

ZAMAWIAJĄCY:

Miasto Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, 85-102 Bydgoszcz, 85-102 Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, tel.52 58 58 446
Przeprowadzający postępowanie: Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą,

Przedmiot zamówienia: Opracowanie scenariusza oraz realizacja filmu reklamowego dla marki Aktywne Miasta. Film w formacie 16:9 oraz w orientacji pionowej 1080 x 1920 w 4K full HD, długość filmu 45-60 sekund w pliku ProRes HD 422 10 bit.

Wersje skrócone filmu o długości 30 i 8 sekund w jakości 4K fullHD i proporcji 16:9 w orientacji pionowej 1080 x 1920 do użytku w social mediach w formacie MP4, kompresji H264.

Cel filmu: film reklamowy ma zachęcać do pobrania bezpłatnej aplikacji Aktywne Miasta oraz do udziału w czerwcowej rywalizacji „Rowerowa Stolica Polski”. Film powinien pokazywać dynamikę, energię, radość w związku z jazdą na rowerze i możliwości wzięcia udziału w sportowej rywalizacji.

Poniżej obowiązkowe zagadnienia konieczne do zawarcia w produkcji:

- 1) Zobrazowania jak łatwo i szybko pobrać aplikację,
- 2) Zobrazowanie, że aplikacja jest dla wszystkich bez względu na wiek,
- 3) Zaprezentowanie jazdy na rowerze przez dzieci, dorosłych i seniorów,
- 4) Kadrów ukazujących rower jako środek transportu w mieście,
- 5) Kadrów ukazujących rower jako element turystyki rowerowej,
- 6) Tekst – napisy na pasku,
- 7) Opracowanie planszy sponsorskiej w uzgodnieniu z Zamawiającym.

Długość filmu: 45-60 sekund. Film w formacie 16:9 oraz w orientacji pionowej 1080 x 1920 i rozdzielczości fullHD.

Spot 8 i 30 sekund – skrócona wersja filmu w jakości 4K fullHD i proporcji 16:9 oraz w orientacji pionowej 1080 x 1920 do użytku w social mediach w formacie MP4, kompresji H264. Spot reklamowy 30 i 8 sekund (parametry techniczne zgodne z zaleceniami TVN Media) – skrócona wersja filmu (w porozumieniu z Zamawiającym).

Format 16:9, 1080 x 1920 pikseli **rozdzielczość 4K**, fullHD.

Lektor + napisy: Wykonawca zapewni udział profesjonalnego lektora lub aktorów w zależności od proponowanej koncepcji. Zakłada się wyłącznie film w wersji w języku polskim z napisami.

Muzyka: Wykonawca zapewni podkład muzyczny (możliwość wyboru co najmniej 3 propozycji). Wykonawca dostarczy zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego fragmentu muzycznego.

Scenariusz: Wykonawca przestawi możliwie szczegółowy scenariusza filmu, który powinien zawierać: Scenariuszu powinien zawierać:

- 1) Zarys fabuły
- 2) Wskazanie miejsc akcji
- 3) Szczegółowy opis głównych scen filmu z uwzględnieniem ewentualnych dialogów, opisem wyglądu aktorów i rekwizytów
- 4) Planowane rozwiązania techniczne – np. dron, ramię kamerowe, zdjęcia z kasku czy kierownicy roweru, animacja 2D lub 3D.

Nośniki: Wykonawca przekaże nagrany materiał na nośniku zewnętrznym w formacie umożliwiającym publikację w mediach społecznościowych.

Akceptacja: Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji zmontowany materiał promocyjny.

Zamawiający w terminie 2 dni roboczych przedstawi swoje uwagi do przedstawionego materiału, a Wykonawca zobowiązany jest do naniesienia poprawek w terminie 3 dni od ich zgłoszenia. Poprawki Zamawiający zgłasza drogą elektroniczną.

Prawa autorskie: Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do materiału promocyjnego na wszystkich znanych polach eksploatacji. Wykonawca oświadczy, że przeniesienie praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

Termin realizacji zamówienia: gotowość produkcji **do 6 maja 2024r.** – oddanie gotowego materiału po uwzględnieniu uwag zamawiającego (protokół zdawczo-odbiorczy). Jeśli do tego terminu materiał nie zostanie oddany Zamawiający nie odbierze filmu oraz nie pokryje kosztów jego przygotowania.

Wraz z ofertą należy złożyć:

- 1) Scenariusz filmu,
- 2) Udokumentować co najmniej 2 realizacje filmów o podobnym charakterze (linki do filmów).
- 3) Portfolio,

Planowany budżet filmu wynosi 30.000 zł. brutto.