

## ZAPYTANIE OFERTOWE

### na wykonanie serwisu internetowego na potrzeby informacyjne projektu **BM Love IT!**

#### Zamawiający

Uniwersytet Szczeciński  
Aleja Papieża Jana Pawła II, 22a  
70-453 Szczecin  
Projekt: BalticMuseums Love IT!

#### 1. Opis zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i wdrożenie serwisu internetowego na potrzeby informacyjne projektu „BalticMuseums Love IT!” oraz aktualizacja treści w dotychczasowym serwisie [balticmuseums.net](http://balticmuseums.net)

##### 1.1 Opis przedmiotu zamówienia

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania i wdrożenia witryny internetowej projektu w formie elektronicznej, na podstawie zawartości merytorycznej udostępnionej przez Zamawiającego i opracowania, w porozumieniu z Zamawiającym, szaty i elementów graficznych, zarówno dla strony głównej oraz podstron, zgodnie ze szczegółowymi wymaganiami dotyczącymi przedmiotu zamówienia opisanymi poniżej.
2. Serwis internetowy oparty będzie o system zarządzania treścią CMS (ang. Content Management System) WordPress.

3. Serwis internetowy będzie opracowany w języku angielskim i powinien zawierać następujące sekcje w menu głównym: Home, Challenge, Discover, Contact Us. Całość treści serwisu (tekst w języku angielskim) wraz z mapą strony stanowi załącznik do niniejszego zapytania.
4. Serwis musi być zgodny z wymogami CEIDG oraz wytycznymi WCAG 2.0 opracowanymi przez konsorcjum W3C (<http://www.w3.org/TR/WCAG>).
5. Wszystkie podstrony serwisu powinny wyświetlać poprawnie w następujących przeglądarkach zarówno wersji desktopowej jak i mobilnej:
6. Witryna będzie wyświetlać się poprawnie i będzie w pełni funkcjonalna w następujących przeglądarkach (zarówno wersji desktopowej jak i mobilnej): Internet Explorer wersja 11 i wyższe; Microsoft Edge wersja 17 i wyższe; Chrome wersja 72 i wyższe; Safari wersja 12 i wyższe; Firefox wersja 65 i wyższe; Opera wersja 58 i wyższe.
7. Serwis powinien zostać wykonany w oparciu o standardy HTML 5 i CSS 3 w formie responsywnej zapewniającej poprawne wyświetlanie na urządzeniach stacjonarnych i mobilnych.
8. Strony serwisu powinny być zoptymalizowane pod pozycjonowanie w wyszukiwarce internetowej Google.
9. Serwis musi spełniać wymogi bezpieczeństwa uniemożliwiające zmianę jakiegokolwiek jego części przez nieuprawnione osoby.
10. Serwis powinien posiadać następujące funkcjonalności:
  - a. wyszukiwanie zawartości w serwisie przy użyciu wewnętrznej wyszukiwarki;
  - b. zakładki w menu głównym i podmenu mogą być edytowalne (w zakresie ich treści i liczby) z poziomu systemu zarządzania treścią CMS.
  - c. automatyczne tworzenie metatagów na podstawie tytułu i treści dodanego komunikatu na stronie;
  - d. tworzenie mapy strony z określaną przez administratora częstotliwością;
  - e. automatyczne tworzenie kopii zapasowej strony (backup);
  - f. możliwość dodania tagu do monitorowania aktywności użytkowników z wykorzystaniem Google Analytics;
  - g. automatyczne wyświetlanie formularza akceptacji zgody na przechowywanie plików cookie służących do monitorowania zachowania użytkowników. Komunikat

będzie wyświetlany użytkownikom, którzy nie wyrazili wcześniej zgody na ich przechowywanie.

h. panel administracyjny wyposażony w edytor WYSIWIG który m.in. zawiera następujące opcje:

- i. zapewnienie możliwości dodawania tekstu i plików (zdjęć, multimediiów, dokumentów do pobrania itp.) do podstron z poziomu edytora WYSIWIG,
- ii. łatwe dodawanie plików multimedialnych (np. z You Tube) bez konieczności uploadu pliku multimedialnego na serwer WWW strony. Multimedia powinny być uzupełnione o przyciski HTML, które powinny dobrze działać we wszystkich czytnikach ekranu oraz przy użyciu do obsługi strony samej klawiatury i powinny być uzupełnione o możliwość przeklepania treści z programu Word z zachowaniem odpowiedniego formatowania;
- iii. możliwość tworzenia wewnętrznych odnośników pomiędzy stronami;
- iv. upload plików (zdjęciowych, filmowych, audio oraz dokumentów);
- v. możliwość edycji kodu HTML poszczególnych podstron;

11. Wszystkie pliki graficzne użyte do stworzenia serwisu Wykonawca przekaże Zamawiającemu w jednym z następujących formatów: png. lub jpg.

