

Białystok, 13 czerwca 2023 r.

BZP.272.17.2023

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Zamawiający, działając zgodnie z art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 z późn. zm.), po otwarciu ofert złożonych w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego pn. „**Kampania informacyjna w mediach społecznościowych dotycząca projektu „Regionalny Ekosystem Innowacji Dolina Rolnicza 4.0”**”, nr BZP.272.17.2023 przekazuje następujące informacje:

Nr oferty	Wykonawca	Cena	Doświadczenie specjalisty ds. planowania i strategii	Doświadczenie specjalisty ds. kreacji	Liczba wyświetleń filmu, spotu i animacji
1.	NOVITZKY Piotr Nowicki ul. Wschodnia 12 03-693 Warszawa	93 910,00 zł	3 kampanie lub więcej	3 kampanie lub więcej	4 500 000
2.	Digi Lab sp. z o.o. ul. Fryderyka Chopina 41 lok. 2 20-023 Lublin	73 800,00 zł	3 kampanie lub więcej	3 kampanie lub więcej	3 500 000
3.	APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	86 284,50 zł	3 kampanie lub więcej	3 kampanie lub więcej	3 150 000
4.	Fabryka Marketingu sp. z o.o. ul. Ratuszowa 11 03-450 Warszawa	97 170,00 zł	3 kampanie lub więcej	3 kampanie lub więcej	82 100 000
5.	Euvic Media sp. z o.o. ul. Czerska 12 00-732 Warszawa	67 650,00 zł	3 kampanie lub więcej	3 kampanie lub więcej	2 200 000

6.	nFinity.pl sp. z o.o. ul. Wandy 7/4 53-320 Wrocław	96 000,00 zł	3 kampanie lub więcej	3 kampanie lub więcej	3 200 000
7.	Foreto Michał Kochański ul. Jesionowa 2/3 80-261 Gdańsk	75 570,00 zł	3 kampanie lub więcej	3 kampanie lub więcej	4 200 000
8.	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. ul. Niedźwiedzia 10 02-737 Warszawa	148 985,00 zł	3 kampanie lub więcej	3 kampanie lub więcej	9 625 000

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Marian Malinowski

Dyrektor Biura Zamówień Publicznych

/podpisano elektronicznie/