

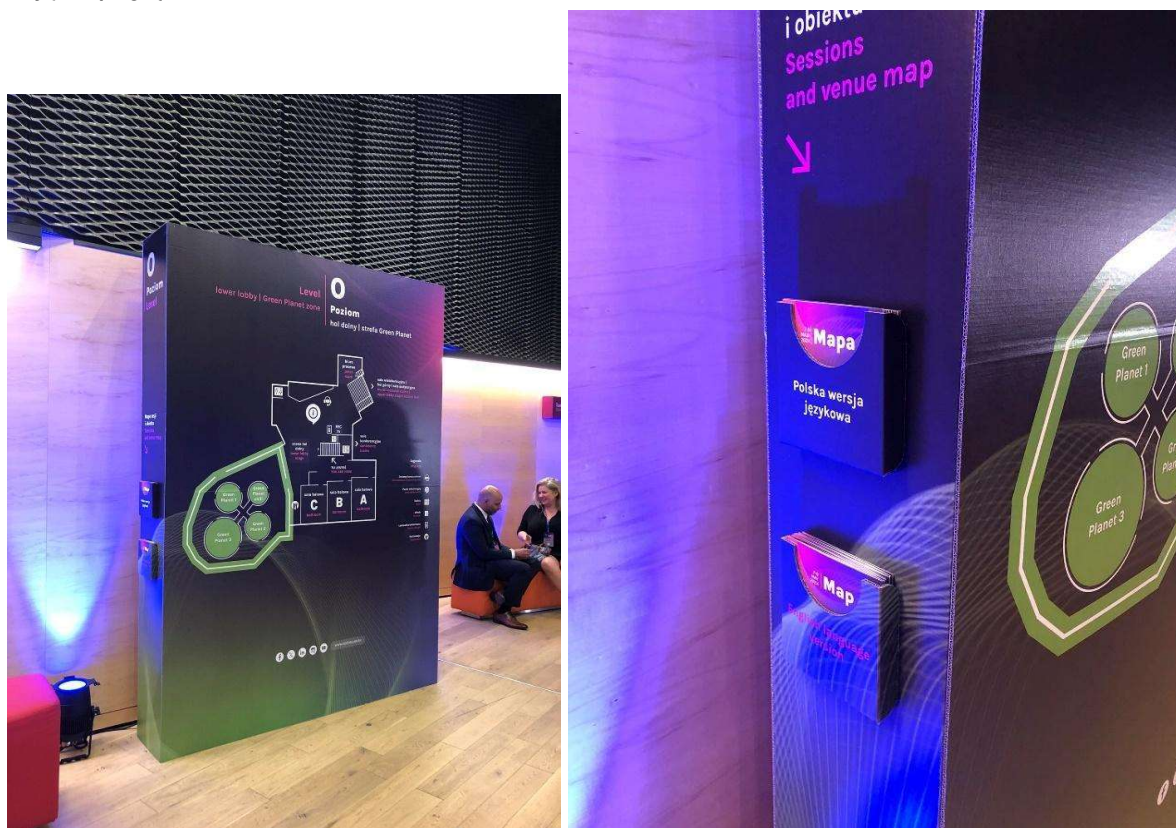
Załącznik jest materiałem jedynie poglądowym – przedstawiającym wizję Zamawiającego

**1. ZAGOSPODAROWANIE TERENU PRZED WEJŚCIEM DO MCK** (od ul. Olimpijskiej oraz od budynku Spodka, i pl. Sławika i Antalla oraz od strony placu manewrowego za salami wielofunkcyjnymi MCK): Lokalizacja – Plac Sławika i Antalla oraz wejście od strony ul. Olimpijskiej

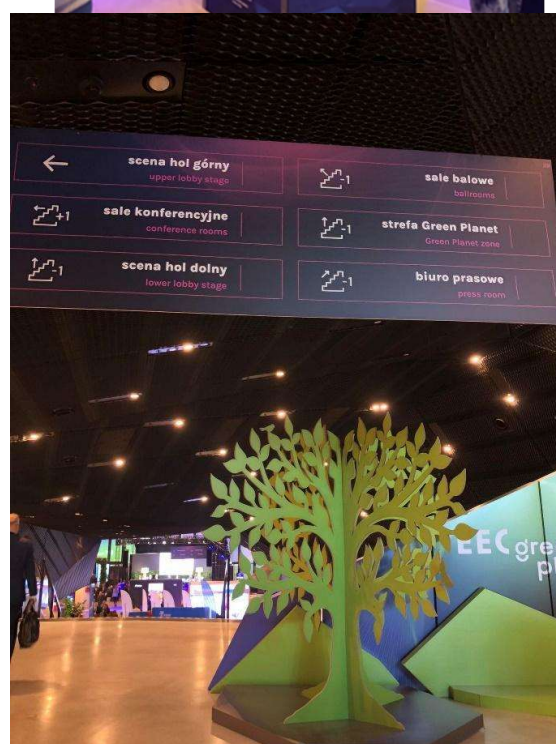
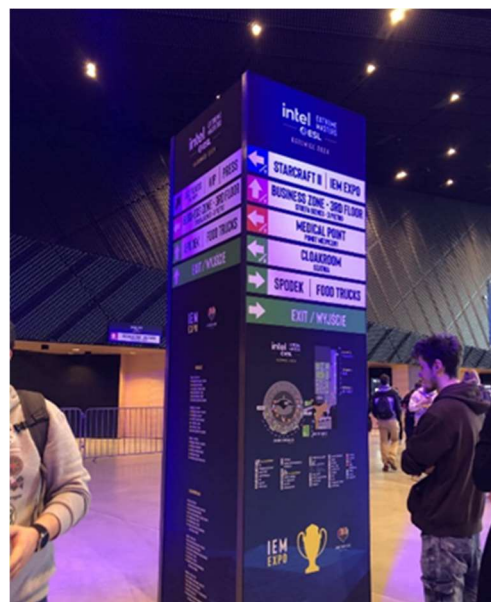
PROPOZYCJA:

Po wejściu do MCK od strony Sławika i Antalla Zwiedzający widzi dużą stojącą mapę przestrzeni ŚFN (ścianka z kartonu, po bokach „kieszenie” z małymi mapami do zabrania)

Zdjęcie poglądowe:



Oznaczenia kierujące do wejść na teren budynku:  
 PROPOZYCJE:  
 zdjęcia poglądowe



W dalszej części holu dolnego eko ścianka





**2. MCK** - zagospodarowanie: sal wielofunkcyjnych (3 moduły, łączna powierzchnia: 8173 m<sup>2</sup>), holu górnego i holu dolnego, sal balowych, sal konferencyjnych, audytorium oraz przylegających foyer, antresoli MCK, przewiązki pomiędzy MCK a Spodkiem, pozostałych ciągów komunikacyjnych

