

Warszawa, 12 listopada 2024 r.

MCPS-WZK/AM/351-44/2024 TP/U

### INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia, prowadzonego w TRYBIE PODSTAWOWYM BEZ PRZEPROWADZENIA NEGOCJACJI na podstawie art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2024 r., poz. 1329) pn.: **Usługa emisji spotu filmowego w ramach kampanii społeczno-informacyjnej o tematyce rodzicielstwa zastępczego na ekranach LCD w wybranych środkach komunikacji miejskiej m.st. Warszawa oraz komunikacji szynowej na terenie Mazowsza.** (nr referencyjny postępowania: MCPS-WZK/AM/351-44/2024 TP/U).

Działając na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320.), Zamawiający informuje, że w dniu 12 listopada 2024 r. o godzinie 10:30 w postępowaniu, dokonano otwarcia następujących ofert:

1. **TARRAYA S.A.**, ul. Głogowska 108/6, 60-263 Poznań, NIP 779-241-36-60 – kwota oferty – 38.432,10 zł. (słownie: trzydzieści osiem tysięcy czterysta trzydzieści dwa złote 10/100).
2. **Euvic Media Sp. z o.o.**, ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa, NIP 527-270-25-52 – kwota oferty – 69.608,16 zł. (słownie: sześćdziesiąt dziewięć tysięcy sześćset osiem złotych 16/100).
3. **VERSO Media Sp. z o.o.**, ul. Rakowiecka 36, lok. 311, 02-532 Warszawa, NIP 521-401-25-81 – kwota oferty – 35.793,00 zł (słownie: trzydzieści pięć tysięcy siedemset dziewięćdziesiąt trzy złote, 00/100)
4. **Blue Eyes Media Sp. z o.o.**, ul. Połczyńska 10, 01-378 Warszawa, NIP 522-297-03-51 – kwota oferty – 58.794,00 zł (słownie: pięćdziesiąt osiem tysięcy siedemset dziewięćdziesiąt cztery złote 00/100).

z up. Dyrektora  
Mazowieckiego Centrum  
Polityki Społecznej  
/-/  
Andrzej Rzewiński