

Załącznik nr 4 do SWZ – projekt umowy
Sprawa nr ZP/TM/tp/01/2023

U M O W A2023

W wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, przeprowadzonego w trybie podstawowym zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (t. jedn. Dz. U. z 2022 r. poz. 1710, zwanej dalej także „PZP” lub „ustawą PZP”), w dniu**03.2023r.** zawarta została umowa w sprawie zamówienia publicznego, zwana dalej „Umową” pomiędzy:

Spółką Termy Maltańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-028), ul. Termalna 1, wpisaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000114386, o kapitale zakładowym w wysokości 41.609.600,00 zł, wpłaconym całkowicie, NIP: 778-14-01-096, REGON: 634355755, reprezentowaną przez:

Jerzego Krężlewskiego - Prezesa Zarządu

zwaną dalej „**Zamawiającym**”,

a

..... z siedzibą w **Poznaniu (...-.....), ul.** wpisaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy w, Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS, o kapitale zakładowym w wysokości zł, NIP:, REGON:, reprezentowaną przez:

.....

zwaną dalej „**Wykonawcą**”

razem zwani dalej „**Stronami**”, a każda z osobna „**Stroną**”

o treści:

§1 PRZEDMIOT UMOWY

1. Zamawiający zleca, a Wykonawca zobowiązuje się do prowadzenia kampanii reklamowych w systemie Google Ads oraz sieciach społecznościowych dla Zamawiającego.
2. W ramach usługi, o której mowa w **ust.1 powyżej**, Wykonawca zakupi na rzecz Zamawiającego reklamy w systemie Google Ads oraz sieciach społecznościowych.
3. W ramach usługi, o której mowa w **ust.1 powyżej**, Zamawiający zleca Wykonawcy kierowanie ruchu potencjalnych klientów na swoje strony internetowe o adresach wskazanych każdorazowo przez Zamawiającego w ramach poszczególnych kampanii reklamowych.

§2 PRAWA I OBOWIĄZKI STRON

1. Przed rozpoczęciem poszczególnej kampanii reklamowej Zamawiający zapewni Wykonawcy dostęp do kont: Google Ads, Google Analytics oraz Facebook Bussines Manager i LinkedIn podłączonych pod promowaną witrynę i profile w mediach społecznościowych lub umożliwi stworzenie nowych kont, co jest niezbędne do prawidłowej optymalizacji danej kampanii reklamowej. W okresie realizacji Umowy, Wykonawca upoważniony jest do korzystania z kont reklamowych Zamawiającego wyłącznie na potrzeby związane z realizacją Umowy, w szczególności zaś w obszarze dotyczącym wyników skuteczności kampanii reklamowych oraz mając na uwadze ustalone z Wykonawcą bieżące i ogólne cele kampanii.
2. W ramach usługi prowadzenia kampanii reklamowych Wykonawca zobowiązuje się tworzyć poszczególne kampanie reklamowe od postaw oraz w oparciu o wyniki, pomiar skuteczności i ciągły monitoring kont i profili w mediach społecznościowych. Ponadto Wykonawca zobowiązuje się optymalizować wszystkie parametry kampanii reklamowych w celu możliwie najbardziej efektywnego wykorzystania budżetu przeznaczanego na daną kampanię i zapewnienia Zamawiającemu osiągnięcia możliwie największego zwrotu z inwestycji.
3. Wykonawca podczas prowadzenia kampanii reklamowych ma obowiązek brać pod uwagę wszelkie zalecenia i sugestie Zamawiającego – w tym sposób rozłożenia budżetu (np. miesięczny lub dzienny limit).
4. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu raport skuteczności kampanii reklamowych za poszczególne miesięczne okresy rozliczeniowe (miesiąc kalendarzowy) i z podziałem na poszczególne kampanie reklamowe, w terminie do 10 dnia następnego miesiąca kalendarzowego, poprzez przesłanie go na adres osoby uprawnionej do kontaktu, wskazanej w § 5 Umowy. Charakter i postać ww. raportów kształtowane są w oparciu o konsultacje z Zamawiającym w celu uczynienia raportów możliwie najbardziej przydatnymi dla Zamawiającego. W toku konsultacji Strony mogą ustalić, że po zakończeniu danej kampanii reklamowej (lub w jej trakcie) Wykonawca dodatkowo sporządzi dla Zamawiającego raport skuteczności dotyczący tej kampanii reklamowej.
5. Wykonawca zobowiązuje się świadczyć usługę ze starannością wynikającą z zawodowego charakteru prowadzonej działalności i zgodnie z postanowieniami niniejszej Umowy, do czasu całkowitego wyczerpania środków otrzymanych na prowadzenie kampanii reklamowej.
6. Zamawiający zobowiązuje się przekazywać Wykonawcy m.in: informacje o planowanych kampaniach reklamowych, zmianach w kampaniach, materiały niezbędne do uruchomienia kampanii oraz pozostałe wytyczne dotyczące działań reklamowych z wyprzedzeniem co najmniej 2 (słownie: dwóch) dni roboczych