12. Wszystkie pliki graficzne zostaną też zebrane i przekazane w dokumencie w formacie pdf.

13. Wykonawca przekaże Zamawiającemu kod źródłowy serwisu w celu umożliwienia jego dowolnej modyfikacji.

14. Dodatkowym elementem umowy będzie wprowadzenie zmian w działającym w systemie Drupal serwisie internetowym pod adresem: [www.balticmuseums.net](http://www.balticmuseums.net) (wyłączenie aktualności i innych nieużywanych obecnie elementów oraz wkomponowanie łącza do nowej witryny) w sposób zachowujący spójność wizualną witryny.

15. Wykonawca oświadcza, że dysponuje odpowiednią wiedzą oraz doświadczeniem niezbędnymi do należytego zrealizowania przedmiotu umowy i zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy w najlepszej woli, zgodnie z posiadaną wiedzą fachową, starannie, uczciwie i odpowiedzialnie z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa i przyjętych standardów, z uwzględnieniem profesjonalnego charakteru prowadzonej przez siebie działalności, wykorzystując w tym celu wszystkie posiadane możliwości, a także mając na względzie ochronę interesów Zamawiającego.

16. Wykonawca oświadcza, że przy wykonywaniu przedmiotu umowy będzie wykorzystywał jedynie materiały, utwory, dane i informacje oraz programy komputerowe, które są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, a w szczególności nie naruszają dóbr osobistych i majątkowych oraz osobistych praw autorskich, praw pokrewnych, praw do znaków towarowych lub wzorów użytkowych bądź innych praw własności przemysłowej, a także danych osobowych osób trzecich. Gdyby doszło do takiego naruszenia, wyłączną odpowiedzialność względem osób i podmiotów, których prawa zostały naruszone, ponosi Wykonawca.

## 1.2 Sposób realizacji zamówienia

Zamówienie będzie realizowane w trzech etapach:

### Etap I: Wykonanie wizualizacji serwisu

1. Zamawiający przekaze Wykonawcy materiały cyfrowe do umieszczenia w serwisie w ciągu 5 dni roboczych od podpisania umowy.
2. Wykonawca w ciągu 15 dni roboczych od dnia otrzymania materiałów opracuje minimum trzy propozycje projektu rozplanowania serwisu, jego kolorystyki i elementów graficznych tj. przygotowuje tzw. makiety (ang. mockupy) strony głównej i podstron oraz dostarczy je Zamawiającemu do akceptacji na nośniku USB lub drogą mailową i w formie wydruku kolorowego poszczególnych stron i podstron.
3. Zamawiający w ciągu 10 dni roboczych od dnia otrzymania propozycji projektu rozplanowania serwisu dokona oceny przesłanych propozycji i akceptacji jednej z nich lub zgłosi ewentualne uwagi, które Zamawiający uwzględni w kolejnej iteracji w ciągu 10 dni roboczych.
4. Następne (ewentualne) iteracje będą miały długość 5 dni roboczych dla każdej ze stron.
5. Konsekwentny (to jest trwający co najmniej dwie iteracje) brak odniesienia się przez Wykonawcę do przekazanych uwag lub stwierdzenia przez Zamawiającego rażącej rozbieżności między treścią przekazanych Wykonawcy uwag a wprowadzonymi zmianami stanowi dla Zamawiającego przesłankę do przerwania wykonania zamówienia.
6. Po uwzględnieniu zgłoszonych poprawek Zamawiający dokona akceptacji przedstawionego projektu i w ciągu 5 dni roboczych swoją decyzję prześle drogą e-mailową.

