



**P.T. Wykonawcy**

## **INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Na podstawie art. 253 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1129) zwanej dalej „ustawą Pzp” Zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego pn. „Przygotowanie do druku i druk publikacji oraz informatorów wraz z dostawą do siedziby Zamawiającego poszczególnych części zamówienia”, wybrano najkorzystniejszą ofertę złożoną przez Wykonawcę dla:

**Część pierwsza:** Usługa opracowania graficznego, składu, wydruku i dostawy: czterech numerów kwartalnika edukacyjno-informacyjnego „Zagajnik” 4x1000egz. łącznie – 4000 egz.

**DRUKARNIA SUPER PRINT S.C.**

**J.STANEK A.PŁYWACZYK**

**63-300 PLESZEW, UL. KALISKA 67**

**Część druga:** Usługa przygotowania do druku, druku, oprawy i dostawy książki „Zaproszenie do lasu. Wiersze i zagadki dla dzieci” 500 egz.

**AGENCJA WYDAWNICZA „ARGI” S.C, R. BŁASZAK,**

**P. PACHOLEC, J. PROROK**

**50-542 WROCŁAW, UL. ŻEGIESTOWSKA 11**



**Część trzecia:** Usługa przygotowania do druku, druku, oprawy i dostawy książki „W cieniu Puszczy Białowieskiej. Ilustrowany przewodnik po międzywojennych dziejach lasu, jego włodarzy i mieszkańców” 300 egz.

**SOFT VISION MARIUSZ RAJSKI**

**70-001 SZCZECIN, USTOWO 39**

**Część czwarta:** Usługa opracowania graficznego, składu, druku i dostawy kalendarza edukacyjnego, ściennego 400 egz.

**SOFT VISION MARIUSZ RAJSKI**

**70-001 SZCZECIN, USTOWO 39**

**Część piąta:** Usługa opracowania graficznego, składu, wydruku i dostawy: informatorów wystaw (3 informatory do wystaw) 250 egz. x 3 łącznie 750 egz.

**SOFT VISION MARIUSZ RAJSKI**

**70-001 SZCZECIN, USTOWO 39**

**Część szósta:** Usługa opracowania graficznego, składu, wydruku i dostawy: informatorów wystaw (4 informatory wystaw) 250 egz. x 4 łącznie 1000 egz.

**DRUKARNIA SUPER PRINT S.C.**

**J.STANEK A.PŁYWACZYK**

**63-300 PLESZEW, UL. KALISKA 67**

**Część siódma:** Usługa opracowania graficznego, składu, wydruku ploterowego i dostawy plakatów do wystaw 4 egz. x 7 łącznie 28 plakatów

**DRUKARNIA SUPER PRINT S.C.**

**J.STANEK A.PŁYWACZYK**

**63-300 PLESZEW, UL. KALISKA 67**

**Uzasadnienie:**

Wykonawca nie podlega wykluczeniu i złożył ofertę niepodlegającą odrzuceniu. Wybrana oferta jest najkorzystniejszą ofertą w postępowaniu. Zamawiający dokonał wyboru oferty na podstawie art. 239 ust. 1 ustawy Pzp. Wybrana oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów w oparciu o kryteria wyboru ofert określone w specyfikacji warunków zamówienia.

Zestawienie złożonych ofert wraz z punktacją przyznaną ofertom w każdym kryterium dla poszczególnych części:

**Część pierwsza:** Usługa opracowania graficznego, składu, wydruku i dostawy: czterech numerów kwartalnika edukacyjno-informacyjnego „Zagajnik” 4x1000egz. łącznie – 4000 egz.