7. Zamawiający przekazując Wykonawcy: materiały, treści, grafiki lub inne dane, które mają zostać wykorzystane do wykonania przedmiotu Umowy, zobowiązany jest zapewnić posiadanie wszelkich niezbędnych praw (takie jak np. prawo własności, licencja lub zgody stosownych podmiotów) do wykorzystania tych materiałów, treści, grafik lub innych danych w celach komercyjnych na potrzeby działań marketingowych i promocyjnych. W szczególności oznacza to, że nie będą istnieć żadne przeszkody prawne lub faktyczne, by Wykonawca mógł posłużyć się tymi materiałami, treściami, grafikami lub danymi na potrzeby wykonania przedmiotu Umowy. Wykonawca w razie otrzymania obiektywnie uzasadnionej lub wiarygodnej informacji o naruszeniu praw dowolnego podmiotu poprzez wykorzystanie tychże materiałów, treści, grafik lub innych danych do celów związanych z realizacją niniejszej Umowy, uprawniony jest niezwłocznie do czasowego zablokowania publicznego dostępu do zakwestionowanych materiałów, treści, grafik lub innych danych lub zastąpienia ich innymi, które nie zostały zakwestionowane, a następnie do skierowania do Zamawiającego żądania ustosunkowania się do informacji w przedmiocie praw autorskich zakwestionowanych materiałów, treści, grafik lub danych.
8. Strony stwierdzają, że prowadzenie kampanii reklamowych w systemie Google Ads oraz sieciach społecznościowych, w szczególności zakup reklam w Google Ads oraz sieciach społecznościowych nie wymaga zatrudnienia przez Wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie stosunku pracy osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia.

§3 WYNAGRODZENIE

1. Suma kwot netto, które mają być wpłacone na konto Google Ads oraz konta sieci społecznościowych (koszt zakupu reklam przez Wykonawcę w Google Ads oraz w sieciach społecznościowych), stanowi **budżet kampanii**.
2. Strony zgodnie postanawiają, że wartość wynagrodzenia (wynagrodzenia prowizyjnego, prowizji) Wykonawcy za usługę prowadzenia na rzecz Zamawiającego kampanii reklamowych w systemie Google Ads oraz w sieciach społecznościowych w danym miesiącu kalendarzowym wyniesie maksymalnie **17% budżetu kampanii**. Wartość wynagrodzenia Wykonawcy za czynności prowadzenia poszczególnej kampanii reklamowej będzie wyliczana każdorazowo przy uwzględnieniu budżetu kampanii w danym miesiącu kalendarzowym w ten sposób, że np. przy wpłacie **10.000,00 zł** netto w danym miesiącu kalendarzowym na zasilenie kont reklamowych na konto Google Ads z tytułu zakupu reklam, wynagrodzenie (wynagrodzenia prowizyjnego, prowizji) Wykonawcy za czynności prowadzenia kampanii reklamowej wyniesie maksymalnie **1.700,00 zł** netto, a przy wpłacie **25.000,00 zł** netto w danym miesiącu kalendarzowym na konto sieci społecznościowej (np. Facebook) z tytułu zakupu reklam, wynagrodzenie (wynagrodzenia prowizyjnego, prowizji) Wykonawcy za czynności prowadzenia kampanii reklamowej

