

## Opis Przedmiotu Zamówienia

### I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia są zadania z zakresu pozycjonowania serwisu [www.innovationcoach.pl](http://www.innovationcoach.pl) w ramach realizacji projektu Innovation Coach. Innovation Coach jest projektem systemowym wdrażanym w ramach II Priorytetu Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG) Środowisko sprzyjające innowacjom. Realizowany jest przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej w partnerstwie z Instytutem Podstawowych Problemów Techniki Polskiej Akademii Nauk (IPPT PAN). Innovation Coach jest skierowany do tych przedsiębiorstw, które poszukują pomysłów na realizację innowacyjnych projektów, ale nie wiedzą jak ten proces rozpocząć oraz nie mają doświadczenia w pozyskiwaniu środków na działania B+R+I. Projekt potrwa do końca 2027 roku. Celem zamówienia jest uzyskanie widoczności projektu w internecie, a następnie utrzymanie najwyższej widoczności pozycji w wynikach wyszukiwarek internetowych, w tym w szczególności:

- dotarcie do potencjalnie zainteresowanych firm uczestnictwem w projekcie,
- wsparcie rekrutacji ekspertów branżowych przez widoczność i rozpoznawalność serwisu,
- budowa pozytywnego wizerunku projektu Innovation Coach.

Zamówienie obejmuje następujące czynności:

- audyt SEO serwisu [www.innovationcoach.pl](http://www.innovationcoach.pl)
- stworzenie listy fraz kluczowych odpowiadających grupom docelowym oraz celom projektu (obejmującym dotarcie do przedsiębiorców – potencjalnych uczestników projektu oraz ekspertów branżowych), oraz ich odpowiednie pozycjonowanie
- pozycjonowanie serwisu i analiza marketingowa potencjału fraz kluczowych
- stały nadzór przez Wykonawcę nad wynikami wyświetlania serwisu
- optymalizacja meta tagów, obrazów na stronie w zakresie zaawansowanym oraz prędkości ładowania strony w zakresie zaawansowanym
- analiza tagów "index, noindex" oraz optymalizacja błędów w tym obszarze
- analiza profilu linków zewnętrznych i linków kanonicznych
- analiza i optymalizacja treści na stronie
- stworzenie schematu linkowania wewnętrznego
- analiza błędów 4XX oraz 5XX
- stworzenie planu content-marketingowego (który będzie zawierał rekomendacje treści oraz tematów, które powinny zostać poruszone w serwisie dla poprawy pozycjonowania serwisu) w oparciu o najlepsze praktyki SEO, które będzie dopasowany do założeń projektu oraz określonych grup docelowych (<https://www.innovationcoach.pl/o-innovation-coach>)
- analiza mapy witryny oraz poprawności implementacji w narzędziach analitycznych
- monitorowanie stabilności serwisu
- stworzenie strategii link buildingu i jej wdrożenie
- raportowanie (kwartalne) odnośnie pozycji w wynikach wyszukiwania i zmiany względem poprzednich okresów współpracy oraz rekomendacje

- wdrożenie działań związanych z tagowaniem linków (Google Tag Manager, np. dot. wydarzeń) oraz przeszkolenie zespołu Innovation Coach dot. tagowania linków / analizy konwersji z poszczególnych działań promocyjnych

Okres realizacji usługi: **36 miesięcy** od dnia zawarcia umowy. Jednak nie dłużej niż do 31.12.2027 r.

## **II. Zakres czynności niezbędnych do wykonania przedmiotu zamówienia**

**1. Audyt SEO** – analiza serwisu internetowego innovationcoach.pl pod kątem aktualnego statusu pozycjonowania domeny, słów/fraz kluczowych, tagów, nagłówków, meta opisów. Rekomendacje dotyczące poprawy pozycjonowania, fraz kluczowych i wdrożenie. Stworzenie rekomendowanej listy fraz kluczowych odpowiadających grupom docelowym oraz celom projektu. Analiza w/w serwisu pod kątem wydajności i szybkości ładowania (a także innych elementów, które pozwolą poprawić jakość użytkowania serwisu przez użytkowników). W ramach audytu SEO Wykonawca dokona:

### **a) Analizy marketingowej potencjału fraz kluczowych i rekomendacje.**

- selekcja i zbadanie relatywnego potencjału dla danych fraz
- analiza aktualnych statystyk serwisu
- określenie konkurencyjności fraz
- określenie zbieżności fraz z świadczoną ofertą w ramach w/w serwisu
- weryfikacja aktualnej pozycji