| Nazwa (firma) i adres (siedziba)<br>Wykonawcy   | Punktacja w kryterium oceny ofert |   | Punktacja ogółem |
|---|-----------------------------------|---|------------------|
|   | Cena brutto                       | Termin realizacji zamówienia<br>( od chwili dostarczenia przez Zamawiającego wszystkich niezbędnych materiałów) |                  |
| AGENCJA REKLAMOWA TOP<br>AGNIESZKA ŁUCZAK<br>87-800 WŁOCŁAWEK, UL.<br>CHOCIMSKA 4                                 | 42,86 pkt                         | 40,00 pkt   | 82,86 pkt        |
| AGENCJA WYDAWNICZA „ARGI”<br>S.C, R. BŁASZAK, P. PACHOLEC,<br>J. PROROK<br>50-542 WROCŁAW, UL.<br>ŻEGIESTOWSKA 11 | 54,55 pkt                         | 40 pkt  | 94,55 pkt        |
| APOGEA Mariola Łotysz<br>LENCE 4, 16-002 GM.<br>DOBRZYNIOWO DUŻE  | 28,57 pkt                         | 40 pkt  | 68,57 pkt        |
| DRUKARNIA SIL-VEG-DRUK S.C.<br>42-700 LUBLINIEC UL.<br>NIEGOLEWSKICH 12   | 41,38 pkt                         | 40 pkt  | 81,38 pkt        |
| E-BIT EDYTA WOJCIECHOWSKA-<br>JADCZAK<br>03-536 WARSZAWA, UL.<br>KOŁOWA 42  | 26,39 pkt                         | 40 pkt  | 66,39 pkt        |
| PHU OLEJNIK PIOTR OLEJNIK<br>01-318 WARSZAWA, UL. E.<br>SZWANKOWSKIEGO 2/3  | 33,33 pkt                         | 40 pkt  | 73,33 pkt        |
| SOFT VISION MARIUSZ RAJSKI<br>70-001 SZCZECIN, USTOWO 39  | 49,18 pkt                         | 40 pkt  | 89,18 pkt        |

|   |               |               |                |
|---|---------------|---------------|----------------|
| <b>DRUKARNIA SUPER PRINT S.C.<br/>J.STANEK A.PŁYWACZYK<br/>63-300 PLESZEW, UL. KALISKA<br/>67</b> | <b>60 pkt</b> | <b>40 pkt</b> | <b>100 pkt</b> |
| ZAKŁAD POLIGRAFICZNY<br>SINDRUK<br>45-594 OPOLE, UL. FIRMOWA 12                                   | 42,86 pkt     | 40 pkt        | 82,86 pkt      |

**Część druga:** Usługa przygotowania do druku, druku, oprawy i dostawy książki „Zaproszenie do lasu. Wiersze i zagadki dla dzieci” 500 egz.

| Nazwa (firma) i adres (siedziba)<br>Wykonawcy  | Punktacja w kryterium oceny ofert |   | Punktacja ogółem     |
|--|-----------------------------------|---|----------------------|
|  | Cena brutto                       | Termin realizacji zamówienia<br>( od chwili dostarczenia przez Zamawiającego wszystkich niezbędnych materiałów) |                      |
| AGENCJA REKLAMOWA TOP<br>AGNIESZKA ŁUCZAK<br>87-800 WŁOCŁAWEK, UL.<br>CHOCIMSKA 4  | 41,60 pkt                         | 40,00 pkt   | 81,60 pkt            |
| <b>AGENCJA WYDAWNICZA<br/>„ARGI” S.C, R. BŁASZAK, P.<br/>PACHOLEC, J. PROROK<br/>50-542 WROCŁAW, UL.<br/>ŻEGIESTOWSKA 11</b> | <b>59,96 pkt</b>                  | <b>40 pkt</b>   | <b>99,96<br/>pkt</b> |
| BOGUCKI WYDAWNICTWO<br>NAUKOWE S.C.<br>UL. GÓRNA WILDA 90, 61-576<br>POZNAŃ  | 34,51 pkt                         | 40 pkt  | 74,51 pkt            |
| DRUKARNIA SIL-VEG-DRUK S.C.<br>42-700 LUBLINIEC UL.<br>NIEGOLEWSKICH 12  | 33,28 pkt                         | 40 pkt  | 73,28 pkt            |
| PHU OLEJNIK PIOTR OLEJNIK<br>01-318 WARSZAWA, UL. E.<br>SZWANKOWSKIEGO 2/3   | 47,18 pkt                         | 40 pkt  | 87,18 pkt            |
| SOFT VISION MARIUSZ RAJSKI<br>70-001 SZCZECIN, USTOWO 39   | 60,00 pkt                         | 30 pkt  | 90,00 pkt            |

