

Załącznik nr 8 do SWZ

Nr zamówienia: DZiK-DZP.2921.112.2024

Jesteśmy pracownikami Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie i w ramach projektu SUP-RIM, prowadzimy badania naukowe, w których chcemy poznać opinie konsumentów w zakresie kanałów komunikacji na temat żywienia i żywności, ze szczególnym uwzględnieniem mleka i produktów mlecznych.

Udzielone informacje są anonimowe, poufne i będą wykorzystane wyłącznie w celach naukowych.

Z góry dziękujemy za poświęcony czas i rzetelne odpowiedzi.

1. Czy jest Pani/Pan zainteresowana/y zdobywaniem aktualnej i rzetelnej wiedzy o prawidłowym żywieniu?

- ☐ tak
- ☐ nie, ponieważ ta tematyka mnie nie interesuje
- ☐ nie, ponieważ wiem o żywieniu wystarczająco dużo (tyle, ile potrzebuję)

2. Czy jest Pani/Pan zainteresowana/y zdobywaniem aktualnej i rzetelnej wiedzy o żywności?

- ☐ tak
- ☐ nie, ponieważ ta tematyka mnie nie interesuje
- ☐ nie, ponieważ wiem o żywieniu wystarczająco dużo (tyle, ile potrzebuję)

3. Czy jest Pani/Pan zainteresowana/y zdobywaniem aktualnej i rzetelnej wiedzy o mleku i produktach mlecznych?

- ☐ tak
- ☐ nie, ponieważ ta tematyka mnie nie interesuje
- ☐ nie, ponieważ



4. Proszę wskazać źródła aktualnych informacji o prawidłowym żywieniu, z których najczęściej Pani/Pan korzysta:

- ☐ strony branżowe (producenci, przetwórcy żywności) w Internecie
- ☐ strony instytucji/organizacji pozarządowych w Internecie
- ☐ strony uczelni wyższych w Internecie
- ☐ artykuły tematyczne w Internecie
- ☐ kluby, fora dyskusyjne, grupy tematyczne na FB
- ☐ rodzina, przyjaciele
- ☐ władze lokalne
- ☐ znane osoby (celebryci), które same spożywają i polecają dany produkt
- ☐ specjaliści z danej dziedziny
- ☐ gazety lokalne/codziennie
- ☐ czasopisma kolorowe
- ☐ wydarzenia lokalne, festyny
- ☐ konferencje, spotkania z pracownikami uczelni

5. Proszę wskazać źródła aktualnych informacji o żywności, z których najczęściej Pani/Pan korzysta:

- ☐ strony branżowe (producenci, przetwórcy żywności) w Internecie
- ☐ strony instytucji/organizacji pozarządowych w Internecie
- ☐ strony uczelni wyższych w Internecie
- ☐ artykuły tematyczne w Internecie



- ☐ kluby, fora dyskusyjne, grupy tematyczne na FB
- ☐ rodzina, przyjaciele
- ☐ władze lokalne

- ☐ znane osoby (celebryci), które same spożywają i polecają dany produkt
- ☐ specjaliści z danej dziedziny
- ☐ gazety lokalne/codziennie
- ☐ czasopisma kolorowe
- ☐ wydarzenia lokalne, festyny
- ☐ konferencje, spotkania z pracownikami uczelni

6. Proszę wskazać źródła aktualnych informacji o mleku i produktach mlecznych, z których najczęściej Pani/Pan korzysta:

- ☐ strony branżowe (producenci, przetwórcy żywności) w Internecie
- ☐ strony instytucji/organizacji pozarządowych w Internecie
- ☐ strony uczelni wyższych w Internecie
- ☐ artykuły tematyczne w Internecie
- ☐ kluby, fora dyskusyjne, grupy tematyczne na FB
- ☐ rodzina, przyjaciele
- ☐ władze lokalne
- ☐ znane osoby (celebryci), które same spożywają i polecają dany produkt
- ☐ specjaliści z danej dziedziny



- ☐ gazety lokalne/codzienne
- ☐ czasopisma kolorowe
- ☐ wydarzenia lokalne, festyny
- ☐ konferencje, spotkania z pracownikami uczelni

