

DZP.261.55.2024.KŁM.2

Warszawa, dnia 19.11.2024 r.

## WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na podstawie art. 275 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2024 r. poz. 1320) zwanej dalej „upzp” na **dostawę gadżetów dla Narodowego Centrum Kultury.**

Zamawiający informuje, że zgodnie z zastosowanym art. 253 ust. 1 pkt) 2 w związku z art. 287 ust. 1 upzp w ww. postępowaniu wybrano ofertę następującego Wykonawcy:

**Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j.**  
**ul. Kisielewskiego 28**  
**31-708 Kraków**

Zgodnie z kryterium oceny ofert (cena za realizację Przedmiotu zamówienia – 100 pkt.) oferta ta zdobyła najwyższą liczbę pkt., tj. **100,00 pkt.**

Jednocześnie informujemy, że w niniejszym postępowaniu wpłynęły następujące oferty, którym przyznano wskazaną poniżej liczbę punktów:

Lp.	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena [PLN]	Liczba punktów w kryterium „Cena [PLN]”
1.	PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	129 150,00	96,43
2.	TOP ARTS Sp.z o.o. ul. Karłowicza 30 15-190 Białystok	157 440,00	79,10

3.	Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz ul. 3 Maja 11/10, 35-030 Rzeszów	143 049,00	87,06
4.	Agencja Reklamowa Cieślik- Studio L Sp.j. ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków	124 537,50	<b>100,00</b>
5.	XD GIFTS Sp. z o.o. ul. Bratnia 1, 60-185 Skórzewo	169 651,44	73,41

Umowa w sprawie zamówienia publicznego zgodnie z art. 308 ust. 2 upzp, z uwzględnieniem art. 577 upzp, zostanie zawarta w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Zastępca Dyrektora  
Narodowego Centrum Kultury

Michał Rydzewski