|  |           |        |           |
|--|-----------|--------|-----------|
| DRUKARNIA SUPER PRINT S.C.<br>J.STANEK A.PŁYWACZYK<br>63-300 PLESZEW, UL. KALISKA 67 | 42,35 pkt | 20 pkt | 62,35 pkt |
| ZAKŁAD POLIGRAFICZNY<br>SINDRUK<br>45-594 OPOLE, UL. FIRMOWA 12                      | 55,46 pkt | 40 pkt | 95,46 pkt |

**Część trzecia:** Usługa przygotowania do druku, druku, oprawy i dostawy książki „W cieniu Puszczy Białowieskiej. Ilustrowany przewodnik po międzywojennych dziejach lasu, jego włodarzy i mieszkańców” 300 egz.

| Nazwa (firma) i adres (siedziba)<br>Wykonawcy  | Punktacja w kryterium oceny ofert |   | Punktacja ogółem |
|--|-----------------------------------|---|------------------|
|  | Cena brutto                       | Termin realizacji zamówienia<br>( od chwili dostarczenia przez Zamawiającego wszystkich niezbędnych materiałów) |                  |
| AGENCJA REKLAMOWA TOP<br>AGNIESZKA ŁUCZAK<br>87-800 WŁOCLAWEK, UL.<br>CHOCIMSKA 4    | 22,75 pkt                         | 40,00 pkt   | 62,75 pkt        |
| APOGEA Mariola Łotysz<br>LEŃCE 4, 16-002 GM.<br>DOBRZYNIOWO DUŻE                     | 31,07 pkt                         | 40 pkt  | 71,07 pkt        |
| BOGUCKI WYDAWNICTWO<br>NAUKOWE S.C.<br>UL. GÓRNA WILDA 90, 61-576<br>POZNAŃ          | 28,03 pkt                         | 40 pkt  | 68,03 pkt        |
| DRUKARNIA SIL-VEG-DRUK S.C.<br>42-700 LUBLINIEC UL.<br>NIEGOLEWSKICH 12              | 18,03 pkt                         | 40 pkt  | 48,03 pkt        |
| <b>SOFT VISION MARIUSZ RAJSKI<br/>70-001 SZCZECIN, USTOWO 39</b>                     | <b>60,00 pkt</b>                  | <b>30 pkt</b>   | <b>90,00 pkt</b> |
| DRUKARNIA SUPER PRINT S.C.<br>J.STANEK A.PŁYWACZYK<br>63-300 PLESZEW, UL. KALISKA 67 | 27,63 pkt                         | 20 pkt  | 47,63 pkt        |
| ZAKŁAD POLIGRAFICZNY<br>SINDRUK<br>45-594 OPOLE, UL. FIRMOWA 12                      | 23,16 pkt                         | 40 pkt  | 63,16 pkt        |

