Toruń, dnia 01.04.2022 r.

**Odpowiedzi na zapytania do treści SWZ**

w przetargu nieograniczonym pn. „Kampania informacyjno-promocyjna”,

nr ref. KPFR/KAMPANIA\_IP/1/2022

Niniejszym Zamawiający udziela następujących odpowiedzi na zapytania wykonawców do treści SIWZ:

**Pytanie:** Zwracamy się z prośbą o przesunięcie terminu składania ofert o 2 dni tj do dnia 6.04. W trakcie udzielania wyjaśnień doprecyzowali państwo że oferent musi przedstawić próbki graficzne i tekstowe wszystkich zaproponowanych działań. W związku z tym, że planowanie kampanii w mediach jest związane z potwierdzaniem kosztów i ich optymalizacją to ostateczny kształt kampanii postawiaj niemal na końcu. Sytuacja ta powoduje że ofertent/agencja musi zaprojektować wszystkie elementy graficzne i tekstowe których nie była w stanie przewidzieć od samego początki tworzenia oferty. Mając powyższe na uwadze prosimy o pozytywne ustosunkowanie się do naszego wniosku.

**Odpowiedź:** Zamawiający nie widzi konieczności przesuwania terminu składania ofert. Informacja o konieczności przedstawiania próbek graficznych i tekstowych wszystkich zaproponowanych materiałów była zamieszczona od momentu ogłoszenia postępowania przetargowego w SOPZ str. 5 (III.6.b).

*Beata Kmieć*

*Przewodnicząca komisji przetargowej*