7. Jak ocenia Pani/Pan swoje kompetencje cyfrowe (obsługa komputera, portale społecznościowe, newslettery)?

- ☐ radzę sobie bez problemu
- ☐ radzę sobie z obsługą komputera i poczty elektronicznej, nie potrafię korzystać z mediów społecznościowych
- ☐ radzę sobie tylko w stopniu podstawowym
- ☐ nie umiem korzystać z komputera

8. Proszę wybrać zdanie najbardziej do Pana/Pani pasujące:

- ☐ umiem kontaktować się z innymi osobami za pomocą narzędzi komunikacji elektronicznej (telefony komórkowe, VoIP, czat, poczta elektroniczna).
- ☐ umiem korzystać z kilku narzędzi komunikacji elektronicznej, aby kontaktować się z innymi osobami. Znam i używam bardziej zaawansowanych funkcji tych narzędzi.
- ☐ znam i potrafię korzystać z szerokiego zakresu narzędzi komunikacji elektronicznej (poczta elektroniczna, czat, blogi, mikroblogi, komunikatory), umiem stosować narzędzia komunikacji elektronicznej, dostosowując je do celu działania, umiem dostosować narzędzia komunikacji do potrzeb odbiorców, umiem odbierać różne rodzaje komunikatów.
- ☐ nie mam wiedzy i umiejętności w tym temacie.



9. Proszę uporządkować internetowe źródła informacji w zależności od swoich preferencji (gdzie 1 – najbardziej pożądane, 5 – najmniej pożądane)

- ☐ strony internetowe firm, właścicieli gospodarstw
- ☐ strony internetowe uczelni
- ☐ strony internetowe władz samorządowych

- ☐ strona internetowa parafii
- ☐ strony internetowe instytucji/organizacji pozarządowych
- ☐ lub zaznaczyć
- ☐ nie korzystam z Internetu jako źródła wiedzy

10. Proszę wybrać zdanie najbardziej do Pana/Pani pasujące:

- ☐ Wiem, że nie wszystkie informacje znajdujące się w Internecie są prawdziwe
- ☐ Nie tylko wiem, że nie wszystkie informacje znajdujące się w Internecie są prawdziwe, ale umiem porównać różne źródła informacji
- ☐ Umiem krytycznie ocenić wiarygodność, ważność i rzetelność źródeł danych, informacji i treści cyfrowych
- ☐ Nie mam wiedzy i umiejętności w tym zakresie

11. Proszę uporządkować źródła informacji w postaci materiałów informacyjnych w formie drukowanej zależności od swoich preferencji (gdzie 1 – najbardziej pożądane, 5 – najmniej pożądane)

- ☐ plakaty, ulotki
- ☐ artykuły branżowe
- ☐ artykuły popularno-naukowe



☐ informacje w prasie codziennej/lokalnej

☐ artykuły w prasie kolorowej

lub zaznaczyć

☐ nie korzystam z materiałów drukowanych jako źródła wiedzy

**12. Proszę uporządkować źródła informacji w postaci komunikacji bezpośredniej -
wydarzenia z wypowiedziami konkretnych osób zależności od swoich preferencji
(gdzie 1 – najbardziej pożądane, 5 – najmniej pożądane)**

☐ wywiady z celebrytami, którzy polecają/spożywają dany produkt

☐ wywiady ze specjalistami/autorytetami w dziedzinie

☐ debaty, konferencje

☐ webinaria

☐ festyny, imprezy z pokazami kulinarnymi, prezentacjami produktów itp.

lub zaznaczyć

☐ nie korzystam z takiej formy przekazu jako źródła wiedzy

**13. Jeśli miał(a)by Pani/Pan oglądać wywiad ze specjalistą/prelekcję, żeby mieć
zaufanie do danej wypowiedzi jako źródła wiedzy, to byłby/byłaby to:**

