkich działań. Strony rpo.wup-katowice.pl, power.wup-katowice.pl i wybierz-zawod.eu – wymagany jest kompletny raport Google Analytics (liczba wejść i odsłon, liczba realnych i unikalnych użytkowników, średni czas spędzony w witrynie, analiza źródeł ruchu, rekomendacje).

Po zrealizowaniu całej kampanii, najpóźniej do **16 grudnia 2022 r.** Wykonawca prześle Zamawiającemu kompletny **raport końcowy** obejmujący edycję letnią i jesienną z adserwera w formie elektronicznej (podpisany skan) i papierowej lub tylko dokument elektroniczny (wymagany jest wtedy podpis elektroniczny osoby uprawnionej ze strony Wykonawcy, tj. podpis elektroniczny kwalifikowany, profil zaufany lub osobisty podpis elektroniczny), zawierający dane nt. skuteczności i efektywności dla wszystkich przeprowadzonych działań, w tym dane nt. deklarowanych i zrealizowanych wskaźników dla wszystkich działań. Strony rpo.wup-katowice.pl, power.wup-katowice.pl i wybierz-zawod.eu – wymagany jest kompletny raport Google Analytics (liczba wejść i odsłon, liczba realnych i unikalnych użytkowników, średni czas spędzony w witrynie, analiza źródeł ruchu, rekomendacje).

Rozliczenie nastąpi w dwóch transzach, tj. po zakończeniu edycji letniej, na podstawie raportu cząstkowego i po zakończeniu edycji jesiennej, na podstawie raportu końcowego.

14. Umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych: Zamawiający i Wykonawca dodatkowo podpiszą dodatkowo umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych niezbędnych do realizacji zamówienia (Zamawiający prześle Wykonawcy dane osobowe uczestników projektów EFS/przedstawicieli firm, które skorzystały ze wsparcia

FE podanych jako przykłady dobrych praktyk do wykorzystania podczas realizacji kampanii, tj. imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu).

Wykonawca, który zlecać będzie wykonanie części zamówienia. Podwykonawcom na podstawie umowy w formie pisemnej o charakterze odpłatnym (art. 7 pkt 27 Pzp) zobowiązany jest do wykazania tego w pkt 14 Formularza ofertowego stanowiącego załącznik do niniejszej SWZ dotyczącego Podwykonawcy.

Rozdział XXIV: Załączniki do SWZ

- **Załącznik Nr 1 - Formularz ofertowy;**
- **Załącznik Nr 2 - Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu z postępowania w zakresie określonym w Rozdz. XIV SWZ;**
- **Załącznik Nr 3 - Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu w zakresie określonym w Rozdz. XV SWZ;**
- **Załącznik Nr 4 - Projekt umowy;**
- **Załącznik Nr 5 - Oświadczenie Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia o podziale obowiązków;**
- **Załącznik Nr 6 - Wykaz usługi zrealizowanej przez Wykonawcę zgodnie z wymogami zawartymi w Rozdz. XV ust. 2 pkt. 4 lit. a) SWZ;**
- **Załącznik Nr 7 - Wykaz osób uczestniczących w realizacji zamówienia zgodnie z wymogami zawartymi w Rozdz. XV ust. 2 pkt. 4 lit. b) SWZ;**

ZAŁĄCZNIK NR 1 do SWZ

TP/2/22

FORMULARZ OFERTOWY
POSTĘPOWANIA PROWADZONEGO W TRYBIE PODSTAWOWYM
ZGODNIE Z ART. 275 PKT 1 USTAWY PZP

Nazwa Wykonawcy:.....

Adres:.....

Nr telefonu:.....

E-mail (do kontaktu oraz do przesyłania dokumentów):.....

NIP¹.....REGON.....

Wielkość przedsiębiorstwa Wykonawcy:

(należy podać: mikroprzedsiębiorstwo, małe przedsiębiorstwo, średnie przedsiębiorstwo, jednoosobowa działalność gospodarcza, osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, inny rodzaj)

Wykonawca ma siedzibę w państwach EOG innych niż państwo Zamawiającego: TAK/ NIE

(skreślić niewłaściwe)

Wykonawca ma siedzibę w państwie spoza EOG: TAK/ NIE *(skreślić niewłaściwe)*

Ubiegając się o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego przez Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach na „**Usługę przygotowania i przeprowadzenia regionalnej kampanii internetowej**” składam/y niniejszą ofertę na wykonanie zamówienia i:

¹ Należy podać dane dla wszystkich członków konsorcjum oraz pełnomocnika (jeżeli dotyczy)

1. Oświadczam/y, że zapoznałem się/zapoznaliśmy się z wymogami Zamawiającego, dotyczącymi przedmiotu zamówienia, zamieszczonymi w Specyfikacji Warunków Zamówienia wraz z załącznikami – i nie wnoszę/wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń.

2. Oświadczam/y, że:

Przedmiot zamówienia opisany w postępowaniu prowadzonym pod Nr **TP/2/22**

oferuję/oferujemy wykonać za cenę:

-brutto:.....złotych

(słownie:złotych...../100).

