



Symbol postępowania 18/2024/ML  
DA.261.ML.23.2024.1

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na ***Opracowanie media kit wraz z przeprowadzeniem działań marketingowych mających na celu promocje turystyki kulinarnej w kontekście rekomendacji Michelin Guide.***, symbol postępowania: 23/2024/ML.

### **ODPOWIEDZI NA PYTANIA WYKONAWCÓW**

Zamawiający – Polska Organizacja Turystyczna, działając na podstawie art. 284 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1605 ze zm.) - zwanej dalej „ustawą Pzp”, przekazuje poniżej treść pytań dotyczących Specyfikacji Warunków Zamówienia (dalej „SWZ”).

#### **Pytanie 1:**

Czy Wykonawca musi posiadać portal kulinarny i prowadzić swoje social media tego portalu kulinarnego?

#### **Odpowiedź:**

Zapisy regulujące możliwości powierzenia wykonania części zamówienia podwykonawcy zostały uregulowane w pkt 6 SWZ. Wykonawca musi przeprowadzić kampanię w portalu kulinarnym oraz w dedykowanych do tego portalu social mediach. Jednocześnie Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne do utworów, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o *prawie autorskim i prawach pokrewnych*, powstałych w trakcie realizacji umowy.

#### **Pytanie 2:**

Czy jest szansa na przesunięcie terminu składania ofert? Aktualny termin jest bardzo wymagający, a aby propozycja działań i koncepcji była przemyślana, potrzebne byłoby więcej czasu - czy przesunięcie terminu składania ofert na 14.08 jest możliwy?

#### **Odpowiedź:**

Zamawiający pozostawia termin składania ofert bez zmian.