

Ogłoszenie o zamówieniu Usługi

Kampania edukacyjno-informacyjna Narodowego Centrum Edukacji Żywnościowej i Centrum Dietetycznego Online w mediach konwencjonalnych, społecznościowych i Internecie

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: NARODOWY INSTYTUT ZDROWIA PUBLICZNEGO PZH - PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000288461

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Chocimska 24

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 00-791

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowieniapubliczne@pzh.gov.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <http://bip.pzh.gov.pl/public/>

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - osoba prawna, o której mowa w art. 4 pkt 3 ustawy (podmiot prawa publicznego)

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Zdrowie

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Kampania edukacyjno-informacyjna Narodowego Centrum Edukacji Żywnościowej i Centrum Dietetycznego Online w mediach konwencjonalnych, społecznościowych i Internecie

2.4.) Identyfikator postępowania: ocids-148610-d5008d65-35e5-11ee-a60c-9ec5599dddc1

2.5.) Numer ogłoszenia: 2023/BZP 00345945

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2023-08-08

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, o których mowa w art. 94 ustawy: Nie

2.14.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.16.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA III – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW ZAMÓWIENIA I KOMUNIKACJA

3.1.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania

<https://www.platformazakupowa.pl/pn/pzh>

3.2.) Zamawiający zastrzega dostęp do dokumentów zamówienia: Nie

3.4.) Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: Tak

3.5.) Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami - adres strony internetowej: <https://www.platformazakupowa.pl/pn/pzh>

3.6.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej: Określone w Rozdziale X SWZ

3.8.) Zamawiający wymaga sporządzenia i przedstawienia ofert przy użyciu narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, które nie są ogólnie dostępne: Nie

3.12.) Oferta - katalog elektroniczny: Nie dotyczy

3.14.) Języki, w jakich mogą być sporządzane dokumenty składane w postępowaniu:

polski

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Informacje ogólne odnoszące się do przedmiotu zamówienia.

4.1.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

4.1.2.) Numer referencyjny: O.OZP.260.66.7.2023

4.1.3.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.1.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.1.8.) Możliwe jest składanie ofert częściowych: Nie

4.1.13.) Zamawiający uwzględnia aspekty społeczne, środowiskowe lub etykiety w opisie przedmiotu zamówienia: Nie

4.2. Informacje szczegółowe odnoszące się do przedmiotu zamówienia:

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiot zamówienia: Działania edukacyjno-informacyjne Narodowego Centrum Edukacji Żywnościowej i Centrum Dietetycznego Online w mediach konwencjonalnych, społecznościowych i w Internecie.

Do zadań Wykonawcy, w ramach realizacji zamówienia będzie należało przeprowadzenie działań edukacyjno-informacyjnych pod hasłem „Zmień nawyki żywieniowe na zdrowsze” na temat działalności Narodowego Centrum Edukacji Żywnościowej i Centrum Dietetycznego Online w mediach konwencjonalnych, społecznościowych i w Internecie, w szczególności:

1. Przygotowanie koncepcji graficznej oraz harmonogramu wszystkich działań, łącznie z działaniami w mediach konwencjonalnych, społecznościowych i w Internecie w terminie do 8 dni roboczych od podpisania Umowy.
 2. Przygotowanie, organizacja i realizacja działań w mediach konwencjonalnych, w tym:
 - 2.1 Działania w stacji radiowej obejmującej przygotowanie i emisję;
 - 2.2 Publikacje sponsorowane w prasie codziennej;
 - 2.3 Publikacja sponsorowana na portalach;
 3. Przygotowanie, organizacja i realizacja działań w mediach społecznościowych, z wykorzystaniem kanałów należących do Zamawiającego - profil Facebook i Instagram.
- Zadanie realizowane ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2021-2025, finansowane przez Ministra Zdrowia
4. Płatna promocja w social mediach wybranych produktów publikowanych na stronie NCEŻ postów edukacyjnych, informacji promującej usługi CDO oraz informacji promujących markę i logo CDO
 5. Przygotowanie, wykupienie i przeprowadzenie kampanii w wyszukiwarce SEM i Google Display Network mającej na celu promocję produktów dostępnych na stronie <https://ncez.pzh.gov.pl/>. Listę produktów ze strony NCEŻ wraz z linkami przekaże Zamawiający.
 6. Przygotowanie, wydruk i dystrybucja 4 różnych plakatów informacyjno-edukacyjnych w ilości 400 sztuk każdy (łącznie 1600 sztuk plakatów).