Lp.	Przedmiot zamówienia	Wartość zamówienia brutto
1.	2.	3.
1.	Kampania RPO WSL/FE SL, w tym: Stworzenie materiałów na potrzeby kampanii, zaplanowanie i zakup mediów, realizacja kampanii, opracowanie raportu pokampanijnego.	
2.	Kampania PO WER, w tym: Stworzenie materiałów na potrzeby kampanii, zaplanowanie i zakup mediów, realizacja kampanii, opracowanie raportu pokampanijnego.	
Łączna wartość zamówienia (suma pozycji 1 - 2 z kolumny nr 3)		

3. Liczba unikalnych użytkowników, którzy wejdą na każdy z 9 artykułów (6 artykułów w ramach kampanii RPO WSL/FE SL i 3 artykuły w ramach kampanii PO WER): minimum 5 000, maksimum 10 000 (Zgodnie z Rozdz. XVIII ust. 1 pkt. 2) SWZ) wyniesie:

4. Liczba odsłon banerów, w ramach każdej z 9 grup tematycznych reklam (6 grup ramach kampanii RPO WSL/FL SL i 3 grupy w ramach kampanii PO WER): min. 120 000, max. 240 000(Zgodnie z Rozdz. XVIII ust. 1 pkt. 3) SWZ) wyniesie:

5. Liczba obejrzeń o długości min. 20% czasu trwania każdego z 6 filmów wideo (4 filmy w ramach kampanii RPO WSL i 2 filmy w ramach kampanii PO WER), w wyniku działań

reklamowych w obrębie kanału Zamawiającego na You Tube: min. 10 000, max. 20 000(Zgodnie z Rozdz. XVIII ust. 1 pkt. 4) SWZ) wyniesie:

6. **Oświadczam/y, że (wybrać właściwe):**

Zobowiązuję/my się

Nie zobowiązuję/my się

do zatrudnienia przez cały okres realizacji umowy, tj. do dnia odbioru całości przedmiotu umowy potwierdzonego raportem końcowym, minimum jednej osoby z niepełnosprawnościami – zgodnie z definicją osoby z niepełnosprawnościami określonej w ustawie z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnieniu osób niepełnosprawnych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 573 z późn. zm.)

7. Oświadczam/y, że wyceniłem/wyceniliśmy wszystkie elementy niezbędne do prawidłowego wykonania zamówienia i zobowiązuję się/zobowiązujemy się do wykonania zadania objętego zamówieniem w terminach określonych w SWZ i załącznikach.
8. Oświadczam/y, że uważam/y się za związanych niniejszą ofertą do dnia wskazanego w SWZ.
9. Oświadczam/y, że zrealizuję/emy zamówienie zgodnie ze Specyfikacją Warunków Zamówienia, Szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia i wzorem umowy.
10. Oświadczam/y, że uzyskaliśmy wszelkie informacje niezbędne do prawidłowego przygotowania i złożenia niniejszej oferty.
11. Oświadczam/y, że w razie wybrania mojej/naszej oferty jako najkorzystniejszej zobowiązuję/emy się do podpisania umowy na warunkach określonych we wzorze umowy, w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
12. Oświadczam/y, że wypełniłem/wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem/pozyskaliśmy w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.
13. Załącznikami do niniejszej oferty są: *(proszę wymienić wszystkie dokumenty przedkładane wraz z ofertą)*:
- 1) Formularz ofertowy

- 2)
- 3)
- 4)
- 5)

14. Oświadczam/y, że zamierzam/y powierzyć realizację następujących części zamówienia podwykonawcom (*wypełnić jeżeli dotyczy*):

Lp.	Części zamówienia, których wykonanie Wykonawca zamierza powierzyć podwykonawcy	Nazwa podwykonawców, którzy wykonywać będą określoną w kolumnie B część zamówienia	Nazwy podwykonawców, na których zasoby Wykonawca powołuje się na zasadach określonych w art. 118 ustawy Pzp w celu wykazania spełniania warunków, o których mowa w Rozdz. XV SWZ
A	B	C	D
1.			
2.			
3.			

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

UWAGA!!!

**DOKUMENT/PLIK (OŚWIADCZENIE) NALEŻY ZŁOŻYĆ W FORMIE LUB POSTACI
ELKTRONICZNEJ tj. PODPISAĆ KWALIFIKOWANYM PODPISEM ELEKTRONICZNYM LUB
PODPISEM ZAUFANYM LUB PODPISEM OSOBISTYM**

ZAŁĄCZNIK Nr 2 do SWZ

TP/2/22

Wykonawca/Podmiot udostępniający zasoby

(niewłaściwe skreślić)

.....
.....

*(pełna nazwa/firma, adres, w
zależności od podmiotu:
NIP/PESEL, KRS/CEiDG)*

reprezentowany przez:

.....
.....

(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)

Oświadczenie Wykonawcy/Podmiotu udostępniającego zasoby Wykonawcy

(niepotrzebne skreślić)

składane na podstawie art. 125 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r.

Prawo zamówień publicznych (dalej jako: ustawa Pzp),

DOTYCZĄCE PRZESŁANEK WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na **Usługę przygotowania i przeprowadzenia regionalnej kampanii internetowej** oświadczam, co następuje:

INFORMACJA DOTYCZĄCA NIEPODLEGANIU WYKLUCZENIU Z POSTĘPOWANIA:

1. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 108 ust 1 ustawy Pzp.
2. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 109 ust. 1 ustawy Pzp.

3. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust.1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

Oświadczam, że zachodzą w stosunku do mnie podstawy wykluczenia z postępowania na podstawie art. ustawy Pzp (*podać mającą zastosowanie podstawę wykluczenia spośród wymienionych w art. 108 ust. 1 oraz 109 ust 1 ustawy Pzp*). Jednocześnie oświadczam, że w związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 110 ust. 2 ustawy Pzp podjąłem następujące środki naprawcze*:

.....
.....

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

UWAGA!!!

***DOKUMENT/PLIK (OŚWIADCZENIE) NALEŻY ZŁOŻYĆ W FORMIE LUB POSTACI
ELEKTRONICZNEJ tj. PODPISAĆ KWALIFIKOWANYM PODPISEM ELEKTRONICZNYM LUB
PODPISEM ZAUFANYM LUB PODPISEM OSOBISTYM***



Fundusze Europejskie

Śląskie.



Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny



ZAŁĄCZNIK Nr 3 do SWZ

TP/2/22

Wykonawca/Podmiot udostępniający zasoby

(niewłaściwe skreślić)

.....

.....

(pełna nazwa/firma, adres, w

zależności od podmiotu:

NIP/PESEL, KRS/CEiDG)

reprezentowany przez:

.....

.....

(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)

Oświadczenie Wykonawcy/ Podmiotu udostępniającego zasoby Wykonawcy

(niepotrzebne skreślić)

składane na podstawie art. 125 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r.

Prawo zamówień publicznych (dalej jako: ustawa Pzp),

DOTYCZĄCE SPEŁNIENIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na **Usługę przygotowania i przeprowadzenia regionalnej kampanii internetowej** oświadczam, co następuje:

Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu określone przez Zamawiającego w Specyfikacji Warunków Zamówienia w **Rozdz. XV**.

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższym oświadczeniu są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

UWAGA!!!

**DOKUMENT/PLIK (OŚWIADCZENIE) NALEŻY ZŁOŻYĆ W FORMIE LUB POSTACI
ELEKTRONICZNEJ tj. PODPISAĆ KWALIFIKOWANYM PODPISEM ELEKTRONICZNYM LUB
PODPISEM ZAUFANYM LUB PODPISEM OSOBISTYM**

Załącznik Nr 4 do SWZ

Projekt umowy

TP/2/22

UMOWA Nr /2022

zawarta w dniu 2022 r. w Katowicach, przy ulicy

Kościuszki 30 pomiędzy:

Województwem Śląskim,

Wojewódzkim Urzędem Pracy w Katowicach

z siedzibą przy ul. Kościuszki 30, 40–048 Katowice

NIP Województwa Śląskiego 954-277-00-64

reprezentowanym przez:

.....

Dyrektora lub osobę upoważnioną

zwanym dalej „ZAMAWIAJĄCYM”

a

.....

zwanym dalej „WYKONAWCĄ”

§ 1

1. Umowa zawarta zostaje po przeprowadzeniu postępowania Nr **TP/2/22** o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym zgodnie z art. 275 pkt 1 ustawy z 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm.).
2. Dokumentacja prowadzona jest w Wydziale Logistyki, Informatyki i Zamówień Publicznych WUP pod Nr TP/2/22 i łącznie z niniejszą umową stanowi całość postępowania.

§ 2

Przedmiotem zamówienia jest **Usługa przygotowania i przeprowadzenia regionalnej kampanii internetowej**, zgodnie z ofertą złożoną w postępowaniu Nr TP/2/22.

§ 3

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik Nr 1 do niniejszej umowy.
2. Zamawiający ma prawo w każdym momencie i na każdym etapie do kontroli realizacji zamówienia przez Wykonawcę. W przypadku, gdy zamówienie będzie realizowane przez Wykonawcę niezgodnie z ust. 1, Zamawiającemu przysługuje prawo wnoszenia uwag oraz żądania od Wykonawcy realizacji zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
3. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia co najmniej 1 dziennikarza, grafika, specjalisty ds. kampanii internetowych, specjalisty ds. mediów społecznościowych oraz rysownika. Osobami zaangażowanymi do wykonania zamówienia są:
 - 3.1. Dziennikarz:
 - 3.2. Grafik:
 - 3.3. Specjalista ds. kampanii internetowych:
 - 3.4. Specjalista ds. mediów społecznościowych:
 - 3.5. Rysownik:.....
4. Wykonawca zobowiązuje się do przetwarzania danych osobowych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”). Zamawiający i Wykonawca podpiszą dodatkowo umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych wymaganą do realizacji zamówienia.
5. Wykonawca zobowiązuje się do zatrudnienia do realizacji zamówienia minimum 1 osoby z niepełnosprawnościami (jeśli dotyczy).

§ 4

1. W sytuacjach, gdzie jest to możliwe, zdjęcia i grafiki, które zostaną wykorzystane w kampanii, powinny być autorskie. W uzasadnionych przypadkach (np. brak możliwości wykonania zdjęcia autorskiego, brak zgody bohatera kampanii na udostępnienie wizerunku) Zamawiający dopuszcza wykorzystanie zdjęć, grafik z banku – jednak po

wcześniejszej zgodzie Zamawiającego. Zamawiający dopuszcza także wykorzystanie podkładów muzycznych z banku muzyki. Wszystkie teksty powinny być natomiast autorskie, stworzone specjalnie na potrzeby tej kampanii.