## **INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE:**

Sala wielofunkcyjna MCK

1. Sala wielofunkcyjna podzielonej na 7 stref (przyroda, humanistyczno-społeczna, nauki ścisłe, medycyna i zdrowie, technika, sztuka, rynek Idei Miasta Nauki),  
KOLORYSTYKA: utrzymana z 7 ŚFN  
Nauki humanistyczno-społeczne - SELEDYNOWY  
Technika - FIOLETOWA  
Przyroda - ZIELONA  
Nauki ścisłe - NIEBIESKIE  
Medycyna i zdrowie - RÓŻOWY  
Sztuka - POMARAŃCZOWY

To uwzględnienia kolorystyka z Brandbook ŚFN:

<https://drive.google.com/file/d/1zUPkjN20qEkYfiOVFEnh8nU5iAc4p3gG/view?usp=sharing>

2. Opracowanie ścieżek zwiedzania w oparciu o ścieżki tematyczne Europejskiego Miasta Nauki 2024, tj.:
  - klimat i środowisko
  - zdrowie i jakość życia
  - przemysły przyszłości
  - innowacje społeczne
  - dziedzictwo przemysłowe i kulturowe
  - kreacja i krytyka

KOLORYSTYKA do uzgodnienia

Klimat i środowisko

Zdrowie i jakość życia

Przemysły przyszłości

Innowacje społeczne

Dziedzictwo przemysłowe i kulturowe

Kreacja i krytyka

3. Wykorzystanie różnokolorowych wstążek, jako elementów dekoracyjnego dla poszczególnych obszarów i stref w sali wielofunkcyjnej

Wykorzystanie różnokolorowych wstążek lub elementów materiałowych rozpiętych na niskich konstrukcjach kratownicowych lub innych konstrukcjach w celu wyznaczenia ścieżek zwiedzania

na terenie sali wielofunkcyjnej

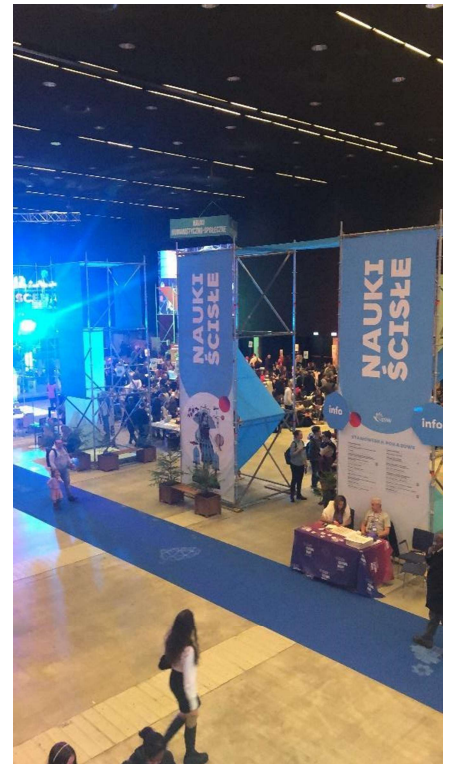
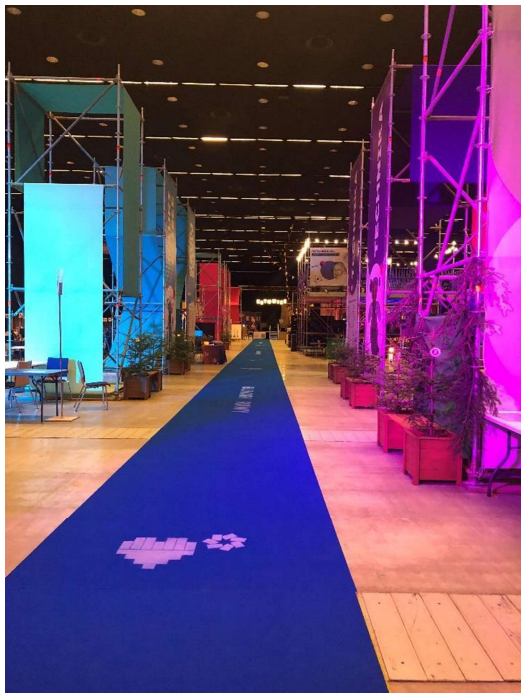






**3. Główny ciąg komunikacyjny w środkowej części sali wielofunkcyjnej, Wyznaczenie głównego ciągu komunikacyjnego w środkowej części sali wielofunkcyjnej, stanowiącego oś sali.**

Aranżacja powinna być przedłużona do przestrzeni holu górnego oraz do schodów pomiędzy holem



górnym i dolnym. Wykładzina w kolorze zieleni prowadzącej do zieleni ciemnej butelkowej. Zdjęcie poglądowe:

Ławki z choinkami wzdłuż ciągu komunikacyjnego



PROPOZYCJA 2:



Postawmy w przestrzeni ciągu komunikacyjnego oraz Sali wielofunkcyjnej drogowskazy wskazujące, w którym kierunku szukać Obszarów, Ścieżek, wystaw, ŚFN i EMN

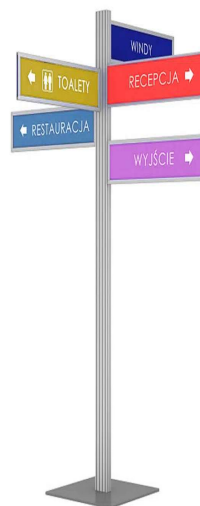
- Na każdej tabliczce drogowskazu wskazującej „ścieżkę” można umieścić logo ścieżki z



zachowaną kolorystyką ścieżki np. Klimat i środowisko

- Na każdej tabliczce drogowskazu wskazującej „obszar” można napisać nazwę obszaru zachowując jego kolorystykę np. Nauki ścisłe – napis w kolorze niebieskim

Zdjęcia poglądowe:



#### **4. Sala wielofunkcyjna**

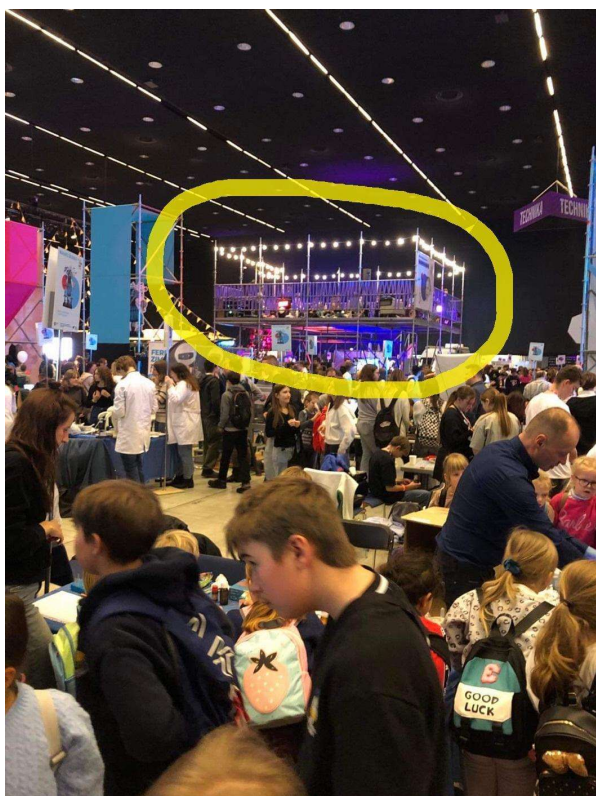
Budowa co najmniej 2 piętrowych konstrukcji z rusztowań modułowych o wymiarach **co najmniej 8 x 8 m** i wysokości co najmniej 3 m znajdujących się we wskazanych przez Zamawiającego strefach w Sali Wielofunkcyjnej.

Na jednym z pięter (bliżej sceny głównej) możliwość umieszczenia mebli chillout lub innych elementów niezbędnych do organizacji przestrzeni odpowiadającej merytoryce festiwalu

Na platformie umieszczone zostaną leżaki, pufy, stoliki (tzw. strefa chilloutu) ma być zaaranżowany "sufit" ze sznurów światła w formie np. pajęczyny lub innej girlandy

Na drugiej konstrukcji oraz wokół niej (w głębi sali wielofunkcyjnej) powstanie strefa kosmiczna zaaranżowana przez Zamawiającego - konieczne jest miejsce na namiot/y

Zdjęcie poglądowe:

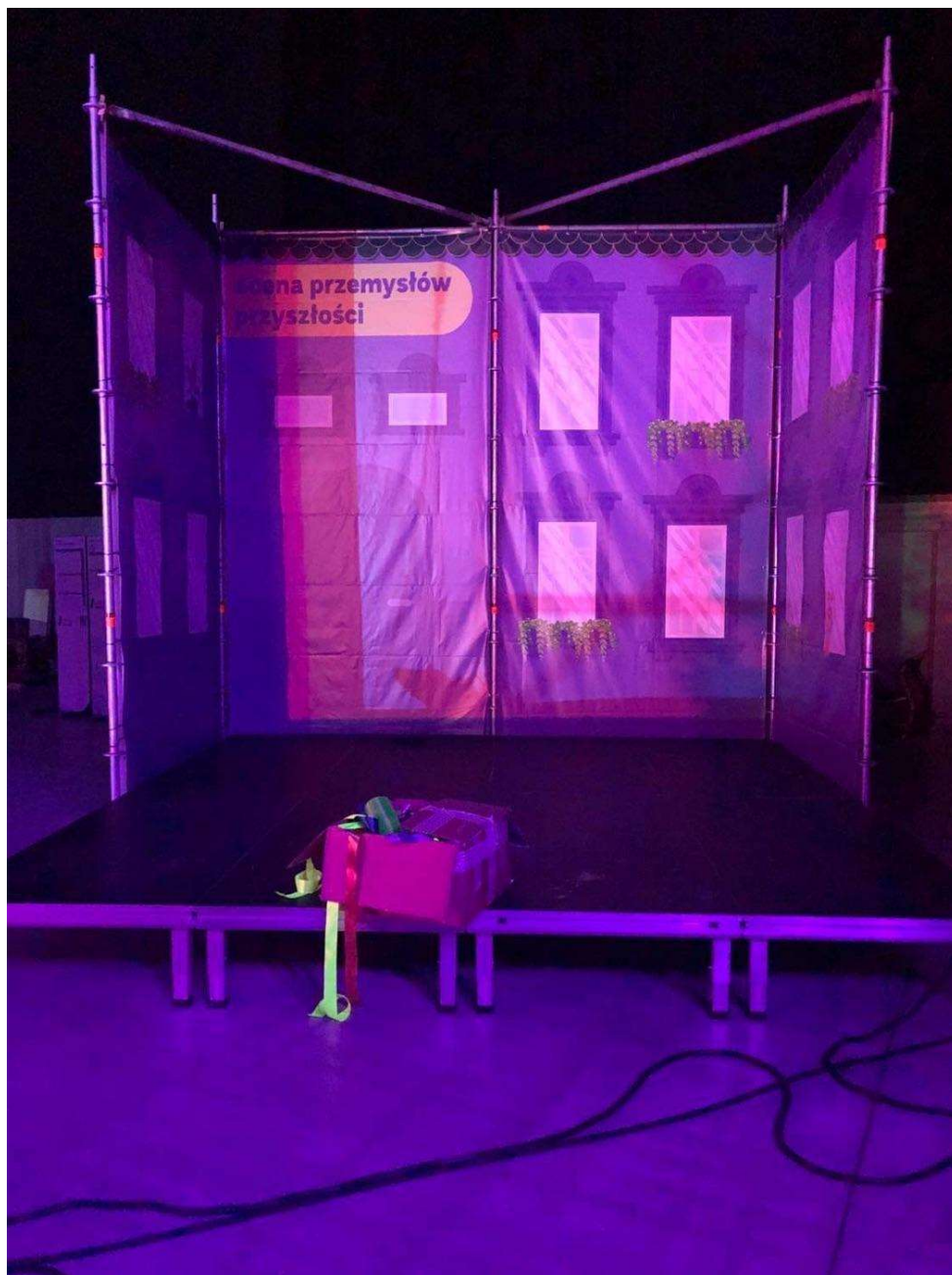


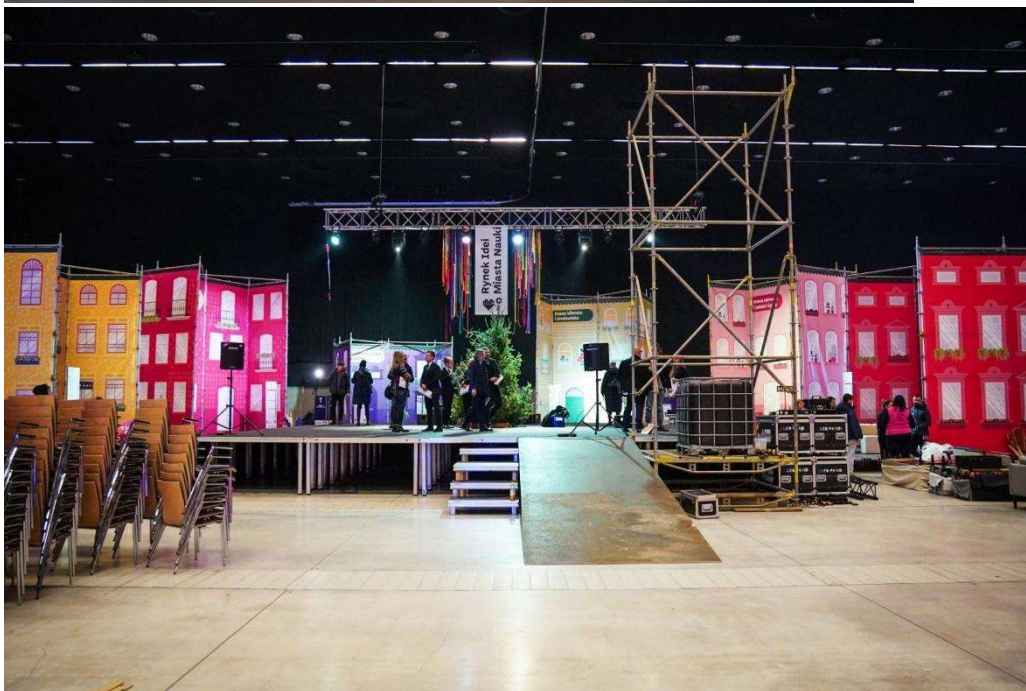


## **5. Rynek Idei Miasta Nauki**

Budowa tzw. **Rynku Idei Miasta Nauki** w części segmentu A sali wielofunkcyjnej wraz z małymi scenami o wymiarach co najmniej 4x4 m i wysokości około 40 cm. Sceny mają być ustawione koncentrycznie tworząc tylnymi częściami okrąg o obwodzie około 35 m. Za scenami podest w formie okręgu tworzący część środkową Rynku - wysokość podestu ok 1,5 m. Dostęp do podestu po schodach o szerokości co najmniej 2,5 m oraz z wykorzystaniem rampy dla osób z niepełnosprawnościami. Umożliwienie ustawienia stanowiska sprzedażowego (sprzedaż kawy i napojów) na podście.

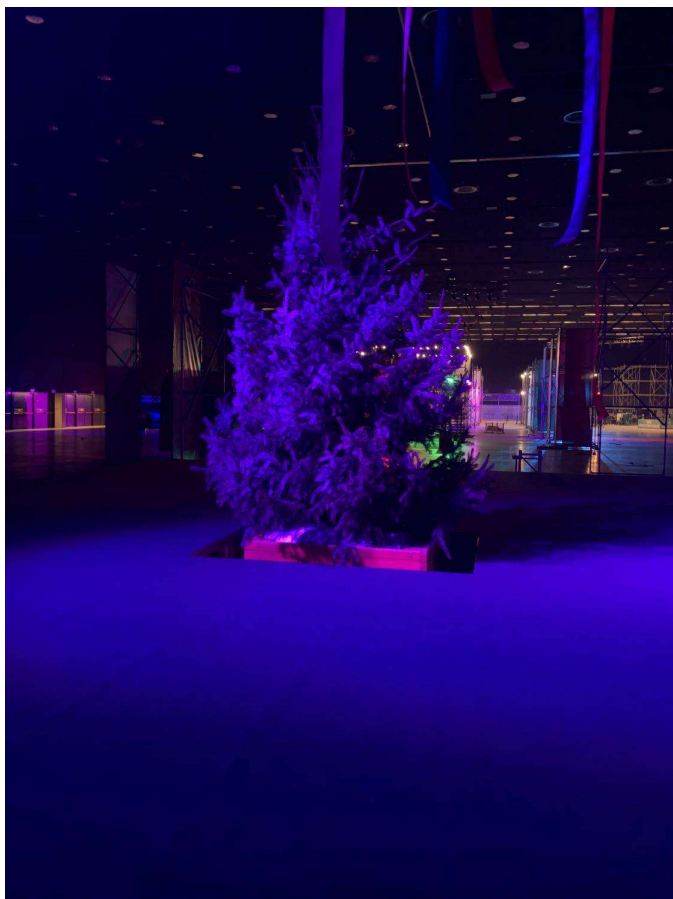
Info dla ochrony z limitem wejść/osób





Środek Rynku Idei ma przywozić na myśl Rynek miasta, ma to być strefa chilloutu wypełniona zielenią np. od Lasów Państwowych, ławeczkami, leżakami, pufami itd. ma być również miejsce dla wózka z kawą itp.

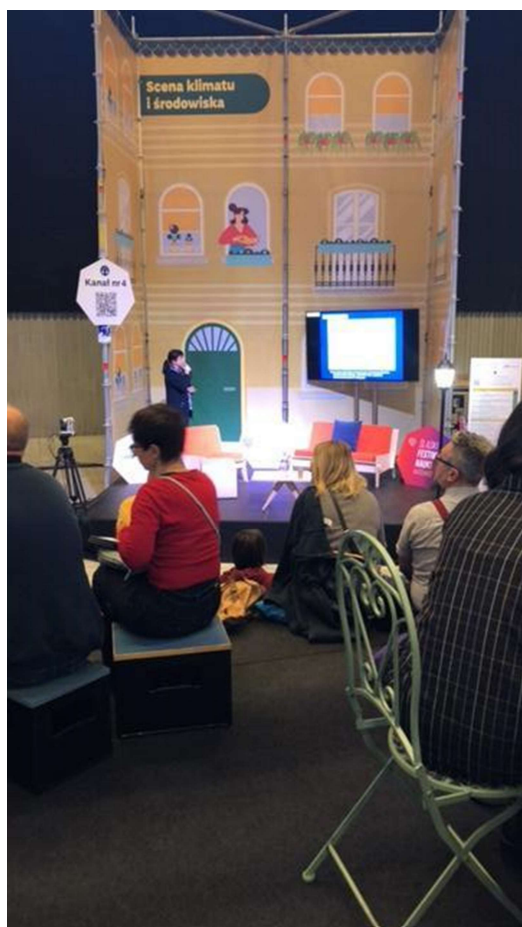




Zdjęcia poglądowe:



Branding z elementami przypominającymi fasady budynków zainstalowany na budkach bądź innych konstrukcjach znajdujących się w Ryнку Idei.







Organizacja **punktu wydawania słuchawek** typu silent disco dla Rynku Idei Miasta Nauki. Oznaczenie punktu z wykorzystaniem brandingu wydarzenia.

