

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest publikacja ogłoszeń Urzędu Miasta Bydgoszczy w prasie codziennej obejmującej zasięg regionalny i ogólnopolski w 2024 roku

1. Pakiet nr I zasięg regionalny (komunikaty)

- na III stronie redakcyjnej (czarno-białe) – 300 cm² w skali roku
- na stronach ogłoszeniowych (czarno-białe) – 30.000 cm² w skali roku
- Nekrologi
- na stronach nekrologowych – 1500 cm² w skali roku

2. Pakiet nr II zasięg ogólnopolski.

- na stronach ogłoszeniowych (czarno-białe) – 5000 cm² w skali kraju

3. Warunki publikacji

- 1) Termin emisji ogłoszeń do 2 dni po przekazanym zleceniu w wersji elektronicznej do godziny 13⁰⁰
 - 2) Warunkiem przystąpienia jest podanie wysokości nakładów i dystrybucji tytułów kontrolowanych w 2022 roku na podstawie PBC (Polskie Badania Czytelnictwa)
 - 3) Pod pojęciem „zasięg regionalny” należy rozumieć – prasa która ukazuje się regularnie na terenie powiatu bydgoskiego co najmniej 5 dni w tygodniu od poniedziałku do piątku , posiadająca wyodrębnione strony poświęcone tematyce gospodarczej lub strony lokalne poświęcone zagadnieniom społeczno gospodarczym. Nie może zawierać tekstów noszących znamion „taniej sensacji”, tekstów populistycznych o dosadnym języku odwołującym się do emocji, prowokacji, przekraczającym ogólnie przyjęte normy obyczajowe i nie przestrzegającym etyki dziennikarskiej w publikowanych treściach i w swoich działaniach tj. Nie może odpowiadać swoim charakterem czasopismom typu „tabloid”
 - 4) Pod pojęciem „zasięg ogólnopolski” należy rozumieć – prasa o zasięgu całego kraju ukazująca się codziennie co najmniej 5 dni w tygodniu od poniedziałku do piątku , posiadająca wyodrębnione strony poświęcone tematyce gospodarczej lub poświęcone zagadnieniom społeczno gospodarczym. Nie może zawierać tekstów noszących znamion „taniej sensacji”, tekstów populistycznych o dosadnym języku odwołującym się do emocji, prowokacji, przekraczającym ogólnie przyjęte normy obyczajowe i nie przestrzegającym etyki dziennikarskiej w publikowanych treściach i w swoich działaniach tj. Nie może odpowiadać swoim charakterem czasopismom typu „tabloid”
- W ogłoszeniach o zasięgu regionalnym oraz ogólnopolskim zamieszczane jest logo Bydgoszczy w kolorze biało-czarnym (Pakiet I i II)

4. Kryteria oceny oferty :

- a) Kryterium „cena” - C: znaczenie - 60 %,
- b) Kryterium „rozpowszechnianie płatne za rok 2022” - R: znaczenie - 40%,

Kryterium „cena”- wskaźnik C - wg poniższego wzoru:

$$C = \frac{\text{najniższa cena spośród nieodrzuconych ofert}}{\text{cena badanej oferty}} \times 60$$

Kryterium „rozpowszechnianie płatne za rok 2022” - wskaźnik R - wg poniższego wzoru:

$$R = \frac{\text{rozpowszechnianie płatne podane w badanej ofercie}}{\text{największe rozpowszechnianie płatne spośród podanych w ofertach}} \times 40$$

5. Warunki umowy:

Strony postanawiają, że rozliczenie za przedmiot umowy będzie się odbywało fakturami .
wystawionymi w okresach miesięcznych i będzie dotyczyć usług faktycznie wykonanych w tym
okresie.

Za wykonanie usługi objętej przedmiotem umowy zamawiający będzie regulował należności w
terminie 30 dni od daty otrzymania faktury od wykonawcy.

Zamawiający zastrzega możliwość nie wykorzystania ilości cm² ogłoszeń i nekrologów.