2. Wykonawca oświadcza, że przysługują mu wyłączne prawa autorskie do utworów powstałych w związku z wykonywaniem umowy (z wyłączeniem materiałów pozyskanych z banków – na zasadach, które wykluczają przekazanie Zamawiającemu autorskich praw majątkowych). Wykonawca przenosi nieodpłatnie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do materiałów powstałych w ramach umowy opisanych w pkt 11.1 oraz 11.5 opisu przedmiotu zamówienia (oraz prawa do wizerunku bohaterów kampanii), bez ograniczeń czasowych, liczby egzemplarzy, na terytorium Unii Europejskiej, z chwilą doręczenia przedmiotu umowy, na następujących polach eksploatacji:
 - a. emitowanie w Internecie,
 - b. publiczne udostępnianie,
 - c. wprowadzanie do pamięci komputera i sieci multimedialnych w nieograniczonych ilościach.
3. Wykonawca przenosi nieodpłatnie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do pozostałych materiałów powstałych w ramach umowy tj. reklam opisanych w pkt 11.2, 11.3, 11.4 opisu przedmiotu zamówienia (z wyłączeniem materiałów oraz materiałów pozyskanych z banków – na zasadach, które wykluczają przekazanie autorskich praw majątkowych), na terytorium Unii Europejskiej, bez ograniczeń liczby egzemplarzy, na okres 2 lat od doręczenia przedmiotu umowy, na następujących polach eksploatacji:
 - a. emitowanie w Internecie,
 - b. publiczne udostępnianie,
 - c. wprowadzanie do pamięci komputera i sieci multimedialnych w nieograniczonych ilościach.
4. Wykonawca we własnym zakresie zapewni zgodę na wykorzystanie wizerunku bohaterów kampanii (np. artykułów sponsorowanych) oraz autoryzację ich wypowiedzi/wywiadów.

1. Zamówienie zostanie zrealizowane w terminie do 6 miesięcy od podpisania umowy jednak nie później niż do 16 grudnia 2022 roku .
2. Kampania będzie realizowana **w dwóch edycjach: letniej - min. 5 tygodni i jesiennej - min. 10 tygodni.**

§ 6

1. Wykonawca oświadcza, że:
 - a) spełnia wszelkie wymagane przepisami prawa przesłanki, w tym posiada odpowiednie dokumenty uprawniające go do wykonania przedmiotu umowy (np. pozwolenia, wpisy do rejestru działalności regulowanej, itp.);
 - b) posiada odpowiednie doświadczenie, wiedzę i strukturę organizacyjną oraz inne środki, potrzebne do rzetelnej i pełnej realizacji przedmiotu umowy;
2. Wykonawca zobowiązuje się do:
 - a) realizacji przedmiotu umowy w sposób staranny, odpowiadający powszechnie przyjętym standardom i normom technicznym, zgodnie z postanowieniami złożonej oferty;
 - b) informowania Zamawiającego o wszelkich czynnikach mogących negatywnie wpłynąć na realizację przedmiotu umowy, w szczególności na terminową bądź prawidłową realizację przedmiotu umowy, niezwłocznie po ich wystąpieniu;
 - c) udzielenia każdorazowo, na żądanie Zamawiającego, pełnej informacji na temat stanu realizacji przedmiotu umowy. Zamawiający ma prawo do oceny i kontroli realizacji przedmiotu umowy na każdym etapie. W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego zastrzeżeń związanych z wykonywaniem przedmiotu umowy, Wykonawca ma obowiązek skorygowania sposobu realizacji przedmiotu umowy bądź odniesienia się do wniesionych zastrzeżeń w terminie 3 dni roboczych od ich zgłoszenia;
 - d) zachowania w tajemnicy treści przekazanych mu dokumentów oraz informacji uzyskanych w związku z realizacją przedmiotu umowy, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym przepisami szczególnymi w zakresie działalności gospodarczej.
3. Wykonawca nie może bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego powierzyć wykonania przedmiotu umowy bądź jej części osobie trzeciej.
4. Wykonawca nie może bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego przenieść na osobę trzecią wierzytelności wynikających z niniejszej umowy w żadnej części.
5. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za przedmiot umowy do czasu ostatecznego

odbioru przez Zamawiającego.

6. Osobą upoważnioną ze strony Wykonawcy do współpracy nad realizacją umowy jest (e-mail:.....; tel:.....).
7. Osobą upoważnioną ze strony Zamawiającego do współpracy nad realizacją umowy jest (e-mail:.....; tel:.....).
8. Wszystkie kontakty dotyczące realizacji umowy będą się odbywały drogą elektroniczną, za pośrednictwem poczty e-mail oraz telefonicznie.

