

Zamówienie współfinansowane w ramach zadań inwestycyjnych pn.:

- 1) Rewitalizacja EC-1 Południowy Wschód (UDA-RPLD.06.01.01-10-0004/20-00);
- 2) Narodowe Centrum Kultury Filmowej – rozwój funkcji i usług oferowanych przez „EC1 Łódź – Miasto Kultury” w Łodzi (POIS.08.01.00-00-1013/16-00.

Załącznik 1A do SWZ

postępowanie pn.:

Usługa udostępnienia Zamawiającemu przedpłaconych kont reklamowych Google Ads, Meta Ads oraz zakup reklam w wybranych mediach

numer postępowania: 0240/WMK/TP/2023

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Część I

Usługa udostępnienia przedpłaconych kont reklamowych Google Ads, Meta Ads

Przedmiotem zamówienia jest usługa udostępnienia Zamawiającemu przedpłaconych kont reklamowych Google Ads i Meta Ads, aby Zamawiający mógł samodzielnie prowadzić działania reklamowe.

1. Planowane wydatki w ramach poszczególnych kont reklamowych w okresie od daty podpisania umowy do 31 grudnia 2023 roku:
 - 1.1. Meta Ads – 152 520,00 zł brutto
 - 1.2. Google Ads – 104 550, 00 zł brutto
2. Koszty prowadzonych działań reklamowych pokrywa Wykonawca. Wykonawca będzie stroną w umowie z serwisem reklamowym.
3. Zamawiający w ramach udostępnionych kont będzie promował aktywności, wydarzenia, treści związane z ofertą EC1 Łódź.
4. W ciągu 3 dni od podpisania umowy Wykonawca przekaże Zamawiającemu dostęp do kont reklamowych oraz aktualne zasady zamieszczania reklam w każdym serwisie ze szczególnym uwzględnieniem zakazanych działań.
5. W przypadku zawieszenia/blokady konta reklamowego, Wykonawca po otrzymaniu wiadomości o tym fakcie przesłanej przez Zamawiającego drogą elektroniczną na adres mailowy wskazany przez Wykonawcę w umowie będzie zobowiązany do kontaktu z supportem w celu odblokowania narzędzia¹.
6. Na czas rozpatrywania wniosku o odblokowanie konta Wykonawca w ciągu maksymalnie 48h od zgłoszenia, udostępni alternatywne konto reklamowe.
7. W przypadku stałej blokady Wykonawca będzie zobowiązany uruchomić nowe konto reklamowe².
8. Wykonawca w ciągu maksymalnie 3 dni od zakończenia okresu rozliczeniowego (tj. 1 miesiąc kalendarzowy) będzie przysyłał Zamawiającemu raport elektroniczny w, którym wskaże:
 - 8.1. aktualnie poniesiony koszt kampanii reklamowych, o których mowa w pkt 1.1., w rozbiciu na dane konto w każdym serwisie w danym okresie rozliczeniowym;
 - 8.2. pozostałe dostępne środki finansowe na prowadzenie kont reklamowych, o których mowa w pkt 1.1., w rozbiciu na dane konto.

¹ w terminach wskazanych przez Wykonawcę w Formularzu oferty.

² w terminach wskazanych przez Wykonawcę w Formularzu oferty.



„EC1 ŁÓDŹ - MIASTO KULTURY” W ŁÓDZI

instytucja współprowadzona przez Miasto Łódź
oraz Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

ul. Targowa 1/3
90 - 022 Łódź

t: 42 600 61 00
f: 42 600 61 02

REGON: 100522238
NIP: 725 197 27 44

www.ec1lodz.pl
biuro@ec1lodz.pl

ADRES KORESPONDENCYJNY: „EC1 ŁÓDŹ - MIASTO KULTURY” W ŁÓDZI 90-021 ŁÓDŹ UL. TUWIMA 46



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

