



Załącznik nr 8 do SWZ

Nr zamówienia: DZIK-DZP.2921.112.2024

Jesteśmy pracownikami Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie i w ramach projektu SUP-RIM, prowadzimy badania naukowe, w których chcemy poznać oczekiwania konsumentów oraz ich poglądy na temat nowości i innowacji na rynku żywności, ze szczególnym uwzględnieniem mleka i produktów mlecznych.

Udzielone informacje są anonimowe, poufne i będą wykorzystane wyłącznie w celach naukowych.

Z góry dziękujemy za poświęcony czas i rzetelne odpowiedzi.

1. Jak często dokonuje Pan/Pani zakupów żywności?

- ☐ Codziennie
- ☐ 3-4 razy w tygodniu
- ☐ 1 raz w tygodniu
- ☐ 1-2 razy w miesiącu
- ☐ Rzadziej niż 1 raz w miesiącu

2. Jak często dokonuje Pan/Pani zakupów mleka i/lub produktów mlecznych?

- ☐ Codziennie
- ☐ 3-4 razy w tygodniu
- ☐ 1 raz w tygodniu
- ☐ 1-2 razy w miesiącu
- ☐ Rzadziej niż 1 raz w miesiącu

3. Co najczęściej wpływa na wybór produktów podczas dokonywania zakupów spożywczych?

- ☐ Marka produktu
- ☐ Własne doświadczenia
- ☐ Opinie rodziny/znajomych
- ☐ Promocja sprzedaży
- ☐ Cena produktu
- ☐ Jakość produktu
- ☐ Informacje zawarte na opakowaniu
- ☐ Oglądana wcześniej reklama produktu
- ☐ Względy zdrowotne
- ☐ Inne (jakie)

4. Co najczęściej wpływa na wybór produktów podczas dokonywania zakupów mleka i/lub produktów mlecznych?



- ☐ Marka produktu
- ☐ Własne doświadczenia
- ☐ Opinie rodziny/znajomych
- ☐ Promocja sprzedaży
- ☐ Cena produktu
- ☐ Jakość produktu
- ☐ Informacje zawarte na opakowaniu
- ☐ Oglądana wcześniej reklama produktu
- ☐ Względy zdrowotne
- ☐ Inne (jakie)

5. Czy za lepszą jakość produktów spożywczych jest Pan/Pani w stanie zapłacić więcej?

- ☐ Tak, lubię dbać o swoją dietę
- ☐ Tak, lubię towary najwyższej jakości
- ☐ Nie wiem, kupuję to co akurat wpadnie mi w oko
- ☐ Nie, jedzenie nie jest dla mnie aż tak ważne

6. Czy za lepszą jakość mleka i/lub produktów mlecznych jest Pan/Pani w stanie zapłacić więcej?

- ☐ Tak, lubię dbać o swoją dietę
- ☐ Tak, lubię towary najwyższej jakości
- ☐ Nie wiem, kupuję to co akurat wpadnie mi w oko
- ☐ Nie, jedzenie nie jest dla mnie aż tak ważne

7. Jak jest Pana/Pani rola w podejmowaniu decyzji odnośnie zakupów produktów spożywczych?

- ☐ Inicjator – zwykle wysuwam pomysły zakupu danego produktu(ów)
- ☐ Doradca – moje poglądy mają znaczącą wagę w podejmowaniu decyzji o zakupie
- ☐ Nabywca – zwykle decyduję i kupuję produkty żywnościowe

8. Czy jest Pan/Pani otwarty/a na nowe/innovacyjne produkty?

- ☐ Tak
- ☐ Nie
- ☐ Nie umiem jednoznacznie odpowiedzieć

9. Co rozumie Pan/Pani pod pojęciem promocja sprzedaży?

- ☐ Większą ilość produktu w tej samej cenie
- ☐ Oferowanie produktu po niższej cenie
- ☐ Zwiększanie stopnia atrakcyjności produktów (np. poprzez dodanie jakiegoś gadżetu)
- ☐ Działania mające na celu manipulowanie decyzjami nabywcy



☐ Inne, (jakie?)