Element centralny Rynku Idei Miasta Nauki w postaci przestrzeni poświęconej Europejskiemu Miastu Nauki 2024 oraz badaniom citizen science. Element centralny powiązany bezpośredni ze stoiskiem Miasta Katowice,

- Małe sceny powinny być wyposażone w **oświetlenie aranżacyjne** odpowiadające kolorom ustalonym dla obszaru, do którego dopasowana jest scena.
- Wejście i wyjście z małych scen powinno być wyraźnie zaznaczone i opisane z wykorzystaniem brandingu.
- Małe sceny powinny być wyposażone w **ekrany** o przekątnej co najmniej 80" w każdej ze stref, laptopy umożliwiające prowadzenie prezentacji oraz prezenty bezprzewodowe dla prowadzących.

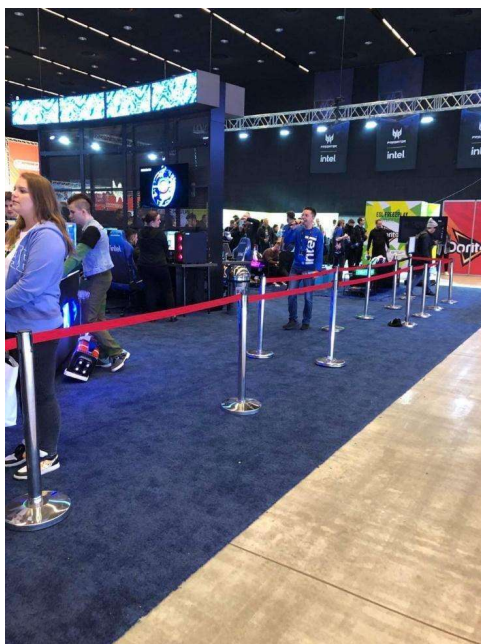
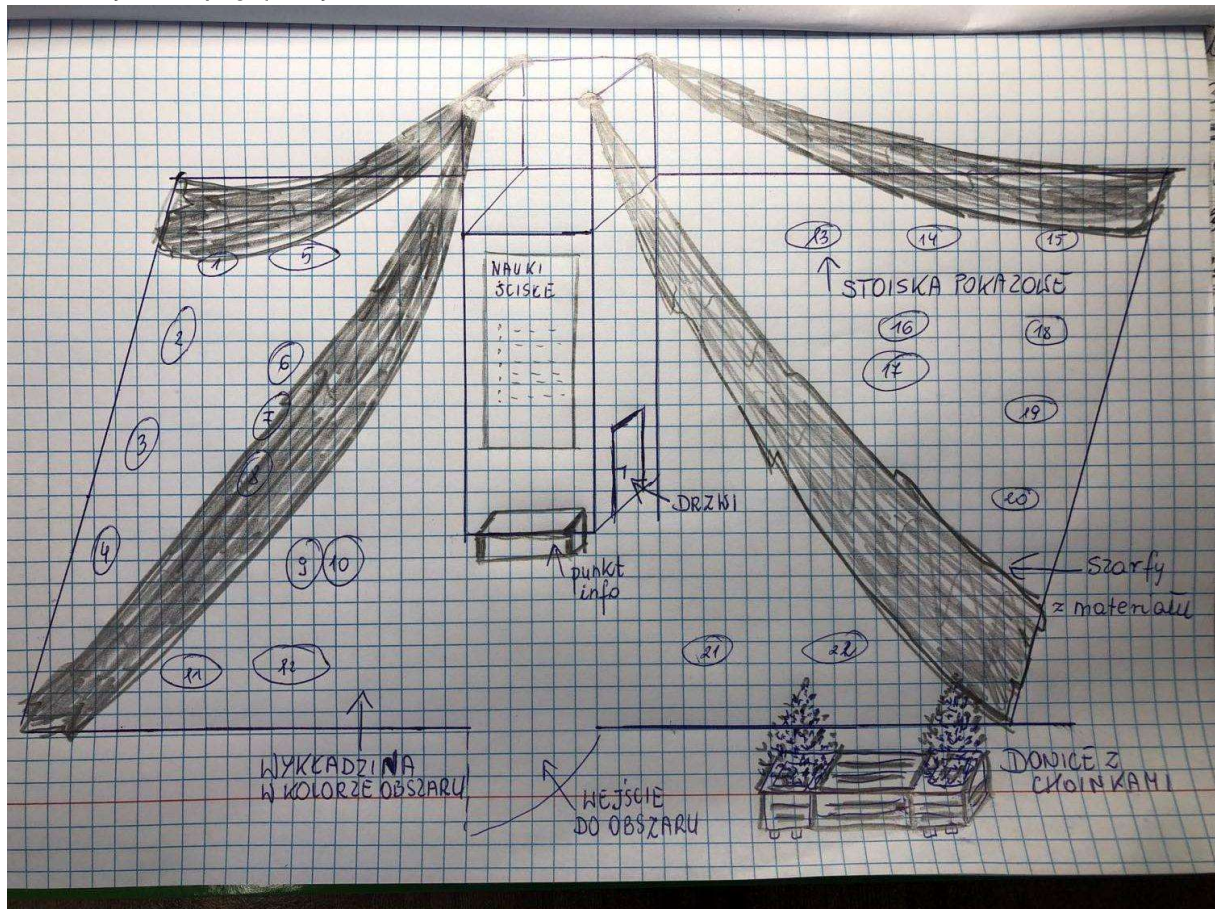
## 6. Wyznaczenie 6 stref wiedzy oraz przestrzeni Rynku Idei z użyciem płótna (materiału)

w kolorach przypisanych obszarom

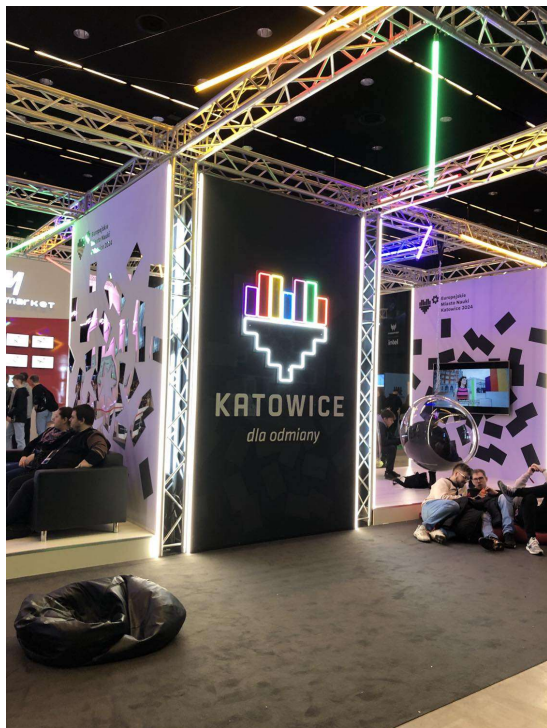
Zamiast rusztowań i wysokich bram możemy wyznaczyć obszary (strefy) w ten sposób:

PROPOZYCJE:

rysunek poglądowy







## Strefa Medycyna i zdrowie



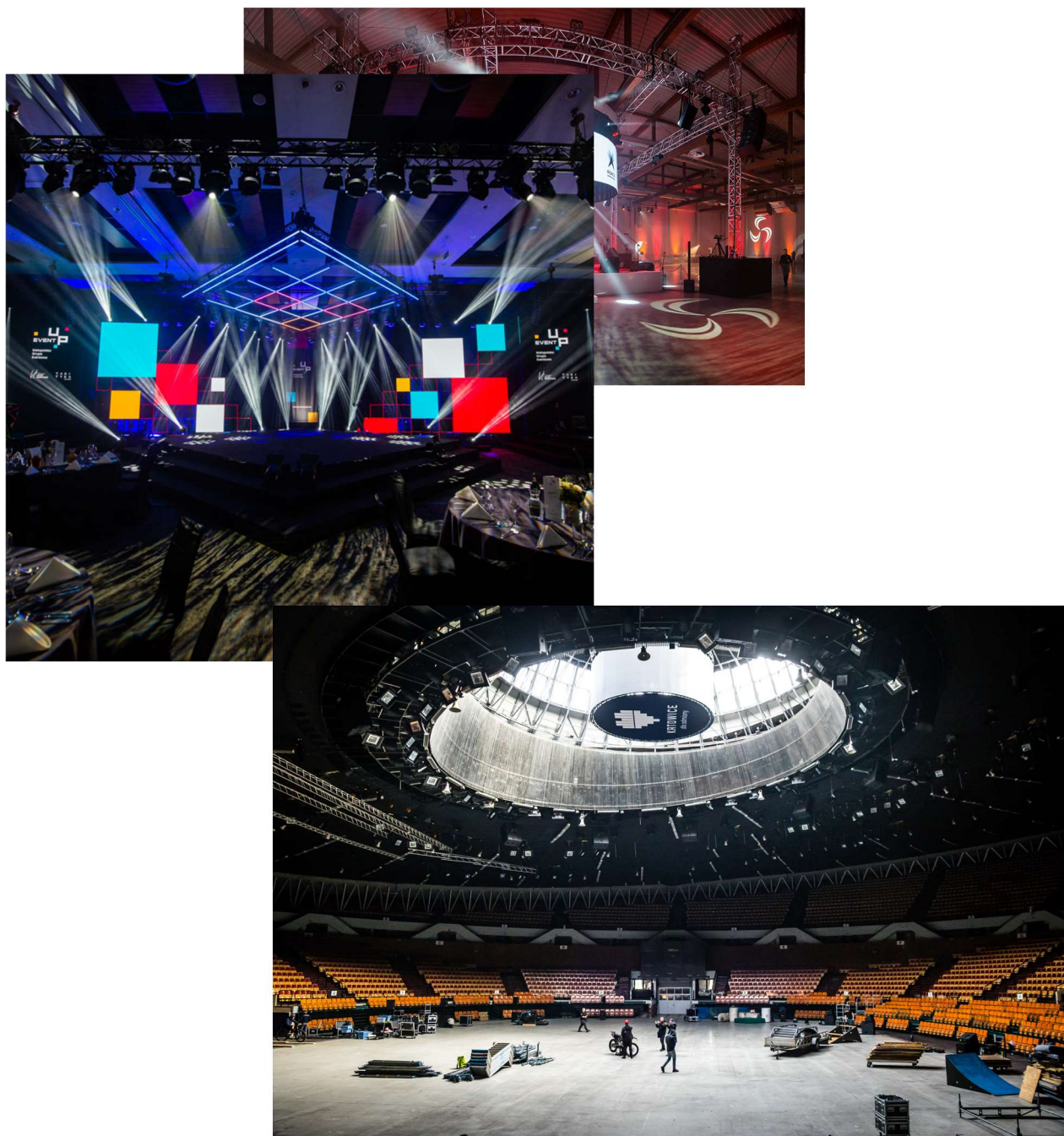


## **7. Oświetlenie Rynku Idei Miasta Nauki**

- Oświetlenie Rynku Idei Miasta Nauki powinno być zrealizowane z wykorzystaniem oświetlenia podwieszonego na konstrukcji kratownicowej na planie okręgu. Oświetlenie powinno pozwalać na modyfikowanie kolorów oraz kierunku w jakim kierowane jest światło.
- Każda z wyodrębnionych stref musi dysponować wyraźnymi granicami, czytelnymi dla odbiorcy. Odbiorca musi otrzymywać wyraźne sygnały wynikające z oznaczeń i brandingu o tym, że opuszcza jedną strefę i przenosi się do innej.
- Instalacja niższych wieży z konstrukcji modułowych na dwóch wybranych rogach poszczególnych obszarów wiedzy oraz niskie elementy z konstrukcji modułowych, wyznaczających wybrane



(zaproponowanego przez wykonawcę) granice każdej z 6 stref wiedzy. Wyznaczenie elementów aranżacyjnych (np. tkanin) do dodatkowego wyznaczenia wybranych granic stref..





Wyznaczenie strefy **Food court** w bezpośrednim sąsiedztwie Rynku Idei Miasta Nauki wraz z aranżacją przypominającą włoską restaurację

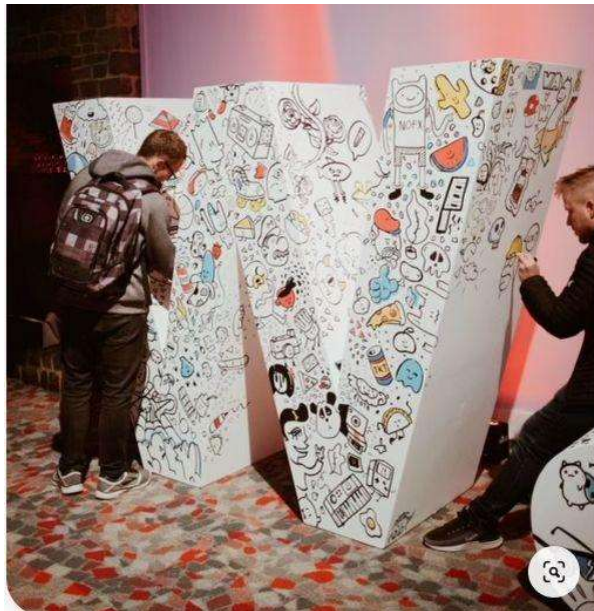
Zdjęcia poglądowe:







**Gdzieś w przestrzeni**







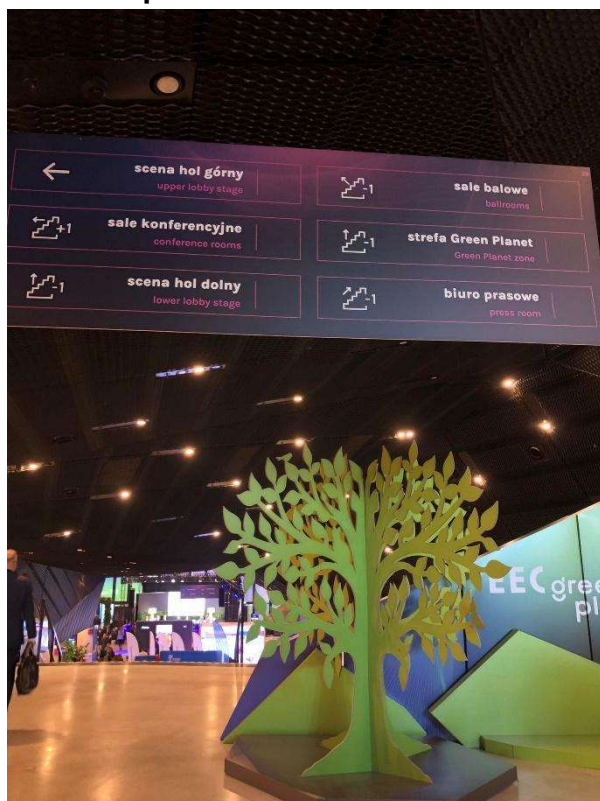
Portrait Printmaking







## Drzewo opowieści



## **8. Sala wielofunkcyjna MCK - branding**

1. Oznaczenie stref z użyciem brandingów podwieszanych o wymiarach co najmniej 1x5m lub większych rozpiętych na konstrukcjach o przekroju trójkątnym dla zapewnienia odpowiedniej widoczności).
2. Informacje na brandingach zawierające dane dotyczące zawartości stref wiedzy oraz wydarzeń na scenach w sali wielofunkcyjnej
3. Oznaczenie punktów informacyjnych w obszarach z użyciem brandingów zgodnego z identyfikacją wizualną wydarzenia - oznaczenie poprzez piktogram o powierzchni co najmniej 1,5 m<sup>2</sup>
4. Oznaczenie piętrowych konstrukcji modułowych brandingiem z siatki umieszczonym na barierach zabezpieczających o wymiarach odpowiadających wielkości konstrukcji (konstrukcja zajmować ma przestrzeń co najmniej 9x10m)
5. Przygotowanie wydruku map stref oraz ich umieszczenie na rusztowaniach modułowych; rozmiar wydruku co najmniej 1,5 x 2m
6. Oznakowanie stoisk wystawowych w ramach obszarów i stref z użyciem przygotowanych wysokich standów w formie znaków o wysokości co najmniej 2m z nadrukiem kolorowym (wymiar co najmniej A3) zawierającym zindywidualizowaną nazwę stoiska w ilości odpowiadającej ilości zgłoszonych aktywności, którą Zamawiający poda Wykonawcy najpóźniej na 2 tygodnie przed wydarzeniem.

### **PROPOZYCJA:**

Na znakach zamocowanych na standach do każdej zgłoszonej aktywności prócz napisu jaki to numer zgłoszenia itd. można zamieścić kolorowe logo ścieżki, do której przynależy aktywność zgodnie z przynależnym kolorem w ten sposób oznaczymy stanowiska należące do danej ścieżki

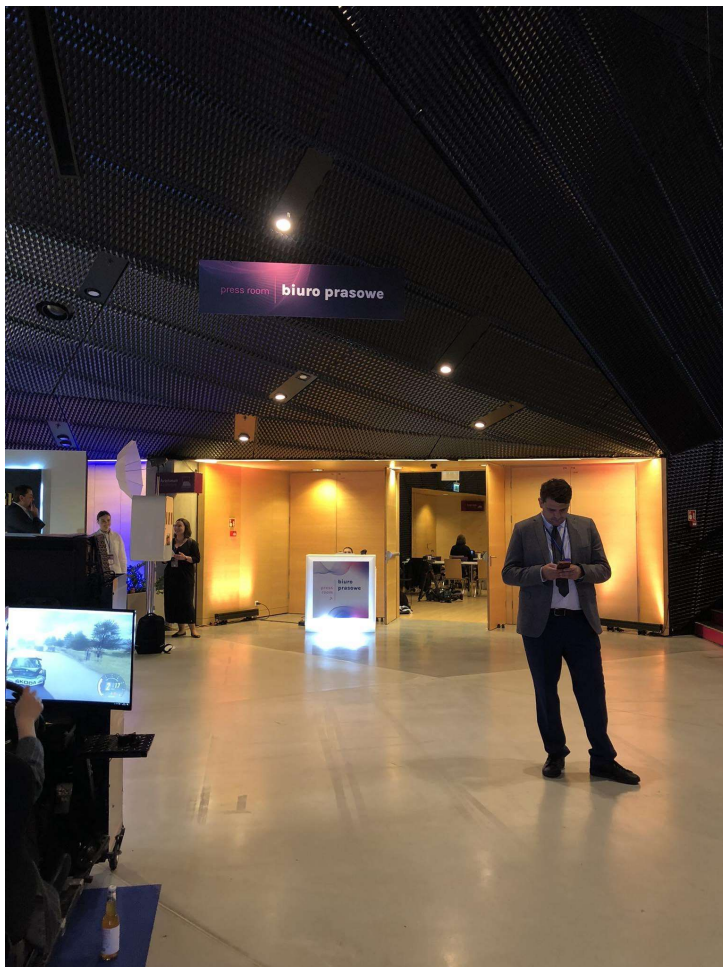
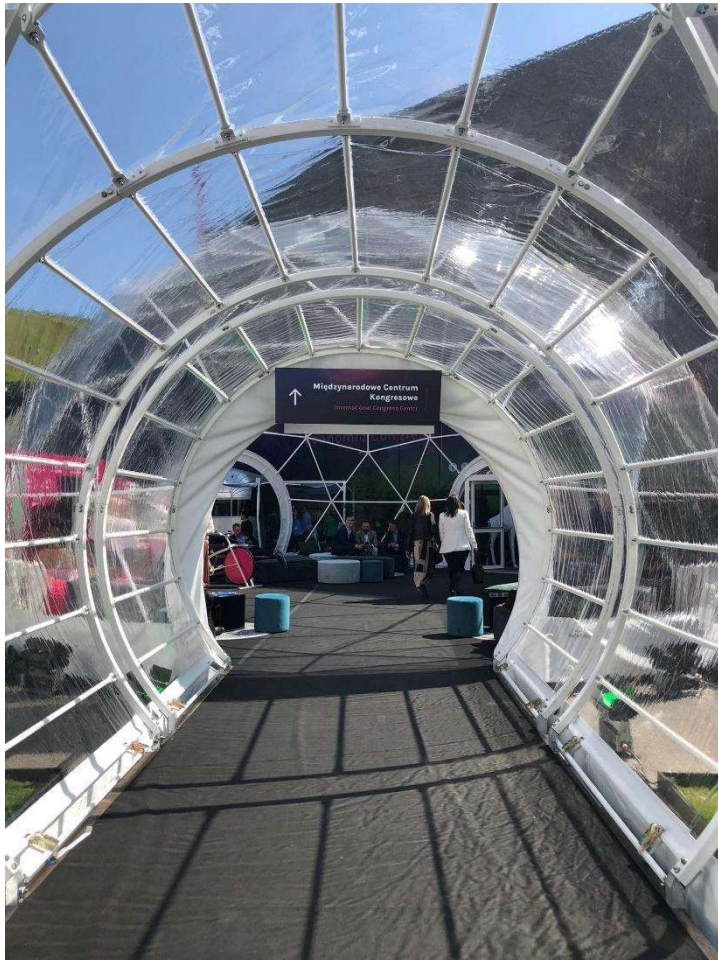
7. Wydruk napisu „Śląski Festiwal Nauki” lub podobnego, który zostanie umieszczony na konstrukcji rurowej sceny głównej
8. Zaplanowanie umiejscowienia i instalacja na terenie wydarzenia pozostających w dyspozycji zamawiającego napisów takich jak “Scena główna” i zainstalowanie ich we wskazanych punktach na konstrukcji sceny głównej (co najmniej 4 napisy)
9. Wydruk brandingów punktu „Przystanek nauka” na tylnej ścianie konstrukcji aluminiowej lub innej zastosowanej przez Wykonawcę
10. Branding z informacją o punktach, takich jak “Centrum dowodzenia” oraz “Centralny punkt informacyjny
11. Wszelkie brandingi realizowane na podwieszeniach muszą być konsultowane z firmą wskazaną przez zarządcę budynku
12. Oznaczenie głównego ciągu komunikacyjnego nazwą “Bulwary Rawy” z wykorzystaniem elementów aranżacyjnych (materiały, światła, itp.). Dodanie do poszczególnych lokalizacji sąsiadujących z dłuższą osią sali wielofunkcyjnej, numerów nawiązujących do numeracji budynków w mieście (np. “Bulwary Rawy 1, “Bulwary Rawy 2, Bulwary Rawy 3, itd.).

