***Załącznik nr 1 do zapytania o wycenę szacunkową zamówienia publicznego***

………………………..………

*(Zarejestrowana nazwa/ firma/ adres wykonawcy)*

**FORMULARZ WYCENY SZACUNKOWEJ**

**do planowanego zamówienia publicznego na „Świadczenie usług ekspozycji plakatów na nośnikach outdoorowych, w tym plakatów wielkoformatowych na całych słupach reklamowych na potrzeby Akademii Muzycznej im. Krzysztofa Pendereckiego w Krakowie”**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Określenie przedmiotu zamówienia** | | | **Cena jednostkowa netto (bez VAT) w zł \***  *Proszę wyliczyć cenę do dwóch miejsc po przecinku*  *wypełnia Wykonawca* | | **Stawka VAT**  **(%)**  *wypełnia Wykonawca* | **Cena jednostkowa brutto**  **(z VAT) w zł\***  *Proszę wyliczyć cenę do dwóch miejsc po przecinku*  *wypełnia Wykonawca* | | **Cena całkowita**  **NETTO (BEZ VAT) w zł**  *Proszę wyliczyć cenę dla 130 wzorów (zamówienie podstawowe + opcja)*  *do dwóch miejsc po przecinku*  *wypełnia Wykonawca* | | **Cena całkowita**  **BRUTTO (Z VAT) w zł**  *Proszę wyliczyć cenę dla 130 wzorów (zamówienie podstawowe + opcja)*  *do dwóch miejsc po przecinku*  *wypełnia Wykonawca* | |
|
| A | | | H | | I | J | | K | |  | |
| **Usługa typu 1: Plakatowanie dla Akademii Muzycznej im. Krzysztofa Pendereckiego w Krakowie**  **Całkowita liczba wzorów: 130 wzorów plakatów wysyłanych sukcesywnie podczas trwania umowy**  **Nakład: 130 szt. każdy wzór**  **Format: B1 każdy wzór**  **Gramatura: 150g/m2 każdy wzór**  **Ilość dni ekspozycji: 5 dni każdy wzór**   * Wykonawca zobowiązuje się do sukcesywnego rozwieszania plakatów(plakatowania) w Krakowie w okresie trwania umowy. * Zamawiający podzielił przedmiot zamówienia wyrażony całkowitą liczbą wzorów na zamówienie podstawowe oraz zamówienie objęte prawem opcji (art. 441 ust. 1 ustawy Pzp – prawo opcji):  1. w ramach zamówienia podstawowego, Zamawiający zobowiązuje się do realizacji przedmiotu zamówienia na poziomie 80% całkowitej liczby wzorów; 2. w ramach zamówienia objętego prawem opcji, Zamawiający może zrealizować przedmiot zamówienia w pozostałym zakresie (to jest do 20% całkowitej liczby wzorów);  * Plakatowanie w szczególności w centrum Krakowa – Stare Miasto, okolice szkół muzycznych oraz uczelni wyższych. Wykonawca musi dysponować nośnikami w stosowanych lokalizacjach, na których będą umieszczane plakaty, zgodnie z tzw. uchwałą krajobrazową (UCHWAŁA NR XXXVI/908/20 RADY MIASTA KRAKOWA z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”). * Wymagany termin realizacji zamówienia: każdorazowo do 3 dni robocze od daty złożenia/ przesłania wykonawcy zlecenia jednostkowego i dostarczenia plakatów. Zamawiający będzie dostarczał plakaty na dwa dni przed terminem plakatowania. * Płatność będzie realizowana za faktyczną liczbę ekspozycji. Płatność realizowana będzie miesięcznie na podstawie prawidłowo wystawionej zbiorczej faktury VAT. * Jednostkowa cena jest jednakowa dla zamówienia podstawowego i zamówienia w ramach prawa opcji. * Za dzień roboczy uznaje się dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy. | | |  | |  |  | |  | |  | |
