

## **ZAPYTANIE OFERTOWE**

### **1. ZAMAWIAJĄCY**

**Termy Maltańskie Sp. z o. o.** , ul. Termalna 1, 61-028 Poznań, woj. wielkopolskie,  
tel. 61 222 61 01, faks 61 222 61 57, e-mail: info@termymaltanskie.com.pl

**Adres strony internetowej zamawiającego:** [www.termymaltanskie.com.pl](http://www.termymaltanskie.com.pl).

**Strona internetowa prowadzonego postępowania - Platforma zakupowa**

**Zamawiającego:** <https://platformazakupowa.pl/pn/termymaltanskie>

- 2. PROCEDURA** - Postępowanie prowadzone jest dla zamówień o wartości poniżej 130 000 zł, w związku z art. 2 ust.1 pkt. 1) ustawy z dnia 11.09.2019 r. - Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 1605 ze zmianami) - dalej: Ustawa.

W prowadzonym postępowaniu Zamawiający posiłkuje się Ustawą w celu określenia warunków udziału w postępowaniu i oceny ofert.

### **3. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**Przedmiotem zamówienia jest dostawa 400 obrandowanych filcowych czapek saunowych oraz 200 gadżetów w postaci breloków (gadżetów) w terminie do 31.12.2024 roku.**

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określono w **Załączniku nr 1** do Zapytania - OPZ.

### **4. TERMIN WYKONANIA**

Termin realizacji zamówienia: **do 31.12.2024 roku.**

### **5. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW JAK RÓWNIEŻ PODSTAWY WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA**

**5.1. Kompetencje i uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania**

Zamawiający nie opisuje tego warunku

**dokumenty potwierdzające spełnienie warunku**

oświadczenie, którego przykład stanowi **Załącznik nr 3** do Zapytania.

**5.2. Zdolność techniczna i zawodowa – Zamawiający**

**5.2.1. Wiedza i doświadczenie**

Zamawiający nie opisuje tego warunku

### **dokumenty potwierdzające spełnienie warunku**

oświadczenie, którego przykład stanowi **Załącznik nr 3** do Zapytania.

**5.2.2.** dysponowanie odpowiednim potencjałem technicznym i doświadczeniem –

Zamawiający nie opisuje tego warunku

### **dokumenty potwierdzające spełnienie warunku:**

oświadczenie, którego przykład stanowi **Załącznik nr 3** do Zapytania

**5.2.3.** dysponowanie osobami skierowanymi do realizacji zamówienia –  
Zamawiający nie opisuje tego warunku

### **dokumenty potwierdzające spełnienie warunku**

oświadczenie, którego przykład stanowi **Załącznik nr 3** do Zapytania.

### **5.3. Sytuacja ekonomiczna lub finansowa**

Zamawiający nie opisuje tego warunku

### **dokumenty potwierdzające spełnienie warunku**

oświadczenie, którego przykład stanowi **Załącznik nr 3** do Zapytania.

### **5.4. W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu, należy przedłożyć:**

- 5.4.1. oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia lub wskazanie podstaw do wykluczenia i podjętych środków naprawczych – przykład stanowi **Załącznik nr 3** do Zapytania;
- 5.4.2. aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w zakresie określonym w art. 108 ust. 1 i art. 109 ust.1 Ustawy z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2023r. poz. 1605 ze zmianami), wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert;

## **6. Kryteria Oceny Ofert**

**6.1. Cena – 70,00 %**

**6.2. Kreatywność i jakość wykonania – 30,00 %**

**Ad. 6.1.**

Oferta z najniższą ceną otrzyma maksymalną ilość punktów tj. 50,00 przy założeniu, że 1%= 1 pkt. pozostałym ofertom punkty przyznane zostaną wg wzoru:

$$W1 = \frac{Cn}{Cb} \times 70,00$$

Gdzie:

Cn – cena najniższa

Cb – cena zaoferowana w badanej ofercie

W1 – kryterium

Ad.6.2.

