

Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie  
Departament Organizacji  
ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa  
Telefon: 22 59-79-100, [zamowienia@mazovia.pl](mailto:zamowienia@mazovia.pl)

**25<sup>lat</sup> Mazowsze**



Warszawa, 13 czerwca 2023 rok

OR-D-III.272.41.2023.AP

## **Uczestnicy postępowania**

## **Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty**

**Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na usługę przygotowania organizacji XV edycji konkursu „Innowator Mazowsza”**

Działając na podstawie art. 253 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 ze zm.), zwanej dalej „ustawą”, informuję, że zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy jako najkorzystniejsza, spośród niepodlegających odrzuceniu ofert, została wybrana oferta złożona przez Wykonawcę:

**FUNDACJA STARTUP HUB POLAND, Ul. Senatorska 2, 00-075 Warszawa za cenę brutto z VAT – 381 300, 00 zł**

### **Uzasadnienie wyboru:**

Oferta Wykonawcy przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny oraz pozostałych kryteriów jakościowych odnoszących się do przedmiotu zamówienia, określonych w specyfikacji warunków zamówienia, obowiązującej w przedmiotowym postępowaniu:

- 1) cena (C)– 40 pkt. 2) projekty graficzne (motyw przewodni, broszura)(PG) - 30 pkt.,
- 3) element uatrakcyjniający konferencję finałową (EU) – 15 pkt. 4) dodatkowe działania na rzecz promocji laureatów Konkursu (DD)– 10 pkt 5) klauzula społeczna (K) – 5 pkt.

### **Streszczenie oceny złożonej oferty wraz z przyznaną punktacją**

Do upływu terminu składania ofert wpłynęła 1 oferta złożona przez Wykonawcę:

<b>Nazwa Wykonawcy</b>	<b>FUNDACJA STARTUP HUB POLAND, Ul. Senatorska 2, 00-075 Warszawa</b>
<b>1. Łączna liczba punktów w kryterium cena – 40 pkt</b>	<b>40</b>
<b>2. Łączna liczba punktów w kryterium projekty graficzne (motyw przewodni, broszura) - 30 pkt. w tym:</b>	<b>23,99</b>
1) pomysłowość motywu przewodniego (niestandardowy szablon, niestosowany w poprzednich edycjach konkursu)	4.33 motyw przewodni jest bardzo pomysłowy, zawiera natomiast niektóre elementy, które były stosowane poprzednio (siatka i kółka).
2) atrakcyjność graficzna motywu przewodniego, dobór kolorystyki, spójność z logo konkursu;	5
3) zgodność z celami konkursu	4.33 motyw przewodni uwzględnia cele konkursu, widnieje natomiast napis kategorii "innowacyjny inżynier", której nie mamy w konkursie.
4) pomysłowość projektu rozkładówki broszury (niestandardowy szablon / podejście, zaciekawienie treściami)	3.67 propozycja jest zgodna z motywem przewodnim, ale jest oparta na standardowym szablonie.
5) walory artystyczne projektu rozkładówki broszury, estetyka wykonania (atrakcyjność graficzna, dobór kolorystyki, spójność z logo konkursu) z wykorzystaniem motywu przewodniego	3.33 propozycja jest umiarkowanie atrakcyjna pod względem walorów artystycznych, jest zgodna z motywem przewodnim, dobór kolorystyki jest spójny z logotypem konkursu.
6) atrakcyjność projektu broszury	3.33 propozycja jest umiarkowanie atrakcyjna pod względem graficznym, dobór kolorystyki jest spójny z logotypem konkursu.
<b>3. Łączna liczba punktów w kryterium element uatrakcyjniający konferencję finałową - 15 pkt. w tym:</b>	<b>4.67</b>
1) brak propozycji atrakcji – 0 pkt, 2) atrakcja pospolita, często spotykana, niewyróżniająca się od innych atrakcji o charakterze ogólnopolskim, niezwiązana z tematyką innowacji – 1-2 pkt, 3) atrakcja pospolita, często spotykana, niewyróżniająca się od innych atrakcji o charakterze ogólnopolskim, związana z tematyką innowacji – 3-5 pkt, 4) atrakcja średniopospolita, niezwiązana z tematyką innowacji – 6-7 pkt, 5) atrakcja średniopospolita, niezwiązana z tematyką innowacji, ale mająca pozytywny wpływ na zapamiętywalność wydarzenia – 8-10 pkt, 6) atrakcja niepospolita, rzadko spotykana, niezwiązana z tematyką innowacji – 10-12 pkt, 7) atrakcja niepospolita, unikalna, ciekawa, związana z tematyką innowacji – 13-15 pkt.	Wykonawca zaproponował więcej niż jeden element uatrakcyjniający konferencję finałową w związku z czym zgodnie z § 23 ust. 5 SWZ oceniona została pierwsza pozycja wskazana w dokumencie. Do ceremonii wręczenia nagród zaproszona będzie młodzież, co w znaczeniu metaforycznym jest ciekawe, natomiast jest atrakcją pospolitą, w wykonaniu jest średnio atrakcyjne.

<b>4. łączna liczba punktów w kryterium dodatkowe działania na rzecz promocji laureatów Konkursu – 10 pkt, w tym:</b>	<b>8</b>
a) zero działań dodatkowych – 0 pkt, b) jedno działanie dodatkowe – 2 pkt, c) dwa działania dodatkowe – 4 pkt, d) trzy działania dodatkowe – 6 pkt, e) cztery działania dodatkowe – 8 pkt, f) pięć i więcej działań dodatkowych – 10 pkt.	Wykonawca zaproponował 5 działań, z czego jedno już było opisane w OPZ.
<b>5. łączna liczba punktów w kryterium klauzula społeczna – 5 pkt,</b>	<b>5</b>
<b>łączna liczba punktów:</b>	<b>81.66</b>

Zamawiający informuje, iż w postępowaniu nie odrzucono żadnej oferty.

Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty, zostanie przekazane za pośrednictwem Platformy Zakupowej Wykonawcom, którzy złożyli oferty, a także zamieszczone na stronie Platformy Zakupowej <https://platformazakupowa.pl/pn/mazovia>

Zgodnie z art. 308 ust. 3 pkt 1 lit. a ustawy, Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego przed upływem terminu 5 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.

Z poważaniem  
Dyrektor Departamentu Rozwoju Regionalnego  
i Funduszy Europejskich

**Marcin Wajda**  
podpisano kwalifikowanym  
podpisem elektronicznym