## **Etap II: Uruchomienie wersji roboczej serwisu**

1. Po otrzymaniu pisemnej akceptacji projektu Zamawiającego, w trakcie 20 dni roboczych, Wykonawca uruchomi roboczą wersję serwisu na własnym serwerze oraz skonfiguruje ją i wyposaży we wszystkie funkcjonalności wymienione w opisie przedmiotu zamówienia.
2. Wykonawca, pozostając w kontakcie z Zamawiającym, zamieści materiały merytoryczne przekazane przez Zamawiającego w serwisie, budując tym samym całość serwisu.
3. Po uwzględnieniu uwag i poprawek zgłoszonych przez Zamawiającego zakończenie tego etapu zostanie potwierdzone przez Zamawiającego drogą elektroniczną, terminie 5 dni roboczych od stwierdzonego zakończenia prac.

## **Etap III: Uruchomienie wersji produkcyjnej serwisu**

1. Po zaakceptowaniu prac etapu II, Zamawiający dostarczy Wykonawcy za pomocą poczty elektronicznej informację określającą datę uruchomienia serwisu pod rzeczywistym adresem produkcyjnym tj. takim, pod którym serwis będzie dostępny dla ogółu internautów (serwer Zamawiającego).
2. Zamawiający prześle Wykonawcy wszystkie informacje dotyczące instalacji serwisu w ciągu 5 dni roboczych.
3. Wykonawca na podstawie informacji od Zamawiającego przeprowadzi instalację i uruchomi serwis wraz z wszystkimi niezbędnymi plikami wchodzącymi w skład serwisu w ciągu 5 dni roboczych.

## 1.3 Podstawy i tryb udzielenia zamówienia

### 1.3.1 Kryteria wyboru oferty

Wykonawca zostanie wyłoniony spośród oferentów na podstawie następujących kryteriów oceny:

- 60% - cena (max. 60pkt) obliczana na podstawie wzoru:

$$\text{Ilość punktów} = C_{\min}/C_{wn} \times 100 \text{ pkt} \times \text{waga kryterium}$$

Gdzie:

$C_{\min}$  – cena minimalna spośród zaproponowanych cen ofertowych,

$C_{wn}$  – cena zaproponowana przez wykonawcę n

- 40% - doświadczenie i umiejętności ocenione na podstawie portfolio wg kryteriów:
  - Doświadczenie w realizacji projektów serwisów internetowych działających przez minimum roczny okres, w Wordpressie i Drupalu, max 10 punktów – 10% wagi (Dla Wordpressa: 0pkt- do 5 serwisów, 3 pkt- do 15 serwisów, 5 punktów – powyżej 15 serwisów, Dla Drupala: 0pkt- do 5 serwisów, 3 pkt- do 15 serwisów, 5 punktów – powyżej 15 serwisów)
  - Jakość i funkcjonalność dotychczasowo zrealizowanych witryn, badana na podstawie maksymalnie 10 serwisów przedstawionych w ofercie jako przykłady realizacji do oceny, max. 30 punktów – 30% wagi (punktacja dla każdej przedstawionej witryny: 0- poniżej przeciętnej, 1- przeciętna, 2 – wyróżniająca się, 3 – wzorowa) oceniana przez Komisję Konkursową.

Zestaw wykonanych i przedstawionych w ofercie serwisów internetowych zostanie oceniony przez 3-osobową komisję składającą się z przedstawicieli Instytutu Informatyki w Zarządzaniu, WNEiZ, Uniwersytetu Szczecińskiego. Maksymalna liczba punktów za serwis wynosi 3. Komisja oceniająca stworzy ranking. Każdy z członków Komisji może przyznać badanej ofercie 0, 1, 2 lub 3 punkty. Końcowa ocena przyznana oferentowi za to kryterium będzie średnią arytmetyczną ocen przyznanych przez wszystkie 3 oceniające osoby.

Każdy serwis może maksymalnie uzyskać 3 punkty i będą one przyznane wg oceny komisji:  
a) projekt dojrzały technologicznie i wyróżniający się estetycznie - projekt kompletny, innowacyjny, estetyczny, czytelny, schludny, wyświetlający się poprawnie na różnych

urządzeniach. Oferta spełnia w najwyższym stopniu oczekiwania wyrażone w ocenianym kryterium i w tym zakresie jest najbardziej adekwatna do wyrażonych wymagań – 3 punkty.

b) projekt wyróżniający się – projekt w większości odpowiadający wymaganiom określonym przez Zamawiającego w ocenianym kryterium. Pomija jednak pewne aspekty dotyczące m.in. estetyki, innowacyjności oraz dojrzałości technologicznej – 2 punkty

c) projekt przeciętny – projekt odpowiadający niektórym wymaganiom określonym przez Zamawiającego w ocenianym kryterium. Pomija jednak zasadnicze aspekty dotyczące m.in. technologii, estetyki, innowacyjności – 1 punkt

projekt niedostateczny – projekt niekompletny, niewyświetlający się poprawnie w trybie responsywnym, niechlujny, mało czytelny - nie zawiera wszystkich elementów, nie spełnia oczekiwań zamawiającego – 0 punktów.