Punkty (tzw. małe punkty) w kryterium Jakość i estetyka wykonania oferty, będą przyznawane w ocenie indywidualnej, według poniższych zasad:

**• 1-4 pkt – szablonowe propozycje czapek i gadżetów, powielanie pomysłów, mało estetyczne o niskiej jakości.**

**• 5-7 pkt – propozycje wystarczająco atrakcyjne, nieszablonowe propozycje, ciekawe pomysły wzory czapek i gadżetów, zadowalające pod względem estetycznym o średniej jakości.**

**• 8-10 pkt – propozycje kreatywne, oryginalne wzory, nowatorskie, chwytliwe, świeże, zdolne przyciągnąć uwagę odbiorców (zwany również efektem „wow”), dbałość o szczegóły, atrakcyjne pod względem estetycznym o bardzo dobrej jakości.**

**Punkty wg. kryterium, będą liczone wg. wzoru:**

$$W2 = \frac{Pb}{P} \times 30,00$$

Gdzie:

Pb – suma małych punktów oferty badanej

P – najwyższa suma małych punktów w ofercie

W2 – kryterium

Zamawiający wybierze ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów, w obu kryteriach łącznie.

**7. Oferty częściowe:**

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

**8. Warunki gwarancji, płatności, jakości i inne** - określone są w załączonym projekcie zamówienia - **Załącznik nr 2** do Zapytania.

**9. Sposób przygotowania oferty**

9.1. Ofertę stanowi druk, którego wzór stanowi **Załącznik nr 4** do Zapytania.

9.2. Cena podana w ofercie musi uwzględniać wszystkie koszty jakie poniesie wykonawca w celu właściwego, zgodnego z OPZ wykonania przedmiotu zamówienia.

9.3. Wykonawca zobowiązany jest do przesłania na adres zamawiającego czapek saunowych i gadżetów, celem dokonania oceny Kreatywności i jakości wykonania. Przesyłka z przekazanymi próbkami powinna zawierać opis: „**Dział marketingu – sprawa M/KS/R.1.2024**”. Przesyłka ta powinna zawierać:

- a. adnotację z jakiej firmy pochodzą próbki
- b. Czapki/czapkę saunową „Dzwonek z nadrukowanym wzorem”, w zamkniętym opakowaniu, stanowiącym załącznik nr. 6 do oferty.
- c. Czapki/czapkę saunową „Stylizowana”, w zamkniętym opakowaniu stanowiącym załącznik nr. 7 do oferty.
- d. Breloki/brelok z miniaturami czapek saunowych lub innymi wzorami zaproponowanymi przez wykonawcę, w zamkniętym opakowaniu stanowiącym załącznik nr. 8 do oferty.

9.4. Zamawiający na wniosek wykonawcy, może odesłać przesłane wzory na wskazany przez niego adres lub może je pozostawić, w celu oceny podczas realizacji kolejnego postępowania na ww. dostawę. W przypadku realizacji kolejnego postępowania wykonawcy przysługuje prawo do przesłania nowych propozycji czapek lub/i gadżetów, celem aktualizacji swojej oferty.

**10. Inne informacje:**

10.1. Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania prowadzonego postępowania bez podania przyczyny.

10.2. Zamawiający wybierze ofertę z największą liczbą uzyskanych punktów.

10.3. Zamawiający odrzuci ofertę:

- 10.3.1. złożoną przez wykluczonego wykonawcę;

- 10.3.2. niespełniającą wymagań Zamawiającego określonych w opisie stanowiącym **Załącznik nr 1** do Zapytania
- 10.4. Zamawiający unieważni postępowanie w przypadku:
- 10.4.1. kiedy nie wpłynie żadna oferta nie podlegająca odrzuceniu
- 10.4.2. kiedy cena najkorzystniejszej oferty przekroczy kwotę jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia.
- 10.5. **UWAGA** Zamawiający przewiduje możliwość przeprowadzenia negocjacji w celu poprawienia oferty.
11. **Termin składania ofert: 09.02.2024r. godz. 13:00**
12. **Miejsce składania ofert: platforma zakupowa Open Nexus.**
13. Formy składania – elektronicznie.
14. **Termin otwarcia ofert: 09.02.2024r. 13:10.**
15. Miejsce otwarcia ofert: odszyfrowanie ofert na Platformie zakupowej
16. **Formy porozumiewania się:** za pośrednictwem Platformy zakupowej pod adresem : <https://platformazakupowa.pl/pn/termymaltanskie>
17. Pytania do treści Zapytania i załączników należy składać w terminie do dnia **02.02.2024r.**
18. **Udzielanie odpowiedzi:** Zamawiający udzieli odpowiedzi najpóźniej na 1 dzień przed upływem terminu do składania ofert.

**Poznań 29.01.2024r.**

**Jerzy Krężlewski**

**Prezes Zarządu**