§ 7

1. Całkowita wartość zamówienia brutto wynosi zł (słownie: złotych/100), w tym:
 - a) cena realizacji kampanii RPO WSL/FE SL wynosi zł (słownie: złotych/100);
 - b) cena realizacji kampanii PO WER wynosi zł (słownie: złotych/100).
2. Wykonawca wystawi faktury na: Województwo Śląskie Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach, ul. Kościuszki 30, 40-048 Katowice, NIP: 954-277-00-64 i złoży je w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Katowicach 40 -048 Katowice, ul. Kościuszki 30. Wykonawca może przysyłać Zamawiającemu ustrukturyzowane faktury elektroniczne za pośrednictwem platformy elektronicznego fakturowania, przy pomocy poniższych danych:

Rodzaj adresu PEF / Typ numeru PEPPOL: NIP,
Numer adresu PEF / Numer PEPPOL: 9542353828

Strony zgodnie przyjmują, że za datę wpływu prawidłowo wystawionej faktury VAT uznaje się dzień, w którym Zamawiający mógł zapoznać się z treścią faktury VAT.
3. W terminie 10 dni od zakończenia działań w ramach edycji letniej, Wykonawca przygotuje **raport cząstkowy** obejmujący dane nt. skuteczności i efektywności dla wszystkich przeprowadzonych działań, w tym dane nt. deklarowanych i zrealizowanych wskaźników dla wszystkich działań. Strony rpo.wup-katowice.pl, power.wup-katowice.pl i wybierz-zawod.eu – wymagany jest kompletny raport Google Analytics (liczba wejść i odsłon, liczba realnych i unikalnych użytkowników, średni czas spędzony w witrynie, analiza źródeł ruchu, rekomendacje).
4. Po zrealizowaniu całej kampanii, najpóźniej do **16 grudnia 2022 r.** Wykonawca przekaże Zamawiającemu kompletny **raport końcowy** obejmujący edycję letnią i jesienną z

adserwera w formie elektronicznej (podpisany skan) i papierowej lub tylko dokument elektroniczny (wymagany jest wtedy podpis elektroniczny osoby uprawnionej ze strony Wykonawcy, tj. podpis elektroniczny kwalifikowany, profil zaufany lub osobisty podpis elektroniczny), zawierający dane nt. skuteczności i efektywności dla wszystkich przeprowadzonych działań, w tym dane nt. deklarowanych i zrealizowanych wskaźników dla wszystkich działań. Strony rpo.wup-katowice.pl, power.wup-katowice.pl i wybierz-zawod.eu – wymagany jest kompletny raport Google Analytics (liczba wejść i odsłon, liczba realnych i unikalnych użytkowników, średni czas spędzony w witrynie, analiza źródeł ruchu, rekomendacje).

5. Zapłata dokonana będzie w dwóch transzach, tj. po zakończeniu edycji letniej, na podstawie raportu cząstkowego i po zakończeniu edycji jesiennej, na podstawie raportu końcowego.
6. Zapłata dokonana będzie każdorazowo przelewem na rachunek podany przez Wykonawcę w terminie 30 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury VAT.
7. W przypadku złożenia faktury zawierającej błędy, termin o którym mowa w ust. 5 liczony będzie od dnia złożenia faktury korygującej.
8. Wykonawca oświadcza, że wskazany na fakturze VAT rachunek bankowy, którego jest posiadaczem, spełnia następujące warunki:
 - 1) umożliwi przyjęcie płatności w MPP (mechanizmie płatności podzielonej),
 - 2) został przez niego wskazany w „wykazie podmiotów zarejestrowanych jako podatnicy VAT, niezarejestrowanych oraz wykreślonych i przywróconych do rejestru VAT”, prowadzonym na podstawie art. 96b ustawy o VAT
9. Wykonawca w każdym przypadku, w którym rachunek przestanie spełniać warunki wskazane powyżej, jest zobowiązana do:
 - 1) niezwłocznego poinformowania Zamawiającego o tym fakcie,
 - 2) wskazania innego rachunku bankowego, który będzie spełniał warunki wskazane powyżej.
10. Sporządzenie protokołu końcowego z realizacji usługi leży po stronie Wykonawcy. Do protokołu końcowego zostaną dołączone wszystkie dokumenty potwierdzające realizację zamówienia.

§ 8

1. W przypadku nienależytego wykonania umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1% całkowitej wartości brutto zamówienia, o której mowa w § 7 niniejszej umowy za każdy stwierdzony przypadek nienależytego wykonania umowy.
2. W przypadku niezatrudnienia do realizacji zamówienia min. 1 osoby z niepełnosprawnościami, jeśli Wykonawca zadeklarował zatrudnienie takiej osoby w ofercie, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1% całkowitej wartości brutto zamówienia, o której mowa w § 7 niniejszej umowy.
3. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
 - a) za zwłokę w wykonaniu przedmiotu umowy w wysokości 0,4% całkowitej wartości brutto zamówienia, o której mowa w § 7 ust. 1 niniejszej umowy, za każdy dzień zwłoki;
 - b) za zwłokę w usunięciu wad w wysokości 0,4% całkowitej wartości brutto zamówienia, o której mowa w § 7 ust. 1 niniejszej umowy, za każdy dzień zwłoki liczony od dnia następnego po ostatnim dniu terminu wyznaczonego na usunięcie wad.
4. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od umowy z powodu okoliczności, za które odpowiada Wykonawca, zapłaci on Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20% całkowitej wartości brutto zamówienia, o której mowa w § 7 ust. 1 niniejszej umowy.
5. Łączna wysokość wszystkich kar umownych naliczonych na podstawie niniejszej umowy nie może przekroczyć 30% całkowitej wartości brutto zamówienia, o której mowa w § 7 ust. 1 niniejszej umowy.
6. Kary umowne są wymagalne z chwilą zaistnienia okoliczności uzasadniających ich naliczenie i będą płatne w terminie 7 dni od daty doręczenia Wykonawcy noty obciążeniowej.
7. Zamawiającemu przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych, w przypadku gdy na skutek działania lub zaniechania Wykonawcy poniósł on szkodę, która przewyższa wartość zastrzeżonych kar umownych.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do potrącenia na podstawie art. 498 i dalszych Kodeksu Cywilnego z wynagrodzenia Wykonawcy należności z tytułu kar umownych, po uprzednim wezwaniu Wykonawcy do ich zapłaty, na co Wykonawca wyraża zgodę.

