

Do wszystkich uczestników postępowania

Zgodnie z art. 135 ust 2 ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 19 września 2019 roku (Dz. U. z 2019 r., poz. 2019 ze zm.) udzielam odpowiedzi na pytania, które wpłynęły do Urzędu Statystycznego w Gdańsku od uczestników postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pod nazwą: „Przeprowadzenie kampanii promocyjnej Narodowego Spisu Powszechnego 2021 na terenie województwa pomorskiego na potrzeby Urzędu Statystycznego w Gdańsku w podziale na II części:

Część I - Publikacja materiałów reklamowych w drukowanej prasie regionalnej oraz jej odpowiednikach w Internecie, promocja na profilu społecznościowym Facebook, a także zakup czasu antenowego w lokalnych rozgłośniach radiowych w celu promocji Narodowego Spisu Ludności i Mieszkań 2021.

Część II - Przeprowadzenie outdoorowej akcji reklamowej Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 na terenie województwa pomorskiego”,

Urząd Statystyczny w Gdańsku udziela następujących wyjaśnień:

Pytanie nr 16: . Proszę o doprecyzowanie parametru dodatkowego kryterium w części I zamówienia. dotyczącego liczby dodatkowych odsłon banera na stronach internetowych dzienników . Zamawiający przyjął, że minimalna liczba odsłon banera na każdy z dzienników to 10 0 tys. Jednocześnie w tabeli dotyczącej dodatkowego kryterium wpisał co najmniej 50 - 10 punktów, co najmniej 100 - 30 punktów, co najmniej 150 - 40 punktów. Czy liczby : 50, 100 i 150 to liczba jednostkowa czy też wskazująca liczbę odsłon liczoną w tysiącach sztuk. Jest to dość istotne z punktu widzenia tego kryterium.?

Odpowiedź – Zamawiający informuje, że wskazana w kryterium dodatkowa liczba odsłon podana jest w tysiącach sztuk.