Starachowice, 11.08.2023 r.

**SZACUNEK WARTOŚCI ZAMÓWIENIA**

na organizację i przeprowadzenie kampanii promującej projekty  
pn. „Poprawa komunikacji publicznej w Starachowicach poprzez modernizację infrastruktury  
i zakup taboru niskoemisyjnego” oraz „Poprawa komunikacji publicznej w Starachowicach poprzez modernizację infrastruktury i zakup taboru niskoemisyjnego – etap II”.

Celem zbadania oferty rynkowej oraz oszacowania wartości zamówienia, Gmina Starachowice zwraca się z prośbą o przedstawienie informacji dotyczących szacunkowych kosztów realizacji niżej opisanego zamówienia.

UWAGA!

Niniejsze szacowanie wartości zamówienia nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem ani zapytaniem o cenę w rozumieniu ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Informacja ta ma na celu wyłącznie rozpoznanie rynku i uzyskanie wiedzy na temat kosztów opisanej usługi.

**Zamawiający**

Gmina Starachowice

Ul. Radomska 45

27-200 Starachowice

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Zakres zamówienia obejmuje organizację i obsługę logistyczną kampanii dla dzieci, młodzieży ze Starachowic oraz w ramach projektów pn. „Poprawa komunikacji publicznej w Starachowicach poprzez modernizację infrastruktury i zakup taboru niskoemisyjnego” oraz „Poprawa komunikacji publicznej w Starachowicach poprzez modernizację infrastruktury i zakup taboru niskoemisyjnego – etap II”. Projekty współfinansowane są z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Oś priorytetowa III „Efektywna i zielona energia”, Działanie 3.4. Strategia Niskoemisyjna, wsparcie zrównoważonej multimodalnej mobilności miejskiej”, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020.

Organizacja kampanii na temat mobilności oraz ekologicznego transportu w tym zapewnienie czterech stanowisk dydaktycznych (warsztaty edukacyjne, gry, zabawy i konkursów wiedzy na temat mobilności oraz ekologicznego transportu) w dniach 17.09.2023 r. oraz 18.09.2023 r. Miejsce: Baza MZK w Starachowicach. Liczba uczestników ok.100 osób na każdy dzień.

Wykonawca zobowiązany jest zapewnić:

* obsługę dźwiękową i muzyczną wydarzenia przez cały czas jego trwania,
* Wykonawca zobowiązany jest do zatrudnienia konferansjera, który będzie prowadził wydarzenie przez cały czas jego trwania,
* atrakcje na scenie (minimum 6) – pokazy artystyczne, występy i warsztaty muzyczne, konkursy (wraz z ogłaszaniem wyników konkursów i wręczaniem nagród).

1. Wykonawca wyznaczy koordynatora wydarzenia ze swojej strony, który będzie odpowiadał za prawidłowy przebieg całości kampanii, którego imię, nazwisko oraz numer telefonu komórkowego zostaną udostępnione na 5 dni przed wydarzeniem. Koordynator będzie ściśle współpracował z Zamawiającym.
2. Dodatkowo Wykonawca zapewni 4 osoby do pomocy w obsłudze stanowiska podczas trwania pikniku.
3. Wykonawca zobowiązany jest do utrzymania w czystości terenu w trakcie   
   i po zakończeniu wydarzeń.
4. Wykonawca musi uwzględnić w swoich kosztach dostarczenie, montaż

i demontaż stanowisk.

**SPOSÓB SKŁADANIA WYCENY:**

Komunikacja w przypadku zapytań oraz przekazywania informacji dot. wyceny odbywa się elektronicznie za pośrednictwem <https://platformazakupowa.pl/starachowice>

**TERMIN SKŁADANIA WYCENY:**

**do 18.08.2023 r. do godz. 12.00**