§ 9

(jeżeli dotyczy)

1. Wykonawca może powierzyć wykonanie części (którą wskazał w ofercie) zamówienia podwykonawcy.
2. Powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności za należyte wykonanie tego zamówienia.
3. W trakcie realizacji umowy, Wykonawca może dokonać zmiany Podwykonawcy, bądź z Podwykonawcy zrezygnować (jeżeli dotyczy).
4. Jeżeli zmiana lub rezygnacja z podwykonawcy dotyczy podmiotu, na którego zasoby Wykonawca powoływał się na zasadach określonych w art. 118 ustawy Pzp, Wykonawca zobowiązany jest wykazać Zamawiającemu, iż proponowany inny podwykonawca lub Wykonawca samodzielnie spełnia te warunki w stopniu nie mniejszym niż wymagany w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia (jeżeli dotyczy) oraz wykazać, iż nie podlega wykluczeniu z postępowania. Wymieniona zmiana wymaga akceptacji Zamawiającego.
5. Umowa o podwykonawstwo nie może zawierać postanowień kształtujących prawa i obowiązki podwykonawcy, w zakresie kar umownych oraz postanowień dotyczących warunków wypłaty wynagrodzenia, w sposób dla niego mniej korzystny niż prawa i obowiązki Wykonawcy, ukształtowane postanowieniami umowy zawartej między Zamawiającym a Wykonawcą.
6. W przypadku naruszenia postanowień ust. 4 Zamawiający może rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym.

§ 10

(jeżeli dotyczy)

1. W trakcie realizacji umowy Zamawiający uprawniony będzie do **kontroli** spełniania przez Wykonawcę wymagania dotyczącego zatrudnienia osoby z niepełnosprawnościami. W ramach czynności kontrolnych, prowadzonych w trakcie realizacji zamówienia, Zamawiający jest uprawniony w szczególności do:
 - a) żądania oświadczeń oraz ewentualnie dodatkowych dokumentów (w przypadku zaistnienia takiej konieczności) w zakresie potwierdzenia spełniania ww. wymogu i dokonywania ich oceny,
 - b) żądania wyjaśnień w przypadku wątpliwości w zakresie potwierdzenia spełniania ww. wymogów,
 - c) przeprowadzania kontroli na miejscu wykonywania świadczenia.

2. W trakcie realizacji zamówienia na każde wezwanie Zamawiającego, w wyznaczonym w tym wezwaniu terminie, Wykonawca przedłoży Zamawiającemu następujące **dowody** w celu potwierdzenia spełnienia wymogu zatrudnienia osoby, o której mowa w punkcie 1.:

- oświadczenie Wykonawcy dotyczące wymagań określonych przez Zamawiającego w punkcie 1, w związku z treścią art. 242 ust. 2 ustawy Pzp.

Oświadczenie powinno zawierać: dokładne określenie podmiotu składającego oświadczenie, datę złożenia oświadczenia, informację o zatrudnieniu do realizacji zamówienia 1 osoby z niepełnosprawnościami (zgodnie z wymaganiami Zamawiającego określonymi w pkt 1), podpis osoby uprawnionej do złożenia oświadczenia w imieniu Wykonawcy. Powyższe oświadczenie Wykonawcy jest podstawowym dowodem potwierdzającym spełnienie wymogu zatrudnienia osoby należącej do grupy marginalizowanej, o której mowa w art. 94 ust. 1 ustawy Pzp.

§ 11

1. Zgodnie z art. 454 ustawy Pzp zakazuje się istotnym zmian zawartej umowy.
2. Zmiany, które należy uznać za istotne zostały określone w art. 454 ust. 2 ustawy Pzp.
3. Zgodnie z art. 455 ust. 1 ustawy Pzp Zamawiający dopuszcza możliwość wprowadzenia zmiany do niniejszej umowy w zakresie: **Dziennikarz; Grafik; Specjalista ds. kampanii internetowych; Specjalista ds. mediów społecznościowych; Rysownik.**

Warunki zmiany: zmianę taką dopuszcza się w sytuacji, gdy okaże się ona konieczna ze względu na śmierć lub chorobę bądź inną okoliczność dot. w/w personelu (uzasadnioną przez Wykonawcę) wskazanego w ofercie. Warunkiem dokonania takiej zmiany jest poinformowanie Zamawiającego przez Wykonawcę o konieczności zmiany wraz z podaniem przyczyn oraz przekazanie Zamawiającemu do jego akceptacji danych osobowych wraz z dokumentami potwierdzającymi kwalifikacje i doświadczenie zawodowe osoby proponowanej w zastępstwie. Kwalifikacje i doświadczenie zawodowe osób wskazanych do realizacji zamówienia zostały określone w SWZ w Rozdz. XV ust. 2 pkt. 4 lit. b. Proponowani do zmiany Dziennikarz, Grafik, Specjalista ds. kampanii internetowych, Specjalista ds. mediów społecznościowych, Rysownik muszą wykazać się kwalifikacjami i doświadczeniem zawodowym równym bądź wyższym w stosunku do wskazanych przez Wykonawcę w załącznikach do oferty nr 7.