wyniesie maksymalnie **4.250,00 zł** netto. W przypadku poszczególnych kampanii reklamowych Wykonawca jest uprawniony do ustalenia wynagrodzenia (wynagrodzenia prowizyjnego, prowizji) na poziomie niższym niż 17% budżetu kampanii. W tej sytuacji zaoszczędzona kwota wchodzi do budżetu kampanii, z zastrzeżeniem nie przekroczenia wynagrodzenia maksymalnego, o którym mowa w ust. 7 poniżej. Ostateczne wynagrodzenie (wynagrodzenia prowizyjnego, prowizji) Wykonawcy za czynności prowadzenia kampanii reklamowej obliczane będzie od wartości wykorzystanego budżetu kampanii.

3. Budżet kampanii jest wykorzystywany do pokrycia kosztów kliknięć reklam ponoszonych w :
 - a) Google Ireland Ltd, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland, nr VAT IE6388047V lub
 - b) sieciach społecznościowych np. Facebook Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland, VAT Reg. No. IE9692928F.
4. W raportach cyklicznie wysyłanych Zamawiającemu raportów skuteczności znajdować się będą szczegółowe informacje dotyczące sposobu wykorzystania przez Wykonawcę środków w ramach budżetu kampanii.
5. Wykonawca zobowiązuje się rozpocząć kampanię reklamową w czasie określonym przez Zamawiającego lub niezwłocznie po otrzymaniu kwoty do zasilenia budżetu kampanii.
6. Wykonawca ma prawo wstrzymać kampanię reklamową, gdy tylko wykorzysta powierzony budżet kampanii.
7. Maksymalna wartość budżetu kampanii reklamowych oraz wynagrodzenia (wynagrodzenia prowizyjnego, prowizji) Wykonawcy z tytułu za czynności prowadzenia kampanii reklamowej nie może przekroczyć kwoty 220.000,00 zł netto (wynagrodzenie maksymalne).
8. Wykonawca wystawi fakturę na zryczałtowaną kwotę niezbędną do zasilenia kont budżetu kampanii przed wykonaniem czynności z zakresu prowadzenia kampanii reklamowej na rzecz Zamawiającego. W przypadku kampanii reklamowych trwających dłużej niż jeden miesiąc jedna faktura z tytułu zasilenia budżetu kampanii nie może przekraczać 50 % budżetu tej kampanii reklamowej.
9. W przypadku niezrealizowania całego budżetu poszczególnej kampanii reklamowej pozostała kwota przechodzi na poczet wykorzystania jej w następnej (kolejnej) kampanii zleconej przez Zamawiającego lub zostaje zwracana na konto Zamawiającego z końcem obowiązywania niniejszej Umowy, w zależności od decyzji Zamawiającego w tym zakresie. W przypadku nie zrealizowania całego budżetu kampanii i zwrotu pozostałej kwoty Zamawiającemu, Wykonawca wystawi korektę faktury (faktur) z tytułu zasilenia budżetu kampanii. Zwrot niewykorzystanej kwoty nastąpi w terminie 7 dni od dnia

wezwania Zamawiającego, nie później jednak niż w terminie 7 dni od upływu okresu obowiązywania niniejszej Umowy.

