

DZP.261.76.2022.AW.6

Warszawa, dnia 08.12.2022 r.

WSZYSCY WYKONAWCY

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na podstawie art. 275 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1129) zwanej dalej „upzp” na **kampanię outdoor projektu NPRCz.**

Zamawiający informuje, że zgodnie z zastosowanym art. 253 ust. 1 pkt) 1, w związku z art. 287 ust. 1 upzp w ww. postępowaniu wybrano ofertę następującego Wykonawcy:

Business Consulting Sp. z o. o.

ul. 1 Maja 88

40-240 Katowice

Zgodnie z kryterium oceny ofert (cena za realizację przedmiotu zamówienia – 100 pkt.) oferta ta zdobyła najwyższą łączną liczbę pkt., tj. **100,00 pkt.**

Zamawiający informuje, że w niniejszym postępowaniu odrzucono ofertę **jednego wykonawcy.**

Jednocześnie informujemy, że w niniejszym postępowaniu wpłynęły następujące oferty, którym przyznano wskazaną poniżej liczbę punktów:

Lp.	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena za realizację 14 dni kampanii	Liczba punktów w kryterium „Cena (...)”
1.	Street Media sp. z o. o. ul. Syrokomli 7 lol. 8 30-102 Kraków	341 939,92	79,10
2.	Business Consulting Sp. z o. o. ul. 1 Maja 88 40-240 Katowice	270 476,92	100,00
3.	Premium Outdoor Sp. z o.o. ul. Stanisława Lema 24 lok. 4 20-446 Lublin	291 018,00	92,94
4.	Spire Sp. z o. o. ul. Puławska 12/3 02-566 Warszawa	307 386,25	87,99

5.	Euvic Media Sp. z o. o. ul. Czerska 12 00-732 Warszawa	319 226,46	84,73
6.	Handy Media Sp. z o. o. ul. Odolańska 6/8/24 02-560 Warszawa	248 105,76	-
7.	Lokalmedia Sp. z o. o. ul. Garbary 53/1 61-806 Poznań	293 824,86	92,05

Umowa w sprawie zamówienia publicznego zgodnie z art. 308 ust. 2 upzp, z uwzględnieniem art. 577 upzp, zostanie zawarta w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Dyrektor
Narodowego Centrum Kultury

dr hab. Rafał Wiśniewski prof. ucz.