

Warszawa, dn. 12.10.2020 r.

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Dotyczy postępowania na **Przeprowadzenie kampanii społecznej o charakterze edukacyjno-informacyjnym dotyczącej destygmatyzacji osób starszych chorujących na choroby otępienne, w szczególności chorobę Alzheimera oraz podniesienia świadomości dot. zjawiska wśród mieszkańców Mazowsza** (znak sprawy MCPS.ZP/KM/351-11/2020/U).

1. Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia kwotę:
298.000,00 zł;
2. Do dnia 12.10.2020 r. do godz. 12:00 wpłynęły oferty trzech Wykonawców.
3. Wykaz złożonych ofert wraz z ich cenami zawiera poniższa tabela:

Lp.	Nazwa Wykonawcy	Adres Wykonawcy	Cena oferty
1	AGENCJA REKLAMOWA RADNA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	ul. Rozbrat, nr 44A, lok. 303, miejsc. Warszawa kod 00-419, poczta Warszawa, kraj POLSKA	353.625,00
2	NO DRAMA PRODUCTION WIOLA ŁABĘDŹ	Bystrzyca Górna 74 58-100 Świdnica	288 281,25
3	PARTNER of PROMOTION Sp. z o.o.	ul. Belgradzka 8/01, 02-793 Warszawa	133 734,21

Zgodnie z art. 24 ust. 11 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1843) Wykonawca, w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia powyższej informacji na stronie Platformy Zakupowej <https://platformazakupowa.pl/pn/mazovia>, przekazuje Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2019 r. poz. 369 z późn. zm.), w związku z Wykonawcami, którzy złożyli odrębne oferty w przedmiotowym postępowaniu. Wzór oświadczenia stanowi załącznik do niniejszej informacji. Oświadczenie należy złożyć w oryginale w postaci dokumentu elektronicznego za pośrednictwem Platformy Zakupowej Zamawiającego i formularza Wyślij wiadomość

Z upoważnienia Kierownika Zamawiającego
/-/

Joanna Rybak - Strachota