10. Wykonawca wystawi odrębne faktury z tytułu każdorazowego zasilenia budżetu kampanii oraz z tytułu wynagrodzenia (wynagrodzenia prowizyjnego, prowizji) Wykonawcy za czynności prowadzenia kampanii reklamowych w danym miesiącu kalendarzowym.
11. Faktury z tytułu wynagrodzenia (wynagrodzenia prowizyjnego, prowizji) Wykonawcy za czynności prowadzenia w danym miesiącu kalendarzowym kampanii reklamowych będą wystawiane na koniec miesiąca kalendarzowego, w którym wykorzystany został budżetu kampanii Google Ads lub sieci społecznościowej i w którym były wykonywane czynności z zakresu prowadzenia kampanii reklamowych.
12. Faktury wystawione przez Wykonawcę płatne będą przez Zamawiającego w terminie do 21 dni, licząc od dnia wystawienia faktury VAT, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze. Wykonawca zobowiązuje się do doręczenia faktury VAT Zamawiającemu w terminie 7 dni od daty jej wystawienia. W przypadku przekroczenia tego terminu, termin zapłaty liczony będzie od daty doręczenia Zamawiającemu faktury VAT.
13. Za termin płatności uważa się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
14. Zamawiający oświadcza, że jest podatnikiem i płatnikiem podatku od towarów i usług VAT i jest uprawniony do wystawiania i otrzymywania faktur VAT.
15. Wykonawca oświadcza, że jest podatnikiem i płatnikiem podatku od towarów i usług VAT i jest uprawniony do wystawiania i otrzymywania faktur VAT.
16. Zapłata wynagrodzenia następuje na rachunek Wykonawcy zgłoszony do Urzędu Skarbowego (rachunek bankowy znajdujący się na tzw. białej liście). W przypadku, gdy Wykonawca poda Zamawiającemu numer rachunku bankowego, który nie został zgłoszony do Urzędu Skarbowego, Zamawiający jest uprawniony do dokonania zapłaty na inny rachunek Wykonawcy zgłoszony do Urzędu Skarbowego (o ile Wykonawca w ogóle posiada inny rachunek bankowy znajdujący się na tzw. białej liście).
17. W przypadku, gdy Zamawiający będzie zmuszony do dokonania zapłaty na rachunek nie znajdujący się na tzw. białej liście, to informuje o tym właściwy Urząd Skarbowy. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za nieterminową zapłatę w sytuacji, gdy opóźnienie wynika z powodów leżących po jego stronie, w szczególności gdy Wykonawca podał rachunek nie znajdujący się na tzw. białej liście lub rachunek z tzw. białej listy został zamknięty z przyczyn leżących po jego stronie.
18. Zamawiający oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (t.jedn. Dz.U. z 2022 r. poz. 893) w związku z Załącznikiem I (art. 3 ust. 4 w zw. z art. 3 ust. 3 Załącznika I) do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17

czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i art. 108 Traktatu (Dz. Urz. UE L 187 z 26.06.2014, str. 1, z późn. zm.).

19. W przypadku zakwestionowania przez Zamawiającego raportu, o którym mowa w § 2 ust. 4 Umowy, lub danego kosztu zakupu reklam, Zamawiający zobowiązany jest do zapłaty w pierwotnym terminie niespornej części faktury.
20. W okresie obowiązywania Umowy Zamawiający zamówi zakup reklam przynajmniej na kwotę 30 % wynagrodzenia netto, określonego w ust. 7 powyżej (30 % wynagrodzenia maksymalnego).

§4 KARY UMOWNE, ODSZKODOWANIE

1. Zamawiający ma prawo do naliczenia i żądania od Wykonawcy następujących kar umownych za niewykonanie lub nienależyte wykonanie przedmiotu Umowy:
 - a) za nieterminowe przeprowadzenie kampanii reklamowej przez Wykonawcę Zamawiający uprawniony jest do żądania od Wykonawcy zapłaty kary w wysokości 0,2% budżetu kampanii poszczególniej kampanii reklamowej za każdy rozpoczęty dzień zwłoki,
 - b) za odstąpienie od Umowy lub jej rozwiązanie przez Zamawiającego z winy Wykonawcy, Zamawiający uprawniony jest do żądania od Wykonawcy zapłaty kary w wysokości 20% wynagrodzenia maksymalnego netto, określonego w § 3 ust. 7 Umowy,
 - c) za odstąpienie od Umowy przez Wykonawcę z winy Zamawiającego, Wykonawca uprawniony jest do żądania od Zamawiającego zapłaty kary w wysokości 20% wynagrodzenia maksymalnego netto, określonego w § 3 ust. 7 Umowy.
2. Suma kar umownych, o których mowa w ust. 1 lit. a) powyżej, nie może przekroczyć 20% wynagrodzenia maksymalnego netto, określonego w § 3 ust. 7 Umowy. Łączna maksymalna wysokość kar umownych, których Strony mogą dochodzić na podstawie niniejszej Umowy, nie może przekroczyć 40% wynagrodzenia maksymalnego netto, określonego w § 3 ust. 7 Umowy.
3. Strony zastrzegają sobie prawo do dochodzenia odszkodowania przenoszącego wysokość zastrzeżonych kar umownych na zasadach ogólnych przewidzianych w przepisach Kodeksu cywilnego.

§5 PRZEDSTAWICIELE STRON

1. Osobą upoważnioną przez Wykonawcę do kontaktów z Zamawiającym w sprawach dotyczących realizacji Umowy, jest **Pani** **tel.**, **e-mail:**@.....
2. Osobą upoważnioną przez Zamawiającego do kontaktów z Wykonawcą w sprawach dotyczących realizacji Umowy, jest **Pan** **tel.** , **e-mail:**@termymaltanskie.com.pl

3. Zmiana przedstawiciela Strony w trakcie trwania Umowy wymaga powiadomienia drugiej Strony Umowy przed przystąpieniem nowego przedstawiciela do pełnienia obowiązków służbowych. W przypadku niepowiadomienia drugiej Strony o zmianie przedstawiciela - wszelkie ustalenia poczynione lub czynności wykonane z poprzednim przedstawicielem drugiej Strony pozostają w mocy.
4. Strony ustalają następujące adresy do korespondencji:
 - a) dla Zamawiającego: **Termy Maltańskie Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu (61-028), ul. Termalna 1, tel. 61 222 61 01, fax 61 222 61 57, e-mail: info@termymaltanskie.com.pl
 - b) dla Wykonawcy: z siedzibą w (..-....), ul., e-mail:@.....
5. W przypadku zmiany adresu siedziby, adresu do korespondencji, adresu poczty elektronicznej oraz numerów telefonów, faksów którejkolwiek ze Stron (w tym zmiany numeru telefonu i adresu e-mail przedstawicieli Stron) Strony zobowiązane są do informowania siebie nawzajem o tym fakcie. W przypadku braku takiej informacji korespondencja wysyłana przez Strony na adresy podane w Umowie uważana będzie za wysłaną i dostarczoną prawidłowo (skutecznie).

§6 OKRES OBOWIĄZYWANIA UMOWY

1. Umowa zostaje zawarta na okres 9 miesięcy od dnia**03.2023r.** lub do osiągnięcia kwoty wynagrodzenia maksymalnego, o której mowa w § 3 ust. 7 Umowy, w zależności od tego, która przesłanka ziści się pierwsza.
2. Jeżeli w okresie obowiązywania Umowy, o którym mowa w ust. 1 powyżej, nie zostanie osiągnięta kwota wynagrodzenia maksymalnego, o której mowa w § 3 ust. 7 Umowy, to Strony dopuszczają możliwość przedłużania okresu obowiązywania Umowy na dalszy czas oznaczony.

§7 ZMIANA UMOWY

1. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany treści umowy o wykonanie zamówienia w przypadkach określonych Ustawą Prawo zamówień publicznych, w szczególności w przypadkach przewidzianych w np.. 455 ust. 1 pkt 3 i pkt 4 oraz ust. 2 PZP.
2. W przypadku wystąpienia okoliczności nadzwyczajnych, takich jak np. epidemia Covid-19 spowodowana koronawirusem SARS-CoV-2, Zamawiający przewiduje możliwość ograniczenia lub zawieszenia świadczenia niewykonanych jeszcze usług, a nawet rezygnacji z ich wykonania. Dotyczy to w szczególności przypadku konieczności

czasowego zamknięcia Kompleksu Termy Maltańskie dla Klientów lub ograniczenia liczby Klientów przebywających w Kompleksie.