### **b) Analizy technicznej strony www (audyt przyjazności dla wyszukiwarek) – optymalizacja wewnętrzna**

- optymalizacja treści i elementów HTML strony internetowej
- kompleksowy audyt techniczny strony www
- przygotowanie i wprowadzenie wytycznych co do optymalnej gęstości i pozycji fraz kluczowych na wyselekcjonowanych stronach – SEO copywriting
- edycja elementów HTML z uwzględnieniem m.in.:
  - Meta tagów
  - Linków wewnętrznych
  - Nagłówków
  - Tytułów stron i opisów alternatywnych
  - i innych elementów HTML, mających znaczenie dla pozycjonowania

**2. Obsługa Google Analytics i analiza statystyk pod kątem rekomendowanych działań** (stworzenie uniwersalnego środowiska analitycznego do oceny skuteczności działań marketingowych i raportowania okresowego (kwartalnie) dla strony Innovation Coach, które umożliwi analizę kluczowych wskaźników efektywności (KPI), tj. pozycji wyświetlania strony w serwisie Google, w podziale np. wg. typów użytkowników – firma, coach) lub branż, do których należą firmy. Umożliwi to analizę i rekomendacje dla m.in. najskuteczniejszych źródeł pozyskiwania firm do programu np. z wybranych branż).

### **a) Konfiguracja Google Analytics - Audyt Techniczny SEO + optymalizacja m.in:**

- optymalizacja Meta Title i Meta Description
- optymalizacja nagłówków H1, H2 i H3
- przekierowanie domeny www/bez www
- inne przekierowania (na 301 – przyjazne wyszukiwarce)
- site-mapa XML + Sprawdzenie i ew. dodanie pliku Robots.txt
- sprawdzenie responsywności strony
- dodanie serwisu do Google Search Console + Analytics + weryfikacja
- sprawdzenie adresów URL – Search Engine Friendly + ew. poprawa
- sprawdzenie technik nieprzyjaznych SEO: flash, ramki, cloaking, keyword stuffing etc.
- integracja z Social Media - Rekomendacje dotyczące integracji działań SEO z mediami społecznościowymi oraz analiza wpływu obecności serwisu w social media na pozycjonowanie. Śledzenie linków afiliacyjnych (reklam etc.)
- optymalizacja linków wewnętrznych, przychodzących i wychodzących
- uzupełnienie atrybutów ALT w zdjęciach i grafikach
- kompresja wybranych zdjęć
- optymalizacja istotnych elementów kodu HTML
- test Google zgodności strony z urządzeniami mobilnymi
- badanie prędkości strony i jej wydajności na podstawie: <https://pagespeed.web.dev/> oraz podjęcie działań poprawy wskaźników z niskimi ocenami do minimum 90%
- wdrożenie działań związanych z tagowaniem linków (Google Tag Manager oraz przeszkolenie zespołu dot. tagowania linków / analizy konwersji z poszczególnych działań promocyjnych)

### 3. Pozycjonowanie SEO:

- pozyskiwanie linków zewnętrznych
- praca nad linkowaniem wewnętrznym (w obrębie innovationcoach.pl)
- optymalizacja treści na stronie internetowej
- optymalizacja nagłówków na stronie internetowej
- optymalizacja słów kluczowych
- poprawa widoczności strony w wyszukiwarce Google
- monitorowanie i analiza strony internetowej pod kątem widoczności w wyszukiwarce Google
- rekomendacje dotyczące działań poprawiających pozycjonowanie serwisu, w tym w szczególności budowanie zaplecza linków przychodzących – optymalizacja zewnętrzna, SEO PR online
- budowanie linków zewnętrznych, czyli tzw. backlinków (linków pozycjonujących, kierujących do pozycjonowanej witryny z innych witryn)
- identyfikacja i selekcja stron trzecich z największym potencjałem do pozyskania wysokiej jakości linków zewnętrznych (katalogi, strony tematyczne, fora, blogi, grupy dyskusyjne); umieszczanie linków zewnętrznych prowadzących do wybranych podstron serwisu w innych serwisach tematycznych o wysokim page ranku (wzg. dobrej pozycji w wyszukiwarkach); umieszczanie podstron w katalogach tematycznych poprzez głębokie linkowanie; podczas prowadzenia działań SEO PR online generowanie wartościowych linków zewnętrznych prowadzących do podstron serwisu
- wykorzystanie własnego zaplecza do tworzenia backlinków

- obsługa procesu generowania dobrej jakości linków zewnętrznych do strony www, z osadzonymi frazami kluczowymi
- wykorzystanie potencjału innych serwisów i podstron do pozyskania wartościowych linków pozycjonujących

