

I Przedmiot zamówienia publicznego:

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii informacyjno-reklamowej na terenie województwa pomorskiego związanej z przeprowadzeniem Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań (NSP 2021).

Promocja w regionalnych rozgłośniach radiowych komercyjnych.

1. Emisja spotów reklamowych w co najmniej 6 rozgłośniach radiowych (z wyłączeniem Radia Gdańsk) obejmujących swoim zasięgiem całe województwo pomorskie i poszczególne jego powiaty. Emisja spotów powinna być rozpoczęta w terminie 3 dni od daty podpisania umowy do dnia 30 lipca 2021 r.
2. Podana liczba rozgłośni radiowych jest najmniejszą wartością akceptowaną przez Zamawiającego.
3. W co najmniej 2 rozgłośniach radiowych obejmujących swoim zasięgiem całe województwo pomorskie (z wyłączeniem Radia Gdańsk) i w pozostałych rozgłośniach radiowych wskazanych przez wykonawcę o największej słuchalności i słyszalności obejmujących łącznie większość powiatów województwa pomorskiego, powinno być emitowanych po co najmniej 270 spotów min. 3 razy dziennie we wskazanym w pkt. 1 terminie realizacji umowy.
4. Wykonawca wraz z ofertą jest zobowiązany do przedstawienia Zamawiającemu zaproponowanych rozgłośni radiowych.
5. Zamawiający przekaże przygotowane przez Główny Urząd Statystyczny (GUS) 20 sekundowe radiowe spoty reklamowe w formacie mp4, które należy wykorzystać przy promocji spisu we wskazanych rozgłośniach radiowych. Wykonawca przekaże otrzymane od Zamawiającego spoty elektronicznie wskazanym rozgłośniom radiowym. Prawa autorskie oraz majątkowe prawa autorskie do przedmiotowych spotów przysługują GUS. Zamawiający zastrzega sobie prawo wymiany spotów, które zostaną dostarczone przez Zamawiającego wraz z metryczkami.
6. Wykonawca w terminie do 5 dni od dnia podpisania umowy przekaże Zamawiającemu drogą elektroniczną, na wskazane w umowie adresy mailowe, do akceptacji harmonogram emisji spotów reklamowych w układzie dziennym i godzinowym z proponowanymi terminami, częstotliwością i przedziałami czasowymi. Spoty powinny być emitowane przed głównym wydaniem serwisu informacyjnego, bądź programami cieszącymi się największą słuchalnością w danej rozgłośni.
7. Wykonawca, w ramach kontroli prawidłowej realizacji umowy, przekaże Zamawiającemu raport za każdy miesiąc realizacji zadania dotyczącego nadawania spotów reklamowych w wybranych rozgłośniach radiowych.
8. Wykonawca przekaże Zamawiającemu po realizacji zamówienia potwierdzenie wykorzystania czasu antenowego od nadawców dotyczące wykonania i emisji audycji na zewnętrznym nośniku pamięci w terminie 5 dni od realizacji zamówienia.

Promocja w regionalnej prasie drukowanej i internetowej.

- 1) Wynajem powierzchni reklamowej w prasie drukowanej w co najmniej 2 dziennikach informacyjnych o zasięgu obejmującym województwo pomorskie, we wszystkich ich tygodnikach lokalnych (jeżeli takie istnieją) w celu zamieszczenia łącznie 4 materiałów (plakat, artykuł itp.) promujących spis NSP 2021.
- 2) Wykonawca wraz z ofertą jest zobowiązany do przedstawienia Zamawiającemu zaproponowanych dzienników informacyjnych.
- 3) Zakres informacji w prasie drukowanej:
 - a) wydanie piątkowe (dodatek lokalny),
 - b) moduł 1/2 strony redakcyjnej w kolorze na zamieszczenie:
 - w maju: 1 plakat lub 1 artykuł w 1 dzienniku o największym zasięgu i nakładzie,
 - w czerwcu: 1 plakat lub 1 artykuł w co najmniej 2 dziennikach,
 - w lipcu: 1 artykuł lub 1 plakat w 1 dzienniku o największym zasięgu i nakładzie

- 4) Wybrane tytuły powinny mieć największe zasięgi i liczbę drukowanych egzemplarzy o łącznym nakładzie co najmniej 48 000.
- 5) Artykuły/plakaty muszą zostać opublikowane w pełnym nakładzie gazet wskazanych przez Wykonawcę.
- 6) Formę ogłoszenia (plakat/artkuł), Zamawiający będzie każdorazowo przekazywał Wykonawcy w terminie i z uwzględnieniem wymogów technicznych wskazanych przez Wykonawcę.
- 7) W przypadku prasy drukowanej posiadającej serwis internetowy Wykonawca dokona wynajmu powierzchni reklamowej w formie banera reklamowego na wszystkich stronach serwisu Internetowego (powiązanego z dziennikami informacyjnymi o zasięgu obejmującym województwo pomorskie). Baner powinien być widoczny po otwarciu strony. Preferowany jest baner typu DOUBLE BILLBOARD 750x200 PX w zakresie co najmniej 100 000 CPM (odstón) Minimalny czas ekspozycji banera od dnia podpisania umowy, nie później jednak niż do 3 dni od daty podpisania umowy do dnia 30 lipca 2021 r.
- 8) Zamawiający przekaże elektroniczną wersję banera reklamowego zgodnego z wymogami technicznymi wskazanymi przez Wykonawcę. Zamawiający zastrzega możliwość wymiany wersji elektronicznej banera według potrzeb Zamawiającego.