3. Wszelkie zmiany treści Umowy wymagają zgodnej woli Stron i formy pisemnej, zastrzeżonej pod rygorem nieważności.

§8 KLAUZULA WALORYZACYJNA – ZMIANA CEN MATERIAŁÓW LUB KOSZTÓW ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ ZAMÓWIENIA

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany wysokości wynagrodzenia należnego Wykonawcy w przypadku zmiany cen materiałów lub kosztów związanych z realizacją zamówienia przy uwzględnieniu następujących zasad:
 - a) minimalny poziom zmiany ceny materiałów lub kosztów, uprawniający Strony do żądania zmiany wynagrodzenia wynosi 10 % w stosunku do cen lub kosztów z miesiąca, w którym Wykonawca złożył ofertę w postępowaniu prowadzącym do zawarcia niniejszej Umowy;
 - b) poziom zmiany wynagrodzenia Wykonawcy zostanie ustalony na podstawie wskaźnika zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych ogłoszonego w komunikacie Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego (zwanego dalej „Prezesem GUS”), w stosunku do miesiąca, w którym została złożona oferta Wykonawcy; poziom zmiany będzie stanowił różnicę cen towarów i usług konsumpcyjnych ogłoszonych w komunikacie Prezesa GUS z miesiąca, za który wnioskowana jest zmiana, oraz cen towarów i usług konsumpcyjnych ogłoszonych w komunikacie Prezesa GUS za miesiąc, w którym została złożona oferta Wykonawcy;
 - c) sposób określenia wpływu zmiany ceny materiałów lub kosztów na koszt wykonania zamówienia nastąpi na podstawie wniosku Strony wnioskującej o zmianę i dokumentów, potwierdzających że poszczególne ceny materiałów lub koszty poniesione przez Wykonawcę do realizacji przedmiotowego zamówienia zmieniły się w sposób odpowiadający zmianie cen towarów i usług konsumpcyjnych ogłoszonych w komunikacie Prezesa GUS; jeżeli wniosek składa Wykonawca, to dołącza do wniosku dokumenty od poddostawców lub podwykonawców, z których wynika zmiana cen lub kosztów, a w przypadku wniosku Zamawiającego Wykonawca jest zobowiązany dostarczyć Zamawiającemu takie dokumenty w terminie 7 dni od dnia złożenia wniosku; we wniosku należy powołać się na stosowne komunikaty Prezesa GUS;
 - d) zmiana wynagrodzenia może nastąpić raz na kwartał, jednak nie wcześniej niż od 7 (słownie: siódmego) miesiąca obowiązywania niniejszej Umowy;

- e) maksymalna wartość zmiany wynagrodzenia, jaką dopuszcza zamawiający, to łącznie 20 % w stosunku do wartości całkowitego wynagrodzenia maksymalnego netto, określonego w § 3 ust. 7 Umowy.
- 2. Przez zmianę ceny materiałów lub kosztów rozumie się wzrost odpowiednio cen lub kosztów, jak i ich obniżenie, względem ceny lub kosztu przyjętych w celu ustalenia wynagrodzenia Wykonawcy zawartego w ofercie.
- 3. Wykonawca, którego wynagrodzenie zostało zmienione zgodnie z ust. 1 i ust. 2 powyżej, zobowiązany jest do zmiany wynagrodzenia przysługującego podwykonawcy, z którym zawarł umowę, w zakresie odpowiadającym zmianom cen materiałów lub kosztów dotyczących zobowiązania podwykonawcy, jeżeli łącznie spełnione są następujące warunki:
 - a) przedmiotem umowy są roboty budowlane, dostawy lub usługi;
 - b) okres obowiązywania umowy przekracza 6 miesięcy.
- 4. Zmiana wynagrodzenia Wykonawcy nastąpi w formie aneksu do niniejszej Umowy.