#### 4. Raportowanie

- Pierwszy raport - po przeprowadzeniu audytu i wdrożeniu zmian – dwa miesiące od dnia zawarcia umowy. Raport będzie stanowił analizę sytuacji wyjściowej do wdrażania zmian na kolejnych etapach prac. Odbiór prac zostanie przeprowadzony na podstawie protokołu odbioru podpisanego przez Zamawiającego.
- Raporty kwartalne (na koniec kwartału) dotyczące statusu pozycjonowania serwisu - statusu wskaźników i zasięgów pozycjonowania serwisu wynikających ze zrealizowanych prac przez Wykonawcę. Odbiór prac zostanie przeprowadzony na podstawie protokołu odbioru podpisanego przez Zamawiającego.
- Raporty adhoc – dotyczące statusu wskaźników i zasięgów pozycjonowania serwisu wynikających ze zrealizowanych prac przez Wykonawcę. Przygotowane na prośbę Zamawiającego poza standardowym okresem raportowania, w uzgodnionym z Wykonawcą terminem wykonania.

Raporty okresowe jak i adhoc powinny prezentować aktualną pozycję strony w wyszukiwarce Google, a także

- Rekomendacje dot. strategii działania i analiza rezultatów skuteczności pozycjonowania witryny, czyli optymalizacja działań i adaptacja strategii pozycjonowania
- analiza wyników – monitoring pozycji w SERP (search engine results pages - wyniki wyszukiwania)
- cyklicznych raportów ze skuteczności przeprowadzonych działań pozycjonujących witrynę (rankingi zajmowanych pozycji dla wybranych fraz)

Zamawiający przedstawi zagadnienia wymagające poprawy w raportach niezwłocznie po otrzymaniu raportu, ale nie dłużej niż 10 dni roboczych. Korekty powinny zostać wprowadzone w ciągu 5 dni roboczych. Na podstawie przekazanych raportów, Zamawiający podejmie decyzję na temat rekomendowanych czynności do podjęcia w zakresie pozycjonowania strony.

### III. Zakres zamówienia

Czas trwania umowy:

Etap I: 2 miesiące od dnia zawarcia umowy

Etap II: 34 miesiące od zakończenia Etapu I, w podziale na maksymalnie kwartalne okresy rozliczeniowe. Jednak nie dłużej niż do 31.12.2027 r.

#### **Etap I – do 2 miesięcy od dnia zawarcia umowy, obejmuje:**

- Audyt SEO
  - Przygotowanie raportu SEO dot. aktualnego statusu serwisu [www.innovationcoach.pl](http://www.innovationcoach.pl)
  - Przedstawienie rekomendacji zmian w serwisie
  - Przygotowanie strategii SEO, w tym: analiza profilu linków, źródeł pozyskiwanych linków, konkurencji, przygotowanie planu link buildingowego, rekomendacje dla fraz kluczowych
  - Wdrożenie zmian poaudytowych na podstawie przygotowanej strategii i rekomendacji
- Konfiguracja i obsługa Google Analytics, audyt techniczny i optymalizacja
- wdrożenie działań związanych z tagowaniem linków (Google Tag Manager, np. dot. wydarzeń) oraz przeszkolenie zespołu Innovation Coach dot. tagowania linków / analizy konwersji z poszczególnych działań promocyjnych

Etap I zakończony będzie raportem zawierającym wnioski z audytu SEO („Raport z audytu SEO”).

#### **Etap II – rozliczenie w trybie kwartalnym od zakończenia Etapu I, tj. (34 miesiące od dnia podpisania protokołu odbioru Etapu I). Jednak nie dłużej niż do 31.12.2027 r.**

##### Raportowanie kwartalne:

- Pozyskiwanych linków zewnętrznych
- Aktualnej pozycji serwisu w wynikach wyszukiwania
- Stała optymalizacja treści już istniejącej i bieżąca aktualizacja nowych treści

W czasie trwania Etapu II będą wykonywane raporty kwortalne dotyczące wskaźników i zasięgów pozycjonowania serwisu wynikających ze zrealizowanych prac przez Wykonawcę.

#### **IV. Wytyczne i informacje uzupełniające dla wykonawcy**

- Zespół CPB UE będzie aktywnie włączony w proces zmian w serwisie, z którym konsultowane muszą być wszelkie zmiany treściowe i graficzne w związku z prowadzonymi pracami.
- Serwis służy do zaprezentowania informacji na temat systemowego projektu realizowanego wspólnie przez Instytut Podstawowych Problemów Techniki PAN i Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej. Ministerstwo jako lider projektu ma możliwość przekazywania uwag do poszczególnych funkcjonalności serwisu oraz wszelkich treści, a wykonawca jest zobowiązany je wykonać.
- Wykonawca musi zapewniać stałą opiekę nad serwisem i wprowadzać korekty, niezwłocznie po ich otrzymaniu – w terminie wskazanym przez Zamawiającego – nie dłuższym niż 3 dni robocze.