

DZP.261.177.2024.DP

**WYKONAWCY**  
strona postępowania

## **W Y J A Ś N I E N I A I Z M I A N A** **treści zapytania ofertowego**

Działając w imieniu i na rzecz Centrum Nauki Kopernik informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym na podstawie art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych oraz art. 37a – 37d ustawy z dnia 25 października 1991 roku o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej, w trybie zapytania ofertowego na *usługę zaprojektowania identyfikacji wizualnej 28. Pikniku Naukowego wraz z przygotowaniem graficznym materiałów promocyjnych dla Centrum Nauki Kopernik*, od wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia wpłynęły wnioski o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego.

Zamawiający jednocześnie dokonuje modyfikacji treści dokumentów zamówienia, tj.:

1) treści zapytania ofertowego rozdz. VI pkt 1 (zmiana terminu składania ofert):

Przed zmianą było: Ofertę sporządzoną w formie określonej w niniejszym rozdziale, należy złożyć za pośrednictwem platformy zakupowej w terminie do dnia **11 grudnia 2024 rok do godziny 15:00**.

Po zmianie jest: Ofertę sporządzoną w formie określonej w niniejszym rozdziale, należy złożyć za pośrednictwem platformy zakupowej w terminie do dnia **16 grudnia 2024 rok do godziny 12:00**

Zgodnie z rozdziałem V pkt. 6 zapytania ofertowego, zamawiający przekazuje wykonawcom treść wniosków wraz z odpowiedziami.

### **Pytania nr 1:**

- Czy kampanie edukacyjne realizowane dla podmiotów komercyjnych i państwowych - spełniają kryterium realizacji z zakresu nauki?
- Czy jeżeli projekt został wykonany dla firmy która nie zalicza się do sektora kultury lub nauki, natomiast zakres wykonanych prac jest z danym sektorem tożsamy, czy możemy zaliczyć to w obszarze naszego doświadczenia?

### **Odpowiedź na pytania nr 1:**

Zamawiający dokonuje modyfikacji treści zapytania ofertowego rozdz. IV pkt 1 ppkt 2:

Przed zmianą było: mają doświadczenie polegające na wykonaniu w okresie ostatnich 5 lat, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej 5 kampanii realizowanych dla sektora kultury i/lub nauki, których przedmiotem była kreacja i przygotowanie projektów materiałów (print, digital, video) uwzględnionych w briefie klienta.

Po zmianie jest: mają doświadczenie polegające na wykonaniu w okresie ostatnich 5 lat, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej 5 kampanii realizowanych dla **podmiotów (zamawiających) działających w sektorze** kultury i/lub nauki, których przedmiotem była kreacja i przygotowanie projektów materiałów (print, digital, video) uwzględnionych w briefie klienta.

W związku z powyższą zmianą, zamawiający wyjaśnia, iż dla spełnienia warunku kluczowe jest w jakim sektorze działa podmiot (zamawiający) dla którego realizowana była kampania.

Natomiast zgodnie z rozdz. VIII pkt. 3 zapytania ofertowego, weryfikacja - dokumentacja/dowody na potwierdzenie ww. warunku doświadczenia, będzie wymagana od wykonawcy którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza.

Powyższe wyjaśnienia do zapytania ofertowego stanowią integralną część dokumentacji postępowania, są wiążące dla wszystkich wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia.