

Zamówienie współfinansowane w ramach zadań inwestycyjnych pn.:

- 1) Rewitalizacja EC-1 Południowy Wschód (UDA-RPLD.06.01.01-10-0004/20-00);
- 2) Narodowe Centrum Kultury Filmowej – rozwój funkcji i usług oferowanych przez „EC1 Łódź – Miasto Kultury” w Łodzi (POIS.08.01.00-00-1013/16-00.

Załącznik 1B do SWZ

postępowanie pn.:

Usługa udostępnienia Zamawiającemu przedpłaconych kont reklamowych Google Ads, Meta Ads oraz zakup reklam w wybranych mediach

numer postępowania: 0240/WMK/TP/2023

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Część II

Zakup przestrzeni reklamowej na portalach internetowych i w tytułach prasowych

I. ZAMÓWIENIE PODSTAWOWE

2.1. Przedmiotem zamówienia jest:

2.1.1. usługa zakupu przestrzeni reklamowej na portalach internetowych i w prasie w publikatorach i tytułach wymienionych poniżej :

- 1) Bezpłatna gazeta lokalna Łódź.pl. 3 reklamy: 1x rozkładówka, 2x strona redakcyjna, sukcesywnie w okresie od zawarcia umowy **do 31 grudnia 2023 roku**;
- 2) Miesięcznik Kino, reklama w formacie 200 x 275 mm. Termin publikacji: wrzesień 2023 r.;
- 3) www.onet.pl, serwis kultura, banner halfpage 14 dni, 600 000 wyświetleń. Termin publikacji: wrzesień 2023 r.;
- 4) www.interia.pl, serwis kultura film, artykuł sponsorowany 8000 – 10000 znaków ze spacjami, Link w module Wydarzenia (mobile i desktop). Termin publikacji: wrzesień 2023 r.;
- 5) Tygodnik Polityka, sekcja Kultura, całostronicowa reklama. Termin publikacji: wrzesień 2023 r.;
- 6) Tygodnik Newsweek, sekcja Travelling, reklama ½ strony. Termin publikacji: wrzesień 2023 r.;
- 7) Partner dodatku FAKT Kocham Polskę: identyfikacja wizualna partnera w paginacji na wszystkich stronach dodatku (3 formaty 246 x 42 mm), ½ strony reklamy wizerunkowej lub advertorial merytoryczny, (246 x 180,5 mm), artykuł w serwisie Fakt.pl. Termin publikacji: wrzesień 2023 roku.

2.1.2. Współpraca z 4 spośród 8 wymienionych twórców treści (influencerami/blogerami filmowymi), którzy prowadzą w Internecie kanały o tematyce filmowej¹:

- 1) Drugi seans;
- 2) Filmawka;

¹ Wykonawca w treści Formularza oferty zobowiązany jest wskazać 4 spośród 8 twórców wymienionych w pkt 2.1.2.



„EC1 ŁÓDŹ - MIASTO KULTURY” W ŁÓDZI

Institucja współprowadzona przez Miasto Łódź
oraz Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

ul. Targowa 1/3
90-022 Łódź

t: 42 600 61 00
f: 42 600 61 02

REGON: 100522238
NIP: 725 197 27 44

www.ec1lodz.pl
biuro@ec1lodz.pl

ADRES KORESPONDENCYJNY: „EC1 ŁÓDŹ - MIASTO KULTURY” W ŁÓDZI 90-021 ŁÓDŹ UL. TUWIMA 46



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Zamówienie współfinansowane w ramach zadań inwestycyjnych pn.:

- 1) Rewitalizacja EC-1 Południowy Wschód (UDA-RPLD.06.01.01-10-0004/20-00);
- 2) Narodowe Centrum Kultury Filmowej – rozwój funkcji i usług oferowanych przez „EC1 Łódź – Miasto Kultury” w Łodzi (POIS.08.01.00-00-1013/16-00.
- 3) Pełna sala;
- 4) Spoiler master;
- 5) Sfilmowani;
- 6) Anonimowy grzybiarz;
- 7) blog - FLEX TALK (na spotify);
- 8) Bliżej ekranu;

polegająca na:

- a) publikacji artykułu, wywiadu lub relacji w serwisie internetowym (łącznie 6 publikacji w okresie trwania umowy) tematycznie związanej z zakresem działalności NCKF (wystawa Kino Polonia i oferta studiów edukacji filmowej);
- b) publikacji 10 postów na profilu/fanpage-u w mediach społecznościowych (Facebook i/lub Instagram), w tym udostępnienie spotu promocyjnego przekazanego przez Zamawiającego (prawa autorskie posiada Zamawiający);
- c) zamieszczeniu baneru promocyjnego w serwisie internetowym influencer/bloggera (w okresie trwania umowy);
- d) -realizacja podcastu lub materiału video promującego otwarcie NCKFu, w mediach społecznościowych/ kanale YT influencer/bloggera . (Opracowanie materiału video należeć będzie do właściciela konta YT);

2.2. Wykonawca dokonuje wyboru twórców treści spośród wskazanych w pkt 2.1.2 w liczbie 4 i dokonuje wpisu w zakresie tego wyboru w Formularzu oferty.

2.3. Koszty prowadzonych działań reklamowych pokrywa Wykonawca.

2.4. Wykonawca będzie stroną w umowach z właścicielami stron i portali.

2.5. Realizacja przedmiotu zamówienia w ramach części II odbywać się będzie w następujących terminach:

- 1) w zakresie, o którym mowa w pkt 2.1.1) – sukcesywnie od dnia zawarcia umowy do dnia 31 grudnia 2023 r.;
- 2) w zakresie, o którym mowa w pkt 2.1.2) – od dnia zawarcia umowy do dnia 15 września 2023 r.;
- 3) w zakresie, o którym mowa w pkt 2.1.3) – od dnia zawarcia umowy do dnia 15 września 2023 r.

II. PRAWO OPCJI

Zamawiający zastrzega możliwość, iż w okresie obowiązywania umowy, w przypadku wykorzystania środków zaplanowanych na kampanie w zamówieniu podstawowym, może skorzystać z prawa opcji w następującym maksymalnym zakresie:



„EC1 ŁÓDŹ - MIASTO KULTURY” W ŁÓDZI

Institucja współprowadzona przez Miasto Łódź
oraz Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

ul. Targowa 1/3
90 - 022 Łódź

t: 42 600 61 00
f: 42 600 61 02

REGON: 100522238
NIP: 725 197 27 44

www.ec1lodz.pl
biuro@ec1lodz.pl

ADRES KORESPONDENCYJNY: „EC1 ŁÓDŹ - MIASTO KULTURY” W ŁÓDZI 90-021 ŁÓDŹ UL. TUWIMA 46



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Zamówienie współfinansowane w ramach zadań inwestycyjnych pn.:

- 1) Rewitalizacja EC-1 Południowy Wschód (UDA-RPLD.06.01.01-10-0004/20-00);
 - 2) Narodowe Centrum Kultury Filmowej – rozwój funkcji i usług oferowanych przez „EC1 Łódź – Miasto Kultury” w Łodzi (POIS.08.01.00-00-1013/16-00.
-
- 1) Bezpłatna gazeta lokalna Łódź.pl. 4 reklamy: 1 x rozkładówka, 3 x strona redakcyjna. Termin publikacji: październik – grudzień 2023 r.;
 - 2) Rzeczpospolita, zakup powierzchni reklamowej w specjalnym dodatku "Życie Regionów" ogólnopolskiego dziennika Rzeczpospolita w formie materiału partnerskiego, 1 strona. Termin publikacji: październik – grudzień 2023 r.;
 - 3) Kwartalnik Ekrany, reklama w formacie 163 x 277 mm, tekst redakcyjny 8000 – 10000 znaków ze spacjami. Termin publikacji: wrzesień – grudzień 2023 r.;
 - 4) Kwartalnik FILM TV KAMERA, reklamę 1 stronicową, tekst redakcyjny – ok. 2-3 strony, informacja na stronie www, newsletter, media społecznościowe (1 post). Termin publikacji – wrzesień – grudzień 2023 r.



„EC1 ŁÓDŹ - MIASTO KULTURY” W ŁÓDZI

Institucja współprowadzona przez Miasto Łódź
oraz Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

ul. Targowa 1/3
90-022 Łódź

t: 42 600 61 00
f: 42 600 61 02

REGON: 100522238
NIP: 725 197 27 44

www.ec1lodz.pl
biuro@ec1lodz.pl

ADRES KORESPONDENCYJNY: „EC1 ŁÓDŹ - MIASTO KULTURY” W ŁÓDZI 90-021 ŁÓDŹ UL. TUWIMA 46



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