Harmonogram realizacji publikacji ogłoszeń (artykuły/plakat) w prasie drukowanej:

- a. Zamawiający w terminie do 1 dnia od zawarcia Umowy zorganizuje w siedzibie Urzędu Statystycznego w Gdańsku lub w formie zdalnej, w porozumieniu z Wykonawcą, spotkanie w celu omówienia założeń dotyczących publikacji ogłoszeń.
- b. Każdorazowo Wykonawca przed datą publikacji ogłoszenia w prasie zobowiązany jest do uzyskania akceptacji Zamawiającego dla wersji ostatecznej. Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłaszania uwag do wszystkich przekazywanych przez Wykonawcę materiałów na każdym etapie realizacji przedmiotu zamówienia. Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w przypadku trzykrotnego nie uwzględnienia uwag Zamawiającego przez Wykonawcę
- c. Wykonawca w terminie 5 dni od zakończenia danego miesiąca będzie przedstawiał raport z realizacji poszczególnych działań.
- d. Zamawiający i Wykonawca, w terminie do 7 dni po zakończeniu ostatniego miesiąca działań, podpiszą końcowy protokół odbioru usługi, który będzie stanowił podstawę do wystawienia faktury VAT.
- e. Wykonawca dostarczy na zewnętrznym nośniku pamięci ostateczne wersje opublikowanych w prasie i Internecie materiałów wraz z przekazaniem ostatecznego raportu po zakończeniu kampanii.
- f. Wykonawca bezpłatnie dostarczy Zamawiającemu na adres Urzędu Statystycznego w Gdańsku, ul. Danusi 4 jeden egzemplarz wydania papierowego każdego dziennika, w którym opublikowane zostanie ogłoszenie w formie artykułu lub plakatu. Dodatkowo Wykonawca przekaże pdf-y reklam i artykułów zamieszczanych w wydaniach drukowanych. Wysyłka egzemplarzy dowodowych odbywać się będzie w ciągu do 5 dni po zakończeniu każdego miesiąca.
- g. Wykonawca przeniesie pełnię praw autorskich do ostatecznych materiałów na Zamawiającego z możliwością ich dalszego wykorzystania na wszystkich polach eksploatacji.
- h. Zamawiający powiadomi Wykonawcę o wszelkich ujawnionych wadach w terminie do 4 dni od dnia ich ujawnienia, a Wykonawca jest zobowiązany do ich usunięcia niezwłocznie, ale nie później **niż w ciągu 2 dni**.
- i. Wykonawca zobowiązany jest do bieżącej współpracy z Zamawiającym w celu należytej realizacji zamówienia. Wykonawca zapewni dyspozycyjną osobę do kontaktów telefonicznych, mailowych oraz do udziału w spotkaniach roboczych zdalnych lub w siedzibie Zamawiającego, po wcześniejszym uzgodnieniu terminu (poniedziałek - piątek w godz. 8.00 - 14.00);
- j. Wszystkie projekty artykułów będą przekazywane drogą elektroniczną. W tej samej formie będzie odbywało się dokonywanie akceptacji, a także zgłaszanie uwag przez Zamawiającego.
- k. Przyjęcie utworów w rozumieniu art. 55 ust 3 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 1231, z późn. zm.) nastąpi z chwilą podpisania protokołu z realizacji usługi, o którym mowa w § 4 ust. 10 umowy.

Promocja na portalu społecznościowym Facebook.

Prowadzenie przez Wykonawcę kampanii reklamowej promującej Narodowy Spis Powszechny Ludności i Mieszkań 2021 na profilu Facebook Zamawiającego. Profil prowadzony będzie przez Zamawiającego – po stronie Zamawiającego leży publikowanie postów, tworzenie wydarzeń itd. Celem kampanii jest przede wszystkim przekierowanie na stronę internetową GUS do aplikacji umożliwiającej dokonanie spisu przez Internet oraz przekierowanie do konkretnych postów dotyczących Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021. Okres trwania kampanii od dnia podpisania umowy, nie wcześniej niż 15 maja 2021 r., do dnia 30 lipca 2021 r. Kampania reklamowa ma być prowadzona w ścisłej współpracy wykonawcy i Zamawiającego.