Rawicz, 14.04.2022 r.

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT NA ZAPEWNIENIE OBSŁUGI GASTRONOMICZNO-ROZRYWKOWEJ ORAZ STREFY RELAKSU PODCZAS 24H RAWICKIEGO FESTIWALU SPORTU

1. Ośrodek Sportu i Rekreacji w Rawiczu – główny organizator 24h Rawickiego Festiwalu Sportu zwany dalej Organizatorem zaprasza do składania ofert na urządzenie strefy rozrywkowo-gastronomicznej i relaksu zarówno dla uczestników Festiwalu, jak i publiczności, kibiców i mieszkańców w miasteczku Festiwalowym zlokalizowanym na placu targowiska miejskiego w Rawiczu przy ul. Marcinkowskiego.
2. Impreza odbędzie się w dniach 21.05 – 22.05.2022 r. Start części sportowej odbędzie się 21.05.2022 r. o godzinie 13:30. Zakończenie części sportowej wraz z rozdaniem nagród uczestnikom Festiwalu planowane jest 22.05.2022 r. około godziny 16:00.
3. Postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych.
4. Przy opracowaniu oferty powinno się uwzględnić następujące informacje:

1) STREFA GASTRONOMICZNA. INFORMACJE OGÓLNE.

Organizator zamierza udostępnić niezabudowaną powierzchnię targowiska miejskiego (ok. 1.000m^2) pod urządzenie strefy gastronomiczno-rozrywkowej dla publiczności i relaksu dla zawodników i sponsorów. Ze względu na funkcjonowanie targowiska miejskiego w piątek do godziny 13.30, wjazd na teren będzie możliwy od godziny 14:00 w dniu 20.05.2022 r. Organizator dopuszcza możliwość otwarcia strefy bezpośrednio po jej urządzeniu i odebraniu przez Organizatora. Strefa będzie mogła działać nieprzerwanie od momentu uruchomienia do dnia 22.05.2022 r. (niedziela) do godziny 20:00.

Organizator zapewni w strefie zadaszoną scenę o wymiarach 6m x 8m wraz z nagłośnieniem i obsługą akustyczną oraz telebim z obsługą. Z urządzeń tych Oferent będzie mógł korzystać przy realizacji działań scenariuszowych oraz wykorzystywać w uzgodniony wcześniej sposób w celach promocji swojej marki i swoich partnerów, z zastrzeżeniem, że Organizator również będzie wykorzystywać infrastrukturę do celów prowadzenia imprezy sportowej, w tym: start Festiwalu, wręczanie nagród, promowanie sponsorów Festiwalu i pozostałych partnerów imprezy.

Organizator zapewni źródła poboru energii elektrycznej, zarówno przyłącza siłowe, jak i 230 W. Warunki przyłączeń i zasady organizacji rozprowadzenia sieci energetycznej w strefie ustalane będą odrębnie z wybranym Wykonawcą. Organizator dysponuje ogólną mocą w strefie 100 kW, którą zasili zarówno stoiska, jak i scenę i nagłośnienie.

Organizator nie zapewnia ochrony strefy przed, jak i w trakcie funkcjonowania strefy. Teren imprezy jest oświetlony lampami ulicznymi oraz lampami znajdującymi się na terenie targowiska. Ewentualne doświetlenie wieczorne i nocne pozostaje w zakresie Oferenta.

2) MINIMALNE WYMAGANIA DLA OFERENTA

- strefa gastronomiczna powinna zostać zorganizowana przy udziale minimum 8 foodtrucków o zróżnicowanym asortymencie (dania mięsne, bezmięsne, na słodko, napoje zimne, ciepłe) - food trucki muszą wyglądać estetycznie – należy w ofercie wymienić listę foodtrucków wraz z oferowanym przez nie menu i przykładowymi cenami,
- strefa musi działać w godzinach trwania imprezy sportowej:
  21.05. – w godzinach od 13:00 do 23:00
  22.05. – w godzinach od 6:00 do 17:00 (w godzinach rannych 6:00 do 9:00 minimalnie stoisko z napojami i wybranym przez siebie truckiem żywieniowym),
- nie można planować ustawiania tradycyjnych grilli i otwartych palenisk,
- w strefie musi być zagwarantowane minimum 200 miejsc siedzących pod parasolami lub namiotami. W przypadku gdy z zaproponowanego scenariusza imprezy wynikać będzie, że spodziewana liczba odwiedzających przekroczy szacowaną liczbę osób, Organizator w drodze

ustaleń może zapewnić kolejne miejsca siedzące we własnym zakresie (z zastrzeżeniem, że opcja ta możliwa jest do ustalenia tylko i wyłącznie na etapie negocjacji z wybranym już Oferentem),

- w strefie muszą być umieszczone pojemniki na odpady powstające przy spożywaniu oferowanych posiłków oraz zapewniony serwis sprzątający i bieżące utrzymanie w czystości udostępnionej powierzchni oraz systematyczne usuwanie śmieci,
- zapewnienie odpowiedniej liczby personelu z ważnymi badaniami lekarskimi,
- spełnienie wszelkich wymogów dot. przepisów p.poż. oraz sanitarno – epidemiologicznych,
- posiadanie ubezpieczenia OC prowadzonej działalności.