☐ wywiad/prelekcja w TV

☐ wywiad/prelekcja w radio

☐ wywiad/prelekcja/webinar na stronie internetowej, do której mam zaufanie



- ☐ wywiad/prelekcja/webinar w Internecie (media społecznościowe)
- ☐ każdy z powyższych, jeśli jest możliwość zadawania pytań czy dyskusji
- ☐ żaden z powyższych/to mnie nie przekonuje

14. Jakich informacji poszukuje Pani/Pan wybierając wskazany jako najczęściej

wybierany kanał komunikacji o:

- ☐ nowościach produktowych, ich składzie
- ☐ tematach zdrowotnych
- ☐ tematach środowiskowych
- ☐ organizowanych wydarzeniach, imprezach promocyjnych

15. O czym chcielibyście być Państwo więcej informowani za pośrednictwem kanału

**informacyjnego dedykowanego tematyce związanej z mlekiem i produktami
mlecznymi?**

- ☐ o nowościach produktowych, ich składzie
- ☐ o tematach zdrowotnych
- ☐ o tematach środowiskowych
- ☐ o organizowanych wydarzeniach, imprezach promocyjnych

16. Czy Pani zdaniem takie nowoczesne narzędzia (np. chatbot, automatyczny konsultant, wyszukiwarka po preferencjach do wybierania interesujących treści) mogłyby skutecznie wspomóc komunikację z konsumentami odnośnie prawidłowego żywienia i żywności, w tym informacji o mleku i produktach mlecznych?

- ☐ tak



- ☐ nie
- ☐ nie interesują mnie takie narzędzia/ten temat

17. Czy korzysta Pani/Pan z takich narzędzi jak chatbot, automatyczny konsultant, wyszukiwarka po preferencjach do wybierania interesujących treści?

- ☐ tak
- ☐ nie
- ☐ nie interesują mnie takie narzędzia/nie potrzebuję ich

18. Czy personalizacja komunikacji (dostosowanie do Pana/Pani potrzeb) jest ważna dla upowszechniania wiedzy o prawidłowym żywieniu:

- ☐ tak
- ☐ nie
- ☐ nie mam zdania

19. Czy personalizacja komunikacji (dostosowanie do Pana/Pani potrzeb) jest ważna dla upowszechniania wiedzy o żywności:

- ☐ tak
- ☐ nie
- ☐ nie mam zdania

20. Czy personalizacja komunikacji (dostosowanie do Pana/Pani potrzeb) jest ważna dla upowszechniania wiedzy o mleku i produktach mlecznych:

- ☐ tak
- ☐ nie
- ☐ nie mam zdania



21. Czy Pani/Pana zdaniem komunikacja bezpośrednia (twarzą w twarz), z bezpośrednią interakcją między osobami (możliwość zadawania pytań) zwiększa wiarygodność przekazu informacji:

- ☐ tak
- ☐ tak, ale z wyłączeniem komunikacji zdalnej (internet, telewizja, radio)
- ☐ nie
- ☐ nie mam zdania

22. Czy uważa Pani za wiarygodne informacje na temat żywności podawane

a) przez producentów i przetwórców

- ☐ tak
- ☐ nie
- ☐ nie mam zdania

b) przez dietetyka

- ☐ tak
- ☐ nie
- ☐ nie mam zdania

c) Przez lekarza

- ☐ tak
- ☐ nie
- ☐ nie mam zdania

d) Przez naukowców

- ☐ tak
- ☐ nie
- ☐ nie mam zdania



e) W reklamach

- ☐ tak
- ☐ nie
- ☐ nie mam zdania

a) Przez rodzinę, znajomych

- ☐ tak
- ☐ nie
- ☐ nie mam zdania

a) Przez osoby działające na rzecz ochrony środowiska

- ☐ tak
- ☐ nie
- ☐ nie mam zdania

a) Przez lokalne władze samorządowe

- ☐ tak
- ☐ nie
- ☐ nie mam zdania

f) Przez znane osoby ze świata biznesu, aktorów, itd.

