

Malbork, dnia 19.12.2024 r.

Nr sprawy: ZP.2611.27.1.2024.mw

## WYJAŚNIENIA DO TREŚCI SWZ (2)

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym z możliwością negocjacji na podstawie art. 275 pkt. 2) ustawy PZP w przedmiocie: „**Produkcja i sukcesywne dostawy kubków i filiżanek ze spodkiem dla Muzeum Zamkowego w Malborku**”

Działając na podstawie art. 284 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. z 2024 r. poz. 1320) zwaną dalej PZP, Zamawiający- **Muzeum Zamkowe w Malborku**- przekazuje poniżej treść zapytania, które wpłynęło do Zamawiającego wraz z wyjaśnieniem:

### PYTANIE NR 1

Zamawiający nie wskazywał w zakresie próbki jakoby ta musiała posiadać konkretny nadruk logo, które ma być umieszczone na kubku lub filiżance. To oznacza dowolny nadruk zgodnie z Działem XIV ust. 4 pkt. 4.2 tabela – „Jakość zadruku” przy kubku i filiżance.

Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia i umową, grafiki do nadruku na asortymencie objętym przedmiotem zamówienia będą przekazywane wraz z zamówieniem częściowym. Zadruk – grafika z widokiem na zewnętrznej stronie filiżanki oraz zadruku pod spodem filiżanki napis i/lub logo.

Do wyceny potrzebne jest określenie czy rysunek, zdjęcie, grafika, będą miały 1 kolor czy więcej np. 10 lub prawdziwy złoty, ma to bardzo duże znaczenie na cenę i bez takich informacji raczej nikt się nie podejmie wyceny .

Jak wycenić nadruk skoro go nie widzimy?

### ODPOWIEDŹ NR 1

Zamawiający określił w opisie przedmiotu zamówienia, że:

1. Pliki graficzne, według określonego projektu (specyfikacji) przygotowania do produkcji/druku, będą Wykonawcy przekazywane sukcesywnie tj. wraz ze składanym zamówieniem częściowym.
2. W ramach jednego wzoru projektu graficznego Zamawiający przewiduje zamówienie minimum 100 kubków i 20 filiżanek ze spodkiem lub ich wielokrotność.

Zamawiający na dzisiaj nie dysponuje grafikami, które będą nadrukowywane na kubki / filiżanki, ale został w opisie przedmiot zamówienia określony sposób nakładania druku tj.

metodą sublimacji lub kalką ceramiczną. Ponadto specyfikacja materiałowo – techniczna przedmiotu zamówienia określona w pkt. 12 opisu przedmiotu zamówienia przy każdym asortymencie wskazuje na kolor kubka, miejsce nadruku grafiki oraz że **nadruk będzie dokonywany w pełnej palecie kolorów CMYK.**

Zamawiający dokonuje zmiany SWZ ze względu na termin udzielanych wyjaśnień.

Z poważaniem

**dr hab. Janusz Trupinda**

**Dyrektor Muzeum Zamkowego w Malborku**

/podpisano podpisem elektronicznym/