4. Wprowadzenia innych nieistotnych zmian do umowy może nastąpić jedynie w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art.455 ustawy Pzp
5. W przypadku wystąpienia okoliczności prowadzących do zmiany niniejszej umowy, każda

ze Stron występuje z wnioskiem na piśmie w sprawie możliwości dokonania takiej zmiany zgodnie z postanowieniami zawartymi w niniejszej umowie. Wniosek o dokonanie zmiany powinien zawierać w szczególności: opis i uzasadnienie zmiany oraz winien być poparty stosownymi dokumentami potwierdzającymi konieczność dokonania zmiany – dotyczy to przypadków, kiedy dla potwierdzenia dokonania zmiany zasadnym jest przedłożenie odpowiednich dokumentów.

6. Dokonanie zmiany niniejszej umowy wymaga uprzedniej zgody Zamawiającego na jej dokonanie lub przedłożenia propozycji zmiany przez Zamawiającego.
7. Zmiana postanowień niniejszej umowy może nastąpić jedynie wtedy, gdy nie jest ona sprzeczna z ustawą.
8. Zmiany postanowień niniejszej umowy wymagają potwierdzenia pisemnego w postaci aneksu.

§ 12

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie właściwe przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm.).

§ 13

Spory mogące wyniknąć na tle niniejszej umowy rozstrzygał będzie sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§ 14

Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, tj. dwa egzemplarze dla Zamawiającego oraz jeden dla Wykonawcy.

ZAMAWIAJĄCY:

WYKONAWCA:

Załącznik:

- Rozdział XXIII SWZ - Opis przedmiotu zamówienia

ZAŁĄCZNIK Nr 5 do SWZ

TP/2/22

Wykonawca/Podmiot udostępniający zasoby

(niewłaściwe skreślić)

.....
.....

*(pełna nazwa/firma, adres, w
zależności od podmiotu:*

NIP/PESEL, KRS/CEiDG)

reprezentowany przez:

.....
.....

(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)

OŚWIADCZENIE WYKONAWCÓW

wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia o podziale obowiązków

składane na podstawie art. 117 ust. 4 ustawy Pzp

Zgodnie z obowiązkiem wynikającym z art. 117 ust. 4 ustawy Pzp, Wykonawcy składający ofertę wspólną (konsorcjum/ spółka cywilna*) w składzie (należy podać dane identyfikacyjne wszystkich Wykonawców):

Lp.	Nazwa(y) Wykonawcy(ów)	Adres(y) Wykonawcy(ów)	NIP

oświadczają, że przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na „Usługa przygotowania i przeprowadzenia regionalnej kampanii internetowej” Nr TP/2/22, wyszczególnione poniżej usługi zostaną zrealizowane przez wskazanych Wykonawców:

* niepotrzebne skreślić

1. Wykonawca (nazwa i adres Wykonawcy) wykona następujące usługi w ramach realizacji zamówienia:
2. Wykonawca (nazwa i adres Wykonawcy) wykona następujące usługi w ramach realizacji zamówienia:

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższym oświadczeniu są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

UWAGA!!!

DOKUMENT/PLIK (OŚWIADCZENIE) NALEŻY ZŁOŻYĆ W FORMIE LUB POSTACI ELEKTRONICZNEJ tj. PODPISAĆ KWALIFIKOWANYM PODPISEM ELEKTRONICZNYM LUB PODPISEM ZAUFANYM LUB PODPISEM OSOBISTYM

ZAŁĄCZNIK NR 6

TP/2/22

WYKAZ USŁUGI ZREALIZOWANEJ PRZEZ WYKONAWCĘ*

zgodnie z wymogami zawartymi w Rozdz. XV ust. 2 pkt.4 lit. a

Lp.	Nazwa jednostki, dla której była lub jest świadczona usługa	Przedmiot działań reklamowych/promocyjnych	Zastosowane narzędzia (co najmniej 3 różne zgodnie z Rozdz. XV ust. 2 pkt.4 lit. a)	Data wykonania usługi	Wartość zamówienia dot. realizacji działań reklamowych/promocyjnych w Internecie
1	2	3	4	5	6
1.			 Dzień/miesiąc/rok	

*** do usługi wymienionej w powyższym wykazie należy załączyć dowód potwierdzający należyte wykonanie**

UWAGA!!!

DOKUMENTY/PLIK NALEŻY ZŁOŻYĆ W FORMIE LUB POSTACI ELKTRONICZNEJ tj. PODPISAĆ KWALIFIKOWANYM PODPISEM ELEKTRONICZNYM LUB PODPISEM ZAUFANYM LUB PODPISEM OSOBISTYM

