

Warszawa, dnia 13.05.2024r.

BO.2620.10.2024.9

## Uczestnicy postępowania

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na: **przygotowanie i dostarczenie materiałów informacyjno-promocyjnych wskazanych przez Zamawiającego na potrzeby realizacji projektu Brand Hub FENG: Umiędzynarodowienie MŚP, znak sprawy BO/12/2024.**

## INFORMACJA O WYBORZE OFERTY

**Zamawiający – Polska Agencja Kosmiczna**, ul Trzy Lipy 3, 80-172 Gdańsk, działając na podstawie art. 253 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2023 poz. 1605 ze zm.), zwanej dalej „ustawą Pzp”, informuje, że dokonał wyboru oferty najkorzystniejszej.

**Jako ofertę najkorzystniejszą uznano ofertę nr 5, złożoną przez Wykonawcę Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. ks. Czestawa Klimasa 41d/27, 50-515 Wrocław,**  
**Ranking złożonych ofert:**

| Numer oferty | Wykonawca   | Cena w PLN | Kryterium 1<br>Cena oferty<br>–<br>waga 70 %<br>przyznana<br>punktacja | Kryterium 2<br>Termin<br>realizacji –<br>waga 30%<br>przyznana<br>punktacja | Łączna<br>punktacja | Uwagi |
|--------------|---|------------|--|---|---------------------|-------|
| 1.           | PPHU "LIR" ELŻBIETA ZAJET<br>woj. WARMIŃSKO-<br>MAZURSKIE,<br>82-300 Elbląg, al.<br>Grunwaldzka, nr 2 | 61500,00   | 61,60  | 30,00   | 91,60               |       |
| 2.           | Mikodruk Computer s.c. Jacek<br>i Sylwia Mikołajczyk<br>ul. Ptolemeusza 23<br>62-800 Kalisz           | 54120,00   | 70,00  | 10,00   | 80,00               |       |
| 3.           | RED FLAMINGO Krzysztof<br>Budzyński,<br>al. Piłsudskiego 77<br>10-449 Olsztyn                         | 75743,40   | 50,02  | 30,00   | 80,02               |       |
| 4.           | Agencja Reklamowa Cieślik-<br>Studio L Sp.j.<br>31-708 Kraków<br>ul. Kisielewskiego 28                | 56580,00   | 66,96  | 30,00   | 96,96               |       |
| 5.           | Media Consulting Agency<br>Irina Chicherina<br>ul. ks. Czestawa Klimasa<br>41d/27<br>50-515 Wrocław   | 54636,60   | 69,34  | 30,00   | 99,34               |       |
| 6.           | Top Arts sp. z o.o.<br>ul. Karłowicza 30<br>15-190 Białystok  | 63960,00   | 59,23  | 30,00   | 89,23               |       |

| Numer oferty | Wykonawca   | Cena w PLN | Kryterium 1<br>Cena oferty<br>–<br>waga 70 %<br>przyznana<br>punktacja | Kryterium 2<br>Termin<br>realizacji –<br>waga 30%<br>przyznana<br>punktacja | Łączna<br>punktacja | Uwagi   |
|--------------|---|------------|--|---|---------------------|---|
| 7.           | Acme Karolina Osierda<br>ul. Uczniowska 38 m.14<br>43-110 Tychy   | 63960,00   | 59,23  | 30,00   | 89,23               |   |
| 8.           | SALON REKLAMY ANETA<br>KAMIŃSKA,<br>ul. Wadowicka 8A<br>30-415 Kraków                                       | 70700,40   |  |   |                     | Oferta odrzucona, nie brana pod uwagę przy ocenie ofert |
| 9.           | Agencja Reklamy Eureka<br>Plus Barbara Fedorowicz<br>Ryszard Fedorowicz<br>ul. 3 Maja 11, 35-030<br>Rzeszów | 117022,20  | 32,37  | 30,00   | 62,37               |   |
| 10.          | PAPILLIO GROUP<br>65-419 Zielona Góra<br>Stefana Batorego 126   | 44083,20   |  |   |                     | Oferta odrzucona, nie brana pod uwagę przy ocenie ofert |

**Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:**

Zgodnie z art. 239 ust. 1 i 2 ustawy Pzp, Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Najkorzystniejsza oferta to oferta przedstawiająca najkorzystniejszy stosunek jakości do ceny lub kosztu lub oferta z najniższą ceną lub kosztem. W myśl art. 252 ust. 1 ustawy Pzp, Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę w terminie związania ofertą określonym w dokumentach zamówienia.

Oferta **Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27, 50-515 Wrocław**, uzyskała najkorzystniejszy bilans punktowy ustalony w oparciu o kryteria określone w dokumentach zamówienia. Ponadto Wykonawca spełnia wszystkie warunki określone przez Zamawiającego w Specyfikacji Warunków Zamówienia.

Wiceprezes Polskiej Agencji Kosmicznej