**Część czwarta:** Usługa opracowania graficznego, składu, druku i dostawy kalendarza edukacyjnego, ściennego 400 egz.

| Nazwa (firma) i adres (siedziba)<br>Wykonawcy   | Punktacja w kryterium oceny ofert |   | Punktacja ogółem     |
|---|-----------------------------------|---|----------------------|
|   | Cena brutto                       | Termin realizacji zamówienia<br>( od chwili dostarczenia przez Zamawiającego wszystkich niezbędnych materiałów) |                      |
| AGENCJA REKLAMOWA TOP<br>AGNIESZKA ŁUCZAK<br>87-800 WŁOCŁAWEK, UL.<br>CHOCIMSKA 4                                 | 40,00 pkt                         | 40,00 pkt   | 80,00 pkt            |
| AGENCJA WYDAWNICZA „ARGI”<br>S.C, R. BŁASZAK, P. PACHOLEC,<br>J. PROROK<br>50-542 WROCŁAW, UL.<br>ŻEGIESTOWSKA 11 | 48,00 pkt                         | 40 pkt  | 88,00 pkt            |
| APOGEA Mariola Łotysz<br>LEŃCE 4, 16-002 GM.<br>DOBRZYNIOWO DUŻE  | 39,00 pkt                         | 40 pkt  | 79,00 pkt            |
| DRUKARNIA SIL-VEG-DRUK S.C.<br>42-700 LUBLINIEC UL.<br>NIEGOLEWSKICH 12   | 35,17 pkt                         | 40 pkt  | 75,17 pkt            |
| E-BIT EDYTA WOJCIECHOWSKA-<br>JADCZAK<br>03-536 WARSZAWA, UL.<br>KOŁOWA 42  | 29,68 pkt                         | 40 pkt  | 69,68 pkt            |
| <b>SOFT VISION MARIUSZ RAJSKI<br/>70-001 SZCZECIN, USTOWO 39</b>  | <b>60,00 pkt</b>                  | <b>30 pkt</b>   | <b>90,00<br/>pkt</b> |
| DRUKARNIA SUPER PRINT S.C.<br>J.STANEK A.PŁYWACZYK<br>63-300 PLESZEW, UL. KALISKA 67                              | 34,00 pkt                         | 40 pkt  | 74,00 pkt            |
| ZAKŁAD POLIGRAFICZNY<br>SINDRUK<br>45-594 OPOLE, UL. FIRMOWA 12   | 35,32 pkt                         | 40 pkt  | 75,32 pkt            |

**Część piąta:** Usługa opracowania graficznego, składu, wydruku i dostawy: informatorów wystaw (3 informatory do wystaw) 250 egz. x 3 łącznie 750 egz.

| Nazwa (firma) i adres (siedziba)<br>Wykonawcy  | Punktacja w kryterium oceny ofert |  | Punktacja ogółem      |
|--|-----------------------------------|--|-----------------------|
|  | Cena brutto                       | Termin realizacji zamówienia<br>(od chwili dostarczenia przez Zamawiającego wszystkich niezbędnych materiałów) |                       |
| AGENCJA REKLAMOWA TOP<br>AGNIESZKA ŁUCZAK<br>87-800 WŁOCŁAWEK, UL.<br>CHOCIMSKA 4    | 40,2 pkt                          | 40,00 pkt  | 80,2 pkt              |
| APOGEA Mariola Łotysz<br>LEŃCE 4, 16-002 GM.<br>DOBRZYNIOWO DUŻE                     | 69,54 pkt                         | 40 pkt   | 79,54 pkt             |
| DRUKARNIA SIL-VEG-DRUK S.C.<br>42-700 LUBLINIEC UL.<br>NIEGOLEWSKICH 12              | 45,68 pkt                         | 40 pkt   | 85,68 pkt             |
| E-BIT EDYTA WOJCIECHOWSKA-<br>JADCZAK<br>03-536 WARSZAWA, UL.<br>KOŁOWA 42           | 25,02 pkt                         | 0 pkt  | 25,02 pkt             |
| PHU OLEJNIK PIOTR OLEJNIK<br>01-318 WARSZAWA, UL. E.<br>SZWANKOWSKIEGO 2/3           | 57,70 pkt                         | 40 pkt   | 97,70 pkt             |
| <b>SOFT VISION MARIUSZ RAJSKI<br/>70-001 SZCZECIN, USTOWO 39</b>                     | <b>60 pkt</b>                     | <b>40 pkt</b>  | <b>100,00<br/>pkt</b> |
| DRUKARNIA SUPER PRINT S.C.<br>J.STANEK A.PŁYWACZYK<br>63-300 PLESZEW, UL. KALISKA 67 | 50,25 pkt                         | 40 pkt   | 90,25 pkt             |
| ZAKŁAD POLIGRAFICZNY<br>SINDRUK<br>45-594 OPOLE, UL. FIRMOWA 12                      | 44,67 pkt                         | 40 pkt   | 84,67 pkt             |

**Część szósta:** Usługa opracowania graficznego, składu, wydruku i dostawy: informatorów wystaw (4 informatory wystaw) 250 egz. x 4 łącznie 1000 egz.