ZAŁĄCZNIK NR 7
TP/2/22
WYKAZ OSÓB UCZESTNICZĄCYCH W REALIZACJI ZAMÓWIENIA *

 zgodnie z wymogami zawartymi w *Rozdz. XV ust. 2 pkt.4 lit. b*

Lp.	Imię i Nazwisko	Przedmiot usługi	Podstawa dysponowania osobami w ramach realizacji niniejszego zamówienia				
1	2	3	4				
1.	Dziennikarz: 	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="819 692 943 1225">1</td> <td data-bbox="943 692 1666 1225"> Tytuł artykułu/e-publicacji o długości minimum 3000 znaków ze spacjami: Nazwa serwisu/strony internetowej, na której ukazał się artykuł/e-publicacja: Data publikacji: Dzień/miesiąc/rok </td> </tr> <tr> <td data-bbox="819 1225 943 1399">2</td> <td data-bbox="943 1225 1666 1399"> Tytuł artykułu/e-publicacji o długości minimum 3000 znaków ze spacjami: </td> </tr> </table>	1	Tytuł artykułu/e-publicacji o długości minimum 3000 znaków ze spacjami: Nazwa serwisu/strony internetowej, na której ukazał się artykuł/e-publicacja: Data publikacji: Dzień/miesiąc/rok	2	Tytuł artykułu/e-publicacji o długości minimum 3000 znaków ze spacjami:	
1	Tytuł artykułu/e-publicacji o długości minimum 3000 znaków ze spacjami: Nazwa serwisu/strony internetowej, na której ukazał się artykuł/e-publicacja: Data publikacji: Dzień/miesiąc/rok						
2	Tytuł artykułu/e-publicacji o długości minimum 3000 znaków ze spacjami:						

			<p>Nazwa serwisu/strony internetowej, na której ukazał się artykuł/e-publicacja:</p> <p>Data publikacji:</p> <p>Dzień/miesiąc/rok</p>	
		3	<p>Tytuł artykułu/e-publicacji o długości minimum 3000 znaków ze spacjami:</p> <p>Nazwa serwisu/strony internetowej, na której ukazał się artykuł/e-publicacja:</p> <p>Data publikacji:</p> <p>Dzień/miesiąc/rok</p>	
2.	<p>Grafik:</p>	1	<p>Nazwa zleceniodawcy, na rzecz którego była wykonana usługa:</p> <p>Przedmiot usługi:</p>	

			<p>Data realizacji usługi: Dzień/miesiąc/rok</p>	
		2	<p>Nazwa zleceniodawcy, na rzecz którego była wykonana usługa: Przedmiot usługi: Data realizacji zlecenia: Dzień/miesiąc/rok</p>	
		3	<p>Nazwa zleceniodawcy, na rzecz którego była wykonana usługa: Przedmiot usługi: Data realizacji zlecenia: Dzień/miesiąc/rok</p>	
3	Specjalista ds. kampanii	1	Nazwa zleceniodawcy, na rzecz którego była	

	<i>internetowych:</i> 	<i>wykonana usługa:</i> <i>Przedmiot usługi:</i> <i>Data realizacji usługi:</i> <i>Dzień/miesiąc/rok</i>	
		2 <i>Nazwa zleceniodawcy, na rzecz którego była wykonana usługa:</i> <i>Przedmiot usługi:</i> <i>Data realizacji usługi:</i> <i>Dzień/miesiąc/rok</i>	
		3 <i>Nazwa zleceniodawcy, na rzecz którego była wykonana usługa:</i> <i>Przedmiot usługi:</i>	

			Data realizacji usługi: Dzień/miesiąc/rok	
4	Specjalista ds. mediów społecznościowych 	1	Nazwa zleceniodawcy, na rzecz którego była wykonana usługa: Przedmiot usługi: Data realizacji usługi: Dzień/miesiąc/rok	
		2	Nazwa zleceniodawcy, na rzecz którego była wykonana usługa: Przedmiot usługi: Data realizacji usługi: Dzień/miesiąc/rok	
		3	Nazwa zleceniodawcy, na rzecz którego była	

			<p>wykonana usługa:</p> <p>Przedmiot usługi:</p> <p>Data realizacji usługi:</p> <p>Dzień/miesiąc/rok</p>	
5	<p>Rysownik:</p>	1.	<p>Nazwa zleceniodawcy, na rzecz którego była wykonana usługa:</p> <p>Tytuł/przedmiot filmu promocyjnego/reklamowego o długości min 30 sek.:</p> <p>Data realizacji usługi:</p> <p>Dzień/miesiąc/rok</p>	
		2.	<p>Nazwa zleceniodawcy, na rzecz którego była wykonana usługa:</p> <p>Tytuł/przedmiot filmu promocyjnego/reklamowego</p>	

		<p>o długości min 30 sek.:</p> <p>.....</p> <p>Data realizacji usługi:</p> <p>.....</p> <p>Dzień/miesiąc/rok</p>	
		<p>3. Nazwa zleceniodawcy, na rzecz którego była wykonana usługa:</p> <p>.....</p> <p>Tytuł/przedmiot filmu promocyjnego/reklamowego o długości min 30 sek.:</p> <p>.....</p> <p>Data realizacji usługi:</p> <p>.....</p> <p>Dzień/miesiąc/rok</p>	

* W przypadku korzystania z osób zdolnych do wykonania zamówienia, które zostaną udostępnione przez inne podmioty, Wykonawca załączy do oferty pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji osób na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia (zgodnie z wymogiem określonym w Rozdz. XV ust. 6 SWZ)

UWAGA!!!

DOKUMENTY/PLIK NALEŻY ZŁOŻYĆ W FORMIE LUB POSTACI ELKTRONICZNEJ tj. PODPISAĆ KWALIFIKOWANYM PODPISEM ELEKTRONICZNYM LUB PODPISEM ZAUFANYM LUB PODPISEM OSOBISTYM