10. Czym według Pana/Pani głównie charakteryzuje się zjawisko promocji sprzedaży nowych produktów?

- ☐ Niską ceną produktów
- ☐ Poinformowaniem o składzie nowego produktu
- ☐ Poinformowaniem o właściwościach nowego produktu
- ☐ Darmowymi próbkami w celu poznania produktu

11. Jakie produkty Pana/Pani zdaniem można zaliczyć do nowych produktów?

- ☐ Produkty całkowicie nowe zaspokajające potrzeby dotychczas niezaspokojone
- ☐ Udoskonalone dotychczasowe produkty, np. nowy smak, nowe opakowanie, nowy wygląd
- ☐ Produkty będące już na rynku ale wprowadzone po raz pierwszy do sklepu, w którym nie były dostępne wcześniej
- ☐ Inne (jakie?)

12. Jak często dokonuje Pan/Pani zakupów całkiem nowego produktu spożywczego?

- ☐ Bardzo często
- ☐ Często
- ☐ Czasami
- ☐ Rzadko
- ☐ Nigdy

13. Jak często dokonuje Pan/Pani zakupów całkiem nowego produktu z grupy mleko i/lub przetwory mleczne?

- ☐ Bardzo często
- ☐ Często
- ☐ Czasami
- ☐ Rzadko
- ☐ Nigdy

14. Jakie cechy nowego produktu spożywczego wzbudzą Pana/Pani zainteresowanie?

- ☐ Nietypowy wygląd
- ☐ Opakowanie
- ☐ Przystępna cena
- ☐ Niespotykany składnik
- ☐ Smak trafiający w moje gusta
- ☐ Cechy prozdrowotne
- ☐ Brak dodatków (tzw. czysta etykieta)



- ☐ Inne (jakie?)

15. Jaki sposób prezentacji konsumentowi nowego produktu spożywczego jest najbardziej efektywny według Pana/Pani

- ☐ Werbalny (słowny)
☐ Wizualny
☐ Organoleptyczny (możliwość degustacji produktu)

16. Jaki czynnik spowoduje, że nowy produkt spożywczy wzbudzi Pana/Pani zainteresowanie

- ☐ Opinie znajomych/rodziny
☐ Dostępność w każdym sklepie
☐ Promocja produktu (np. darmowe próbki, 2 produkty w cenie 1, itp.)
☐ Reklama (telewizyjna, radiowa, internetowa itp.)
☐ Testy konsumenckie (degustacja)
☐ Ciekawość
☐ Oznaczenie nowość
☐ Rekomendacja specjalisty (np. lekarz, dietetyk)
☐ Inne (jakie?)

17. Co jest dla Pana/Pani najczęstszym źródłem informacji o produktach spożywczych?

- ☐ Telewizja
☐ Radio
☐ Prasa
☐ Internet
☐ Opinie innych (rodzina, znajomi)
☐ Fora dyskusyjne w mediach społecznościowych
☐ Darmowe próbki, degustacje, prezentacje nowych produktów
☐ Zalecenia specjalistów (np. lekarz, dietetyk, naukowiec)

18. Co jest dla Pana/Pani najczęstszym źródłem informacji o nowych produktach spożywczych?

- ☐ Telewizja
☐ Radio
☐ Prasa
☐ Internet
☐ Opinie innych (rodzina, znajomi)
☐ Fora dyskusyjne w mediach społecznościowych
☐ Darmowe próbki, degustacje, prezentacje nowych produktów



- ☐ Zalecenia specjalistów (np. lekarz, dietetyk, naukowiec)

19. Co jest dla Pana/Pani najczęstszym źródłem informacji o mleku i/lub jego przetworach?

- ☐ Telewizja
- ☐ Radio
- ☐ Prasa
- ☐ Internet
- ☐ Opinie innych (rodzina, znajomi)
- ☐ Fora dyskusyjne w mediach społecznościowych
- ☐ Darmowe próbki, degustacje, prezentacje nowych produktów
- ☐ Zalecenia specjalistów (np. lekarz, dietetyk, naukowiec)

20. Co jest dla Pana/Pani ważne przed podjęciem decyzji o zakupie nowego produktu spożywczego?

- ☐ Promocja produktu (darmowe próbki, 2 produkty w cenie 1, itp.)
- ☐ Skład produktu
- ☐ Właściwości prozdrowotne
- ☐ Bezpośredni kontakt z osobą sprzedającą (możliwość zadania dodatkowego pytania)
- ☐ Wizerunek firmy produkcyjnej
- ☐ Inne (jakie?)

21. Czym kieruje się Pan/Pani przy dokonywaniu zakupu nowego produktu spożywczego?

- ☐ Innowacyjność
- ☐ Niepowtarzalność
- ☐ Atrakcyjna cena
- ☐ Ciekawe opakowanie
- ☐ Prestiżowa marka
- ☐ Przekonująca reklama
- ☐ Pozytywna opinia znajomych
- ☐ Inne (jakie?)