3) OFERTA PONADNORMATYWNA:

- może być zaplanowane stoisko oferujące napoje alkoholowe – typu piwo rzemieślnicze, wina domowe, nalewki i miody. W tym przypadku wymagane będzie uzyskanie odrębnego pozwolenia i uiszczenie obowiązujących opłat za zgodę na sprzedaż napojów alkoholowych,
- mile widziane stoiska ze zdrową żywnością oraz z żywnością dla sportowców – uczestników Festiwalu,
- można zaplanować stoiska promocyjne i reklamowe firm z targetem sportowym, zdrowotnym i eko,
- można zaproponować własne pomysły uatrakcyjnienia strefy gastronomicznej o stoiska nieujęte w niniejszym zapytaniu, pod warunkiem, że oferta stoisk nie będzie się powielać z ewentualnymi stoiskami partnerów Organizatora.

4) STREFA ROZRYWKOWA I RELAKSU

- organizacja strefy musi gwarantować możliwie wysoką jakość i skuteczność wykonania zadania,
- należy przedstawić scenariusz działań prowadzonych ze sceny mogących uatrakcyjnić całość imprezy przy założeniu, że wymogiem minimum jest zapewnienie obsługi muzycznej prowadzonej przez doświadczonego w tego typu eventach dj'a,
- można przewidzieć prowadzenie konkursów i akcji własnych mających uatrakcyjnić przebywanie w strefie gastronomicznej,
- strefa rozrywkowa nie może być przeznaczona na urządzenia zabawowe dla dzieci typu dmuchańce, bungee, kolejki,
- w ramach strefy relaksu mile widziane będzie przedstawienie koncepcji organizacji miejsca wypoczynku dla biorących czynny udział w Festiwalu sportowców oraz partnerów Organizatora,
- w scenariuszu mogą znaleźć się punkty programu uwzględniające poniesienie dodatkowych kosztów zaangażowania artystów pod warunkiem, że koszty te będą wykazane w kosztorysie.

5. Oferta i wymagane dokumenty:
   1) dokładne oznaczenie Oferenta zawierające:
      - imię i nazwisko, adres zamieszkania, nazwę firmy, adres firmy, NIP, REGON, wpis do ewidencji działalności gospodarczej lub KRS, numer telefonu,
      - wskazanie adresu poczty elektronicznej (e-mail),
   2) wskazanie proponowanej kwoty netto i brutto za powierzchnię targowiska miejskiego bez realizacji scenariusza scenicznego imprezy,
   3) wskazanie kwoty brutto realizacji scenariusza wraz ze szczegółowym kosztorysem,
   4) podanie listy foodtrucków i proponowanego asortymentu wraz z jego cenami, a także stoisk pozostałych,

5) datę i miejsce sporządzenia oferty wraz z podpisem Oferenta lub osoby go reprezentującej na podstawie pełnomocnictwa.

6. Oferty należy składać w wersji elektronicznej wraz z wymaganymi dokumentami: „**Konkurs ofert – strefa ROZRYWKOWO-GASTRONOMICZNEJ ORAZ STREFY RELAKSU PODCZAS 24H RAWICKIEGO FESTIWALU SPORTU”** Na adres e-mail: osir@rawicz.eu.

7. **Ofertę musi wpłynąć do dnia 21 kwietnia 2022 roku do godziny 10:00.**

   Oferty złożone po terminie, nie zawierające wszystkich określonych w ust. 5 dokumentów zostaną odrzucone.

8. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta spełniająca wszelkie wymogi formalne, zawierająca jednocześnie najwyższą kwotę netto za prowadzenie strefy w zestawieniu do przedstawionego scenariusza i kosztorysu, o których mowa w ust. 4 pkt 4. Różnica, która wynikać będzie z przedstawionej ceny za udostępnienie powierzchni targowiska, a kosztorysem realizacji scenariusza będzie stanowić ostateczną kwotę umowną. Istnieje możliwość podpisania umowy barterowej, w przypadku zaistnienia równowagi pomiędzy ceną udostępnienia powierzchni, a wspomnianym kosztorysem stanowiącym nakłady Oferenta.

9. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania i/lub unieważnienia konkursu ofert w każdym czasie oraz prawo nie dokonania wyboru żadnej oferty bez podania przyczyny. W przypadku skorzystania z powyższych uprawnień, Oferentowi nie przysługują z tego tytułu wobec Organizatora żadne roszczenia.

10. Organizator zastrzega sobie możliwość negocjacji przedstawionej i wybranej wstępnie oferty zarówno co do warunków finansowych, jak i technicznych oraz scenariuszowych.

11. Termin wyboru oferty do przeprowadzenia ewentualnych negocjacji 22 kwietnia 2022 roku.

12. Po przeprowadzonych negocjacjach ceny i warunków Oferent przygotuje i przedstawi do zatwierdzenia Organizatorowi sposób realizacji usługi, scenariusz działań w ramach strefy, w terminie uzgodnionym z Organizatorem.

Signature Not Verified

Dokument podpisany przez Maciej Szymkowiak
Data: 2022.04.14 14:37:42 CEST