- ☐ tak
- ☐ nie
- ☐ nie mam zdania

**23. Czy uważa Pani za wiarygodne informacje na temat mleka i produktów mlecznych
podawane**

g) przez producentów i przetwórców

- ☐ tak
- ☐ nie
- ☐ nie mam zdania



h) przez dietetyka

- ☐ tak
- ☐ nie
- ☐ nie mam zdania

i) Przez lekarza

- ☐ tak
- ☐ nie
- ☐ nie mam zdania

j) Przez naukowców

- ☐ tak
- ☐ nie
- ☐ nie mam zdania

k) W reklamach

- ☐ tak
- ☐ nie
- ☐ nie mam zdania

b) Przez rodzinę, znajomych

- ☐ tak
- ☐ nie
- ☐ nie mam zdania

b) Przez osoby działające na rzecz ochrony środowiska

- ☐ tak
- ☐ nie
- ☐ nie mam zdania

b) Przez lokalne władze samorządowe

- ☐ tak



- ☐ nie
- ☐ nie mam zdania

l) Przez znane osoby ze świata biznesu, aktorów, itd.

- ☐ tak
- ☐ nie
- ☐ nie mam zdania

24. Jak ocenia Pani/Pan poziom swojej wiedzy żywieniowej:

- ☐ bardzo dobry
- ☐ dobry (wystarczający)
- ☐ niski
- ☐ nie interesuje mnie ta tematyka/nie zastanawiam się
- ☐ nie umiem określić

25. Czy kiedykolwiek kontaktowała się Pan/Pani z firmą produkującą żywność:

- ☐ Tak
- ☐ Nie

26. Jeżeli kontaktowała się Pan/Pani z firmą produkującą żywność to jakiego kanału komunikacji Pan/Pani skorzystała:

- ☐ telefon
- ☐ sms
- ☐ e-mail
- ☐ formularz na stronie internetowej
- ☐ blog na portalu firmowym
- ☐ czat na stronie internetowej
- ☐ rozmowa wideo i Skype
- ☐ portal społecznościowy
- ☐ platforma zgłaszania pomysłów stworzona na stronie www przez firmę
- ☐ platforma współpracy w czasie rzeczywistym
- ☐ newsletter



27. Proszę uporządkować podane źródła informacji w zależności od Pani/Pana poziomu zaufania w tematyce żywności (w tym skład, właściwości, technologia wytwarzania) i żywienia (gdzie 1 – największe zaufanie, 2 i kolejne – do 12 zaufanie odpowiednio malejące)

- ☐ plakaty informacyjne, broszury, ulotki informacyjne w Internecie
- ☐ plakaty informacyjne, broszury, ulotki informacyjne w instytucjach samorządowych
- ☐ plakaty informacyjne, broszury, ulotki informacyjne – w parafii
- ☐ prasa kolorowa, poradniki ilustrowane

- ☐ wydarzenia promocyjne, festyny,
- ☐ prasa lokalna
- ☐ wywiady, programy ze znanymi osobami (aktorzy, kucharze itp.) – TV
- ☐ programy tematyczne ze specjalistami – TV
- ☐ programy tematyczne ze specjalistami – radio
- ☐ rubryki tematyczne, artykuły cykliczne – prasa
- ☐ programy tematyczne ze specjalistami

METRYCZKA (proszę wstawić „X” we właściwej kratce)

1. Płeć

- ☐ Kobieta
- ☐ Mężczyzna
- ☐ nie chcę podać

2. Wiek

- ☐ 18–28 lat
- ☐ 29- 44 lat
- ☐ 45- 59 lat
- ☐ 60-78 lat
- ☐ 79+ lat

3. Wykształcenie

- ☐ Podstawowe



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego



- ☐ Zawodowe
- ☐ Średnie
- ☐ Wyższe



UNIWERSYTET
PRZYRODNICZY
WE WROCŁAWIU



SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA
WIEJSKIEGO



UNIWERSYTET
ROLNICZY
W KRAKOWIE



UNIWERSYTET
PRZYRODNICZY
W POZNANIU



Zadanie pn. „Sieć badawcza uczelni przyrodniczych na rzecz rozwoju polskiego sektora mleczarskiego – projekt badawczy”
finansowane jest w ramach dotacji celowej Ministra Edukacji i Nauki.