| Nazwa (firma) i adres (siedziba)<br>Wykonawcy   | Punktacja w kryterium oceny ofert |  | Punktacja ogółem  |
|---|-----------------------------------|--|-------------------|
|   | Cena brutto                       | Termin realizacji zamówienia<br>(od chwili dostarczenia przez Zamawiającego wszystkich niezbędnych materiałów) |                   |
| AGENCJA REKLAMOWA TOP<br>AGNIESZKA ŁUCZAK<br>87-800 WŁOCŁAWEK, UL.<br>CHOCIMSKA 4                 | 47,73 pkt                         | 40,00 pkt  | 87,73 pkt         |
| APOGEA Mariola Łotysz<br>LEŃCE 4, 16-002 GM.<br>DOBRZYNIOWO DUŻE                                  | 35,12 pkt                         | 40 pkt   | 75,12 pkt         |
| DRUKARNIA SIL-VEG-DRUK S.C.<br>42-700 LUBLINIEC UL.<br>NIEGOLEWSKICH 12                           | 35,47 pkt                         | 40 pkt   | 75,47 pkt         |
| E-BIT EDYTA WOJCIECHOWSKA-<br>JADCZAK<br>03-536 WARSZAWA, UL.<br>KOŁOWA 42                        | 26,45 pkt                         | 0 pkt  | 26,45 pkt         |
| PHU OLEJNIK PIOTR OLEJNIK<br>01-318 WARSZAWA, UL. E.<br>SZWANKOWSKIEGO 2/3                        | 47,19 pkt                         | 40 pkt   | 87,19 pkt         |
| SOFT VISION MARIUSZ RAJSKI<br>70-001 SZCZECIN, USTOWO 39  | 53,16 pkt                         | 40 pkt   | 93,16 pkt         |
| <b>DRUKARNIA SUPER PRINT S.C.<br/>J.STANEK A.PŁYWACZYK<br/>63-300 PLESZEW, UL. KALISKA<br/>67</b> | <b>60,00 pkt</b>                  | <b>40 pkt</b>  | <b>100,00 pkt</b> |
| ZAKŁAD POLIGRAFICZNY<br>SINDRUK<br>45-594 OPOLE, UL. FIRMOWA 12                                   | 31,82 pkt                         | 40 pkt   | 71,82 pkt         |



**Część siódma:** Usługa opracowania graficznego, składu, wydruku ploterowego i dostawy plakatów do wystaw 4 egz. x 7 łącznie 28 plakatów

| Nazwa (firma) i adres (siedziba)<br>Wykonawcy   | Punktacja w kryterium oceny ofert |  | Punktacja ogółem  |
|---|-----------------------------------|--|-------------------|
|   | Cena brutto                       | Termin realizacji zamówienia<br>(od chwili dostarczenia przez Zamawiającego wszystkich niezbędnych materiałów) |                   |
| AGENCJA REKLAMOWA TOP<br>AGNIESZKA ŁUCZAK<br>87-800 WŁOCLAWEK, UL.<br>CHOCIMSKA 4                 | 14,99 pkt                         | 40,00 pkt  | 54,99 pkt         |
| APOGEA Mariola Łotysz<br>LEŃCE 4, 16-002 GM.<br>DOBRZYNIOWO DUŻE                                  | 17,86 pkt                         | 40 pkt   | 57,86 pkt         |
| DRUKARNIA SIL-VEG-DRUK S.C.<br>42-700 LUBLINIEC UL.<br>NIEGOLEWSKICH 12                           | 27,27 pkt                         | 40 pkt   | 67,27 pkt         |
| PHU OLEJNIK PIOTR OLEJNIK<br>01-318 WARSZAWA, UL. E.<br>SZWANKOWSKIEGO 2/3                        | 12,71 pkt                         | 40 pkt   | 52,71 pkt         |
| SOFT VISION MARIUSZ RAJSKI<br>70-001 SZCZECIN, USTOWO 39  | 28,57 pkt                         | 40 pkt   | 68,57 pkt         |
| <b>DRUKARNIA SUPER PRINT S.C.<br/>J.STANEK A.PŁYWACZYK<br/>63-300 PLESZEW, UL. KALISKA<br/>67</b> | <b>60,00 pkt</b>                  | <b>40 pkt</b>  | <b>100,00 pkt</b> |
| ZAKŁAD POLIGRAFICZNY<br>SINDRUK<br>45-594 OPOLE, UL. FIRMOWA 12                                   | 10,00 pkt                         | 40 pkt   | 50,00 pkt         |