| **Usługa typu 2: Druk plakatów wielkoformatowych i ich ekspozycja na całych słupach reklamowych**  **6 wzorów plakatów wysyłanych sukcesywnie podczas trwania umowy**  **Nakład: 2 słupy zajęte w 100%**  **Format: przystosowany do danego słupa**  **Gramatura: 150g/m2 każdy wzór**  **Ilość tygodni ekspozycji: 4 tygodnie**   * Wykonawca zobowiązuje się do sukcesywnego drukowania i rozwieszania plakatów (plakatowania) w Krakowie w okresie trwania umowy. * Zamawiający podzielił przedmiot zamówienia wyrażony całkowitą liczbą wzorów na zamówienie podstawowe oraz zamówienie objęte prawem opcji (art. 441 ust. 1 ustawy Pzp – prawo opcji):  1. w ramach zamówienia podstawowego, Zamawiający zobowiązuje się do realizacji przedmiotu zamówienia na poziomie 80% całkowitej liczby wzorów; 2. w ramach zamówienia objętego prawem opcji, Zamawiający może zrealizować przedmiot zamówienia w pozostałym zakresie (to jest do 20% całkowitej liczby wzorów);  * Wymagany termin realizacji zamówienia: każdorazowo do 5 dni roboczych od daty złożenia/ przesłania wykonawcy zlecenia jednostkowego wraz z projektem do druku. * Wykonawca musi dysponować słupami w I i II strefie Krakowa, na których będą umieszczane plakaty zgodnie z tzw. uchwałą krajobrazową (UCHWAŁA NR XXXVI/908/20 RADY MIASTA KRAKOWA z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”). * Płatność będzie realizowana za faktyczną ilość druku i ekspozycji plakatów. Płatność realizowana będzie miesięcznie na podstawie prawidłowo wystawionej zbiorczej faktury VAT. * Jednostkowa cena jest jednakowa dla zamówienia podstawowego i zamówienia w ramach prawa opcji.   Za dzień roboczy uznaje się dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy. | | |  | |  |  | |  | |  | |
| **Usługa typu 3: Druk plakatów wielkoformatowych i ich ekspozycja na całych słupach reklamowych**  **6 wzorów plakatów wysyłanych sukcesywnie podczas trwania umowy**  **Nakład: 1 słup zajęty w 100%**  **Format: przystosowany do danego słupa**  **Gramatura: 150g/m2 każdy wzór**  **Ilość tygodni ekspozycji: 2 tygodnie**   * Wykonawca zobowiązuje się do sukcesywnego drukowania i rozwieszania plakatów (plakatowania) w Krakowie w okresie trwania umowy. * Zamawiający podzielił przedmiot zamówienia wyrażony całkowitą liczbą wzorów na zamówienie podstawowe oraz zamówienie objęte prawem opcji (art. 441 ust. 1 ustawy Pzp – prawo opcji):  1. w ramach zamówienia podstawowego, Zamawiający zobowiązuje się do realizacji przedmiotu zamówienia na poziomie 80% całkowitej liczby wzorów; 2. w ramach zamówienia objętego prawem opcji, Zamawiający może zrealizować przedmiot zamówienia w pozostałym zakresie (to jest do 20% całkowitej liczby wzorów);  * Wymagany termin realizacji zamówienia: każdorazowo do 5 dni roboczych od daty złożenia/ przesłania wykonawcy zlecenia jednostkowego wraz z projektem do druku. * Wykonawca musi dysponować słupami w I i II strefie Krakowa, na których będą umieszczane plakaty zgodnie z tzw. uchwałą krajobrazową (UCHWAŁA NR XXXVI/908/20 RADY MIASTA KRAKOWA z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”). * Płatność będzie realizowana za faktyczną ilość druku i ekspozycji plakatów. Płatność realizowana będzie miesięcznie na podstawie prawidłowo wystawionej zbiorczej faktury VAT. * Jednostkowa cena jest jednakowa dla zamówienia podstawowego i zamówienia w ramach prawa opcji. * Za dzień roboczy uznaje się dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy. | | |  | |  |  | |  | |  | |
| **RAZEM ZA 3 TYPY USŁUG:**  *Uwaga! Wyliczoną cenę łączną należy wpisać również w ustandaryzowanym formularzu oferty/ wyceny na Platformie zakupowej* | | | | | | | |  | |  | |
| *\*Cena jednostkowa netto i brutto dla zamówienia realizowanego w ramach prawa opcji jest tożsama z ceną jednostkową netto i brutto dla zamówienia podstawowego.* |  | |  | | |  | | …………………… | |  | |  |  |
| *……………………………………., dnia …………………………. 2023 r.* | | | | | |  | | *podpis* | | | | | |