22. Czym kieruje się Pan/Pani przy dokonywaniu zakupu nowego produktu spożywczego z grupy mleko i/lub jego przetwory?

- ☐ Innowacyjność
- ☐ Niepowtarzalność
- ☐ Atrakcyjna cena
- ☐ Ciekawe opakowanie
- ☐ Prestiżowa marka
- ☐ Przekonująca reklama



- ☐ Pozytywna opinia znajomych
- ☐ Inne (jakie?)

23. Czy w przypadku nowych produktów spożywczych jako czynnik motywujący wybór danego produktu uważa Pan/Pani: (t/n/nie mam zdania):

- ☐ Informację o składzie produktu
- ☐ Informację o substancjach dodatkowych – (idea tzw. czystej etykiety)
- ☐ Informację o właściwościach prozdrowotnych
- ☐ Cenę/Promocję
- ☐ Ekologiczne opakowanie
- ☐ Markę (mam zaufanie do konkretnej firmy)
- ☐ Reklamę produktu w mediach
- ☐ To, że spożywa go mój idol/celebryta
- ☐ Opinia specjalisty/eksperta
- ☐ Opinię rodziny, przyjaciół
- ☐ Informację o tym, że produkt jest lokalny
- ☐ Informację o tym, że produkt ekologiczny
- ☐ Dobrostan zwierząt
- ☐ Wygoda użycia
- ☐ Informacje od osób z podobnymi problemami zdrowotnymi

24. Czy w przypadku nowych produktów spożywczych w z grupy mleko i /lub produkty mleczne jako czynnik motywujący wybór danego produktu uważa Pan/Pani (t/n/nie mam zdania):

- ☐ Informację o składzie produktu
- ☐ Informację o substancjach dodatkowych – (idea tzw. czystej etykiety)
- ☐ Informację o właściwościach prozdrowotnych
- ☐ Cenę/Promocję
- ☐ Ekologiczne opakowanie
- ☐ Markę (mam zaufanie do konkretnej firmy)
- ☐ Reklamę produktu w mediach
- ☐ To, że spożywa go mój idol/celebryta
- ☐ Opinia specjalisty/eksperta
- ☐ Opinię rodziny, przyjaciół
- ☐ Informację o tym, że produkt jest lokalny
- ☐ Informację o tym, że produkt ekologiczny
- ☐ Dobrostan zwierząt



- ☐ Wygoda użycia
- ☐ Informacje od osób z podobnymi problemami zdrowotnymi

25. Aby Pani/Pan dokonała świadomego wyboru nowego produktu konieczne jest żeby – proszę uszeregować od 1 najważniejsze:

- ☐ informacje o produkcie są łatwe do zrozumienia
- ☐ informacje o produkcie odpowiadają mojemu zapotrzebowaniu
- ☐ informacje na etykiecie żywności są spójne z komunikacją o żywności w innym miejscu („poza etykietą”)
- ☐ informacje na etykiecie wskazują także jego właściwości prozdrowotne
- ☐ musi to być produkt konkretnej firmy

26. Do zakupu nowego produktu spożywczego może najszybciej przekonać Panią/Pana:

- ☐ mój ulubiony aktor/piosenkarz/itp.
- ☐ Rodzina, przyjaciele
- ☐ lekarz
- ☐ dietetyk
- ☐ przedstawiciel władz lokalnych
- ☐ naukowiec z uczelni
- ☐ przedstawiciel ważnej instytucji
- ☐ nikt (liczy się tylko moje zdanie)

27. Do zakupu nowego produktu spożywczego z grupy mleko i/lub przetwory mleczne może najszybciej przekonać Panią/Pana:

- ☐ mój ulubiony aktor/piosenkarz/itp.
- ☐ Rodzina, przyjaciele
- ☐ lekarz
- ☐ dietetyk
- ☐ przedstawiciel władz lokalnych
- ☐ naukowiec z uczelni
- ☐ przedstawiciel ważnej instytucji
- ☐ nikt (liczy się tylko moje zdanie)

28. Sięgając po nowy produkt spożywczy, zwraca Pani/Pan uwagę w przypadku jego opakowania na (uszereguj od 1 – najważniejszy)?