§9 Odstąpienie od umowy, rozwiązanie umowy

- 1. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy, lub dalsze wykonywanie Umowy może zagrozić podstawowemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu, Zamawiający może odstąpić od Umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
- 2. Strony postanawiają, że Zamawiającemu przysługuje prawo rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadkach, gdy:
 - a) Wykonawca bez uzasadnionych przyczyn przerwie świadczenie usług,
 - b) Wykonawca będzie świadczył usługi w sposób nienależyty lub sprzeczny z postanowieniami Umowy lub w inny wadliwy sposób i pomimo wezwania Zamawiającego do usunięcia nieprawidłowości nie usunie tych nieprawidłowości.
- 3. Ponadto Umowa może zostać rozwiązana przez każdą ze stron bez podania powodu, z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
- 4. W razie odstąpienia od Umowy lub rozwiązania Umowy przez Zamawiającego z przyczyn, za które Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności, Zamawiający zapłaci Wykonawcy proporcjonalną część wynagrodzenia za prawidłowo świadczone usługi świadczone do dnia odstąpienia od Umowy albo rozwiązania Umowy

5. Odstąpienie od Umowy lub rozwiązanie Umowy następuje w formie pisemnej, z podaniem jego przyczyn. W przypadku rozwiązania Umowy za wypowiedzeniem, o którym mowa w ust. 3 powyżej wypowiedzenie następuje co najmniej w formie dokumentowej i bez podania przyczyn.

§10 POUFNOŚĆ

1. Wszelkie uzyskane przez Wykonawcę przy okazji wykonywania Umowy, w formie ustnej, pisemnej, zakodowanej, graficznej lub innej formie rzeczowej łącznie z formą elektroniczną lub magnetyczną, nieujawnione do publicznej wiadomości informacje programowe, techniczne, handlowe, finansowe i organizacyjne dotyczące Zamawiającego, stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Zamawiającego.
2. W czasie trwania Umowy, a także bezterminowo po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu Wykonawca zobowiązuje się zachować informacje, o których mowa w ust. 1 powyżej w ścisłej tajemnicy, a w szczególności nie ujawniać, nie kopiować lub w jakikolwiek sposób nie powielać tych informacji lub zezwalać osobom trzecim na ich ujawnianie, kopiowanie lub powielanie, z wyjątkiem użycia zgodnego z interesem Zamawiającego lub przypadków, gdy wymagają tego przepisy prawa lub decyzje sądów i uprawnionych organów. Wykonawca zobowiązany jest również niezwłocznie powiadomić Zamawiającego o odkryciu jakiegokolwiek straty, ujawnieniu, kopiowaniu lub powieleniu informacji, naruszeniu poufności lub sprzeniewierzeniu informacji, o której powyżmie wiadomość.
3. W przypadku naruszenia przez Wykonawcę obowiązku wskazanego w ust. 2 powyżej Zamawiający uprawniony jest do żądania od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) za każde naruszenie. W przypadku poniesienia szkody przewyższającej wysokość zastrzeżonej w zdaniu poprzednim kary umownej Zamawiający zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych określonych w Kodeksie cywilnym.

§11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego ustawy Prawo zamówień publicznych oraz innych przepisów prawa.
2. Wszelkie spory mogące wyniknąć w toku realizacji niniejszej Umowy, nie wyłączając sporu w zakresie co do interpretacji, ważności czy sposobu wykonania umowy, będą rozpatrywane przez Sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

3. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej Umowy wymagają zachowania formy pisemnej, zastrzeżonej pod rygorem nieważności. Zmiana przedstawicieli Stron, adresów i numerów telefonów nie wymaga zachowania formy pisemnej. Wystarczające jest w tym przypadku zachowanie formy dokumentowej, w tym przesłanie informacji drogą elektroniczną (np. e-mail).
4. Umowę niniejszą sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa dla Zamawiającego oraz jeden dla Wykonawcy.

Załączniki do umowy:

Załącznik nr 1 – opis przedmiotu zamówienia,

Załącznik nr 2 – oferta Wykonawcy

.....
Zamawiający

.....
Wykonawca