Suma kryteriów oceny 60% (cena) i 40% (doświadczenie) : max 100 pkt.

### 1.3.2 Termin i miejsce złożenia oferty

1. Ofertę wraz z wymaganymi dokumentami należy składać w wersji elektronicznej, skan oferty przesyłając przez platformę zakupową: <https://platformazakupowa.pl/pn/usz>
2. Oferty należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie do dnia 10.06.2019 do godz. 12.00.
3. Oferty niekompletne, niewłaściwie opisane lub złożone po wyznaczonym terminie pozostaną bez rozpatrzenia z przyczyn formalnych. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem oferty.
4. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

### 1.3.3 Sposób przygotowania oferty

W treści oferty musi być zawarty

Adres zamawiającego

Adres oferenta

Cena (netto i brutto) za wykonanie przedmiotu zapytania ofertowego określonego w opisie zamówienia

#### Termin wykonania zamówienia

Do oferty należy załączyć portfolio zawierające m.in. linki do funkcjonujących stron internetowych - wg opisu w pkt. 1.3.1 kryterium oceny

Do oferty należy załączyć skan aktualnego wpisu do właściwego rejestru, uprawniającego Wykonawcę do wystąpienia w obrocie prawnym.

### 1.3.4 Okres i warunki gwarancji

1. Wykonawca gwarantuje poprawne działanie witryny oraz poprawne wyświetlanie po dokonaniu automatycznych aktualizacji silnika i zainstalowanych wtyczek przez dwa lata od dnia oddania witryny do użytku. W przypadku wystąpienia błędów przy automatycznych aktualizacjach Wykonawca zobowiązuje się do ich usunięcia w ciągu 10 dni kalendarzowych od zgłoszenia.
2. W przypadku niemożności usunięcia błędów w określonym terminie, Wykonawca ma obowiązek uzasadnić drogą pisemną zwłokę i dokonać napraw w najbliższym możliwym terminie. Jeżeli błąd jest znaczący i uniemożliwia korzystanie z oprogramowania, gwarancja zostaje automatycznie wydłużona o 1 tydzień za każdy dzień roboczy zwłoki w naprawie błędu w stosunku do ustalonych terminów napraw błędów.
3. Wykonawca poinstruuje Zamawiającego na temat właściwych działań dotyczących aktualizacji witryny, edycji witryny i treści oraz uprawnień użytkowników, w formie czterogodzinnego szkolenia, przeprowadzonego w wyznaczonym przez Zamawiającego miejscu – siedzibie Zamawiającego.

### 1.4 Prawa autorskie

Majątkowe prawa autorskie do przedmiotu umowy zostaną przeniesione na Zamawiającego. Wykonawca nie będzie rościł sobie po wykonaniu w późniejszym terminie umowy żadnych praw majątkowych do dzieła. Wykonawca przeniesie na Zleceniodawcę majątkowe prawa autorskie. Przeniesienie majątkowych praw autorskich dotyczy wszystkich pól eksploatacji przewidzianych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

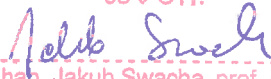


## 1.5 Osoba uprawniona do kontaktów z Wykonawcą

Agnieszka Miluniec, tel. 513 055 010, e-mail: [agnieszka.miluniec@usz.edu.pl](mailto:agnieszka.miluniec@usz.edu.pl)

DZIEKAN  
WYDZIAŁU NAUK EKONOMICZNYCH  
I ZARZĄDZANIA  
  
prof. zw. dr hab. Waldemar Tarczyński

KIEROWNIK PROJEKTU / HEAD OF PROJECT

Baltic MUSEUMS  
love it!  
  
dr hab. Jakub Swacha, prof. US

.....  
W imieniu Zamawiającego

## 1.6 Załączniki

- projekt umowy
- treści i struktura witryny
- formularz ofertowy