- ☐ oryginalny kształt/rozmiar opakowania
- ☐ oryginalna kolorystyka opakowania



- ☐ opakowanie ekologiczne
- ☐ opakowanie bez plastiku
- ☐ opakowanie z logo konkretnej firmy
- ☐ inne (jakie?)

29. Sięgając po nowy produkt spożywczy z grupy mleko i przetwory mleczne, zwraca Pani/Pan uwagę w przypadku jego opakowania na (uszereguj od 1 – najważniejszy)?

- ☐ oryginalny kształt/rozmiar opakowania
- ☐ oryginalna kolorystyka opakowania
- ☐ opakowanie ekologiczne
- ☐ opakowanie bez plastiku
- ☐ opakowanie z logo konkretnej firmy
- ☐ inne (jakie?)

30. Sięgając po nowy produkt spożywczy, zwraca Pani/Pan uwagę w przypadku informacji na etykiecie/opakowaniu (uszereguj od 1 – najważniejszy)?

- ☐ informacje o nowym składniku/dodatku (np. egzotyczny owoc o nieznanym nazwie)
- ☐ informacje na etykiecie produktu zgodne z moimi potrzebami żywieniowymi (np. o obniżonej zawartości tłuszczu, cukru, soli itp.)
- ☐ informacje na etykiecie/opakowaniu opisujące właściwości prozdrowotne produktu
- ☐ informacje na etykiecie/opakowaniu opisujące wpływ produktu na środowisko
- ☐ inne (jakie?)

31. Sięgając po nowy produkt spożywczy z grupy mleko i przetwory mleczne, zwraca Pani/Pan uwagę w przypadku informacji na etykiecie/opakowaniu (uszereguj od 1 – najważniejszy)?

- ☐ informacje o nowym składniku/dodatku (np. egzotyczny owoc o nieznanym nazwie)
- ☐ informacje na etykiecie produktu zgodne z moimi potrzebami żywieniowymi (np. o obniżonej zawartości tłuszczu, cukru, soli itp.)
- ☐ informacje na etykiecie/opakowaniu opisujące właściwości prozdrowotne produktu
- ☐ informacje na etykiecie/opakowaniu opisujące wpływ produktu na środowisko
- ☐ inne (jakie?)

32. Sięgając po nowy produkt spożywczy, zwraca Pani/Pan uwagę w przypadku jego smaku (uszereguj od 1 – najważniejszy)?

- ☐ informacja o oryginalnym, nowym, nietypowym smaku
- ☐ informacja o smaku tradycyjnym produktu
- ☐ informacja o smaku tradycyjnym produktu w nowym wydaniu, np. z nowoczesnym dodatkiem
- ☐ inne (jaki?)



33. Sięgając po nowy produkt spożywczy z grupy mleko i przetwory mleczne, zwraca Pani/Pan uwagę w przypadku jego smaku (uszereguj od 1 – najważniejszy)?

- ☐ informacja o oryginalnym, nowym, nietypowym smaku
- ☐ informacja o smaku tradycyjnym produktu
- ☐ informacja o smaku tradycyjnym produktu w nowym wydaniu, np. z nowoczesnym dodatkiem
- ☐ inne (jaki?)

34. Jaki kolor kojarzy się Panu/Pani z nowością, innowacją w przypadku produktów spożywczych:

- ☐ Zielony
- ☐ Biały
- ☐ Szary
- ☐ Żółty
- ☐ Brązowy
- ☐ Niebieski
- ☐ Inny (jaki)

35. Jaki kolor kojarzy się Panu/Pani z nowością, innowacją w przypadku produktów spożywczych z grupy mleko i przetwory mleczne:

- ☐ Zielony
- ☐ Biały
- ☐ Szary
- ☐ Żółty
- ☐ Brązowy
- ☐ Niebieski
- ☐ Inny (jaki)

36. Czy interesują Pana/Pani informacje o tym, że (proszę zaznaczyć w skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza wcale mnie nie interesuje, 5 oznacza „są dla mnie najbardziej interesujące”) produkt jest:

- ☐ Ekologiczny
- ☐ Został wyprodukowany przy użyciu nowoczesnych technologii
- ☐ Został wyprodukowany przy użyciu tradycyjnych technologii
- ☐ Pozostawia niewielki ślad węglowy
- ☐ Ma opakowanie biodegradowalne
- ☐ Ma opakowanie, które może zostać wykorzystane do innych celów (np. dekoracyjnych)

37. Z czym kojarzy się Panu/i pojęcie „innowacja produktowa/nowy produkt” w przypadku żywności? Proszę wybrać trzy warianty najbliższe Panu/i skojarzeniom.