**I.** Informacja o Wykonawcach, którzy zostali wykluczeni z postępowania o udzielenie zamówienia wraz z podaniem uzasadnienia faktycznego i prawnego:

Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu nie wykluczył żadnego z wykonawców.

**II. Informacja o Wykonawcach, których oferty zostały odrzucone wraz z podaniem uzasadnienia faktycznego i prawnego:**

Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu odrzucił oferty:

1. ZAPOL SOBCZYK SPÓŁKA KOMANDYTOWA, 71-062 SZCZECIN, UL. AL. PIASTÓW 42;
2. DRUKARNIA BIAŁY KRUK MILEWSCY SPÓŁKA JAWNA, 16-509 BIAŁYSTOK, UL. TYGRYSIA 50, SOBOLEWO;
3. DRUKARNIA EFEKT PIOTROWSKI SP.J., 04-937 WARSZAWA, UL. PODKOWY 99 C;
4. OFICYNA DRUKARSKA JACEK CHMIELEWSKI, 01-142 WARSZAWA, UL. SOKOŁOWSKA 12A;
5. POLIGRAFIA NOT PIOTR WIERZBIŃSKI, 37-100 ŁAŃCUT, SONINA 285 B;
6. SYSTEM – GRAF DRUKARNIA AGENCJA REKLAMOWO-WYDAWNICZA JANUSZ LASKOWSKI, 20-515 LUBLIN, ZAMBORZYCE TERESZYŃSKIE 73B;

Uzasadnienie prawne:

Została odrzucona na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 12 w związku z art. 307 ust. 2 - Prawo zamówień publicznych. Wykonawca nie wyraził pisemnej zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.

Uzasadnienie faktyczne:

W dniu 20.04.2022 r. zgodnie z art. 307 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm.), zwanej dalej „p.z.p.”, zamawiający zwrócił się do Państwa jako do wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie terminu związania ofertą o okres 30 dni, czyli do dnia 20.05.2022 r.

W związku z tym, iż zamawiający do dnia 28.04.2022 r. nie otrzymał pisemnej zgody na przedłużenie terminu związania ofertą, oferta podlega odrzuceniu.

7. APOGEA Mariola Łotysz, LEŃCE 4, 16-002 GM. DOBRZYNIOWO DUŻE dla Części drugiej: Usługa przygotowania do druku, druku, oprawy i dostawy książki „Zaproszenie do lasu. Wiersze i zagadki dla dzieci” 500 egz

Uzasadnienie prawne:

Została odrzucona na podstawie art. 224 ust. 6 w związku z art. 226 ust. 1 pkt. 8 - Prawo zamówień publicznych. Oferta zawiera rażąco niską cenę (lub koszt), a Wykonawca nie udzielił stosownych wyjaśnień w zakresie wyliczenia ceny w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Uzasadnienie faktyczne:

Zaproponowana cena wypełniła przesłanki określone w art. 224 ust. 2 w związku z tym, Wykonawcy APOGEA Mariola Łotysz, w dniu 22.04.2022 r. zostało wysłane za pośrednictwem platformazakupowa.pl/pn/lasy\_okl „Żądanie od wykonawcy wyjaśnień w zakresie wyliczenia ceny dla części drugiej”. Wykonawca j/w do dnia 27.04.2022 r. do godziny 10:00 nie udzielił stosownych wyjaśnień. W związku z powyższym oferta podlega odrzuceniu.

**III. Zamawiający nie unieważnił postępowania.**

**IV. Informacja o terminie, po którego upływie umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta:**

Na podstawie art. 308 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych umowa w sprawie udzielenia zamówienia publicznego może zostać zawarta zgodnie z terminami zawartymi w ustawie.