

Załącznik nr 1

Projekt - przygotowanie i wdrożenie serwisu www (zaprojektowanie, wykonanie strony internetowej pod adresem: <https://haletargowe.tychy.pl>) wraz systemem CMS dla spółki Śródmieście Sp. z o. o.

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Wymagania

- a) Technologia wykonania strony internetowej musi pozwalać na jej rozbudowę oraz na tworzenie dodatkowych modułów w przyszłości
- b) Strona musi spełniać wymogi bezpieczeństwa uniemożliwiając ingerencję w jej treść osób nieupoważnionych
- c) Strona internetowa musi być kompatybilna z najnowszymi przeglądarkami dostępnymi w czasie realizacji projektu
- d) Strona internetowa musi zostać zaprojektowana, zoptymalizowana i wdrożona zapewniając jej poprawne indeksowanie przez wyszukiwarki internetowe w tym w szczególności Google
- e) Witryna www będzie wyposażona w system zarządzania treścią (CMS) spełniający następujące wymagania funkcjonalne:
 - pozwalać będzie na publikowanie, edycję i usuwanie artykułów (w tym umożliwiać będzie zamieszczanie dokumentów do ściągnięcia i elementów multimedialnych),
 - tworzenie i zarządzanie użytkownikami (grupy użytkowników, możliwość resetowania haseł,
 - moduł galerii
 - praca systemu CMS i strony z wykorzystaniem protokołu HTTPS
- f) Na potrzeby projektu przygotowany zostanie szablon HTML/CSS/JS pod wybrany system zarządzania treścią oparty o wykreowany projekt graficzny, szablon będzie cechował się:
 - responsywnością – dostosowaniem do wyświetlania na urządzeniach o różnej rozdzielczości
 - przygotowaniem i optymalizacją plików graficznych wykorzystywanych na stronie (optymalnie skompresowana grafika)
 - kompatybilnością kodu z najnowszymi przeglądarkami dostępnymi w czasie realizacji projektu: Edge, FireFox, Opera, Chrome
- g) Oprogramowanie należy zainstalować na serwerach home.pl

2. Moduły strony:

- a) strona główna:
 - u góry baner z logiem TYSKICH HAL TARGOWYCH
 - w tle ustalona grafika
 - główne menu nawigacyjne
 - najnowsze aktualności

- w stopce: odnośniki do mediów społecznościowych, dane kontaktowe, informacje o aplikacji miejskiej
 - standardowe klauzule informacyjne do zamknięcia krzyżykiem jak RODO, ciasteczka
- b) część zasadnicza:
- pasek nawigacyjny pionowy lewy – zaprojektowanie niżej wymienionych stron:
 - O firmie
 - Plan Hali – mapa hali targowej z podziałem na strefy
 - stoiska handlowe
 - aktualności
 - Targowisko Miejskie (tylko miejsce)
 - kontakt
 - reklamy (2 banery)

Informacje dodatkowe:

- a) Zamawiający dostarczy wszelkie potrzebne do realizacji serwisu materiały w formie elektronicznej (a także wytyczne potrzebne w realizacji wdrażanego serwisu internetowego)
- b) W trakcie prac projektowo-wdrożeniowych będzie istniała możliwość wprowadzania poprawek na podstawie zgłoszonych uwag