- ☐ zmiana opakowania produktu na inne
- ☐ zmiana marki/wprowadzenie nowej marki produktu do sprzedaży
- ☐ wprowadzenie produktu innowacyjnego (nieobecnego jeszcze na rynku)
- ☐ wzbogacenie produktów w dodatkowe składniki odżywcze
- ☐ zmniejszenie poziomu składników niekorzystnych dla zdrowia
- ☐ wprowadzenie produktów o dodatkowych walorach – nowy smak, nowa konsystencja, nowa forma (słoik-tacka)
- ☐ dodanie nowych składników żywności do dotychczasowego produktu (np. przypraw)

38. Z czym kojarzy się Panu/i pojęcie „innowacja produktowa/nowy produkt” w przypadku mleka i przetworów mlecznych? Proszę wybrać trzy warianty najbliższe Panu/i skojarzeniom.

- ☐ zmiana opakowania produktu na inne
- ☐ zmiana marki/wprowadzenie nowej marki produktu do sprzedaży
- ☐ wprowadzenie produktu innowacyjnego (nieobecnego jeszcze na rynku)
- ☐ wzbogacenie produktów w dodatkowe składniki odżywcze
- ☐ zmniejszenie poziomu składników niekorzystnych dla zdrowia
- ☐ wprowadzenie produktów o dodatkowych walorach – nowy smak, nowa konsystencja, nowa forma (słoik-tacka)
- ☐ dodanie nowych składników żywności do dotychczasowego produktu (np. przypraw)

39. Proszę ocenić swoją wiedzę o nowych produktach żywnościowych na krajowym rynku?.

- ☐ bardzo dobrze orientuję się w nowościach rynkowych żywności
- ☐ dobrze orientuję się w nowościach rynkowych żywności
- ☐ trudno powiedzieć – nie potrafię/nie chcę ocenić
- ☐ kiepsko orientuję się w nowościach rynkowych żywności
- ☐ wcale nie znam nowości rynkowych żywności

40. Proszę określić swoje nastawienie do zakupów nowych produktów żywnościowych – proszę zaznaczyć tylko jedną najbardziej odpowiadającą Pani/Panu odpowiedź.

- ☐ Kupuję zaraz po pojawieniu się w sklepie - lubię mieć pierwszy nowy produkt
- ☐ Kupuję nowy produkt szybko ale po krótkim namyśle
- ☐ Kupuję po wypróbowaniu ich przez znajomych i ich pozytywnych opiniach
- ☐ Niechętnie kupuję nowe produkty żywnościowe

41. Jakiego rodzaju innowacyjnych produktów mlecznych (w tym mleka) Pan/Pani oczekuje

- ☐ Wprowadzenie zupełnie nowego produktu
- ☐ Wprowadzenie nowej linii produktów (bio, fit)
- ☐ Wzbogacenie receptury istniejących produktów



- ☐ Nowe smaki istniejących produktów
- ☐ Modyfikacja opakowania
- ☐ Zmniejszenie lub zwiększenie wielkości produktu
- ☐ Wprowadzenie produktów o właściwościach prozdrowotnych
- ☐ Zmniejszenie lub zwiększenie wartości energetycznej

42. Jakie są Pani/Pana preferencje odnośnie do nowości oraz przywiązanie do jednego produktu z grupy mleka i przetworów mlecznych.

- ☐ Kupuję jeden znany i ulubiony produkt i nie szukam nowych
- ☐ Kupuję jeden znany i ulubiony produkt, jednak czasami jestem skłonny/a spróbować nowych smaków, rodzajów produktów.
- ☐ Kupuję 1–3 znane i ulubione produkty i nie szukam nowych.
- ☐ Kupuję różne rodzaje produktów i lubię wypróbowywać ich nowe smaki i rodzaje.

METRYCZKA (proszę wstawić „X” we właściwej kratce)

1. Płeć

- ☐ Kobieta
- ☐ Mężczyzna
- ☐ nie chcę podać

2. Wiek

- ☐ 18–28 lat
- ☐ 29- 44 lat
- ☐ 45- 59 lat
- ☐ 60-78 lat
- ☐ 79+ lat

3. Wykształcenie

- ☐ Podstawowe
- ☐ Zawodowe
- ☐ Średnie
- ☐ Wyższe