Oznaczenie stref wiedzy z użyciem brandingów podwieszanych

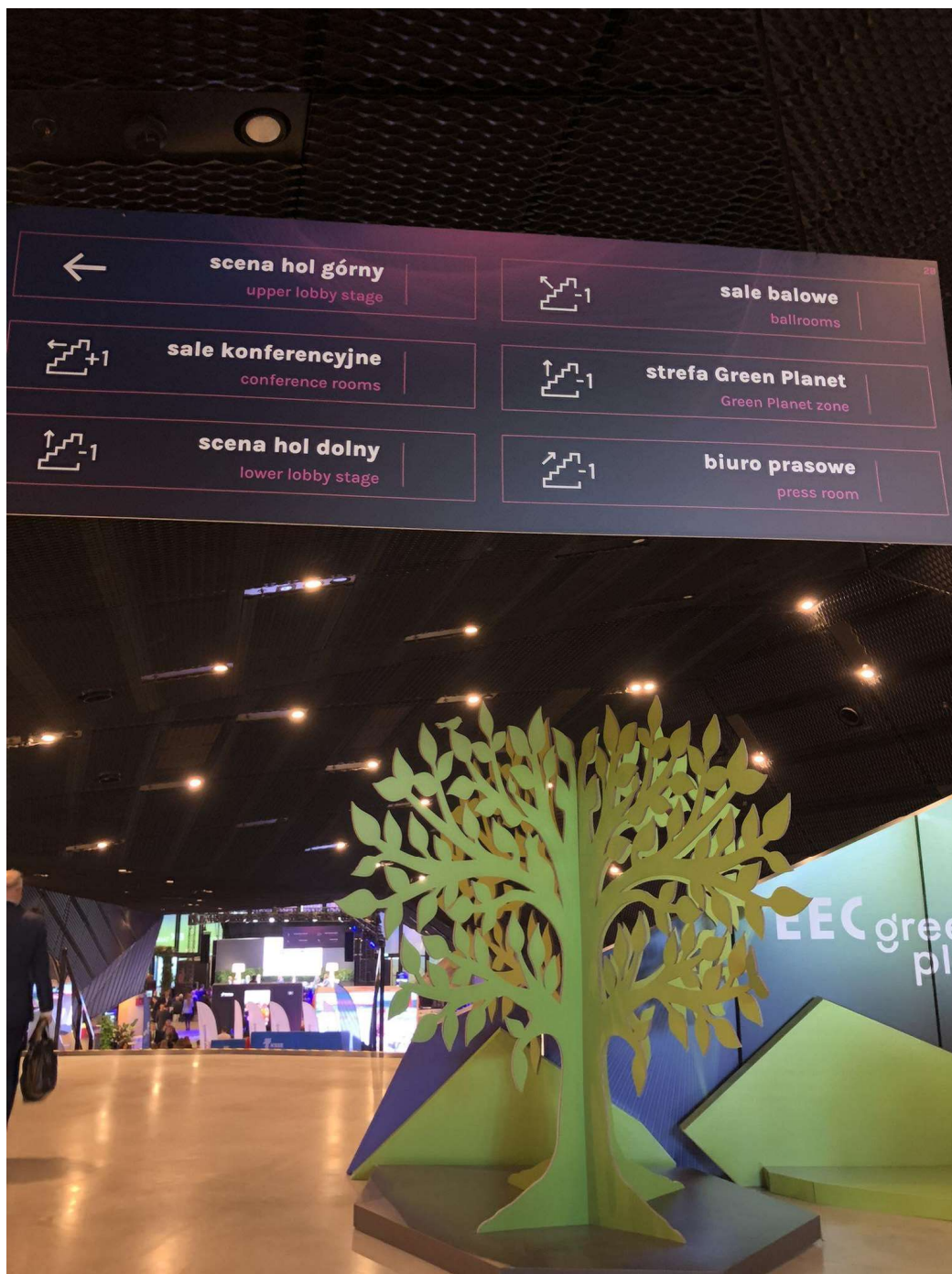
Zdjęcia poglądowe:





















Brandingi stojące:







