**ZO/22/2020**

**Zapytanie ofertowe**

**Dostawa bonów do siedziby Miejskiego Przedsiębiorstwa Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o. w Katowicach przy ul. Obroki 140**

**I. Przedmiotem zamówienia jest:**

**zakup oraz dostarczenie do siedziby Zamawiającego bonów towarowych** w formie papierowej w nominale 100,00 zł. Bony towarowe do realizacji w placówkach handlowo-usługowych działających na terenie miasta Katowice i miast ościennych. Bony towarowe umożliwiające zakup artykułów w branży spożywczej, przemysłowej i gastronomicznej.

**II. Wymagania dotyczące bonów:**

1. Bony w formie papierowej na okaziciela.
2. Oferowane bony muszą być w języku polskim.
3. Termin ważności bonów towarowych nie może być krótszy niż 6 miesięcy licząc od daty udzielenia zamówienia.
4. Bony do realizacji w placówkach handlowych, które podlegają wymianie na artykuły spożywcze i przemysłowe (m.in.: AGD, odzież, obuwie, tekstylia, chemię gospodarczą, itd.)
5. Bony muszą posiadać oznaczenie terminu ich ważności.
6. Minimalna ilość placówek na terenie miasta Katowice i miast ościennych, honorujących oferowane bony: 20

**III. Harmonogram zamówienia:**

1. Dostawa bonów nastąpi na podstawie pisemnego zamówienia w terminie **2 dni** od daty dostarczenia do Wykonawcy.
2. Każdorazowo w zamówieniu określona będzie ilość oraz nominały zamawianych bonów.
3. Bony należy dostarczyć do siedziby Zamawiającego tj.: MPGK Sp. z o.o. ul. Obroki 140, 40-833 Katowice (pok. nr 4 – Dział Administracji – tel. 32 3587630) w dni robocze w godzinach od 7:00 do 13:00.

**IV. Dodatkowe informacje:**

1. Wartość przedmiotu zamówienia w okresie obowiązywania umowy**: 99 200,00 zł brutto – zakres podstawowy**
2. Wszystkie bony muszą być zgodne ze złożoną przez Wykonawcę ofertą.
3. Kryteria, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty:

a. cena

b. liczba placówek handlowych

c. okres ważności bonów

Zasady ogólne określenia ceny oferty:

Wykonawca w przedstawionej ofercie powinien zaoferować cenę brutto. Cena musi być kompletna, jednoznaczna i ostateczna.

Oferowana cena musi uwzględniać wszystkie koszty, jakie Wykonawca poniesie w związku z realizacją przedmiotu zamówienia, w tym koszt dostarczenia bonów do Miejskiego Przedsiębiorstwa Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o. w Katowicach, ul. Obroki 140.

Cena podana w ofercie powinna być określona jednoznacznie i obliczona do dwóch miejsc po przecinku.

Cena oferty powinna być wyrażona w złotych polskich i określać wartość dostawy przedmiotu zamówienia na dzień jego dostarczenia Zamawiającemu zgodnie z ustalonym przez Zamawiającego terminem i harmonogramem dostaw.

Jeżeli cena zostanie przedstawiona w innej walucie niż w PLN zostanie przeliczona wg średniego kursu NBP na dzień otwarcia ofert.

Jeżeli Wykonawca stosuje w swojej praktyce kupieckiej rabaty, upusty cenowe, to proponując je Zamawiającemu w ofercie musi uwzględnić je w ostatecznej cenie oferty.

Stawki i ceny wymienione przez Wykonawcę w Ofercie nie będą podlegać korektom w trakcie wykonywania umowy.

Ceny ofertowe brutto nie mogą być wyższe niż łączna nominalna wartość nabywcza bonów, (art. 15 ust. 4 pkt. 1 i 2 ustawy z dn. 16.04.1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji – Dz. U. z 2003 r., Nr 153, poz. 1503 ze zm.).

W przypadku złożenia oferty, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego Zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrzwspólnotowego nabycia towarów, Zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Cena podana w ofercie jest ceną ostateczną i nie podlega negocjacjom.

W oferowanej cenie Wykonawca winien przewidzieć i uwzględnić wszystkie koszty związane z wykonaniem i dostawą przedmiotu zamówienia w szczególności: proces produkcji materiałów do ich wykonania, ubezpieczenia i ryzyk związanych z realizacją zamówienia, zysk Wykonawcy oraz koszty dostawy.

1.

## **KRYTERIA OCENY OFERT**

Zamawiający będzie oceniał oferty złożone na Zadanie Nr 1 oraz Zadanie Nr 2 według następującego kryterium:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr: | Nazwa kryterium: | oznaczenie | Waga: |
| 1 | Cena | **Pc** | 40% |
| 2 | Liczba placówek handlowych realizujących oferowane bony oferujących asortyment z branży spożywczej i przemysłowej, realizujących bony na terenie miasta Katowice i miast ościennych (tj.: Mysłowice, Lędziny, Tychy, Mikołów Ruda Śląska, Chorzów, Siemianowice Śląskie, Sosnowiec, Czeladź) | **Ph** | 30% |
| 3 | termin ważności bonów | **Pt** | 30% |

W zakresie ww. kryteriów, oferta może uzyskać łącznie max 100 punktów. Ocena punktowa w zakresie ww. kryteriów zostanie dokonana zgodnie z formułą: 1 punkt = 1%. Wszystkie obliczenia będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Po dokonaniu oceny punkty przyznane przez każdego z członków Komisji Przetargowej zostaną zsumowane. Punkty przyznawane w ww. kryteriach będą liczone według wzoru:

|  |  |
| --- | --- |
| **Nr kryterium** | **Wzór** |
| 1 | **Liczba punktów Pc = (CN/CR )x 40 %] x 100** gdzie: Pc - ilość punktów badanej oferty dla kryterium 1 CN - najniższa oferowana cena CR - cena oferty rozpatrywanej |
| 2 | **Liczba punktów Ph = [Hp/HMAX x 30%] x 100** gdzie: Ph - ilość punktów badanej oferty dla kryterium 2 Hp - liczba placówek handlowych uprawnionych do realizacji bonów w ofercie rozpatrywanej HMAX - największa oferowana liczba placówek handlowych spośród badanych ofert |
| 3 | **Liczba punktów Pt =** 1. **miesięcy – 0 pkt**
2. **miesięcy – 5 pkt**
3. **miesięcy – 10 pkt**
4. **miesięcy –15 pkt**
5. **miesięcy – 20 pkt**
6. **miesięcy – 25 pkt**
7. **miesięcy i więcej – 30 pkt**

gdzie: Pt - ilość punktów badanej oferty dla kryterium 3  |

Maksymalna ilość punktów jaką może otrzymać Wykonawca w kryterium Nr 1 (cena) wynosi 40 pkt.

Maksymalna ilość punktów jaką może uzyskać Wykonawca w kryterium Nr 2 (liczba placówek handlowych...) wynosi 30 pkt.

Maksymalna ilość punktów jaką może uzyskać Wykonawca w kryterium Nr 3 (termin ważności bonów) wynosi 30 pkt., w przypadku terminu ważności bonów dłuższego niż 12 miesięcy Wykonawca otrzyma maksymalną ilość punktów.

Za najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która uzyska najwyższą ilość punktów (P), będącą sumą punktów przyznanych w poszczególnych kryteriach: **P= Pc + Ph + Pt**

**VI.Postępowanie reklamacyjne:**

1. Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia reklamacji wynikającej z nieprawidłowej realizacji zamówienia.

2. W przypadku stwierdzenia braku towaru lub niezgodności z umową , Wykonawca zobowiązany jest do wymiany lub uzupełnienia ilości bonów w terminie 3 dni od daty zgłoszenia reklamacji.