4.2.6.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2023-11-30

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 80

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium:

jakość, w tym do parametry techniczne, właściwości estetyczne i funkcjonalne takie jak dostępność dla osób niepełnosprawnych lub uwzględnianie potrzeb użytkowników

4.3.5.) Nazwa kryterium: Wstępna koncepcja graficzna

4.3.6.) Waga: 20

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW

5.1.) Zamawiający przewiduje fakultatywne podstawy wykluczenia: Tak

5.2.) Fakultatywne podstawy wykluczenia:

Art. 109 ust. 1 pkt 1

Art. 109 ust. 1 pkt 4

Art. 109 ust. 1 pkt 5

Art. 109 ust. 1 pkt 7

5.3.) Warunki udziału w postępowaniu: Tak

5.4.) Nazwa i opis warunków udziału w postępowaniu.

zdolności technicznej lub zawodowej.

A. W zakresie doświadczenia

Wykonawca spełni warunek w zakresie doświadczenia jeśli wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w przypadku świadczeń powtarzających lub ciągłych również wykonuje co najmniej 1 usługę w postaci przeprowadzenia kampanii promocyjnej z wykorzystaniem mediów o wartości nie mniejszej niż 130 000 zł brutto.

B. W zakresie osób skierowanych do wykonania zamówienia

Zamawiający wymaga dysponowaniem na stanowisku Kierownik projektu/ account manager/ project manager jednej osoby posiadającej:

a. wykształcenie wyższe

b. co najmniej czteroletnie doświadczenie zawodowe na analogicznym stanowisku tj. kierownika projektu/ account managera/ project manager w zakresie prowadzenia kampanii promocyjnych o charakterze edukacyjno-informacyjnym, w tym realizacja co najmniej dwóch kampanii promocyjnych o charakterze informacyjno-edukacyjnym o wartości co najmniej 130 000 zł (słownie: sto trzydzieści tysięcy złotych brutto).

5.5.) Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia, o którym mowa w art.125 ust. 1 ustawy: Tak

5.8.) Wykaz przedmiotowych środków dowodowych:

wstępny konspekt kampanii promocyjnej wraz z propozycją mediów.

5.9.) Zamawiający przewiduje uzupełnienie przedmiotowych środków dowodowych: Nie

5.11.) Wykaz innych wymaganych oświadczeń lub dokumentów:

zobowiązanie jeśli wykonawca polega na zasobach podmiotu trzeciego pełnomocnictwo

SEKCJA VI - WARUNKI ZAMÓWIENIA

6.1.) Zamawiający wymaga albo dopuszcza oferty wariantowe: Nie

6.3.) Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną: Nie

6.4.) Zamawiający wymaga wadium: Nie

6.5.) Zamawiający wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy: Nie

6.6.) Wymagania dotyczące składania oferty przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:
Określone w Rozdziale 8 SWZ

6.7.) Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania, jeśli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane: Tak

SEKCJA VII - PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

7.1.) Zamawiający przewiduje udzielenia zaliczek: Nie

7.3.) Zamawiający przewiduje zmiany umowy: Tak

7.4.) Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia:

Zamawiający dopuszcza istotną zmianę Umowy w następujących przypadkach:

1) W przypadku konieczności zrealizowania Przedmiotu Umowy przy zastosowaniu innych rozwiązań lub zmiany przyjętych założeń wynikających z okoliczności obiektywnych zaistniałych po podpisaniu Umowy w celu skuteczniejszego zrealizowania Przedmiotu Umowy lub ze względu na zmianę przepisów prawa – możliwa jest w szczególności zmiana: sposobu wykonania zamówienia, terminu realizacji Przedmiotu Umowy i/lub wynagrodzenia w zakresie w jakim zmiany te stanowią konsekwencję zmiany;

2) Wystąpienia siły wyższej;

3) Gdy zaistnieje inna, niemożliwa do przewidzenia w momencie zawarcia Umowy okoliczność prawna, ekonomiczna lub techniczna, za którą żadna ze Stron nie ponosi odpowiedzialności, skutkująca brakiem lub utrudnieniem możliwości należytego wykonania Umowy lub jej części zgodnie z treścią Umowy;

4) Zmian wynikających ze zmian umów obejmujących finansowanie/dofinansowanie Przedmiotu Umowy, wpływających na prawa i obowiązki Stron Umowy.

3. W przypadku wystąpienia którejkolwiek z okoliczności wymienionych powyżej, zmianie może podlegać każdy element Umowy niezbędny dla wykonania Umowy w sposób należyty i wynagrodzenie lub jego elementy, w tym termin, terminy pośrednie, ceny, wynagrodzenie, w granicach wynikających z uzasadnionych kosztów realizacji zmienionego zakresu Umowy.

4. Strona wnosząca o zmiany Umowy udokumentuje okoliczności stanowiące podstawę zmiany.

7.5.) Zamawiający uwzględnił aspekty społeczne, środowiskowe, innowacyjne lub etykiety związane z realizacją zamówienia: Nie

SEKCJA VIII – PROCEDURA

8.1.) Termin składania ofert: 2023-08-18 10:00

8.2.) Miejsce składania ofert: Platforma prowadzonego postępowania

8.3.) Termin otwarcia ofert: 2023-08-18 10:10

8.4.) Termin związania ofertą: do 2023-09-16